

年中经济看走势

信心未改『磁力』不减 前景可期

新华社北京7月12日电(记者潘洁、孙晓辉)外资,是观察一国经济的风向标。

今年以来,尽管受疫情反复延宕、乌克兰危机等多重因素影响,中国吸收外资仍延续了去年两位数的增长。外国投资者深耕中国市场的背后,是他们对中国经济发展前景持有的稳定预期,更是中国经济韧性、活力和潜力的生动写照。

**延续增长态势 疫情不改外资企业深耕中国信心**

今年3月以来,国内疫情多点散发,一度让包括部分外资企业在内的市场主体生产经营受到冲击,也曾引发海内外舆论关于外资是否因疫情防控离开中国的担忧。

数据是最好的答案。今年前5个月,全国实际使用外资金额5642亿元人民币,同比增长17.3%,折合877.7亿美元,同比增长22.6%;截至5月底,我国登记在册外商投资企业66.6万户,比上年底增长0.3%。

这份引资“成绩单”来之不易。

面对疫情多点散发带来的供应链堵点问题,党中央、国务院出台一系列稳外贸稳外资政策,各地区各部门积极贯彻落实——

商务部召开多场外资企业、外国商会座谈会,主动了解外资企业面临的突出困难,同时发挥重点外资项目工作专班作用,协调帮助符合条件的龙头外资企业获取重点物资通行证,推动复工复产;中国贸促会5月20日正式设立服务外资企业工作专班,积极推动解决外资企业在华投资、生产、经营中遇到的困难;上海启用重大外资项目线上服务系统;江苏建立稳外资稳外贸工作专班和外资补链延链强链专班……

在华外资企业迎难而上,通过开展“双班制”封闭式生产、第一时间启动居家办公、开展无接触送货、推出线上客户服务等方式,努力战胜疫情带来的挑战。

“疫情期间我们安排部分员工驻场生产,食宿在公司,实行闭环管理,保证了生产不中断。当企业面临物流受阻时,当地政府为我们申办了跨省和市内车辆通行证,解决了原材料和产品跨省运输难题。”贺利氏大中华区总裁艾周平说,企业今年上半年总体经营业绩不错,尤其是5月份以来业务增长较快,销售收入和利润指标好于去年同期水平。

中国美国商会6月底最新发布的调查显示,58%的受访者表示公司已恢复了部分或全部业务,供应链问题得到缓解,比5月份调查结果上涨了26个百分点。中国欧盟商会日前发布的调查报告显示,仅有11%的受访者表示中国的防疫政策直接导致其决定缩减在华业务,大多数企业表示不做变动或认为此考虑为时尚早。

**含金量足 全球供应链调整不改中国引资“磁力”**

总投资420.7亿元的中沙古雷乙烯项目正式落地,进入开工建设阶段;宝马集团在沈阳的第三座整车工厂华晨宝马里达工厂正式开业……近段时间,一批重大外资项目传来进展顺利的好消息。

大项目稳、结构优、含金量足,是上半年我国吸引外资的亮点。

商务部最新数据显示,今年前5个月,我国合同外资1亿美元以上大项目实到外资476.8亿美元,同比增长40.3%;从行业看,高技术产业实际使用外资同比增长42.7%;从来源地看,韩国、美国、德国实际对华投资分别增长52.8%、27.1%、21.4%。

上半年,有些跨国公司调整在华业务布局,引发关于产业链转移的担忧。

“的确有像亚马逊公司宣布关闭中国区电子书业务,三星公司减少在华员工数量等外资公司调整在华业务布局的情况,但这只是他们根据市场发展情况作出的产能调整,属于市场经济中的正常现象。”商务部研究院对外贸易研究所所长梁明说。

商务部研究院现代供应链研究所所长林梦认为,随着全球供应链加速调整,中国低成本、大批量等传统优势将趋于弱化,但巨大的市场空间、完善的产业链配套能力、不断提升的科技创新能力和日益优化的营商环境将逐渐成为中国供应链竞争的新优势。

得益于新的竞争优势,跨国公司在华投资逐步从中低端加工制造业向高技术制造业拓展,从低技术、低附加值生产环节向高技术、高附加值生产环节转变,并更加重视全产业链布局。

今年5月,欧莱雅在中国成立新的投资公司——上海美次方投资有限公司,以便拥有更靠近市场、与市场建立紧密合作的能力。

“这是欧莱雅进入中国市场25年来首次在华成立投资公司,欧莱雅中国也是集团到目前为止唯一一家设立投资公司的分公司。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说,中国在规模和增长速度上都是集团最活跃的市场。

