

稳字当头抓落实

新华社北京8月8日电(记者张辛欣)提高城市公交、出租汽车、邮政快递、环卫、城市物流配送等领域新能源汽车比例,开展电动重卡、氢燃料汽车研发及示范应用,构建便利高效适度超前的充电网络体系……在工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部近日联合印发的《工业领域碳达峰实施方案》中,对大力推广新能源汽车作出明确规定。

从加强产业链数字化水平,到完善产业配套设施,促进新能源汽车消费,连日来,支持新能源汽车产业的一系列举措加码出台。这些措施有利于提振生产制造、全面释放市场潜力,传递了大力推动产业发展的积极信号。

在重庆两江新区赛力斯两江智汇工厂,数字化组装线上一台台机械手臂不断舞动,一辆辆智能电驱SUV“问界M5”陆续下线。企业有关负责人表示,公司前期对关键零部件进行了储备,实时调整排产计划,优化物流体系,赛力斯汽车在川渝地区的配套率超过40%。

新能源汽车产业发展,保障产业链供应链稳定很关键。连月来,工信部联合各地各相关部门搭建汽车产业链供应链协调平台,建立汽车企业零部件库存“红灯”预警、大宗原材料供应“红黄蓝”预警协调机制。在各地区、各部门的共同努力下,产业链供应链日益畅通。

工信部总工程师田玉龙表示,目前,汽车产业链的产能正全面恢复。“我们正加强运行情况监测,在重点产业链供应链‘白名单’企业基础上,抓实抓细各项服务保障,同时加强汽车芯片供给,推动区域间、上下游协调联动。”

在稳定产业链供应链的同时,完善配套设施、鼓励新能源汽车消费的措施不断推出,进一步释放市场潜力。

今年,宁德时代发布消息称,其全资子公司时代电服换电品牌EVOGO在厦门启动服务。预计到今年底,时代电服将在福建和合肥分别完成30座、20座快换站的投入运营。时代电服总经理陈伟峰表示,通过换电模式实现车电分离,可使新能源汽车购置成本进一步降低,电池充电时间更加灵活,也可更好配合电网运营。

工信部数据显示,上半年新增建设充换电设施130万台,同比增长3.8倍。全国已累计建成1万多个动力电池回收服务点,配套体系加快完善。工信部装备工业一司有关负责人说,今年,工信部加快充换电基础设施建设,持续开展换电模式试点工作。“我们正进一步加快换电模式创新,构建便利高效适度超前的充电网络体系,也希望各地出台更多停车、充电等使用环节的优惠政策,为促进新能源汽车消费创造良好环境。”

延续免征新能源汽车购置税政策,取消二手车迁入限制……政策支持下,汽车市场逐步活跃。天眼查数据显示,今年5月以来,全国下沉市场新增汽车销售相关企业3200余家。

“流通环节的疏导加快了汽车消费需求的释放。在置换过程中,新能源车渗透率随之提升。”瓜子二手车联合创始人王晓宇说,目前,瓜子二手车平台在售车源超7万辆,二手车交易量明显提升。

“我们正会同相关部门进一步扩大新能源汽车推广规模。”田玉龙说,工信部鼓励有条件的地方出台含金量高的促消费政策,并组织实施公共领域全面电动化城市试点,推动电动化与智能网联技术融合发展,开发更多适合消费者的服务功能,持续提升驾驶体验,催生更多购买需求。下一步,还将提高城市公交、出租汽车、邮政快递、环卫、城市物流配送等领域新能源汽车比例,提升新能源汽车个人消费比例。”

四部门发布《行动方案》推进家居产业高质量发展

新华社北京8月8日电(记者张辛欣)记者8日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局近日联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》,提出到2025年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,同时明确在家居产业培育50个左右知名品牌,建立500家智能家居体验中心,以高质量供给促进家居品牌品质消费。

家居产业涵盖家用电器、家具、五金制品、照明显器等行业,是重要的民生产业,也是满足人民美好生活需要的重要载体。近年来,在消费升级和技术进步推动下,家居产业发展质量效益稳步提升,但也面临重点行业创新引领不足、质量精细化水平不高、智能化发展不充分等问题,家居消费需求仍待进一步激发和释放。

