

基建项目提速，投资力度加大

从“挖掘机指数”感受经济动能

新华社记者邹多为、白田田、关俏俏

时值三伏，天气炎热。在新疆阿勒泰地区，近百名施工人员挥汗奋战，加紧推进S319线布尔津县至吉木乃口岸公路项目建设。现场机器声轰鸣，数台挖掘机、装载机正挥动“手臂”开挖土方，运输车辆来回穿梭清运土方，一派火热繁忙之景映入记者眼帘。

作为观察固定资产投资等经济变化的微观指标，三一重工基于树根互联工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示，上半年，挖掘机总工作时长同比增长6.86%，工程机械单月开工率为60.37%，其中，二季度工程机械单月开工率为66.77%，明显高于一季度。

今年以来，全国各地扎实推动基建项目开工建设，多措并举扩大有效投资。国家统计局数据显示，上半年，全国固定资产投资（不含农户）同比增长6.1%，其中基础设施投资同比增长7.1%，比1至5月份加快0.4个百分点。

北京交通大学副教授朱明皓认为，工程

机械设备工作数值持续向好反映出各项稳增长政策落地见效，基础设施建设加速推进，企业投资信心增强，也进一步彰显了我国经济长期向好的基本面没有改变，经济韧性强的特点依旧明显。

道路的修建，离不开摊铺机。“挖掘机指数”显示，上半年，摊铺机平均作业量自2月份以来，已连续5个月保持增长。交通运输部7月28日发布数据：上半年我国新开工高速公路和普通国省道项目近170个、4800公里，总投资2910亿元。

具体来看，1至6月，江苏省公路建设完成投资511.2亿元，同比增长19.5%；河南省交通基础设施累计完成投资807.3亿元，占年度目标的66.6%；山东省交通投资累计完成1451亿元，在建重点项目个数、总投资额均创新高……树根互联首席执行官贺东东表示，政府性投资项目陆续上马有望带动新一波基础设施项目建设热潮，投资对经济增长的关键性作用将进一步显现，从而助力经济企稳向好。

新华社海口7月30日电（记者陈良杰、韩洁、王存福、吴茂辉、潘洁）7月30日，历时6天的第二届中国国际消费品博览会落幕，但合作共赢的故事仍在延续，“永不落幕”的消博会“溢出效应”不断放大。

中国搭台，世界合唱——连日来，61个国家和地区的近2000家企业、2800多个知名品牌参展，600多个全球新品首发首秀，进馆观众超28万人次……一个个数字折射中国经济吸引力。

消费为桥，合作共赢——开放的消博会，亦是多样文明交流互鉴的盛会。在世界经济寒潮下，中国高扬开放风帆，与世界各国共享机遇，携手迈向更加光明的未来。

彰显大国经济韧性

30日，第二届消博会收官之日，也是第二个社会公众开放日。

数万观展人群，漫步展馆间；海内外客商互动交流、洽谈交易。这场以消费为主题的经贸盛会，成为彰显中国经济活力的场景。

搭建合作之舟，消博会展现中国经济广阔前景和市场潜力——

作为今年消博会的主宾国，法国今年参展企业近50家，参展品牌近250个。“法国每出口3支口红，就有1支被中国消费者购买。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说，2021年，中国成为法国美妆第一大出口国，集团看好中国经济未来发展。

共享消费盛宴，消博会彰显中国经济迎难而上的信心与力量——

走进国内展区的上海馆，场馆造型宛如一辆城市观光巴士，不同站点串起豫园、南京路、外滩、虹桥等城市地标，全景展现这座中国超大城市的魅力。尽管不久前上海遭遇疫情冲击，但仍有上百个品牌前来参展。

“消费正在恢复，一切都在变好，公司新出的多款预制菜和烘焙产品很受欢迎。”在豫园股份展台，参展商王铮对未来发展充满信心。

“消博会已成为推动全球商品和服务对接的桥梁。”毕马威亚太区及中国主席陶匡淳表示，消博会不仅能展示中国超大规模市场的吸引力，也搭建平台，将全球优质产品推介给中国消费者。

