

给餐饮外卖加道“安全锁”难在哪儿

新华社记者王宁、郭方达

今年以来,京津冀等多地陆续发出在网络餐饮外卖配送中推广使用“食安封签”的倡议或通知,通过胶条封口等方式,为外卖食品的“最后一公里”加一道“安全锁”。记者近期采访发现,“食安封签”的出现令消费者拍手称快,但推广并不顺利。“谁牵头”“谁出钱”“谁监管”等问题给餐饮从业者们带来了持续困扰。

“外卖上锁”仍是少数

中午时分,天津市南开区某商业广场上,停放着数十辆骑手专用电动车,陆续有外卖小哥从商场里出来,拎着包装好的餐饮,匆匆返回自己的车旁,放入保温箱内,骑车穿梭而去。

正值用餐高峰,短短几分钟内,便有十几份餐饮外卖从这里送出。记者发现,在这些外卖包装的封口处,仅有三四个贴有“食安封签”字样的胶条,个别封条上有商家标识,多数则采用订书钉、透明胶带等简易方式,或者直接将塑料袋口系上。

外卖小哥李友从事外卖配送已有5年,他告诉记者,今年以来,使用“食安封签”的商家在增多,但仍然只占少数,且五花八门,政府和外卖平台都没有强制规定,全凭商家自觉。

“食安封签”是为保障外卖配送环节的食品安全,防止外送餐食外包装在运送过程中被人为拆启或意外破坏而采取的一次性封口包装件,具备拆启后无法恢复原状、无法重复使用的功能。使用订书钉、透明胶带等简易封

口则达不到这一标准。

今年以来,多地消协陆续开始推广“食安封签”。4月,京津冀三地消费者协会联合向外卖餐饮服务企业发出推广使用“食安封签”倡议。天津市消费者协会相关负责人称,此前曾免费向餐饮企业赠送一批封签,“但没有后续动作”。

记者随机走访并在外卖平台上联系了一些提供外卖配送服务的商家,多数店主表示知晓“食安封签”,但并未付诸应用。也有少数商家表示,出于食品安全和避免纠纷的考虑,早在几年前便开始自行制作封签并坚持使用。

谁牵头?谁出钱?谁监管?

记者采访发现,推广“食安封签”之所以进展缓慢,主要是因为有三大疑问困扰着餐饮从业者们。

——谁牵头?采访发现,很多餐饮商户对使用“食安封签”持欢迎态度,但因不了解或不知怎么用,仍在等待相关部门的指导。

“食安封签”不仅让消费者放心,也能为我们加上一道保险,避免打包或配送环节菜品、餐具遗失带来的纠纷。”位于天津市河西区的餐饮业个体户石凤跃说,“有封签是好,但是具体有什么要求,比如是统一发放还是自行制作或购买、上哪儿买,我们还不了解。”在一系列疑问之下,他迟迟没有行动。

天津大学法学院院长孙佑海认为,“食安封签”需要具有一定标准,要与普通的胶带有所区别,最好加上商



▲“食安封签”具备拆启后无法恢复原状、无法重复使用的功能。
(邢台市市场监督管理局供图)

家的标识。如果只是比透明胶带多印几个字,效果将大打折扣。

——谁出钱?记者在某电商平台搜索发现,“食安封签”是近期的热销品,销量排名前三的几款均月售过万单,通用款平均每贴1.5分钱,定制款则价格翻倍。多位商家表示,一个签不起眼,积少成多,也是一笔不小的开支。

天津市餐饮行业协会会长李家津表示,疫情发生以来,餐饮企业普遍经营困难,每增加一项额外成本都容易引发商家的抵触情绪,而外卖平台也是寸步不让。因此,这笔钱由谁出,恐

一时难有定论。

——谁监管?上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊说,目前来看,推广使用“食安封签”主要是行业倡议或地方性法规,一般不具有强制效力,是否执行全依赖商家的自觉。

业内人士普遍认为,“食安封签”只有真正实现普及应用才能达到预期的效果,因此行业监管不可或缺。目前,对外卖商家具备约束能力的是市场监管部门和外卖平台企业,如何科学有效地履行其监督职责是其中关键。