行动方案明确发展目标,到2025年,在家用电器、照明显器等行业培育制造业创新中心、数字化转型促进中心等创新平台,重点行业两化融合水平达到65%,培育一批5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景。反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高,绿色、智能、健康产品供给明显增加,智能家居等新业态加快发展。

行动方案提出夯实产业基础、加快数字化绿色化转型、推进培优育强、扩大优质供给、加大应用推广等5个方面13项任务。

工业和信息化部有关负责人表示,这有助于引导资源要素向推动家居产业高质量发展集聚,促进供需两侧有机结合、协同发力,推动产业突破发展瓶颈。

新华视点

新华社上海8月8日电(记者王辰阳、王默玲)中国汽车工业协会8月初发布的信息显示,《电动中重型卡车共享换电站建设及换电车辆技术规范》团体标准的13个部分已完成,现面向社会广泛征求意见。

截至今年上半年,我国新能源汽车保有量已突破1000万辆。换电已成为新能源汽车行业补能方式新赛道。《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》指出,加快充换电基础设施建设,鼓励开展换电模式应用。经过近几年的发展,换电模式实施情况怎么样?“新华视点”记者对此展开调查。

选择题:选B还是C?

记者采访发现,当前布局换电模式的企业主要分为三类,第一类是北汽、蔚来、吉利、广汽等整车企业,第二类是宁德时代等动力电池厂商,第三类是中国石化、协鑫能科、奥动新能源等第三方换电运营商。

对于入局换电模式的新玩家来说,首先需要回答的问题是:面向商业用户(to B)还是个人用户(to C)?从换电的使用频次和应用场景来看,不同的企业给出了不同的选择。

对于消费者来说,换电最明显的优势是可以节省补能的时间。如果采用充电模式,即使是快充,一般也需要半小时左右,而换电往往只需要几分钟。

在蔚来汽车上海大宁小城的换电站点,记者看到,下午3点多,前来换电的用户络绎不绝,每辆车换电只需不到5分钟。车主梅先生说:“现在换电都是无人自动操作,我主要是在市内行驶,用了一年多感觉比较方便。”

此外,采用车电分离的销售模式,也能为个人用户节约一定的购车成本。以蔚来为例,用户如果选择电池租用服务,不购买标准续航电池包,可以少付7万元购车费用,而电池租用服务费是每个月980元。

也有业内人士认为,换电模式更适合商用场景,包括出租车、物流重卡等。北汽旗下蓝谷智慧(北京)能源科技有限公司营销中心总监邓忠远说:“北汽已经在全国投放了近4万辆换电式电动车,主要针对出租车市场,在北京就超过2万辆。出租车相对私家车而言,补能需求频次更高,如果一天充两次电,就需要牺牲两三个小时运营时间。同时,换电车辆补能成本大约只有燃油车的一半,一般每公里仅需要3毛左右的费用。商业用户的高频次使用需求,也更有利于换电站收回投资成本甚至实现盈利。”

吉利汽车联合力帆科技共同出资成立的换电出行品牌睿蓝汽车,则兼顾商业用户和个人用户。睿蓝汽车副总裁蔡建军表示,睿蓝汽车选择“两条腿”走路,因为两种场景也在变化,比如个人用户参与网约车运营,车辆即具有商用属性。

“我预计,到2025年新销售的电动汽车中,六成为充电,四成可充可换。我们会在2022年至2024年期间每年最少导入两款可充可换车型,形成多元产品矩阵,满足用户不同需求。”蔡建军说。

讨论题:换电模式好不好?

