

从借“数”起步到以“算”成势

贵安新区逐梦数字经济“蓝海”

本报记者向定杰

贵安新区是我国批复设立的第八个国家级新区,处于贵州省贵阳市和安顺市之间。自建区以来,立足气候、电力、地形地貌等优势,贵安新区把大数据产业作为后发赶超的路径,已成为贵州发展数字经济的主战场、主阵地之一。

记者近日调研发现,按照高端化、绿色化、集约化发展要求,当地正重点培育数据中心、智能制造、数据应用三大千亿级产业集群,不断抓实数字产业链条,奋力在实施数字经济战略上抢新机。

数据中心集聚,夯实“算力底座”

当前,数据中心正愈发受到关注。而贵安新区早在十年前,就开始建设三大电信运营商的数据中心。

全球超大型数据中心集聚最多的地区之一、中国南方数据中心示范基地……因建设绿色节能低碳的数据中心走在全国前列,贵安新区拥有亮丽名片。

位于金马大道旁的华为云贵安数据中心项目规划总投资80亿元,总用地面积1521亩,全部建成后可容纳100万台服务器。据介绍,该数据中心依托当地有利的气候、能源、

据新华社南昌电(记者贾伊宁、霍丹彤)在江西南昌中山路一家商场的超市生鲜冷柜前,一款乌黑色冷冻鸡颇受欢迎。“我以前买过这种泰和乌鸡给人炖汤喝,也会买崇仁麻鸡。”顾客毛女士告诉记者,吃惯了普通鸡肉,有时也买点特色鸡肉换换口味。

对消费者而言,优质地方肉鸡低脂肪、高蛋白、肉质细嫩,顺应高品质消费趋势,逐渐得到更多青睐。可就在数年前,地方有关部门和养殖户还在为优质鸡种如何走向大众市场而烦恼。

“崇仁麻鸡在肉量上没有优势,以前我们试着与食品连锁企业谈合作,都没谈成。”江西崇仁县畜禽产业发展中心麻鸡产业办主任阮子华介绍,崇仁麻鸡个头小,但健康低脂、肉质紧实、口感丰富。

“一味追求饲养效率未必能抢占市场份额。随着生活水平的日益提高,大家的消费需求开始向‘吃好肉’转变。”崇仁县长黄志刚介绍,意识到这一点,崇仁按照“原种场—扩繁场—商品鸡繁育场”的三级保种繁育体系保护麻鸡种源质量,在原种养殖的基础上开展提纯复壮和遗传改良工作,目前崇仁县优质型崇仁麻鸡饲养量比例已达到85%以上。

据了解,2006年崇仁麻鸡出栏4680万羽,产值5.3亿元;2021年崇仁麻鸡出栏8500万羽,产值24.8亿元,增速显著。

为了顺应麻鸡生长习性,确保鸡肉品质,返乡创业青年戈阳平选择了“吃力不讨好”的山间放养养殖模式,把每只鸡养120天以上才出栏。戈阳平说,尽管养鸡场规模不大,但要养好每一只鸡,让市场看到崇仁麻鸡的品质。

在距崇仁约200公里的江西泰和县,泰和乌鸡走出了一条特色鸡种的兴旺之路。这得益于三产融合的发展策略——聚焦保种育种及商品鸡生态养殖,保障供应链;聚焦以泰和乌鸡为原料的生产加工,提升价值链;聚焦以泰和乌鸡为主题的文旅融合,延伸产业链。

“为了提升附加值,我们在新产品研发上下足功夫。”泰和县泰和乌鸡产业发展中心办公室主任范玉庆介绍,目前乌鸡白凤丸、乌鸡口服液等传统产品已有相当知名度,未来还将瞄准热门消费领域,挖掘细分市场的发展潜力,面向不同人群需求研发特色产品。

泰和县蜀口洲风景区的一家餐厅里,乌鸡风味美食成为“主角”,几乎每张餐桌上都可见到红烧乌鸡、乌鸡汤等佳肴。一位客人说道:“不吃乌鸡,等于没来过泰和。”

“让游客变顾客、顾客变游客是发展目标,目前已显现成效。”范玉庆说,泰和县通过“公司+基地+合作社”订单养殖模式,带动全县1894户脱贫户和监测户发展泰和乌鸡养殖,户均年纯收入达15800多元。

