

# 从借“数”起步到以“算”成勢

## 貴安新區逐夢數字經濟“藍海”



本报记者向定杰

貴安新區是我國批複設立的第八個國家級新區，處於貴州省貴陽市和安順市之間。自建區以來，立足氣候、電力、地形地貌等優勢，貴安新區把大數據產業作為後發趕超的路徑，已成為貴州發展數字經濟的主戰場、主陣地之一。

記者近日調研發現，按照高端化、綠色化、集約化發展要求，當地正重點培育數據中心、智能製造、數據應用三大千億級產業集群，不斷抓實數字產業鏈條，奮力在實施數字經濟戰略上搶新機。

### 數據中心集聚，夯實“算力底座”

當前，數據中心正愈發受到關注。而貴安新區早在十年前，就開始建設三大電信運營商的數據中心。

全球超大型數據中心集聚最多的地區之一、中國南方數據中心示范基地……因建設綠色節能低碳的數據中心走在全国前列，貴安新區擁有亮丽名片。

位於金馬大道旁的華為雲貴安數據中心項目規劃總投資80億元，總用地面積1521畝，全部建成後可容納100萬台服務器。據介紹，該數據中心依托當地有利的氣候、能源、

據新華社南昌電(記者賈伊寧、霍丹彤)在江西南昌中山路一家商場的超市生鮮冷櫃前，一款烏黑色冷凍雞頗受歡迎。“我以前買過這種泰和烏雞給家人炖湯喝，也會買崇仁麻雞。”顧客毛女士告訴記者，吃慣了普通雞肉，有時也買點特色雞肉換換口味。

對消費者而言，優質地方肉雞低脂肪、高蛋白、肉質細嫩，順應高品質消費趨勢，逐漸得到更多青睞。可就在數年前，地方有關部門和養殖戶還在為優質雞種如何走向大眾市場而煩惱。

“崇仁麻雞在肉量上沒有優勢，以前我們試着與食品連鎖企業談合作，都沒談成。”江西崇仁縣畜禽產業發展中心麻雞產業辦主任阮子華介紹，崇仁麻雞個頭小，但健康低脂、肉質緊實、口感豐富。

“一味追求飼養效率未必能搶占市場份額。隨着生活水平的日益提高，大家的消費需求開始向‘吃好肉’轉變。”崇仁縣長黃志剛介紹，意識到這一點，崇仁按照“原種場-扩繁場-商品雞繁育場”的三級保種繁育體系保護麻雞種源質量，在原種養殖的基礎上開展提純復壯和遺傳改良工作，目前崇仁縣優質型崇仁麻雞飼養量比例已達到85%以上。

據了解，2006年崇仁麻雞出欄4680萬羽，產值5.3億元；2021年崇仁麻雞出欄8500萬羽，產值24.8億元，增速顯著。

為了順應麻雞生長習性，確保肉肉品質，返鄉創業青年戈陽平選擇了“吃力不討好”的山間放養養殖模式，把每只雞養120天以上才出欄。戈陽平說，儘管養鸡場規模不大，但要養好每一只雞，讓市場看到崇仁麻雞的品質。

在距崇仁約200公里的江西泰和縣，泰和烏雞走出了一條特色雞種的興旺之路。這得益於三產融合的發展策略——聚焦保種育種及商品雞生態養殖，保障供應鏈；聚焦以泰和烏雞為原料的生產加工，提升价值链；聚焦以泰和烏雞為主題的文旅融合，延伸产业链。

“為了提升附加值，我們在新產品研發上下足功夫。”泰和縣泰和烏雞產業發展中心辦公室主任范玉慶介紹，目前烏雞白鳳丸、烏雞口服液等傳統產品已有相當知名度，未來還將瞄準熱門消費領域，挖掘細分市場的發展潛力，面向不同人群需求研發特色產品。

泰和縣蜀口洲風景區的一家餐廳里，烏雞風味美食成為“主角”，幾乎每張餐桌桌上都可見到紅燒烏雞、烏鴉湯等佳肴。一位客人說道：“不吃烏雞，等于沒來過泰和。”

“讓游客變顧客、顧客變游客是發展目標，目前已顯現成效。”范玉慶說，泰和縣通過“公司+基地+合作社”訂單養殖模式，帶動全縣1894戶脫貧戶和監測戶發展泰和烏雞養殖，戶均年純收入達15800多元。