天眼查的数据显示,截至今年7月中旬,我国拥有换电站上下游相关企业1780余家,超六成相关企业成立于5年之内。

蔚来能源高级副总裁沈斐说:“换电最接近燃油车的快速补能体验,我们已经为用户提供超1000万次换电服务。”

新能源汽车的技术路线丰富多样,增

程式汽车、氢燃料电池等技术路线是否值得推广均引发行业内外的讨论,换电模式也不例外。

当前很多新能源车企瞄准高压快充技术。招商证券的相关报告指出,充电补能体验正无限接近燃油车的加油。有观点认为,随着电池续航能力提升、快充技术的突破以及充电设施的普及,换电的应用场景将面临局限性,换电模式的最大优势“快捷”也将变得没那么明显。

瑞银中国汽车行业研究主管巩曼表示,换电需要企业在换电站建设、人员值守、维护等方面投入很高,作为新能源汽车的一种技术路线,需要市场的进一步验证。从全球范围看,早在2010年前后,以色列的一家公司就尝试推广换电模式,但以失败告终。

但一些业内人士认为,换电除了在补能效率上具有优势外,还可以调节电网电力,换电站成为城市分布式储能单元,有利于“双碳”目标的实现。

传统的能源供应企业,也在“双碳”目标下寻求转型升级。2021年4月,中国石化分别与奥动新能源、蔚来汽车签署战略合作协议,推动资源共享,促进互利共赢;中国石化宣布,“十四五”期间将规划布局5000座充换电站。今年7月20日,中国石化首座重卡换电站——百家旺综合加能站在四川宜宾建成投用。

协鑫能科首席技术官李玉军表示,目前不论是充电还是换电,抑或是氢能源汽车,“现在很难说谁是未来驾驶领域唯一的终极形态,我认为几种模式完全可以互为补充,在不同的应用场景发挥各自的特长”。

解答题:推广换电还要解决哪些问题?

工信部统计数据显示,截至2021年

底,我国已累计建成换电站1298座,形成了全球最大充换电网络。

记者了解到,我国对于换电产业的政策扶持力度不断增加,近几年由国家发展改革委、工信部等部门牵头,换电安全国家标准和地方补贴政策相继出台。

记者在采访中发现,无论是重点建设换电站的整车企业,还是尝试布局换电的能源供应企业,都提到了推广换电亟需解决的问题。

不同企业的电池标准、换电站标准不统一,容易造成重复建设和使用低效率。多名受访者均认为,该问题对行业发展的阻碍较大,建议由工信部等主管部门或行业协会牵头制定统一标准,可以保留两三种制式,参考电子产品接口。宁德时代旗下的时代电服总经理陈伟峰表示,作为电池供应商,我们已推出适用于各种车型的模块化电池,尝试在电池尺寸和接口等方面实现换电块的通用化标准化。

换电站土地资源稀缺,广泛布局有难度。邓忠远表示,工信部在2021年10月就已经明确了北京、南京、武汉、三亚、合肥等作为换电模式应用试点城市。但是从全国范围来看,一方面,城市可用于建设换电站的土地资源稀缺,土地租赁费用居高不下,核心商圈成本尤其高;另一方面,人们对换电站的属性认识不统一,一些地方在对换电站建设的审批上仍有各种顾虑。

换电车辆需要对应的保险、金融产品再造。李玉军说:“换电模式下,车电分离,汽车金融产品需要重新界定其价值,车险和电池险也要分开设计。这些产品需要跟上行业变化,以消除消费者的顾虑。”



加快打造种业振兴骨干力量

——农业农村部有关负责人就国家种业阵型企业发展答记者问

性、基础性工作,离不开各地各部门各方面的大力支持。我们将共同努力,支持科研单位与阵型企业对接、鼓励金融机构与阵型企业对接、推动种业基地与阵型企业对接,积极创设扶持政策,建立企业联系机制,净化种业市场环境。

保障国家粮食安全

问:农作物种业阵型企业将如何保障粮食安全?

答:在我国农作物生产中,80%的种子是靠企业提供的。这次从7000多家农作物种业企业中遴选出的69家阵型企业,可以说是保障国家粮食安全的种业主力军。

在确保口粮绝对安全方面,隆平高科、中农发种业等19家优势企业入围,聚焦水稻、小麦两大口粮作物,构建“强优势”企业阵型,通过建立健全商业化育种体系,巩固和强化育种创新能力,加快培育一批突破性育种材料和新品种,提升品种产量、质量、抗性水平,缩小与国际先进水平的差距。

