欧洲跨国企业对中国市场充满信心

新华社法兰克福8月9日电（记者何丽丽、朱晟）多家欧洲跨国企业近期相继发布的今年上半年财报显示，在新冠疫情反复、供应链中断、能源价格上涨等因素对全球经济造成冲击的背景下，这些跨国企业上半年仍实现营收增长，其在中国市场业绩表现尤为突出。这为它们在中国市场继续扩大投资注入动力。

中国市场业绩不俗

今年上半年，欧洲汽车制造商在中国市场销售成绩亮眼。大众汽车集团表示，中国是其第二大、也是增长最快的纯电动汽车市场，上半年大众向中国客户交付了6.35万辆纯电动汽车，是2021年的三倍多。此外，宝马上半年在中国的纯电动汽车销量同比增长74.8%。梅赛德斯-奔驰财报显示，上半年该公司全球交付乘用车98.52万辆，其中中国市场共交付35.58万辆。德国汽车技术供应商采埃孚财报显示，该公司上半年在以中国为引领的亚太区实现了40.5亿欧元的销售额，在利润和自由现金流方面表现强劲。

德国化工巨头巴斯夫上半年在大中华区实现营业额61.7亿欧元，同比增长11.5%。

消费品方面，英国快消品公司利洁时表示，中国市场增长强劲推动部分消毒产品销售增长，维生素、矿物质和补充剂等在中国市场销售也有良好表现。

法国美妆巨头欧莱雅上半年新兴市场销售额涨势尤为强劲，中国所在的北亚市场同比增长10.5%。

法国食品公司达能财报显示，上半年实现销售收入133亿欧元，同比增长7.4%。第二季度，中国市场婴幼儿配方奶粉业务实现中高个位数增长。

持续投资中国市场

中国巨大的消费能力、完善的制造业集群和合理的资源要素配置等在助力欧洲跨国企业取得业绩增长的同时，也增强其对中国市场的投资信心，中国市场的魅力正持续对其形成强大吸引力。

采埃孚集团董事柯皓哲说："集团在中国的第四家研发中心——广州技术中心今年春天破土动工。此外，上半年我们还在各领域启动了多个关键项目。"

今年7月巴斯夫集团作出投资决策，全面推进其位于广东省湛江市的一体化基地项目，该项目正稳步按期推进，到2030年投资额将达100亿欧元。集团预计，到2030年，全球化学品生产增量的三分之二将来自中国。

渣打集团表示，今年上半年中国业务收入为同期最佳表现，中国在未来几年为渣打提供重要战略机遇。渣打将把握住机遇，继续投资中国市场。

德国大型折扣零售商奥乐齐7月表示，正考虑在中国进一步扩大业务，计划开设至少100家新店。奥乐齐中国董事总经理罗曼·拉辛格说："中国现在和将来都是最有魅力的市场之一。"中国线上市场提供的个性化服务、数字营销、多样化渠道和快速送货等给他留下深刻印象。

我国算力发展水平逐步提升

核心产业规模达1.5万亿元

新华社北京8月8日电（记者张辛欣）工信部近日发布数据显示，2021年，我国算力核心产业规模达1.5万亿元。截至2022年6月底，我国在用数据中心机架总规模超过590万标准机架，服务器规模近2000万台。算力发展水平逐步提升，为数字经济发展夯实基础。

发展数字经济，算力是重要支撑。工信部副部长张云明此前在2022中国算力大会上表示，近年来，国家出台一系列政策，加快构建全国一体化大数据中心体系，各地加快出台支持算力产业发展的政策文件，相关标准和制度不断完善，算力资源布局更加合理，产业生态持续优化。

工信部数据显示，我国已建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施。截至今年6月底，5G基站数达到185.4万个，5G移动电话用户数超过4.5亿户；截至2021年底，全国在用超大型、大型数据中心已超过450个，智算中心超过20个。

随着新一代信息通信技术加速融入实体经济，算力向工业领域延伸拓展，激发了数据要素的创新活力。

今年以来，面对疫情等多重因素带来的冲击，大量制造业企业通过工业互联网等应用提升供应链稳定性。由亿邦智库联合中国物流与采购联合会公共采购分会近日发布的《2022数字化采购发展报告》显示，在受访企业中，已有超七成企业实现了数字化采购。根据京东工业品调研数据显示，通过优化供应商管理实现供需快速匹配，企业能够将供应链综合成本降低30%以上。