“江西拥有丰富的地方鸡种质遗传资源。在省内整体的家禽养殖产业中,地方鸡的养殖占据重要地位。”江西农业农村厅有关负责人介绍,江西优化家禽产业布局,推进畜牧业结构调整,形成了以崇仁麻鸡、泰和乌鸡、等原产地为核心的优质地方鸡优势产区。接下来,江西将进一步保护和发掘地方鸡遗传资源,全面提高地方鸡的育种水平,加强地方鸡良种繁育体系建设,加大对地方鸡种宣传力度,提升品种品牌知名度,增强市场竞争力。

环境等优势,积极践行绿色理念和应用智能技术,能效比PUE值仅为1.12,可节省大量电力,有效减少碳排放,处于业界领先水平。

据了解,目前贵安新区已陆续建成华为、腾讯、苹果以及联通、电信、移动等7个大型数据中心,累计完成投资逾百亿元。

为抓住“东数西算”的机遇,贵安新区还在引进更多的数据中心项目落地,推动既有项目改扩建,计划到2025年形成400万台服务器规模。

在中国移动(贵阳)数据中心园区,负责中心动力计划建设的业务主管桂智彪说:“我们的三期工程正规划在建,预计将投入9亿元左右,增加7000多个机架。我们还打算把原本的仓储中心快速改造成机房,以部署更多的服务器,满足客户需求。”

智能制造升级,重塑产业形态

“2018年,贵安新区生产手机3131.8万台,产量占贵州省的26.1%,生产浪潮服务器8.5万台。”在贵安新区的宣传片中,曾提到这样一组数据。

从引进富士康第四代绿色产业园落户,主打电子信息制造,到近年来抢滩布局高端装备制造、新能源、新材料等主导产业,开工

建设宁德时代贵州新能源动力及储能电池生产制造基地、恒力(贵阳)产业园等一批重大项目,贵安新区的产业形态日趋丰富。

自2014年经招商入驻贵安新区高端装备制造产业园以来,东江科技有限公司一步步发展壮大。在公司车间,记者看到,数控机床、自动打孔机等设备有条不紊地运转,微矩形电连接器、新能源电连接器等产品不断成型。

公司总经理张俊说,起初团队做好了3年不挣钱的吃苦准备,沉下心来搞研发,目前已向市场推出了11个系列的自主研发产品,获得19项专利,也因此被评为贵州省“专精特新”中小企业。

而在龙山工业园内的贵州云上鲲鹏科技有限公司生产车间,两条生产线上设备高速运转,一台台“贵州造”服务器和台式机机组装下线。生产中心总监邓顺辉说,目前“贵州鲲鹏计算产业联盟”已经拥有30余家成员单位,产业链覆盖整机制造、操作系统、数据库等。

数据应用深化,释放要素价值

2019年10月,贵州作出贵阳贵安融合发展的决策部署,明确将贵安新区整

体委托给贵阳管理。这不单是行政版图上的重构和再造,也是优势资源的互补。

去年12月,选址在贵安新区的贵阳大数据科创城开启规划建设。这一平台被寄予厚望,未来将成为贵州的数字产业和人才集聚区、数字场景应用示范区和生态文明展示区。

“贵安新区是黔中经济区的核心区,而贵阳大数据科创城又处在贵安新区的核心区。”贵阳大数据科创城现场工作专班综合组组长郎伟说,在规划总面积约54平方公里的范围内,发展的氛围正如火如荼。

他介绍,科创城今年力争引进大数据企业400家,实现营业收入30亿元。到2025年,将引进培育大数据及关联企业3000家,聚集软件及相关人才10万人。今年以来,贵安新区组建专班,边建设、边装修、边招商,截至目前,已签约企业218家、累计注册企业183家。

“贵阳大数据科创城建设在省委、省政府的高位推动下,高标准、高起点、高效率推进。”贵安新区管委会副主任毛胤强表示,不到半年时间,科创城已轮廓初现,未来也将成为贵州大数据产业发展的核心载体。