“江西擁有豐富的地方雞種質遺傳資源。在省內整體的家禽養殖產業中，地方雞的養殖佔據重要地位。”江西農業農村廳有關負責人介紹，江西優化家禽產業布局，推進畜牧業結構調整，形成了以崇仁麻雞、泰和烏雞、等原產地為核心的優質地方雞優勢產區。接下來，江西將進一步保護和發掘地方雞遺傳資源，全面提高地方雞的育種水平，加強地方雞良種繁育體系建設，加大对地方雞種宣傳力，提升品種品牌知名度，增強市場競爭力。

### 江西特色雞種產業闯出新市場

據新華社南昌電(記者賈伊寧、霍丹彤)在江西南昌中山路一家商場的超市生鮮冷櫃前，一款烏黑色冷凍雞頗受歡迎。“我以前買過這種泰和烏雞給家人炖湯喝，也會買崇仁麻雞。”顧客毛女士告訴記者，吃慣了普通雞肉，有時也買點特色雞肉換換口味。

對消費者而言，優質地方肉雞低脂肪、高蛋白、肉質細嫩，順應高品質消費趨勢，逐漸得到更多青睞。可就在數年前，地方有關部門和養殖戶還在為優質雞種如何走向大眾市場而煩惱。

“崇仁麻雞在肉量上沒有優勢，以前我們試着與食品連鎖企業談合作，都沒談成。”江西崇仁縣畜禽產業發展中心麻雞產業辦主任阮子華介紹，崇仁麻雞個頭小，但健康低脂、肉質緊實、口感豐富。

“一味追求飼養效率未必能搶占市場份額。隨着生活水平的日益提高，大家的消費需求開始向‘吃好肉’轉變。”崇仁縣長黃志剛介紹，意識到這一點，崇仁按照“原種場-扩繁場-商品雞繁育場”的三級保種繁育體系保護麻雞種源質量，在原種養殖的基礎上開展提純復壯和遺傳改良工作，目前崇仁縣優質型崇仁麻雞飼養量比例已達到85%以上。

據了解，2006年崇仁麻雞出欄4680萬羽，產值5.3億元；2021年崇仁麻雞出欄8500萬羽，產值24.8億元，增速顯著。

為了順應麻雞生長習性，確保肉肉品質，返鄉創業青年戈陽平選擇了“吃力不討好”的山間放養養殖模式，把每只雞養120天以上才出欄。戈陽平說，儘管養鸡場規模不大，但要養好每一只雞，讓市場看到崇仁麻雞的品質。

泰和縣蜀口洲風景區的一家餐廳里，烏雞風味美食成為“主角”，幾乎每張餐桌桌上都可見到紅燒烏雞、烏鴉湯等佳肴。一位客人說道：“不吃烏雞，等于沒來過泰和。”

“讓游客變顧客、顧客變游客是發展目標，目前已顯現成效。”范玉慶說，泰和縣通過“公司+基地+合作社”訂單養殖模式，帶動全縣1894戶脫貧戶和監測戶發展泰和烏雞養殖，戶均年純收入達15800多元。

“江西擁有豐富的地方雞種質遺傳資源。

環境等優勢，積極踐行綠色理念和應用智能技術，能效比PUE值僅為1.12，可節省大量電力，有效減少碳排放，處於業界領先水平。

據了解，目前貴安新區已陸續建成華為、騰訊、蘋果以及聯通、電信、移動等7個大型數據中心，累計完成投資逾百億元。

為抓住“東數西算”的機遇，貴安新區還在引進更多的數據中心項目落地，推動既有項目改擴建，計劃到2025年形成400万台服務器規模。

在中國移動(貴陽)數據中心園區，負責中心力爭計劃建設的業務主管桂智彪說：“我們的三期工程正規劃在建，預計將投入9億元左右，增加7000多個機架。我們還打算把原本的倉儲中心快速改造成機房，以部署更多的服務器，滿足客戶需要。”

### 智能制造升級，重塑產業形態

2018年，貴安新區生產手機3131.8万台，產量占貴州省的26.1%，生產浪潮服務器8.5万台。”在貴安新區的宣传片中，曾提到這樣一组數據。

從引進富士康第四代綠色產業園落戶，主打電子信息製造，到近年來搶灘布局高端裝備製造、新能源、新材料等主導產業，开工

建設寧德時代貴州新能源動力及儲能電池生產製造基地、恒力(貴陽)產業園等一批重大項目，貴安新區的產業形態日趨豐富。

自2014年經招商入驻貴安新區高端裝備製造產業園以來，東江科技有限公司一步步發展壯大。在公司車間，記者看到，數控機床、自動打孔機等設備有條不紊地運轉，微矩形電連接器、新能源電連接器等產品不斷成型。