产业协同不断深化，算力产业生态初步形成。据中国信息通信研究院测算，2021年，我国云计算市场规模超过3000亿元。天眼查数据显示，截至目前，我国有云计算相关企业30.8万余家，2022年1月以来新增云计算相关企业约5.7万家。

张云明说，当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，为算力产业发展提供了难得的机遇，要进一步夯实算力基础设施建设，加快算力核心技术攻关，拓展融合创新应用，加快提高算力供给能力。

首先是夯实"基座"。工信部将坚持适度超前建设，以建代用，以用促建，推动算力基础设施水平持续提升，着力构建以新一代通信网络为基础，以数据和算力设施为核心，以融合基础设施为突破重点的新型信息基础设施体系。

其次是推动算力产业创新发展。张云明表示，一方面，要着力构建技术体系和创新生态，加强算力标准顶层设计，持续推进新型数据中心、工业大数据中心等技术标准的研究制定；另一方面，要聚焦数字经济需求，深化算力在政务、工业、医疗等领域的深度融合。

网络安全是护航产业发展的关键。工信部网络安全管理局局长隋静不久前在2022全球数字经济大会上表示，工信部面向工业互联网、车联网、5G等新型基础设施出台加强网络和数据安全管理的系列政策文件，适应新型基础设施特点的安全保障体系同步建立。工信部将进一步增强关键基础设施安全韧性，强化行业数据安全治理能力，推动网络安全关键技术突破，提升网络安全供给能力。

"在企业特别是中小企业数字化转型过程中，尤其要形成'感知风险、看见威胁、抵御攻击'的安全能力，我们将依托中小企业安全服务平台开展中小企业数字安全赋能行动，面向中小微企业提供数字安全与管理解决方案。"360集团创始人周鸿祎表示。

我国科研工作者育成肉牛新品种『华西牛』

新华社北京8月9日电（记者于文静）历经43年协同攻关，我国科研工作者育成了具有自主知识产权的肉牛新品种"华西牛"，这将提升肉牛种业竞争力，对于推动产业发展、农牧民增收具有深远意义。

这是记者9日从中国农业科学院北京畜牧兽医研究所了解到的消息。

中国农科院副院长刘现武表示，近年来我国肉牛生产总体保持增长态势，生产水平逐步提升。但也要看到，牛肉产量还不能完全满足消费快速增长需要。原因主要是我国肉牛业起步晚，品种生产性能与国际先进水平有较大差距，养殖机械化程度和生产效率等方面也有待提升。

据了解，中国农科院牧医所牛遗传育种科技创新团队组织全国优势育种队伍，持续多年协同攻关，并在多个省份进行示范推广，育成了肉牛新品种"华西牛"。该品种于2021年12月通过国家畜禽遗传资源委员会审定。

据悉，"华西牛"既适应我国牧区、农区及北方农牧交错带，也适应南方草山草坡地区。成年公牛体重达900公斤，成年母牛550公斤以上，屠宰率62.39%，净肉率53.95%，平均育肥期日增重达1.36公斤，主要生产性能达到国际先进水平。

农业农村部种业管理司二级巡视员谢焱表示，"华西牛"是大家畜育种的一个重大代表性成果。在种群性能上，具有生长速度快、适应性强的优势；在核心技术上，实现了全基因组选择技术的突破；在组织机制上，成立了育种联合会并以实体形式运行，有机整合了育种企业、科研机构等优势单位力量。

中国农科院牧医所副所长李俊雅表示，肉牛作为典型的大家畜，世代间隔长、繁殖效率低，加上生产模式复杂，育种数据收集难度大。"华西牛"的成功培育，得益于多方发力、联合育种和科技创新。

李俊雅说，"华西牛"育种联合会将持续开展选育工作：对标世界主流品种，进行持续选育提升，完善育种技术体系及相关标准；开展国际联合遗传评估；建设"华西牛"种公牛站和国家级核心育种场。通过进一步完善育繁推技术体系，不断提高市场竞争力。

2022世界5G大会开幕

◀8月9日，在中国移动集团有限公司展区，工作人员在布展。

当日，2022世界5G大会组委会邀请媒体探馆采访。本次大会以"筑5G生态，促共创共利"为主题，于8月10日在哈尔滨开幕。大会汇聚世界5G发展的最新成果，为构建全方位、多领域、深层次的全球科技和产业合作体系描绘蓝图。

新华社记者 张涛摄

（上接1版）党的十八大以来，新疆一直处于基础设施建设高峰期。在吐哈盆地，一座座太阳能发电站正在把丰富的光热资源转化为电力；在伊犁河谷，一个个水利工程滋养着万亩良田。2021年，新疆实现地区生产总值1.6万亿元，固定资产投资突破8200亿元，主要指标超额完成全年目标任务，实现了"十四五"良好开局。