“舌尖上的安全”需多方守护

专家表示,为早日破解“食安封签”推广落地中的阻碍,需从制度、宣传等多方面入手,明确各方责任义务,守护好消费者“舌尖上的安全”。

统筹平台与商户需求,尽可能降低商户成本。刘慧磊建议,管理部门可做好前期统筹,充分征求平台企业及商户意见,就封签的形制、采价格等方面做好协调工作,不给商户增加过多负担。孙佑海说,地方政府还可与当地餐饮协会等机构共同完善实施细则等,赋予“食安封签”更多约束力和执行力,营造餐饮企业主动选择封签的经营风气。

“奖惩结合”明确制度标准。天津鼎祥丰餐饮管理有限公司总经理夏春广建议,有条件的地区可以借鉴团餐行业标准和规范,要求商家使用“食安封签”,附上制作出餐时间等信息,并建立监管、抽查制度,加强食品安全保障。李家津认为,外卖平台企业作为合作方,宜多推出鼓励性举措,如对使用“食安封签”的商家给予“食安”标识、适当降低佣金等,势必将起到显著效果。

加强消费者宣传引导,提升安全意识。孙佑海表示,政府部门、消费者协会应呼吁广大消费者提升食品安全意识和法律意识,购买外卖时主动选择有“食安封签”的商家,营造消费者主动维护自身权益的行业环境,从而倒逼餐饮外卖商家普及使用“食安封签”。

新华社天津电

连日来,南方多地持续高温。热浪来袭,多地已有多人确诊热射病。什么是热射病?热射病有何危害?如何预防热射病?记者就公众关心的这些问题采访了相关专家。

“热射病其实是中暑的一种。”南昌大学第一附属医院急诊科副主任熊华威告诉记者,按疾病轻重程度,中暑可分为热痉挛、热衰竭、热射病三种。热痉挛症状包括大量出汗、四肢痉挛等,热衰竭病人会出现头晕乏力、低热、精神萎靡等情况,热射病患者则表现为高热39℃以上,干燥无汗、深度昏迷,持续高热极易引发多器官衰竭。

熊华威介绍,随着生产生活条件改善和公众防范意识增强,其实近年来医院接诊热射病人数不断减少,但仍需警惕极端高温条件下热射病患者增多,以及普通中暑患者因处理不当而发展成热射病的情况。

在专家看来,当前公众对中暑还存在不少认识误区。

误区一:中暑很常见,不至于有生命危险。日常生活中,很多人觉得中暑出汗很常见,往往不以为意而继续在高温下作业。专家认为,普通中暑发展为热射病需要一个过程,如中暑后还继续暴露在高温环境中,症状将会加重,一旦发展为热射病,进入昏迷状态,随时可能危及生命。

误区二:中暑是小病,自行在家处置就好。有些人中暑后习惯用一些土办法降温,比如刮痧等。专家表示,对于一些症状较重,尤其是已进入昏迷状态的中暑病人,如不及时送医救治,往往会影响最佳救治时间。

专家表示,中暑的处理最关键的是迅速降温,对于热射病患者更是如此。如果发展为热射病,需及时送医救治,医院将采取多种方式帮助患者实现体温降低和内脏降温,并开展对症治疗。

未来几天南方高温天气可能会进一步发展。中暑可以预防,专家建议非必要不在高温环境作业,一旦出现中暑症状,应远离高温环境并进行物理降温,如症状较重,需及时送医救治。

(记者闵尊涛、熊佳林)

新华社南昌7月17日电

(上接1版)在高质量处下笔,才能驶向新经济的蓝海。当前,黑龙江大力扶持数字经济、生物经济、冰雪经济等新兴产业发展,为培育壮大“新字号”,近年来,黑龙江给予企业更多“真金白银”支持。2012年至今,黑龙江的高新技术企业已由554家增加到2738家。一批百亿级民营企业、专精特新企业和制造业单项冠军企业脱颖而出。