释放消费引擎活力

本届消博会的新品发布会现场，美妆、电

以消费为桥 谋共赢之道

写在第二届中国国际消费品博览会收官之际



观众在消博会上挑选大白兔奶糖。
新华社记者杨冠宇摄

子科技、珠宝首饰等品类的首发首秀应接不暇；在服务消费展区，新潮运动、主题乐园、健康养生等领域的消费体验人气十足；在时尚生活展区，不少参展企业现场直播，将展品通过云端呈现给更多消费者……

新产品新模式新业态，消费结构的优化升级，为经济发展增动力。

展会期间，中国（海南）改革发展研究院发布的中国消费年度研究报告显示，进入新发展阶段，我国居民消费结构正由物质型消费为主向服务型消费为主升级。预计到2025年，我国服务型消费支出占比将超过50%，到2035年将达到60%至65%。

更加绿色低碳的消费产品，蕴含高质量发展带来的新机遇。

消博会期间举办的第二届可持续消费高峰论坛上，6家企业代表宣读承诺并加入“全球可持续消费倡议”，以消费推动可持续发展、促进高质量发展。

人们对绿色低碳生活方式的需求、对高品质产品和服务的需求，引领供给侧结构性改革深入推进，为中国经济实现高质量发展注入更强动力。

共享开放合作机遇

海南自贸港建设年度白皮书发布、首批封关运作项目集中开工。消博会期间，海南自贸港建设新动向引人注目。

从展品到商品，从参展商到投资人，一幕幕“缘起消博会，逐梦自贸港”的商业故事不断上演。今年前5个月，海南省新设外商投资企业566家，实际使用外资14.4亿美元，同比增长80.58%。

跨国公司“用脚投票”的背后，是长期扎根中国市场的坚定信心。

今年上半年，我国实际使用外资金额7233.1亿元，同比增长17.4%。主要投资来源地稳定增长，其中美国、德国、英国实

际投资分别增长26.1%、13.9%和13.4%。

“中国具有庞大的消费市场和增长潜力。”美中贸易全国委员会全球高级副会长马修·马古利斯说，美国企业将继续致力于在中国的发展，实现互利共赢。

消博会是贸易的盛会，也是文明交流互鉴的盛会。不同的消费精品，也代表着不同的企业文化、消费文化乃至国别文化。中国瓷器的精妙绝伦、意大利跑车的澎湃动力、瑞士传统木屋下的怡情时光……消博会展馆内，人们在交易商品和服务的同时，也在不断交流着文化和理念。

以消费为桥，寻合作之机，谋共赢之道。欧莱雅、科蒂集团等品牌表示，将再续“消博会之约”，并将申请更大展位，携更多产品亮相。

南海之滨奏响的合作共赢交响曲，必将更好助力全球经济交流、融合，为全球携手共创美好未来，贡献中国力量。

专家解读7月份PMI释放的经济信号

新华社记者魏玉坤、邹多为

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会7月31日发布数据，7月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为49%，比上月下降1.2个百分点；非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为53.8%和52.5%，连续两个月位于扩张区间。国家统计局专家解读认为，总体上看经济景气水平有所回落，恢复基础尚需稳固。

“7月份，受传统生产淡季、市场需求释放不足、高耗能行业景气度走低等因素影响，制造业PMI降至49%。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

赵庆河表示，7月份制造业部分行业保持恢复态势。调查的21个行业中，有10个行业PMI位于扩张区间，其中农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业PMI高于52%，连续两个月保持扩张，产需持续恢复。

价格指数明显回落，企业成本压力下降。

7月份，受石油、煤炭、铁矿石等国际大宗商

品价格波动等因素影响，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别比上月下降11.6和6.2个百分点。

