

宁波：大学生主动“跳回农门”为哪般

盛夏时节，瓜果飘香。胡晶金冒着烈日在田间忙碌着。戴着眼镜、一脸斯文的他看起来似乎不太像传统印象中的农民。在浙江农村，乡亲们总是把读过大学、跳出“农门”的年轻人喊作“大学生”，把读书视为远离种田的路径。胡晶金就是这样的一个人“大学生”，那么他为何又回到“农门”种田了呢？

这里是浙江省宁波慈溪市坎墩街道“大学生农业众创园”。胡晶金是“农二代”，在大学里学的是土木工程专业，毕业后在外打工了几年，回乡开办玉兰果蔬农场，种植小番茄等优质果蔬，建大棚、引品种，实现了从露地、规模化的种植模式向小而精的高效精品农业转型。年轻人头脑灵活、知识丰富，很快就在农产品市场上闯出一片天。自己富了还不够，他帮扶周边100多家农户一起走上致富之路，被评为宁波市农村青年致富带头人。

送种苗、搞培训、教技术……在他的帮助下，周边农户亩均产值提升约50%，

每亩增加2000元至3000元收入。最近他还通过抖音等网络平台帮助乡亲们直播卖货。

浙江近年来涌现了大学生主动投身农村创业就业的新气象，推进农村一、二、三产业融合发展，为促进乡村振兴、共同富裕，拓展年轻人创业就业空间提供了新思路。

据了解，务农创业的大学生大多从事水果蔬菜等高附加值新品种生产，其中有回家接班的“农二代”，也有看好乡村振兴契机从城里来创业的。借助这些有文化、有闯劲的年轻人的力量，慈溪市提出先富联后富、龙头联小户、主体联集体的“三联模式”，鼓励大学生为“扩中提低”贡献力量。

慈溪坎墩街道大学生农创园占地3000多亩，由几个村的土地流转而成，政府为创业者提供场地、设施、技术保障、人才培养等配套服务。入园创业者大部分毕业于国内院校，也有毕业于英国东安吉利亚大学等国外高校的留学生。园内目前已建成19家大学生特色农场，亩均产值达到一般农田的9倍，2021年实现农业总产值2.23亿元，这里也成为了浙江省最大的樱桃番茄

种植基地。

在大学生农创园中，徐凯凯是学国际贸易专业的“农二代”，毕业后他创业办了一家化纤厂，由于回款不良破产倒闭。之后，他回乡创办了果蔬农场，引入美国品种，一度建起了宁波最大的无花果种植基地。

计算机专业出身的徐特佳运用大数据系统分析，对市场需求作出精准预判，选择自己要种植的水果品种，获得了很好的市场收益。园艺专业毕业的孙永涛来自河北，扎根慈溪钻研农业技术开发，已获得多个奖项，被评为浙江省十佳创业新星。

来自慈溪市农业农村部门的数据显示，目前已有400多名大学生到当地参与乡村振兴，辐射带动6000多名农户共同致富。他们带来新思路、新理念、新品种、新技术、新业态，改变农村“老派”思想观念和生产方式，推动传统农业转型升级。

除了农业生产，大学生创业还促进浙江农村走出全产业链融合之路。浙江有不少“一村一品”的产业村，不少大学生毕

业后返乡投身村里的制造业，将专业知识运用到产品的研发提升上。近年来，浙江乡村旅游等产业发展迅速，还出现了“艺术振兴乡村”热潮。宁波宁海县发起长三角艺术振兴乡村高校毕业设计联合行动，邀请高校学生来村里搞毕业设计，和村民共同推进落地转化。目前已有12所高校的60个毕业设计陆续落地宁海，当地提出要把全域乡村变成开放、共享的设计实践基地，让更多青年走进乡村。

为吸引大学生到农村创业，政府出台了不少鼓励政策。慈溪市构建“政策支持、平台支撑、服务保障”三大体系，出台农业创业大学生补助、创业贴息贷款、场地租金优惠等政策，近3年已累计发放补贴2000余万元。慈溪首创大学生农业创业综合保险，总保额已达5081万元。针对创业者的实际需求，当地还在土地指标、配套设施、科研支撑、劳动力培训等方面加大扶持力度，优化从科研、育苗到销售的全链条机制。（本报记者方益波）

云南香格里拉探索松茸包山『保育扩繁』

新华社昆明8月7日电(记者杨静)从香格里拉市市区出发，途经一片片森林、草甸后，便来到一片开阔地带。这里的建塘镇吉迪村，正在探索对松茸进行包山“保育扩繁”。

今年7月，吉迪村村委会义思村民小组、香格里拉市旭润臻茸生物科技有限公司、香格里拉市祥和食品有限责任公司、云南省农业科学院生物技术与种质资源研究所联合签订协议，对松茸进行包山“保育扩繁”。