一系列转方式调结构的组合拳,为黑龙江推动工业振兴、实现高质量发展注入持续动力。今年一季度,全

省地区生产总值同比增长5.4%,近9年来首次超过全国平均增幅。

优化营商环境厚植发展沃土

贯彻新发展理念,深化改革开放,优化发展环境,激发创新活力”,这是习近平总书记对老工业基地振兴发展的明确要求。

塔吊林立,机器轰鸣,深圳(哈尔滨)产业园在紧锣密鼓建设之中。深圳(哈尔滨)产业园投资开发有限公司董事长奉均衡说,为缩短企业从签约入

驻到投产的时间,当地政府为园区企业提供便捷的“一站式”服务,让企业办事不出园区。目前已为华鲲鹏、东软等406家企业在这里注册。

省级权力事项由2889项压减至千项以内,彻底清理非行政许可,各地自设许可全部清零……黑龙江近年来持续深化“放管服”改革,一项项便民利企的措施显效。

投资能引进来,更要把企业留得下、稳得住。近年来,黑龙江出台《关于在全省百大项目建设现场考察考核干部的意见》,激励干部务实作为,为担

当者担当、为尽责者负责;黑龙江省营商环境建设监督局与纪委监委、组织、司法等部门构建联动工作机制,监督问效更有力;密集出台《黑龙江省人民政府关于推进“办事不求人”工作的指导意见》等300多部法规、规章和优化营商环境综合性政策文件,制度环境日益完善。

10年间,黑龙江市场主体由2012年不足百万户增至目前的290多万户。今年一季度,全省新登记市场主体12.1万户,同比增长26.4%;固定资产投资完成额同比增长13.2%,

高于全国平均水平,增速居全国第12位,其中民间投资增长5.9%。

从优化营商环境这一关键点切入,一系列支持产业转型、释放市场主体活力、吸引人才就业创业的政策措施落地生根,为黑龙江振兴发展打下坚实基础。

“新时代东北振兴,是全面振兴、全方位振兴”。沿着习近平总书记指引的方向,黑龙江的振兴发展新路,正在广袤的黑土地上不断延伸。

新华社哈尔滨7月17日电

台湾规划师李佩珍:筑梦乡野中

新华社厦门电(记者肖逸晨、付敏、陈旺)走在乡间的水泥小路上,一侧是排列有序的屋舍,一侧是生机勃勃的绿植,夏日蝉鸣伴着村民悠然的说笑声。在一栋幽静的小楼里,记者见到来自台湾的规划师李佩珍。

“欢迎来到青礁村芦塘社!这里是海峡城乡发展基金会的办公室,我这几年带着台青社区营造员参与村庄的规划建设,还不赖吧。”李佩珍笑着说道,言语间满是自豪。

位于福建省厦门市海沧区的青礁村自北宋建村至今已近千年,曾有过“祖孙五代三尚书”“一村二十四进士”的辉煌。而这样一座“闽南进士名村”,也曾在当代城市化浪潮的冲击下变得颓废荒芜,许多青壮年涌入城市打工,村里留下的多是老人和孩子。

2014年,李佩珍第一次来到青礁村,参与当地的乡村改造工作,到现在已是第九个年头。“厦门的土地会‘黏人’,这一黏我就留下了。”李佩珍回忆说,这片土地“黏人”的原因,是当年村里一群年轻人“留住乡愁”的朴素愿望。

“村里一群年轻人喊出‘我们变了,村庄就变了’的口号,这让我非常感动。”李佩珍回忆说,这种质朴的心愿打动了她,于是她选择留在青礁村,用自己在台湾十多年的社区营造经验,帮助他们留住“乡愁”。

大陆推进乡村振兴战略如一场及时雨,吸引了更多台湾青年加入她的团队,壮大了力量。2019年,在众多关心乡村振兴的专家、学者和机构的倡议下,厦门市海沧区成立了海峡城乡发展基金会,李佩珍任基金会理事长一职。这家由台湾青年组成的非公募慈善机构让李佩珍团队如虎添翼,帮助他们将这些年总结的乡村振兴成功模式,推广到大陆更多地方。

“我们开展了‘培根计划’,培育文化的根、地方文史的根,以及风土民情的根。”李佩珍说,当构建起脚



▲7月11日,在厦门市海沧区东孚街道赤土社,李佩珍(右二)在和村民聊天。
(新华社记者周义摄)

下这片土地的文化认同和文化自信,自然就留住了“乡愁”。

修复有着厚重历史底蕴的古厝、深度挖掘当地的风土人情、开设“乡愁博物馆”……李佩珍和她的团队深入田野村舍间,和村民一同流汗、一同欢笑。随着对村子历史文化的梳理逐步深入,很多村民都惊异于自己脚下这片土地的深沉厚重。