从企业调查来看，7月份，反映原材料成本高的企业比重较上月下降7.9个百分点，连续4个月下降。随着国内产业链供应链疏通，物流成本也有所回落，反映物流成本高的企业比重较上月下降5.1个百分点，连续3个月下降。

生产经营活动预期指数继续位于扩张区间。赵庆河分析，近期我国经济发展的内外部环境更趋复杂严峻，企业生产经营持续承压，市场预期受到一定影响，7月份生产经营活动预期指数为52%，虽比上月下降3.2个百分点，但仍位于扩张区间。

“在市场供需有所收缩的情况下，当前就业仍保持相对稳定，7月份从业人员指数为48.6%，较上月仅下降0.1个百分点，高于上半年指数均值。”中国物流信息中心专家文韬说，就业形势稳定，不仅有利于后市经济稳定回升，也较好兜住民生底线。

值得注意的是，新动能保持上升势头，

产业结构继续优化。7月份，装备制造业PMI和高技术制造业PMI分别为51.2%和51.5%，虽较上月下降1和1.3个百分点，但都保持在51%以上的扩张区间。分项指数显示装备制造业和高技术制造业的供需增速都保持在相对较好水平，表明新动能增速虽有所放缓，但仍处于上升势头，产业结构继续优化。

不过，7月份制造业供需在6月份快速释放后有所回落，生产指数和新订单指数分别为49.8%和48.5%，比上月下降3个和1.9个百分点，均位于收缩区间。赵庆河表示，调查结果显示，反映市场需求不足的企业占比连续4个月上升，本月超过五成，市场需求不足是当前制造业企业面临的主要困难，制造业发展恢复基础尚需稳固。

统计数据显示，非制造业连续两个月恢复性增长。其中，服务业延续恢复态势，7月份，服务业商务活动指数为52.8%，继续保持在扩张区间。调查的21个行业中，有16个行业商务活动指数位于扩张

区间，其中航空运输、住宿、餐饮等行业高于60%，前期受抑制的消费需求持续释放，相关行业业务量继续较快恢复。

从服务业市场预期看，7月份，业务活动预期指数为58.8%，继续位于较高景气区间，调查的全部行业业务活动预期指数均连续两个月位于临界点以上，服务业企业信心普遍回升。

建筑业扩张加快。7月份，建筑业商务活动指数为59.2%，高于上月2.6个百分点，建筑业生产活动有所加快。从行业情况看，土木工程建筑业商务活动指数、新订单指数和从业人员指数分别为58.1%、51.8%和51.9%，比上月上升0.2、1.6和1个百分点，表明基础设施项目建设加快推进，市场需求有所回升，企业用工继续增加，行业有望保持平稳增长。

“7月份，综合PMI产出指数为52.5%，低于上月1.6个百分点，表明我国企业生产经营活动总体继续扩张，但步伐有所放缓。”赵庆河说。

新华社北京7月31日电

新华社三亚7月31日电
(记者赵颖全、于文静、罗江、陈凯姿)“这两年大家在餐馆或食堂吃饭，是不是会有种明显感觉——大米品质比以前好多了，风味基本可以接受了？这正是我国加快优质稻米品种培育推广的结果。”日前在2022中国种子大会暨南繁硅谷论坛，中国工程院院士万建民的发言引起了很多与会者的兴趣。

好稻米有什么特点？有哪些评判标准？科研人员如何培育优质品种？记者就上述话题进行了采访。

念念不忘的稻米

“多年前，我在云南哈尼梯田看到当地人早上带着米饭团子去地里干活，中午吃饭时，饭团又软又香而且不回生。我把这个稻米品种带回来，对材料进行分析并应用到品种培育中，取得了不错的效果。”万建民说。

好稻米什么样？很多人可能会说色香味俱佳、口感软适中。

万建民介绍说，稻米品质的评价指标包括五个方面，即外观品质、加工品质、蒸煮食味品质、营养品质和功能性品质。其中，外观和蒸煮食味是最重要的品质性状和评价指标，粒形、垩白、整精米率和直链淀粉含量是品质的定级指标。