▲7月26日,工人在施工工地深层取芯,勘探地下地质条件(无人机照片)。当日,中国能建与国家电网共同投资的我国首台(套)300兆瓦级压缩空气储能示范工程开工仪式。预计工程建成后年发电量可达5亿千瓦时,其采用中国能建自主研发的大容量非补燃高压热水储热中温绝热压缩技术,核心技术指标能源转换效率达70%。

新华社记者伍志尊摄

我国首台(套)300兆瓦级压缩空气储能示范工程开工

第二届消博会主宾国法国开启国家馆

据新华社海口7月26日电(记者潘洁、周慧敏)伴着曼妙的钢琴曲,徜徉于一条充满法式风情的“拱廊购物街”,两旁展台陈列着时尚潮流服饰、化妆品和食品饮料……7月26日,在各方的共同见证下,第二届中国国际消费品博览会法国国家馆正式开馆。

作为今年消博会的主宾国,法国今年参展企业近50家,参展品牌近250个,成为除中国外,参展品牌最多的国家。汇聚来自法国美妆、珠宝、食品饮料、等诸多行业的展品,充分展现了法中两国经贸合作的蓬勃活力。

中法互为重要经贸伙伴。法国是中国在欧盟内第三大贸易伙伴,中国是法国的亚洲第一大、全球第六大贸易伙伴。

“法国每出口3支口红,就有1支被中国消费者购买。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说,2021年,中国成为

法国美妆第一大出口国。

在法国食品饮料公司达能集团展区,奶粉、营养素、矿泉水、气泡水琳琅满目,展区的玻璃橱窗里,借助碳捕捉技术制作的“智慧碳”概念饮料瓶引人注目。

“消博会是国外优质商品进入中国市场的桥梁与窗口,是继进博会后又一个共享中国开放机遇的重要平台。”达能中国、北亚与大洋洲地区总裁谢伟博说。

今年以来,尽管受疫情影响中国经济面临下行压力,不少参加消博会的法方企业代表告诉记者,中国消费市场依然是全球经济增长的重要引擎,他们一如既往看好中国市场的巨大潜力。

在法国国家馆,馥绿德雅品牌公关陈星彤介绍,现在很多年轻人都有因加班、熬夜、焦虑带来的脱发困扰,因此品牌推出的防脱系列产品。今年上半年虽然在华销售受到疫情影响,但线上渠道销售额仍在不

断增长。

中国商务部数据显示,2021年中国社会消费品零售总额突破44万亿元,较2012年增长了1.1倍,稳居世界第二大消费市场。十年来,消费观念的持续改变带动消费结构的优化升级,促进居民消费从量的满足转向质的飞跃。

“再次参加消博会,展示了我们希冀在中国这一关键市场长足发展的决心。”法国巴黎老佛爷百货中国首席执行官沈智傑介绍,此次将法式风情和生活艺术带到消博会,旨在为客户打造一站式法式时尚艺术生活体验之旅。

“中国发展海纳百川,中国机遇全球共享。中国人民对美好生活的向往,将为世界创造更多需求。”出席第二届消博会的中国商务部副部长盛秋平说,消博会的平台作用,更加凸显了中国市场吸引力的持续增强。

汽、柴油价格近一个月来第三次下调

新华社北京7月26日电(记者王悦阳、安蓓)国家发展改革委26日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2022年7月26日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低300元和290元。

这是今年以来我国第四次下调汽油、柴油价格,也是继6月28日以来连续第三次下调,折合每升下调不到0.3元。国内汽油、柴油价格三次

累计每吨分别降低980元和945元。

本轮油价下调在一定程度上降低车辆出行成本,按私家车50升的油箱容量估测,调价后加满一箱油将少花11元左右。同时,物流运输成本也将降低。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各

地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

据国家发展改革委价格监测中心分析,调价周期内,市场对全球经济衰退、原油需求减少的担忧情绪继续升温,国际油价在大幅震荡中明显下跌。预计短期内国际油价仍可能弱势运行。

数说中国

制造业增加值占全球比重近30%

工信部规划司司长王伟26日表示,我国制造业增加值从2012年的16.98万亿元增加到2021年的31.4万亿元,占全球比重从22.5%提高到近30%,持续保持世界第一制造大国地位,供给体系质量大幅提升。