芦塘书院、光裕堂、举人楼、乡愁馆、大夫第、学仔埕……村中数十座历经百年风雨的古厝,在李佩珍团队的协助下,逐一得到修葺,焕发新的活力。而古厝下沉淀的厚重的历史,也化为肥沃的“乡愁”的土壤,滋养着这里的人们。

“让我没想到的是,基金会开展的‘培根计划’有了意外收获,‘培根’变成了双向‘扎根’。”李佩珍说,他们帮助村民扎下了文化自信的根,而团队中来自台湾的青年们也无形中加

深了对这片土地的认同,“越是深挖当地的人文历史,我们在这里扎的根就越深”。

“这群台湾青年确实给村子带来了新的变化、更多的可能性,我们都能够感觉到。我们看到他们都会主动打招呼、吆喝泡茶聊天,就像是自己家人一样。”在李佩珍团队开展项目的海沧区一农社区下陈社,村民胡卫东谈起这群对岸来的青年人,话语中满是欣赏和亲切。

“对脚下的土地投入的情感有多深,路就能走多长。在大陆这片土地上,我的‘乡愁’之路还要一直走下去呢。”李佩珍笑着说。

在第十四届海峡论坛期间,李佩珍分享了她在大陆乡村留住“乡愁”的故事。“我这次的分享主题是‘我从对岸来,筑梦乡野中’,希望能把自己在大陆找到的‘乡愁’告诉给两岸更多的人。”李佩珍说。



▲7月14日,在贵州省榕江县忠诚镇乐乡村,由守义介绍自己设计的鱼和羊装饰图案。
(新华社记者杨文斌摄)

化改造,再交由村集体经营,开放给游客参观体验。

“乡村振兴首先是产业振兴,老屋改造必须与产业、商业有机结合。”由守义认为,按照乡土味、乡情味、乡愁味“三乡味道”定位,在保持老屋原有风貌的同时,基于产业和商业考量,完善其功能布局、提升其文化内涵,给人以视觉、触觉和心灵上的舒适感。

乐乡村党支部书记石彦明介绍,乐乡是一个侗族聚居村落,有村民272户、1100多人。弹唱琵琶歌、奏牛腿琴、吃稻花鱼……乐乡村民保留着众多传统民俗。过去,不少村民还用传统工艺加工谷物、磨豆腐、织衣服、打首饰、酿酒等,极具特色。

乐乐坊、乐鲜坊、乐香坊、乐香鱼庄、“知竹尝乐”工坊……结合乐乡的民俗文化和村民的生产生

活,由守义将村中老屋改造成不同主题的工坊。

“比如乐香鱼庄内外,我用废弃的边角木料制作了大小不一、取型于本地稻花鱼的装饰品;乐乐坊中,我把客房的床头和灯罩设计成侗族群众日常弹奏的琵琶和牛腿琴乐器状。”他说。

坐立秋千、现代吧台、手拉升降送餐柜……由守义还按照现代城里人的生活和娱乐习惯,完善老屋内外设施和功能布局。

“村民普遍喜爱由老师的创新做法。”石彦明表示,由守义对老屋的改造,兼顾了传统和现代、生活和娱乐,让很多村民深受启发。

46岁的乐乡村村民吴松明做木匠已有20年,从改造第一栋老屋起,他就跟着由守义。

“我们这些匠人,一辈子就遵循一个原则:不论是一个雕花纹样,还是一个屋面造型,老一辈怎么教,我们就怎么做。”他说。

跟由守义一起干活,看他如何通过研究、设计、施工,把创新方案落地,总让人眼前一亮。吴松明也有了创新思路。

“做乡村建设,规划和设计不能想当然,也不能‘快餐化’,必须立足村俗民情,用心用情深入理解思考。”由守义说,还要发动和组织村民一起干,力争做到思想统一、行动一致。

前期由守义在村里开展调研走访三四个月,跟村民同吃饭、聊历史,深入了解村中民俗文化和村民生产生活,让后期老屋的改造创新成为有源之水、有本之木,并逐步获得村民和游客一致认可。

“我的表哥表姐在贵阳居住,但至今也没有时间去拜访他们,哪怕过年时也待在村里忙事情。”由守义说,助力乡村振兴的事业时不我待,要赶着时间干工作。