

云南多地联手高校培养乡村职业经理人

本报记者魏董华

绍兴：乡村振兴唱响『文旅融合』大戏

老台门里的咖啡馆、村屋改造的书屋，老式的手扶拖拉机，路边播放的“绍兴莲花落”……行走在江南水乡绍兴市越城区鉴湖街道坡塘云松村，潺潺小溪、秀竹、古道搭配着种种艺术文化元素，吸引了大量游客前来打卡。

“我们希望用艺术的表现手法来赋能乡村振兴。”坡塘村党委书记罗国海说，据史料记载，坡塘村村名出自范蠡的《养鱼经》，村里有两处范蠡筑坝遗址“断塘水坝”和“黄庙水坝”。

“如果千村一面，很快会使游客索然无味，村子就不可能持续发展，只有独特的文化资源，找到差异化、个性化市场定位，才能吸引游客。”罗国海说。

村民沈菊英结合村里的历史文化研究出几道特色菜，她经营的“云上小馆”节假日日均营业额可达3000元左右，和她一样开农家乐的还有5家，生意都很不错。

“因为村里环境改善，近两年有80余名村民回村居住或创业，占全村人口15%左右。”从国外回乡创业的陈军在村里经营一家迷你儿童游乐园，他说，每天游乐园的收入已经超出了自己的预期，接下来准备做民宿。

罗国海说，现在坡塘村已成为近郊游热门目的地，假日客流大增，吸纳农村闲置劳动力220余人，2021年村集体经营性收入突破200万元，同比增长25%。

“鉴湖国家湿地公园的名气越来越大，加上我们街道还有邵力子故居、陶成章故居、秋官里进士牌坊等人文景点，慕名而来的游客也越来越多，我们抓住机会开了一家特色餐馆。”越城区陶堰街道浔阳村党总支书记李建祥介绍，这家餐馆以当地优质河鲜为特色菜品，由村集体负责经营，现已解决了8名闲置在家的村民就业。

“目前，辖区印染、养殖等污染企业已经全部搬出。”浙江绍兴鉴湖省级湿地公园管委会专职副主任、陶堰街道党工委委员傅良亮介绍，通过几年的努力，包括鉴湖湿地在内的全域环境得到保护和提升，吸引了越来越多游客前来，我们今后将在文旅融合发展上做文章，拉动当地村集体经济和农民收入提升。

记者了解到，绍兴各地围绕乡村振兴，唱“文旅融合”大戏的已不在少数，并且还闯出一片天地。如何桥区稽东镇利用红色研学之路等人文资源，大力发展红色旅游，实现村民家门口就业，带动村集体经济消薄增收；新昌县外婆坑村通过挖掘少数民族文化，积极发展乡村旅游，光卖玉米饼一年销售额就达2000多万元。

截至目前，绍兴全市共有景区村1146个，“文旅融合”下的乡村正以崭新的姿态迎接八方来客，由此带来的经济效益也不断显现。2021年，绍兴市乡村旅游接待人数达285.9万人次，占全市总游客接待数10.3%，实现旅游经营总收入29.1亿元。

尊重民意好“梳妆”

贵阳推进宜居农房建设见闻

新华社贵阳电(记者向定杰)改善农村人居环境是实施乡村振兴战略的一场硬仗。记者近日在贵州省贵阳市采访了解到，当地正以治房、治水、治垃圾、治厕所、治风“五治”工作为抓手，推动农村人居环境实现新变化。

一段时间来，在贵阳市修文县龙场街道放马坪村，村党支部书记李国文对“治房”工作中的宜居农房建设，一度心存异议。

“要是请代建单位，推进速度可能大不一样。”一遇上街道党工委委员徐雷，他就抛出自己的见解。

“老李，现在我们在做工作，不能大包大揽，不能以项目形式发包建设就完了，一定要把老百姓的主动性调动起来。”徐雷耐心地解释。

在随后一同走村串户的过程中，一处处乡村建设的火热场面，一个个群众投工投劳的身影，让李国文的认识逐渐有了转变。

来到村民周芳敏家中，用水泥修建的院坝中间晒着麦子，周边用红砖砌筑的围墙内，栽种着蔬菜。

“听说政府有补助，我们就自己动手改造了。”周芳敏笑着说，现在村里到处整治得漂漂亮亮，就像公园一样。

“她家院坝原来是牛圈，粪污横流。”村党支部书记徐柏万告诉记者，在宜居农房建设中，当地给予农户砖、沙、水泥等原材料一定补助，待后期改造验收后，还会分级奖励，群众的积极性一下子就激发出来了。

记者漫步时看到，一栋栋亮丽的房屋掩映在小果园、小菜园和小菜园之中，有的人家还把石磨等老物件用于庭院改造，脏乱差的居住环境不复存在。

“想改成什么样，全看群众个人意愿。”徐雷说，在整个建设过程中，他们拒绝“穿衣戴帽”流于形式，而是因地制宜“梳妆打扮”。在村医方仲王家，他请的三名工匠正按照设计砌围墙。

干了十多年泥水匠的王彬说，今年自己尤其忙碌，简单的装修活，村民自己可以干，但涉及一些创意造型，还得找他们这些有经验的师傅。

广泛动员群众参与的效果明显。据现阶段建设预算，修文县有1566户在进行宜居农房建设，以户均9000元建设成本计算，如果群众投工投劳，在确保施工质量和标准前提下，户均可节约成本约20%，因此当地可节约资金约281.88万元。

