

稳链保畅，这些举措提振工业经济

稳字当头抓落实

稳住产业链，强化数字化支撑

当前我国制造业观察

新华社北京7月19日电(记者张辛欣)今年以来,国际环境更趋复杂严峻,国内疫情多发散发,有些突发因素超出预期,这对制造业平稳运行带来挑战。千方百计稳产保供、多措并举助企纾困、不断强化数字化支撑……从中央到地方,一系列举措着力稳住工业经济。

国家统计局公布,5月以来,工业经济逐步企稳回升,5、6月份工业生产同比分别增长0.7%、3.9%,增速连续两个月加快。

稳链:促进工业经济平稳运行

在安徽省合肥市瑶海区一个产业园里,工人正操作着拉丝机,将铜丝直径拉伸到微米级别,成为用于集成电路封装的重要材料。

“近期明显感觉到订单的数量上升了,客户的需求量逐步回升。”安徽华晶微电子材料科技有限公司高级工程师程平说。

尽管上半年长三角多地受疫情冲击,但随着各地疫情逐步得到控制,稳增长政策发力,企业逐步稳产达产,产业链运转正在恢复。

工信部总工程师田玉龙说,连日来,工信部多次召开相关会议,明确将保链稳链作为重心,以更大力度抓好一揽子政策措施落地见效。在全国各地,助力工业保供稳产的政策加码。

“虽然4月份受到短期冲击明显下滑,但5月份迅速恢复正增长,工业经济企稳回升。”田玉龙说。工信部数据显示,1至6月,规模以上工业增加值同比增长3.4%,制造业投资同比增长10.4%。目前,全国规模以上工业企业基本实现平稳生产,集成电路领域保持90%以上的高产能利用率。

也要看到,当前工业经济稳定增长的基础尚不牢固,仍要持续付出努力。田玉龙说,要推动政策举措靠前发力、适当加力,全力保障产业链供应链稳定畅通。

助企:降低负担激发活力

企业运转起来,产业才有活力。在推出一揽子降本减负举措的同时,针对企业运行的具体困难和最迫切的需求,政策加码出台。

中小企业是产业链的有力支撑。田玉龙说,工信部联合相关部门出台一系列帮扶举措,加快落实组合式减税降费政策。上半年中小企业享受新增减税降费及退税缓税缓费近1.8万亿元。

多措并举解决燃眉之急,想方设法推动行稳致远。从提升要素保障、做强供需对接到加大创新扶持等,政策措施接连推出。1至6月,规模以上中小企业增加值同比增长3.7%,增速高于整体工业。

大企业,事关产业生态的发展。在深圳,投资超过20亿元人民币的联想南方智能制造基地预计10月全面运行。“在作为联想全球‘母基地’的同时,智能制造基地也承担着智能产品孵化器的作用。”联想全球供应链高级副总裁关伟说,将依托制造优势和产业链资源,为中小企业赋能,实现协同发展。

2022年初,国投招商战略投资沈鼓集团,沈鼓集团完成混改。股权投资注入减轻了一定资金压力,沈鼓集团有关负责人说,下半年计划启动乙烯“三机”关键配套件技术攻关及产业化示范应用等重大研发。

“我们坚持把培育壮大新产业新动能作为增强产业韧性的的重要手段。”田玉龙说,工信部将通过政策帮扶、督查减负、培育优等举措,助力企业企稳向好。

赋能:做强数字化支撑

提振工业经济,抓住数字化这个关键词很重要。通过工业互联网加快“上云”“上链”,不仅帮助企业打通生产堵点,更推动生产效率提升和供需协同。

工信部数据显示,“5G+工业互联网”建设项目超过3100个,其中二季度新增项目700个,5G全连接工厂建设进一步提速。工业互联网融入45个国民经济大类,产业规模迈过万亿元大关。云采购、云仓储、云调度……制造业领域数字化应用不断拓展。

安装8000平方米分布式光伏项目、预计每年节约用能成本14万元……川源(中国)机械有限公司负责人说,通过工业设备联网和用能大数据,国网浙江平湖市供电有限公司为企业个性化方案,降低用电成本。目前,风机、水泵等6个系列产品线正开足马力生产。