**看好中国机遇 与中国市场互利共赢**

仲夏时节,山东青岛,境内外476家世界500强企业和行业领军企业负责人参加第三届跨国公司领导人青岛峰会。99个重点外资项目集中签约,总投资额156亿美元。

峰会期间,阿斯利康宣布在山东青岛投资建设生产供应基地并设立区域总部,成立以罕见病为主题的创新中心、生命科学创新园及产业基金。

“中国庞大的人口基数以及对医疗健康更高需求,开放公平的营商环境,支持创新研发的利好政策,为我们在华投资带来广阔机遇。”前来参会的阿斯利康中国总裁王磊说。

阿斯利康加码在华投资,是跨国公司看好中国发展前景的一大缩影。

在梁明看来,中国加快构建新发展格局,推动更高水平对外开放的步伐不断提速,为外资企业带来更多开放机遇。“自贸试验区不断扩容、服务业开放稳步提速、科技创新、低碳发展深入推进……由此催生的数字、研发、服务、新能源等新兴产业,将为吸引外资提供巨大磁场。”

中国欧盟商会不久前发布《碳中和:欧洲企业助力中国实现2060愿景》报告。中国欧盟商会主席伍德克表示,欧洲企业愿发挥在低碳技术方面的技术经验优势,深度参与中国实现碳达峰碳中和目标进程,加强欧中间在绿色可持续发展领域的合作。

启动外商投资法执法检查,保障外资企业平等适用各项政策,切实享受国民待遇;修订扩大《鼓励外商投资产业目录》,引导外资投向制造业、生产性服务业等重点领域,以及中西部和东北等重点地区;继续清理外资准入负面清单之外的限制,加强知识产权保护,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境……

“我们在华运营已经超过100年。作为中国金融市场发展的参与者和市场开放的见证者,我们相信疫情的影响是暂时的,中国市场的良好投资前景仍是吸引全球跨国公司的关键因素,我们也将在中国市场持续投入。”摩根大通银行(中国)有限公司上海分行行长余冰说。

**产销两旺,上海汽车产业又“跑起来”**

新华社上海7月12日电(记者周蕊、龚雯)最新数据显示,今年上半年,上海新能源汽车产量增长30%,上汽集团、特斯拉等标杆性汽车企业6月产销量“飘红”,这里的汽车产业正“跑起来”。

记者从特斯拉中国获悉,尽管此前经历疫情的严峻挑战,上海超级工厂复工复产后的产销反超疫情前历史纪录。6月,特斯拉国内交付量达到77938辆的历史新高,同比增长177%。

2022年上半年,特斯拉上海超级工厂共生产近30万辆汽车,半年交付量已经达到2021年全年交付量的6成以上。

6月,上汽集团共销售整车48.4万辆,同比增长47.2%,重回快速增长通道,今年上半年销量累计223.4万辆,接近去年同期水平。

上汽集团介绍,销售回暖离不开自主品牌的拉动。6月,上汽乘用车销售整车8.3万辆,同比增长75.8%。今年上半年,上汽乘用车累计销售36.6万辆,同比增长22.2%,自主品牌占集团总销量的比重超过50%。

“目前,上海生产的新能源汽车可以说是供不应求,出口形势非常好。”上海市经信委主任吴金城说。

在英国伯明翰车展全球首秀的两个月后,上汽大通MAXUS MIFA 9近期在国内正式上市。7月19日,一批MIFA 9新车型将启程前往欧洲,在德国汉诺威车展上正式启动欧洲市场的大规模销售。

现在,越来越多的中国汽车企业选择在国内国际同步首发车型,推出面向全球市场的汽车。比如,MIFA 9从设计之初就计划国内国外两个市场同步预热,自预售以来吸引全球超20万用户关注。在英国全球首秀后,已吸引到英国皇家邮政、TESCO(乐购)等全球商业巨头的青睐。目前,新车还未在欧洲正式启动销售,已接到各地多个用户订单。

最新数据显示,今年上半年,特斯拉上海超级工厂海外交付近10万辆汽车,上汽集团累计海外销量已达38.1万辆,同比增长47.7%。

吴金城介绍,上海不仅是新能源

**云南旅游市场恢复发展拐点已现**

▲7月1日拍摄的云南红河建水县蚁工坊。

新华社记者胡超摄

尤其是跨省团队游迎来利好,各旅游线路上的旅游大巴逐步多了起来。云南省旅游汽车服务行业协会负责人唐志明介绍,针对大理、丽江等热门旅游线路,部分旅游大巴公司还要通过外调车辆来加大运力。

“刚刚过去的这个周末,我们公司旅游大巴的出车率在70%左右。”昆明中北旅游客运有限公司总经理赵明欣说。

云南佳途国际旅游集团此前专营出入境游业务,疫情发生以来深耕国内旅游市场。该集团董事长姜鸿介绍,最近几天,外省旅游团每天有3个至5个,客源多为湖北、贵州、四川等地。