公司總經理張俊說，起初團隊做好了3年不掙錢的吃苦準備，沉下心來搞研發，目前已向市場推出了11個系列的自主研發產品，獲得19項專利，也因此被評為貴州省“專精特新”中小企業。

而在龍山工業園內的貴州雲上鯤鵬科技有限公司生產車間，兩條生產線上設備高速運轉，一台台“貴州造”服務器和台式機組裝下線。生產中心總監鄧順輝說，目前“貴州鯤鵬計算產業聯盟”已經擁有30余家成員單位，产业链覆蓋整機製造、操作系統、數據庫等。

### 數據應用深化，釋放要素價值

2019年10月，貴州作出貴陽貴安融合發展的決策部署，明確將貴安新區整

體委托給貴陽管理。這不單是行政版圖上的重构和再造，也是優勢資源的互補。

去年12月，選址在貴安新區的貴陽大數據科創城啟動規劃建設。這一平臺被寄予厚望，未來將成為貴州的數字產業和人才集聚區、數字場景應用示範區和生態文明展示區。

“貴安新區是黔中經濟區的核心區，而貴陽大數據科創城又處在貴安新區的核心區。”貴陽大數據科創城現場工作專班組組長郎偉說，在規劃總面積約54平方公里的範圍內，發展的氛圍正如火如荼。

他介紹，科創城今年力爭引進大數據企業400家，實現營業收入30億元。到2025年，將引進培育大數據及關聯企業3000家，聚集軟件及相關人才10萬人。今年以來，貴安新區組建專班，邊建設、邊裝修、邊招商，截至目前，已簽約企業218家、累計註冊企業183家。

“貴陽大數據科創城建設在省委、省政府的高位推動下，高標準、高起點、高效率推進。”貴安新區管委會副主任毛胤強表示，不到半年時間，科創城已輪廓初現，未來也將成為貴州大數據產業發展的核心载体。

## 製造業增加值占全球比重近

30%

工信部規劃司司長王伟26日表示，我國製造業增加值從2012年的16.98萬億元增加到2021年的31.4萬億元，占全球比重從22.5%提高到近30%，持續保持世界第一製造大國地位，供給體系質量大幅提升。

王伟是在26日工信部舉行的“推動製造業高質量發展 夯實實體經濟根基”新聞發佈會上作出上述表述的。

王伟說，製造業綜合實力持續提升主要體現在規模優勢不斷鞏固、體系完整優勢更加凸顯、產品競爭力明顯增強。我國技術密集型的機電產品、高技術產品出口額分別由2012年的7.4萬億元、3.8萬億元增長到2021年的12.8萬億元、6.3萬億元，製造業中間品貿易在全球的占比達到20%左右。目前，國家新型工業化產業示範基地已有445家，具有較大規模和較強競爭力的先進製造業集群306家，在增強我國製造業供給能力和产业链韌性方面發揮了关键作用。

與此同時，製造業生產模式發生了深刻變革。我國重點工業企業關鍵工序數控化率、數字化研發設計工具普及率2021年分別達到55.3%和74.7%，較2012年分別提高30.7和25.9個百分點。

王伟表示，下一步，工信部將統籌好短期穩增長和中長期提質增效升級，加快新舊動能接續轉換，推動製造業高質量發展。

在穩投資方面，加快擴大製造業設備更新和技術改造投資，加強5G、工業互聯網等新型基礎設施建設布局和融合應用。在增動能方面，抓好傳統產業改造提升，加快新一代信息技術、高端裝備、新能源汽車等新興產業規模化發展。在育主體方面，加強優質企業梯度培育，推動大中小企業融通發展。在優環境方面，繼續深化“放管服”改革，落實好各項工業穩增長政策和惠企政策，努力營造有利於製造業高質量發展的良好環境。

(記者張辛欣)

新華社北京7月26日電

## 專精特新企業平均研發強度超

10%

工信部規劃司司長王伟26日表示，我國製造業研发投入強度從2012年的0.85%增加到2021年的1.54%，專精特新“小巨人”企業的平均研發強度達到10.3%，中國製造向中國創造邁進的步伐明顯加快。