“下一步将全面升级优化‘5G+工业互联网’的技术体系、产业体系、网络体系、应用体系、生态体系,培育更多应用于生产核心环节的典型场景。”工信部有关负责人说。

记者从工信部了解到,工信部将加快推进工业互联网广泛落地,并在绿色低碳等领域发挥重要作用。

大类行业中,上半年有33个行业增加值实现正增长。与此同时,重点产业链供应链加快恢复。受疫情冲击较大的装备制造业增加值在4月份短暂下降后,5月份恢复正增长。6月份汽车制造业增加值由上月下降7%转为大幅增长16.2%,有力拉动整体工业增长。上半年,高技术制造业增加值同比增长9.6%,增速明显高于整体工业。

“总体看,上半年我国工业经济顶住了冲击。”田玉龙说,当前,工业经济面临的内外环境仍然严峻复杂,全球经济增长放缓、通胀高企将不可避免对贸易需求、全球供应链稳定、大宗商品价格等带来一定影响,工业经济恢复增长的基础仍不牢固。

他表示,下半年,要把提振工业经济放在更加突出的位置,加快推动稳工业经济一揽子政策落地见效,全力保障产业链供应链稳定畅通,加力帮扶中小企业纾困解难,促

进工业经济运行在合理区间。

首先就是加快推动稳增长政策落地见效。田玉龙说,工信部要推动政策举措靠前发力、适当加力,开展工业稳增长专项督导。

全力保障产业链供应链稳定畅通是关键。“上半年,我们聚焦重点区域、重点企业、重点行业,全力打通堵点卡点。”工信部运行监测协调局副局长陶青说,目前,长三角、珠三角地区规模以上工业企业恢复正常生产,汽车、集成电路等重点产业链产能全面恢复。

陶青说,下一步,将加强对重点地区、重点行业、重点企业运行情况监测,推动关键节点企业稳产达产。进一步完善重点产业链供应链协调平台,健全大宗产品供需“红黄蓝”预警机制,加强汽车芯片供给,确保汽车、集成电路等重点产业链供应链稳定畅通。



河北曹妃甸港区今年上半年货物吞吐量同比增长10.86%

▲一艘轮船在唐山曹妃甸港区煤码头装完货后离港(7月18日摄)。记者从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉,今年1至6月份,唐山曹妃甸港区完成货物吞吐量23466万吨,同比增长10.86%。

新华社记者杨世尧摄

上半年RCEP享惠红利持续释放

新华社北京7月19日电(记者邹多)海关总署19日发布数据显示,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)自2022年1月1日生效半年以来,我国出口企业申领RCEP原产地证书和开具原产地声明26.6万份,货值979亿元,可享受进口国关税减让7.1亿元;RCEP项下享惠进口货值238.6亿元,减让关税5.2亿元。

为推动RCEP实施,海关总署出台“经核准出口商”制度;优化出口原产地证书网上申领、智能审核、自助打印等功能;充分利用RCEP原产地联络机制,协调24批次46.9亿元的出口货物顺利享惠;协调促

成7个成员国接受我出口企业自助打印原产地证书,出口企业超过85%的RCEP原产地证书享受此便利;对于进口企业因外方原因尚未取得原产地证明的货物实行担保放行,企业事后补交证明享惠进口73亿元。

与此同时,海关还持续深化与RCEP成员国在海关检验检疫领域的交流与合作,务实推进RCEP成员国优质农产品对华出口,与缅甸、柬埔寨签署农产品输华议定书;对RCEP成员国新出技术性贸易措施开展动态监测和分析梳理,交涉应对19项不合理措施;对RCEP涉海关章节规则进行

解读,发布案文规则解读及出口玩具、水产品、建筑卫生陶瓷措施指南等,主动引导企业用足用好RCEP各项规则和制度红利,为协定实施营造了良好的外部氛围。

据了解,为引导企业充分利用政策红利,海关将指导符合相关要求的企业积极申请经核准出口商资格;继续推广原产地证书自助打印;通过RCEP原产地实施联络点解决影响我国企业享惠及时性的各类问题;继续加强企业培训和政策辅导,帮助企业掌握RCEP关税减让安排和原产地规则。

上半年同比增长1.2倍

新能源汽车产销规模再创新高



新华社北京7月19日电(记者张辛欣)工信部总工程师田玉龙19日在国新办发布会上表示,今年以来,我国新能源汽车产业克服疫情多点散发等重重困难,实现了平稳快速发展。上半年,新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆,同比均增长1.2倍,市场渗透率为21.6%。

田玉龙说,新能源汽车产销规模再创新高的同时,技术创新取得突破。激光雷达、国产芯片、车载基础计算平台实现装车应用,量产三元锂电池单体能量密度达到全球最高的300瓦时/公斤。与此同时,上半年新增建设充电设施130万台,同比增长3.8倍。全国已经累计建成了1万多个动力电池回收服务点,配套体系加快完善。