在丽江玉龙雪山脚下,于今年6月10日复演的原生态大型实景演出《印象·丽江》,日均游客接待量近4000人次。“原先只有几百人观看,现在我们一天排了两场演出。熟悉的热闹场景又回来了!”一位工作人员说。

同样,得益于客流量攀升,藏身于丽江大研古城的宣科书房也开始变得热闹起来。许多家长带着孩子专程来这里阅读书籍,体验纳西古乐和手工制作等。

6月29日至7月6日,大理白族自治州累计接待游客逾139万人次;7月以来,西双版纳机场旅客吞吐量日均超过1.5万人次……人气恢复的同时,云南文旅消费市场也持续升温。为进一步推动全省旅游市场加快恢复,云南近日发放总额为1.11亿元的文旅消费“大礼包”,其中文旅消费券8000万元、文旅加油券3100万元。

云南省文化和旅游厅副厅长陈述云说,结合各平台数据来看,初步研判全省旅游市场恢复发展的拐点已经出现,在当前形势下,云南旅游市场有望快速恢复。

**郑渝高铁助力长江三峡游复苏**

据新华社重庆7月12日电(记者周凯、韩朝阳)在重庆市巫山县小小三峡景区,两岸崖壁高耸、江水碧绿如翠,壮美秀丽的峡江风光让船上的游客啧啧称奇。小小三峡游船公司船工黄明春站在船头,边向游客们介绍小小三峡的风土人情,边唱着当地民歌,歌声、掌声回荡在峡谷之中。

6月18日停航近一年的长江三峡游轮开始复航,6月20日郑渝高铁正式开通。“前几个月受疫情影响,景区游客大幅减少。这些天小小三峡又热闹起来了,进入景区的游客每天都有上千人次。”47岁的黄明春兴奋地对记者说。

过去长江三峡游主要以乘坐邮轮为主。随着郑渝高铁的开通,乘坐高铁游览三峡成为新的出行方式。

7月7日晚,在巫山县“三峡之光”夜间情景游的游船上,记者看到登船的游客排起了长龙,很快船上便座无虚席。

“以前就想来,但坐汽车不方便,现在坐高铁3个多小时就到了。”带着家人来巫山游玩的郑州市民邹先生说。

得益于郑渝高铁开通,6月20日至7月4日巫山县接待游客210.2万人次,同比增长49.7%。

重庆、湖北两地政府7月6日在重庆市万州区举办第十三届中国长江三峡国际旅游节暨“高铁带你游三峡”活动启动仪式。“高铁带你游三峡”活动将持续至11月,期间三峡库区沿江区县将开展国际红叶节等20余项配套活动。

数据显示,6月20日至7月9日,中国铁路郑州局集团公司管内郑渝高铁累计发送旅客52.1万人次,其中7月8日单日发送旅客达到3.5万人次;重庆北站郑渝高铁日均发送旅客2.7万人次,占重庆北站旅客发送量的32.7%,三峡库区成为热门目的地。

**绘就天蓝地绿水秀的美丽图景**

在相对固定的时间、地点,拍摄同一片天空,记录当日空气状况。从2014年1月初开始,石家庄摄影爱好者王汝春的这个举动从未间断。

王汝春说,污染严重的时候,对面的楼都看不清。如今照片里的“灰蒙蒙”越来越少,蓝色越来越多。他已经把照片文件夹从原来的“追踪雾霾”改名为“追踪蓝天”。

“天空写真”,见证了河北的绿色发展之路。“2021年,河北空气质量优良天数达到269天,较2013年多了4个月;重污染天数较2013年减少64天,降幅达87.7%。”河北省生态环境厅大气环境处副处长刘芸芸说,全国10个污染最严重城市中河北一度占了7个,今年开始重点城市空气质量综合指数全部退出全国“后十”。

登上塞罕坝机械林场的月亮山望海楼,举目眺望,一片“绿海”尽收眼底。60年来,塞罕坝林场的建设者们艰苦奋斗,创造了荒原变林海、沙漠成绿洲的人间奇迹。但多年持续造林,塞罕坝可造林的地面越来越少。2017年以来,塞罕坝人将土壤贫瘠、岩石裸露的石质阳坡作为攻坚造林重点,5年累计造林10.2万亩,林场内石质荒山全部实现绿化。

开启“二次创业”的塞罕坝是河北“绿变”的典型代表。十年来,河北将生态文明建设作为经济社会发展的题中要义,加快补齐生态环境基础设施建设短板,提升产业集聚区环境管理水平;严禁围填海违法行为,严肃查处矿山开采违法行为;巩固大气污染治理、白洋淀水质提升成效;严控“两高”项目盲目上马。

沿着习近平总书记指引的方向,燕赵儿女努力在对接京津、服务京津中发展自己,加快新旧动能转换,营造良好人居环境,提高人民生活水平,加快建设经济强省、美丽河北。

新华社石家庄7月12日电