稻米的蛋白质含量直接关系到食味品质。稻米蛋白质含量与食味品质呈负相关，蛋白质含量大于9%的品种，往往米饭较硬，适口性差。中国稻米的蛋白质含量一般为7%至9%。

近年来，随着人们生活水平提升，对稻米的需求也发生变化，从注重产量到关注品质，再到关注多样化需求。比如，现在口粮消费减少，外出就餐增多，人们注重健康功能。

新需求对品种选育提出新课题。专家表示，我国消费市场的新要求包括：食味品质和口感好的水稻新品种，即出糙率高、长粒外观、垩白度小、透明度高、米饭柔软，不回生的高商品性品种；有色米、香米、功能性水稻新品种，包括低升糖指数米，优异食用品质红米、黑米，香味基底大米。

加速奔跑的种子

推动现代农业发展，种子是关键。

近年来，我国加快种质资源发掘利用，研发应用关键技术，开展全国优质米品种联合攻关，培育了一大批优质稻米品种。

种子是农业的“芯片”，而种质资源是培育好种子的第一步。

中国工程院院士刘旭表示，从“吃饱”到“吃好”的转变过程中，保存的地方品种资源能够发挥重要作用。云南遮放贡米和辽宁的京稻御用稻米，原始品种已在当地绝种，从国家种质库引种，通过提纯复壮恢复种植，已形成产业。

培育好品种，加快技术研发应用是关键。

中国科学院院士、中科院遗传发育所研究员李家洋介绍了高产优质多抗的“早粳稻”的分子设计育种实践。这项成果使人们可以提前一个季度吃上新粳米。

我国双季早稻品种通常为籼稻。早籼稻一般在3月中下旬播种，7月中下旬收割。早籼稻品种尤其是长江中下游的品种，大部分用作储备粮或工业用粮。

同早籼稻相比，生长在高纬度地区的粳稻品种具有抗逆性强、米质优、食味佳等优点，但一般要到10月才能收割。

李家洋团队以优异稻米品质基因为主线，结合高产及理想株型基因等，运用分子精准设计育种理念和技术，选择最佳亲本通过杂交选择，育成优质高产的双季早稻新品种。

近年来，我国开展国家级优质食味大米评选活动，促进了优质稻米推广。同时，南方籼稻区稻米外观品质改良效果显著，三系和两系杂交稻优质率显著增加，优质率由原来低于25%提高到50%左右。

更好更优的目标

展望未来，如何保障我们饭碗里的稻米更好更优质？

据了解，我国在水稻功能基因组及杂交水稻等研究领域取得多项世界领先水平成果，但在种质资源挖掘利用、现代育种技术应用及优质品种选育推广等方面与国际先进水平还有距离。持续推进种业高质量发展，就要集中资源和力量联合攻关。

专家们认为，今后我国要加强优质种质资源的收集，建立优质食味评价技术体系，加快优质外观、食味等基因的高效挖掘，不断培育优质高产水稻新品种。

同时，要良种良法结合。合理运筹肥水，在保证产量的前提下提高品质。要培育养分高效品种，减少氮肥施用，降低籽粒蛋白质含量。要改良土壤，增加有机肥投入，培育抗病虫优质水稻品种。

先正达集团中国副总裁应敏杰介绍说，企业通过汇聚全球优质资源，培育生产绿色优质超级水稻新品种，二级以上优质品种数超过80%，并依托现代农业技术服务平台（MAP）集成推广良种良法，助农增产提质效。

万建民表示，一碗好饭的实现，还需要收储、加工、流通、销售等环节共同努力。要推动“适时收获”，对优质稻米收购实行“优质优价”。水稻高温快速脱水会迅速降低稻米品质，要加快建立低温烘干的技术体系，并推动建立优质稻米的低温储存、加工和流通体系，最大程度保证稻米的新鲜口感。

来自——中国种子大会的观察
一碗好饭里的种业振兴