今年6月，随着和田至若羌铁路开通运营，世界首条环沙漠铁路线打通了"最后一公里"，散落在塔克拉玛干沙漠周围的绿洲，被铁路串联起来，沿线棉花、核桃、红枣、矿产等都可通过铁路直通疆内外，对促进民族团结和加快沿线经济社会发展具有重要意义。

脱贫攻坚号角吹响后，新疆各族干部群众万众一心、鼓足干劲，如期打赢脱贫攻坚战，300余万农村贫困人口全部脱贫、35个贫困县全部摘帽，绝对贫困问题得到历史性解决。

经济发展让百姓的获得感不断增强。10年前，阿勒泰地区哈巴河县居民胡瓦提·艾提汗还是一名自主就业的青年，收入一直不稳定。如今在家乡发展乡村旅游，办起农家乐，年纯收入达15万元。

新疆坚持把本级财政支出70%以上用于保障改善民生，教育、住房、医疗等方面不断取得新进展。10年来，新疆全面建成覆盖全学段学生资助政策体系，没有因贫失学辍学的孩子，城乡义务教育一体化发展迈上新台阶。农村安居工程持续推进，新疆彻底结束了农村贫困人口住危房的历史，近500万农牧民住进安居房。"医疗惠民"政策落到实处，2016年起新疆每年坚持开展全民免费健康体检工作，建起了慢性病、传染病、地方病的防线，构筑起"健康新疆"的基石。

新疆的发展变化，离不开祖国大家庭的无私支持。党的十八大以来，中央部委、19省市及各大央企为新疆社会稳定和长治久安注入不竭动力。据统计，80%以上援疆资金投入民生领域和基层，建设水利项目、支持安居工程、改善村容村貌、提升医疗质量……仅"十三五"期间，19个援疆省市累计投入援疆资金760多亿元，实施援疆项目8540个。

推进丝绸之路经济带核心区建设

今年7月12日至15日，习近平总书记在新疆考察时强调，"随着我国扩大对外开放、西部大开发、共建'一带一路'等深入推进，新疆从相对封闭的内陆变成对外开放的前沿，要推进丝绸之路经济带核心区建设，把新疆的区域性开放战略纳入国家向西开放的总体布局中"。

新疆，地处古丝绸之路的核心地带。进入新时代，共建"一带一路"开创了我国对外开放新局面，也为新疆提供了前所未有的新机遇。紧锣密鼓建设中的霍尔果斯、喀什经济开发区等，正在吸引越来越多的人前来投资创业。

位于南疆的喀什经济开发区，依托机电科技产业园、综合保税区、加工转化区等承载平台，吸引了一批高新技术企业。喀什综合保税区园区服务中心负责人介绍，喀什综合保税区融合高水平开放政策，航空货运与综合保税将实现政策叠加相融，稳步推进"通道经济"向"产业经济""口岸经济"转变。

作为丝绸之路经济带核心区建设的标志性工程之一，位于乌鲁木齐西北部的国际陆港区国际贸易不断提速。近年来，货物由最初的日用百货、服装产品拓展至现在的机械设备、水暖建材等200多个品类，通达欧亚19个国家和地区的26个城市。

乌鲁木齐海关相关负责人介绍，上半年新疆外贸实现高开稳走，外贸进出口总值915.1亿元，同比增长39.1%。

通道畅则贸易通。中欧班列开行以来，新疆霍尔果斯、阿拉山口两大口岸累计通行进出境班列超过5万列。在霍尔果斯口岸，大约每1.5小时就有一辆中欧班列西出国门。霍尔果斯市进出口贸易额从2012年的110亿美元增长到2021年的425亿美元，企业数量从2012年的713户增长至2022年上半年的8158户。

"丝绸之路"经济带核心区重要的文化科教中心、区域医疗中心正在加紧建设。目前，新疆中外合作办学项目共有7个，包括交通运输、建筑工程、电气自动化等专业。在新疆，还先后设立了中俄哈蒙阿尔泰区域高校校长联合会、新西伯利亚—新疆俄语中心、中国中亚国家大学生文化交流基地等国际交流平台。

此外，新疆与国外24所大型医院建立了跨境远程医疗服务平台，搭建起辐射周边的"云医院"；丝绸之路经济带创新驱动发展试验区建设加快推进，科技合作覆盖45个国家和地区（组织）、400多家科研机构。