“稳定和扩大新能源汽车消费是保障汽车产业平稳运行的有效途径。”他说,工信部联合相关部门正在积极研究免征新能源汽车购置税延期问题。

工信部也将会同相关部门不断完善新能源汽车安全技术标准,提升动力电池热失控报警、安全防护、低温适应等性能水平,推动电动化与智能网联技术融合发展。

他说,下一步,还将做好汽车芯片和上游原材料保供稳价,鼓励有条件的地方出台含金量高的促消费政策,开展好新一轮新能源汽车下乡活动,组织实施公共领域全面电动化城市试点,加快充电设施建设,推动实现信息共享、统一结算。

“云购物”数据里的消费新变化

经济一线观察

新华社北京7月19日电(记者王雨萧、孙少雄)走进位于新疆乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)的西大门保税直购中心,来自全球30多个国家和地区的箱包、化妆品、零食等千余种跨境进口商品让人应接不暇。市民于佳佳正准备扫码在小程序上下单,“免税叠加促销优惠,非常划算,手机下单第二天就能配送到家。”

和于佳佳一样,如今“云购物”已经成为越来越多人的消费选择。今年上半年,全国网上零售额同比增长3.1%。2021年我国实物商品网上零售额突破10万亿元,规模居世界第一。“云购物”深刻改变中国百姓日常生活,也折射出消费的新特点新变化。

今年“618”期间,苏宁易购智能家居类商品销量同比增长108%,除菌空调销量同比增长176%,空气净化器销量同比上涨163%;在京东平台,到家服务受到消费者青

睐,家政保洁类到家服务成交额同比增长188%……

从电商平台数据不难看出,品质消费、服务消费等升级类消费需求增长较快。与此同时,绿色、低碳、健康、安全等新消费理念也越来越深入人心。

“从中长期看,随着经济发展和居民收入稳步增长,消费向品质型、多样化升级趋势不会改变,消费潜力足、韧性强的特点没有改变,消费对经济循环的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

伴随消费升级步伐,如今中国消费者的购物车既装着全球好物,也不乏国货优品。

“这几年国货的时尚感和功能细节越做越好,性价比很高,现在网购都会优先考虑国产品牌。”“90后”消费者小刘对记者说。

抖音电商数据显示,2021年4月至2022年3月,抖音电商平台国货品牌商品数量同比增长508%;爆款榜中,国货品牌数量占比92%,国货商品数量占比93%。越来越

多国货品牌通过持续创新强势“逆袭”,迎来快速增长。

“90后”“95后”年轻人群成为新的消费主力,他们更愿意为个性、兴趣、文化IP买单,对国货国潮有很高的消费热情。“抖音电商相关负责人说,未来平台将继续加大对国货品牌尤其是中小商家扶持力度,带动更多国货“出圈”。

国家统计局数据显示,今年上半年,全国实物商品网上零售额同比增长5.6%,占社会消费品零售总额比重为25.9%。网上购物火热的同时,更多实体商业也纷纷触网“云”,线上线下消费融合脚步加快。

“疫情在很大程度上推动了零售业‘万物到家’进程。”化妆品零售商丝芙兰相关负责人表示,入驻美团零售平台带动全国门店销量持续增长,今年“618”期间,丝芙兰在美团单日订单环比增长超6倍。

中国连锁经营协会会长裴亮表示,从传统电商到社交电商再到即时零售、同城零售,零售行业已经走向线上线下联动的全渠道发

展,线上线下资源的整合,将产生“1+1>2”的效果。

近年来,随着县域商贸布局不断优化、流通设施日新完善,县乡消费市场供给更加丰富,下沉市场消费潜力正在加速释放。依托遍布全国县镇的超11000家门店,苏宁易购零售云上半年数据显示,县镇市场升级类家电十分走俏,万元以上家电产品销量同比增长超5成,集成灶、烘干机、空气炸锅等家电消费同比增长81%、129%、305%。

培育壮大下沉市场,无疑将成为进一步挖掘消费潜力的新空间。

“我国乡镇和村两级消费市场占全国总体消费市场的38%。”商务部新闻发言人束珏婷表示,将会同有关部门继续加大工作力度,加快补齐基础设施和公共服务短板,鼓励日用消费品、家电、家居等品牌企业下沉供应链,提供直供直销、集中采购、共同配送等服务,增加优质供给,推动城乡居民共享品质消费。