我国农作物常年用种100亿公斤,养殖业每年需仔猪6亿多头、雏禽150亿羽、水产苗种6亿万尾,绝大多数来自企业。只有让更多拥有自有品种的优势企业,成为种业市场的供应商、品种更新的推动者、产业融合的引领者,才能真正实现种源自主可控。

民生直通车

新华社北京8月8日电(记者于文静)农业农村部办公厅近日印发关于扶持国家种业阵型企业发展的通知,公布了270家农作物、畜禽、水产种业企业及专业化平台企业(机构)阵型名单。为何要发布这个名单?对保障“米袋子”“菜篮子”产品供给有何作用?今后如何扶优企业?农业农村部种业管理司、渔业渔政管理局和全国畜牧总站负责人8日回答了记者提问。

做优做强龙头企业

问:为何要发布国家种业阵型企业名单?如何扶优企业?

答:党中央、国务院高度重视种业企业发展。做大做强种业,必须做优做强一批具备集成创新能力、适应市场需求的种业龙头企业,着力构建国家种业企业阵型,加快打造种业振兴骨干力量。通过种业企业扶优,推进种业科技自立自强,实现种源自主可控,提升种业国际竞争力。

我国农作物常年用种100亿公斤,养殖业每年需仔猪6亿多头、雏禽150亿羽、水产苗种6亿万尾,绝大多数来自企业。只有让更多拥有自有品种的优势企业,成为种业市场的供应商、品种更新的推动者、产业融合的引领者,才能真正实现种源自主可控。

扶持种业阵型企业发展是一项长期

品种源,构建“破难题”企业阵型,引进优异种质资源,推进产学研紧密结合,加快自主品种选育。

加快畜禽种业发展

问:畜禽种业阵型企业的主攻方向是什么?

答:党的十八大以来,我国畜禽种业得到长足发展,目前主要畜禽核心种源自给率超过75%,良种对畜牧业发展的贡献率超过40%。这次我们从8000多家畜禽企业中遴选出86家阵型企业。

针对依赖进口的种源,主要是白羽肉鸡,遴选福建圣农、新广农牧、沃德辰龙生物3家龙头企业,主要任务是持续提升自主培育品种性能水平,加快产业化应用,力争通过5至10年的努力,逐步提高市场竞争力和占有率,实现种源自主可控。

针对与国外先进水平有差距的种源,主要是猪、奶牛、肉牛和羊等,遴选温氏食品、首农畜牧、河南鼎元、天津奥群等48家家畜种业龙头企业,主要任务是深入开展育种联合攻关,加快现代育种技术应用,全面提升育种创新水平,力争在饲料转化率、产仔数等主要生产性能方面,尽快缩小与国际先进水平的差距。

针对有竞争优势的种源,主要是蛋鸡、黄羽肉鸡和鸭等,遴选北京峪口、山东益生等21家家禽种业龙头企业,主要任务是建立健全商业化育种体系,加快培育一批

新品种,提升产量和品质水平,持续保持种源竞争优势。

聚焦水产养殖业产业需求

问:水产种业阵型企业有哪些特点?

答:本次水产种业阵型企业遴选,坚持需求导向和问题导向,从19000多家企业中遴选出121家,主要有以下三方面特点:

一是聚焦重点物种。我国是水产养殖大国,这次是以产量超过50万吨或产值超过100亿元为标准,从淡水鱼、海水鱼、虾蟹、贝类、藻类、棘皮类中,选择了45个大宗、特色养殖物种作为重点物种。

二是聚焦产业需求。“破难题”阵型企业聚焦育种难度大、人工繁育技术未突破或规模化育苗技术尚未建立、种源依赖进口的物种,要在育种材料和技术上实现突破;

“补短板”阵型企业聚焦育种有一定的基础但培育的品种市场占有率不高的物种,要提升品种质量水平;“强优势”阵型企业聚焦有较好育种基础且品种市场竞争力量强、有些还可参与国际竞争的物种,要建立健全商业化育种体系。

三是聚焦关键环节。目前,我国在分子标记辅助育种、全基因组选择育种等现代育种技术研究应用上已达世界先进水平。此次还遴选了专业化平台企业(机构),为促进科企合作、健全联合育种机制、加快推进育种创新提供有力支撑。