王伟是在26日工信部举行的“推动制造业高质量发展 夯实实体经济根基”新闻发布会上作出上述表述的。

王伟说,制造业综合实力持续提升主要体现在规模优势不断巩固、体系完整优势更加凸显、产品竞争力明显增强。我国技术密集型的机电产品、高新技术产品出口额分别由2012年的7.4万亿元、3.8万亿元增长到2021年的12.8万亿元、6.3万亿元,制造业中间品贸易在全球的占比达到20%左右。目前,国家新型工业化产业示范基地已有445家,具有较大规模和较强竞争力的先进制造业集群306家,在增强我国制造业供给能力和产业链韧性方面发挥了关键作用。

与此同时,制造业生产模式发生了深刻变革。我国重点工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率2021年分别达到55.3%和74.7%,较2012年分别提高30.7和25.9个百分点。

王伟表示,下一步,工信部将统筹好短期稳增长和中长期提质增效升级,加快新旧动能接续转换,推动制造业高质量发展。

在总投资方面,加快扩大制造业设备更新和技术改造投资,加强5G、工业互联网等新型基础设施建设布局 and 融合应用。在增动能方面,抓好传统产业改造提升,加快新一代信息技术、高端装备、新能源汽车等新兴产业规模化发展。在育主体方面,加强优质企业梯度培育,推动大中小企业融通发展。在优环境方面,继续深化“放管服”改革,落实好各项工业稳增长政策和惠企政策,努力营造有利于制造业高质量发展的良好环境。

(记者张辛欣)

新华社北京7月26日电

专精特新企业平均研发强度超10%

工信部规划司司长王伟26日表示,我国制造业研发投入强度从2012年的0.85%增加到2021年的1.54%,专精特新“小巨人”企业的平均研发强度达到10.3%,中国制造向中国创造迈进的步伐明显加快。

王伟是在26日工信部举行的“推动制造业高质量发展 夯实实体经济根基”新闻发布会上作出上述表述的。

制造业领域创新投入增加的同时,创新体系不断完善。“我们已布局建设23家国家制造业创新中心和地方共建制造业创新中心,支持建设125个产业技术基础公共服务平台。”王伟介绍,规模以上工业企业新产品收入占业务收入比重从2012年的11.9%提高到2021年的22.4%。

他说,在推动制造业创新驱动发展的过程中,我国强化关键核心技术攻关,聚焦产业链薄弱环节,以需求为导向解决产业发展技术难题;强化企业创新主体地位,支持行业骨干企业牵头组建创新联合体,促进各类创新要素向企业聚集;强化创新体系建设,初步构建了多层次、网络化的制造业创新网络;强化环境改善提升,推动降低企业负担。

工信部科技司副司长任爱光在会上表示,下一步,工信部将体系化提升产业链创新能力,突破一批关键核心技术,完善制造业创新网络,促进新技术产业化、规模化应用。

(记者张辛欣)

新华社北京7月26日电

1至5月高技术制造业实际使用外资同比增长32.9%

工信部规划司副司长姚珺26日表示,今年1至5月,我国高技术制造业实际使用外资同比增长32.9%,制造业是外商投资的重点领域。

姚珺是在26日工信部举行的“推动制造业高质量发展 夯实实体经济根基”新闻发布会上作出上述表述的。

他说,党的十八大以来,我国不断缩减外商投资的准入限制,推动一般制造业领域全面开放,越来越多外资主动投向先进制造、高新技术、节能环保等领域。

对于社会关注的产业链转移话题,他表示,产业链转移是全球化和市场机制发挥作用的结果。虽然一些外资企业加速多元化布局,但总体来看,外商对华投资步伐并没有放慢。

“下一步,我们将扩大制造业高水平开放,积极营造公平竞争的市场化、法治化、国际化营商环境。”他说,一是支持外资加大在华投资,鼓励外资投向先进制造、高新技术等领域,运用部省联动服务保障机制,全力支持重点外资项目加快落地。二是鼓励国内企业加强国际合作,做优做精一批国际产能和装备制造合作项目,共同维护全球产业链供应链稳定畅通。三是推动构建制造业合作伙伴关系,为制造业开放合作搭建交流平台。

(记者张辛欣)

新华社北京7月26日电