中国食品土畜进出口商会食用菌分会秘书长刘自强介绍，根据协议，由企业出资支付包山费用、村小组护山管理费用、科研机构科研费用等，企业承诺包山区域内的松茸所有权归村民所有，企业优先并高于市场平均价向村民收购优质松茸。

云南省迪庆族自治州香格里拉市是松茸的重要产地。2021年，吉迪村每户群众增收约5万元，松茸是主要的增收产业。

受市场利益驱动，有的村民采挖松茸时把童茸和开伞松茸一并采挖。“这不利于松茸资源的长久保护。”吉迪村党总支书记鲁茸义西说。

今年6月，迪庆州政府发布通告：禁止采集、出售、收购、运输松茸童茸和开伞松茸。

“出台禁采童茸和开伞松茸的政策是为了抢救和恢复松茸自然资源，达到长期持续利用的目标。”云南省食用菌产业发展研究院院长孙达锋说，松茸是大自然的馈赠，产业发展前景广阔，但保护是发展的前提。政府部门、科研机构、企业等应形成合力，珍惜、保护有限的资源。

香格里拉市旭润臻茸生物科技有限公司总经理姚远说，公司将与科研机构合作研究新的松茸采收标准，提升村民合理高效利用资源的意识，希望通过松茸包山“保育扩繁”，更好地保护松茸资源。



多彩墙绘扮靓乡村

▲8月3日，北张村村民在墙绘艺术画前休憩。近日，山东省泰安市岱岳区道朗镇北张村新增的60余幅大型墙绘艺术画全部绘制完成；全村大型墙绘艺术画达100余幅。北张村从2018年开始将整治村庄环境与墙绘艺术画相结合，多彩墙绘成为该村特色，吸引不少游客前来观赏，推动了该村特色民宿和餐饮业的发展。

新华社记者徐速绘摄

遵义：一座村庄的避暑“旅游经”

据新华社贵阳电(记者刘智强、李惊亚)贵州省遵义市道真仡佬族苗族自治县位于贵州与重庆交界。得益于近年来脱贫攻坚和乡村振兴的推动，过去闭塞的交通得到极大改善。当地也依托背靠重庆的地理条件和凉爽的气候优势吸引重庆游客前来，“避暑经济”兴起。洛龙镇大塘村就是其中颇具代表性的村寨之一。

记者走进大塘村，道路两边的乡村旅馆招牌映入眼帘。据统计，大塘村581户1731人，乡村旅馆有116家，可提供床位1000多张。当地干部告诉记者，过去，方圆几十里流传着一句顺口溜——“有女不嫁磨盘山，光棍汉儿起串”，说的就是大塘村。近几年，道真与重庆两地交通更加便捷，当

地党委政府帮助村里规划，擦亮了避暑旅游的“金字招牌”。

大塘村是个少数民族村寨，毗邻重庆市武隆区，全村平均海拔1600米，即使是盛夏时节，走进这里，依然山明水秀、气候凉爽。如今的大塘村，已是一派繁荣景象，乡间的柏油路上，时常有游客在散步；一幢幢黔北民居建筑风格的乡村旅馆各具特色；街上的农家餐馆生意兴隆……

这几年，不少重庆游客慕名而来，大塘村年接待游客8万人次，这得益于他们的“旅游经”。洛龙镇党委书记郑维勇说，大塘村的干部群众从一开始就注重服务的品质。记者了解到，为更好地服务游客，当地旅游经营户一同募集资金成立旅游协会，对全村

航说。

在做好服务中心窗口服务基础上，东明县委组织部还打造了“数字乡村便民服务平台”，推进党建、政务、服务信息整合融合，以数字化服务、便民化代办、规范化管理实现群众由过去“找人办事”变为“接受服务”，方便群众在网上“找书记”“找物业”“找商家”“找志愿者”。兴东新村党委书记张涛说，服务中心专门设立了“党员先锋岗”，带动党员干部用心用情服务群众。

为提升服务质量，保证机制的长效性，当地还制定了工作职责、办理流程、服

务的旅游进行规范管理。

来自重庆巴南区的张明志已年过七旬，他和老伴今年5月来到大塘村避暑，选择了一间标准客栈。在他们看来，客栈比较经济实惠，生活也方便，两人每月只需支付1300元租金；另一方面，客栈环境比较好，生活清静又不失烟火气，每天能买到一些纯天然的农家菜，邻里熟悉了也能拉拉家常。

在郑维勇看来，这几年大塘村的发展源自思想观念的转变，过去思想闭塞，如今大不一样，大家一心求发展，村里的中医疗馆、上百亩的生态蔬菜采摘园，都是最好的证明。据统计，2021年大塘村人均可支配收入突破1.7万元，与2014年相比翻了近3倍。

“一站式”办结作为加强基层党建、助力乡村振兴的重要抓手，用党建引领新村治理‘向深里走、向实里走、向心里走’，为滩区群众带来更大的获得感和幸福感。”东明县委常委、组织部部长邵天福说。