王伟是在26日工信部舉行的“推動製造業高質量發展 夯實實體經濟根基”新聞發佈會上作出上述表述的。

製造業領域創新投入增加的同時，創新體系不斷完善。“我們已布局建設23家國家製造業創新中心和國家地方共建製造業創新中心，支持建設125個產業技術基礎公共服務平台。”王伟介紹，規模以上工業企業新產品收入佔業務收入比重從2012年的11.9%提高到2021年的22.4%。

他在推動製造業創新驅動發展的過程中，我國強化關鍵核心技術攻關，聚焦產業鏈薄弱環節，以需求為導向解決產業發展技術難題；強化企業創新主體地位，支持行業骨幹企業牽頭組建創新聯合體，促進各類創新要素向企業聚集；強化創新體系建設，初步構建了多層次、網化的製造業創新網絡；強化環境改善提升，推動降低企業負擔。

工信部科技司副司長任愛光在會上表示，下一步，工信部將體系化提升产业链創新能力，突破一批關鍵核心技術，完善製造業創新網絡，促進新技術產業化、規模化應用。

(記者張辛欣)

新華社北京7月26日電

## 1至5月高技術製造業實際使用外資同比增

32.9%

工信部規劃司副司長姚珺26日表示，今年1至5月，我國高技術製造業實際使用外資同比增長32.9%，製造業是外商投資的重點領域。

姚珺是在26日工信部舉行的“推動製造業高質量發展 夯實實體經濟根基”新聞發佈會上作出上述表述的。

他說，党的十八大以來，我國不斷縮減外商投資的准入限制，推動一般製造業領域全面開放，越來越多外資主動投向先進製造、高技術、節能環保等領域。

對於社會關注的产业链轉移話題，他表示，产业链轉移是全球化和市場機制發揮作用的結果。雖然一些外資企業加速多元化布局，但總體來看，外資對華投資步伐並沒有放慢。

“下一步，我們將擴大製造業高水平開放，積極營造公平競爭的市場化、法治化、國際化營商環境。”他說，一是支持外資加大在華投資，鼓勵外資投向先進製造、高技術等領域，運用部省聯動服務保障機制，全力支持重點外資項目加快落地。二是鼓勵國內企業加強國際合作，做優做精一批國際产能和装备制造合作項目，共同維護全球产业链供應鏈穩定暢通。三是推動構建製造業合作夥伴關係，為製造業開放合作搭建交流平臺。

(記者張辛欣)

新華社北京7月26日電

## 第二屆消博會主賓國法國開啟國家館

據新華社海口7月26日電(記者潘

洁、周慧敏)伴着曼妙的鋼琴曲，徜徉于一條充滿法式風情的“拱廊購物街”，兩旁展台陳列着時尚潮流服裝、化妝品和食品飲料……7月26日，在各方的共同見證下，第二屆中國國際消費品博覽會法國國家館正式開館。

作為今年消博會的主賓國，法國今年參展企業近50家，參展品牌近250個，成為除中國外，參展品牌最多的國家。匯聚來自法國美妝、珠寶、食品酒飲、等諸多行業的展品，充分展示了法中兩國經貿合作的蓬勃活力。

中法互為重要經貿伙伴。法國是在歐盟內第三大貿易伙伴，中國是法國的亞洲第一大、全球第六大貿易伙伴。

“法國每出口3支口紅，就有1支被中國消費者購買。”歐萊雅北亞總裁及中國首席執行官傅博瑞說，2021年，中國成為

法國美妝第一大出口國。

在法國食品飲料公司達能集團展區，奶粉、營養素、礦泉水、氣泡水琳琅滿目，展區的玻璃櫃櫃里，借助碳捕捉技術制作的“智慧碳”概念飲料瓶引人注目。

消博會是國外優質商品進入中國市場的橋梁與窗口，是繼进博会後又一個共亨中國開放機遇的重要平臺。”達能中國、北亞及大洋洲地區總裁謝偉博說。

今年以來，儘管受疫情影響，中國消費市場依然是全球經濟增長的重要引擎，他們一如既往看好中國市場的巨大潛力。

在法國國家館，馥綠德雅品牌公關陳星彤介紹，現在很多年輕人都有因加班、熬夜、焦慮帶來的脫髮困擾，因此品牌推出的防脫系列產品。今年上半年雖然在華銷售受到疫情影響，但線上渠道銷售額仍在不