沿着习近平总书记指引的方向，完整准确贯彻新时代党的治疆方略，新疆各族儿女凝心聚力、踔厉奋发，在新时代新征程上不断谱写建设美好新疆的新篇章。

新华社乌鲁木齐8月9日电

跨境电商加快拓宽中国贸易新通道

新华社郑州8月9日电（记者李丽静、牛少杰）8月9日，第六届全球跨境电子商务大会在河南郑州开幕。3.8万平方米的展厅内，来自200多家跨境电商的进出口商品，吸引不少参观者驻足、购买。

近年来，随着跨境电商贸易机制的逐步完善、国际物流网络的持续疏通，跨境电商渠道加快拓宽，越来越多的市场主体正通过这一渠道实现"买全球、卖全球"。

站在时代风口迎接新模式

商务部数据显示，我国跨境电商综试区线上综合服务平台备案企业超过3万家。跨境电商大幅降低国际贸易专业化门槛，一大批"不会做、做不起、不能做"的小微主体成为新型贸易的经营者。站在时代风口，他们一方面保留传统经营模式，一方面迎接新模式洗礼。

伊朗小伙子胡文宇（其中文名）是波斯印象商贸（北京）有限公司的销售经理。他说，公司主营业务是把伊朗的地毯、挂毯、手工艺品等销往中国，"以前主要是在抖音、微信和快手上销售，这是第一次到河南参加全球跨境电商大会，希望通过展会结识更多新客户。"

与胡文宇年龄相仿的河南省周口市鹿邑县盛颜堂化妆用具有限公司总经理李振杰，向记者展示了公司生产的化妆刷。

"原来公司产品出口或通过贸易公司，或直接出口。现在，通过速卖通、阿里巴巴国际站、亚马逊等互联网销售渠道，公司发掘了一批新客户。现在公司年生产化妆刷100万套左右，出口创汇超500万美元。"李振杰说。

跨境电商新趋势呼之欲出

"唐宫小姐姐！唐宫小姐姐！"伴随着人群里发出的惊呼，一位外国男士和"唐宫小姐姐"同框的画面映入参会者眼帘。

在河南云海丝路网络科技有限公司的直播现场，一中一外两名主播正通过TikTok向海外受众介绍河南博物院的文创产品。

公司创始人张淼介绍说，公司去年3月刚成立，主要做河南文化出海，现有主播千余人，"平常整场的GMV（商品交易总额）在几百英镑到几千英镑，今天的销量比以往增加了很多。"

跨境+直播、跨境+医药、跨境+数字化、跨境+智能化……第六届全球跨境电商大会上，跨境电商新业态、新模式、新渠道悉数亮相。

跨境医药展区是本届大会的一大亮点。据一家参展药企负责人介绍，消费者在全球汇平台下单支付后2分钟，药品即可完成通关，随后通过快递邮寄到指定地点，最快可"次日达"。

在国际物流展区，参展企业涉及物流技术与装备、新能源技术与车辆、综合物流服务、多式联运等，涵盖国际物流、跨境物流、物流管理技术、物流机器人等物流行业的新理念、新产品、新技术、新模式，一站式展示仓、运、配物流全产业链，充分展现国际物流标准化、规范化、智能化、数字化的风采。

跨境电商：前景可期 问题待解

海关数据显示，2016-2020年，我国跨境电商规模增长近10倍，有力支撑了我国进出口贸易的增长。

世界贸易组织副总干事张向晨在9日的开幕式上，高度评价了中国在电子商务领域取得的成果及对世界的贡献。他说："近年来，中国的电子商务产业实现飞速发展，2020年中国在线零售贸易额约占全球的50%。中国电子商务产业的繁荣发展，也为世界其他地区提供了众多合作机会，约有42%的中国网购者曾从国外购买商品或者服务。"

与会专家认为，中国跨境电商能够取得如此成绩，主要得益于跨境电商市场规模不断扩大，与产业融合持续深入，出海渠道日益多元，跨境物流供应链持续延展，产业政策红利不断释放，构建了较为完善的跨境电商政策框架和制度体系，为全球数字贸易发展及全球经济治理体系完善提供了有益借鉴。

在全球疫情反复、传统外贸下滑的大背景下，跨境电商也经历了物流运费暴涨、原材料价格持续走高、供应链断链危机等事件。

国务院参事汤敏指出，目前全球跨境电商面临着地缘政治冲击、经济衰退、产业链转移、跨境电商商业模式变化等问题的挑战，跨境电商成功的秘诀在于数字化转型和优势转型，要抓住小众细分市场，不断改革与创新。