新华社贵阳8月7日电(记者罗羽)奖金总额超20万元；参赛球员包括CBA、NBL退役和现役运动员；线下和线上观赛人数最高分别为5000多人、5万多人……这是近日在贵州省中部一个叫作大屯的小山村独立举办的一项乡村篮球赛的写照。

伴随这个夏天一起“火热”的，还有贵州的乡村篮球。今年，大屯村通过提升奖金额度、设置“外援”制度、实行线下售票和线上付费观赛等举措，走上了一条差异化、市场化的道路，掀起了一股“篮球风暴”。

乡村“篮球风暴”

“比赛设置了一到六等奖，奖金总额超20万元，其中冠、亚、季军奖金分别为10万元、6万元和3万元。”2022年大屯村全民健身“乡村振兴”杯篮球赛组委会主席朱勤松介绍，这是大屯村篮球赛有史以来奖金最高的一次。

大屯，一个坐落在贵州省安顺市平坝区乐平镇的小山村，全村村民625户、2136人。近年来，大屯村因连续举办高水平乡村篮球赛而在网络大火。

朱勤松介绍，今年大屯村在提升奖金额度的情况下，实行“3+2(场上3名省内球员和2名省外援)”制度，吸引了28支来自贵州各市州的参赛球队，队员包含来自CBA、NBL、CUBA等联赛的退役和现役运动员。

NBL陕西信达队球员董健是参赛球队“三分地”的“外援”之一，他的球队在8月5日的总决赛中以3分之差获得亚军。“前后打了六场比赛，感觉大屯村篮球赛的竞技水平挺高。”他说，观众也很热情，尤其是决赛现场，场馆爆满，五千多名观众同时呐喊助威，气氛热烈。

“过去还是露天球场时，观赛人数最高超万人。”朱勤松说，今年大屯村将球场改造成封闭式球馆后，自7月18日开赛以来，平均每晚的观赛人数约为3000人。年近80岁的村民薛国强几乎每场比赛都未落下。“比赛每晚八点打，我每晚七点左右就来占座了。”他说，“球员水平高，比赛很好看。”

“文化传统”背后

“篮球赛是贵州各地乡村活动的一项重要内容，已成为一种文化传统。”63岁的村民朱玉昌介绍，以大屯村为例，早在20世纪50年代，当地就开始举办篮球赛；到了80年代，比赛改为每四年在春节举办一次，叫作“锦标赛”；近年来才改在每年的夏秋举办。

“奖品从最早的运动服、自行车、电视机、摩托车等到如今的现金，分量不断提升。”朱玉昌说。

朱玉昌介绍，村里先后多次重建、改造和提升篮球场。最早在泥地里打球，用的木质篮板，虽然条件差，但大家极富热情。”他说，如今的篮球馆先后经过村里集资、东西部协作资金支持等进行修建、完善，安装了灯光、降温系统、计时器和计分显示屏等专业化系统设备，“不断提升的硬件水平为篮球赛的开展打下了坚实基础”。

贵州省体育局群体处处长靖琦伟表示，与日前在黔东南苗族侗族自治州台江县台盘乡落下帷幕的贵州省美丽乡村篮球联赛黔东南州半决赛一样，无论是政府搭台、群众唱戏，还是群众搭台、自我唱戏，乡村篮球赛大火背后，是群众对美好生活的不懈追求。

这背后，更离不开各级政府的不懈努力。

据悉，2006年，国家体育总局等部门正式启动的农民体育健身工程，以行政村为主要实施对象，基本建设包含一个混凝土标准篮球场。2020年底，贵州实现了全省15168个行政村农体工程全覆盖，为乡村办赛创造了条件。

专业+市场 推动赛事可持续发展

有了硬件支持，还需要强大的软件支撑。

大屯村驻村第一书记刘振政说，举办乡村篮球赛，很考验一个地方的组织能力、经济能力和专业水平，“光靠申请政府经费或村里集资，很难长久维持比赛；缺乏组织协调能力，赛事运营容易出现场内外问题；没有专业水平，无法处理比赛中可能出现的纷争……”

为了解决这些问题，今年以来，大屯村尝试走市场化的篮球赛运营道路：成立篮球运营公司，负责线下售票和线上付费观赛事宜；聘请专业安保、裁判、医疗等团队；组建赛事组委会、后勤队伍等，打造乡村篮球赛运营的专业化管理和组织架构。

“推行线下门票和线上付费观赛是为了平衡赛事成本。”大屯村村级合作社常务理事长朱勤黎介绍，每年大屯篮球赛的赛事成本高达数十万元，全部由村里出资，压力不小。市场化改革后，线下门票和线上付费收入实现了成本覆盖，产生了部分收益，推动赛事可持续发展。

同时，专业的裁判等团队，保障了比赛的公平公正。“如今的乡村篮球赛已不仅是娱乐性赛事，其竞技性也在提升，专业的团队坐镇，才能化解赛事纠纷。”朱勤松说，“比赛只有做到公平公正，才能拥有长久生命力。”