数据显示，今年贵阳市在宜居农房建设中，仅农房风貌整治就要完成10000户。贵阳市人民政府有关负责人表示，在此过程中，将把“群众高兴不高兴、赞成不赞成、满意不满意”作为第一标准，充分发挥群众主体作用。

回村竞聘乡村职业经理人，凭借对村子的热爱和对未来发展的深入思考，成功应聘。

李小云表示，要培养农民自己的职业经理人，把产业链和利润留在村里。

实验区的乡村职业经理人多是外出又回村的年轻人，他们熟悉村庄文化与环境，对乡村运转规则却比较陌生。中国农业大学“都市驱动型乡村振兴实验”团队发挥高校的“智力”优势，将学校对村庄的摸底调研结果分享给乡村职业经理人，并安排导师对其进行政策、项目实施等培训指导。

如今，赵全康对村子发展的方向更加明晰：组建文旅公司，盘活专家工作站、乡村大舞台等，并招募专业运营团队，制定实施村民增收、产业增效的措施。

“核心是要做好招商、运营、管理等工作。”赵全康说，在各界合力之下，已引入11家商户进驻，部分村民也加入创业队伍。端午假期，3000多名游客来到花巷雁塔，体验包粽子等文化活动，带动雁塔村收入超过5.8万元。

“我们将村民自主创业和商家经营纳入集体经济发展规划中，通盘谋划。”赵全康说，村里的文旅公司2021年6月成立以来，集体经济收入超69万元。

据中国农业大学教授唐丽霞介绍，中国农业大学已在云南培养了约20名乡村职业经理人，通过他们的带动作用，当地村子初步实现可持续发展。

在距离昆明市九乡风景区几公里外的宜良县九乡乡麦地冲村，特色民宿引人注目，彩色水稻长势正旺。曾经污水横流、禽粪遍地的村子，现在是“网红打卡村”。从云南农业大学毕业的田玥，2022年成为麦地冲村乡村职业经理人。

田玥说，过去村民并未享受到旅游红利，加之耕地少，大家多靠外出务工增收。在李小云等专家的建议下，他们把村内居民家的烤烟房等闲置设施进行流转或折算入股，将其改造成民宿、会议室、餐饮店，形成与彩稻观光相配套的新业态。

“2022年初开始分红，群众每股分到500元，最多一户分到5000元。”中国农业大学教授、乡村职业经理人指导老师董强说，2021年麦地冲核心实验区的民宿半年营业额达25万元，餐厅、农家乐、土特产等销售收入接近50万元。

李小云认为，乡村振兴必须依靠人才，营造好吸引人才的环境也很重要。可喜的是，不断有大学毕业生加入团队，社会力量也参与到乡村职业经理人的培养中来。



贵州榕江：新媒体“流量赋能”助力乡村振兴

▲6月23日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县新媒体产业园直播间，女主播吴家美通过直播方式推销蜡染制品。贵州榕江县曾是国家扶贫开发工作重点县，2021年被列入国家乡村振兴重点帮扶县。近年来，榕江实施新媒体助力乡村振兴行动，征集本土非遗传承人、返乡创业青年、易地搬迁群众、村寨留守妇女等1.2万人，提供技能培训、流量扶持等赋能服务。计划到2023年，榕江县将培育本地网络直播营销团队2000个以上，带动就业1万人以上，新媒体“流量赋能”，实现“新媒体+产业”，有效助力乡村振兴。

新华社记者欧东衢摄

“奶牛贷”“蒜黄贷”：惠农金融活水赋能乡村振兴

新华社石家庄电(记者齐雷杰、刘桃熊)“我们今年购买了200多头奶牛，还新建了3个养殖大棚。”今年，交通银行1000万元的“奶牛贷”，让河北省石家庄市藁城区奶牛养殖户底荣刚扩大养殖规模的梦想变为现实。

河北是乳业大省，奶牛养殖在石家庄、张家口、衡水等地形成了集群优势。奶牛养殖场面临着母牛购置、饲料季节性批量采购等资金需求，但牧场缺少实物资产抵押，融资渠道受限。

“‘奶牛贷’无需抵押物，贷款年利率4.1%，贷款期限长达3年，跟养殖场生产周期匹配，中间不需要再倒贷，能极大缓解资金压力。”底荣刚说。

“奶牛贷”是河北省金融机构创新金融

服务、赋能乡村振兴的一个产品。交通银行

河北省分行营业部总经理金德凯介绍，银行跟君乐宝、蒙牛等企业合作，由企业推荐牧场清单、提供牧场真实经营数据，银行据此为牧场提供贷款，并通过企业对牧场的日常管理协助控制经营风险，牧场的奶款作为还款来源。

按照这一模式，交通银行河北省分行为唐山和衡水蒙牛项目分别审批授信额度8000万元、5000万元，为石家庄君乐宝项目审批授信额度1.5亿元。一批养殖大户通过“奶牛贷”获得贷款，增加了流动资金。

遵化市朱山庄村是华北重要的蒜黄生产基地，全村从事蒜黄种植的新型农业经营主体有80多户，年产蒜黄9000多万

斤，产品畅销京、津、冀等地区。

针对蒜农普遍无有效抵押物、大蒜采购季节性等特点，交通银行推出“蒜黄贷”产品，通过“整村授信”模式，为蒜农提供资金支持。蒜农在家通过手机，即可完成贷款申请、提款、还款等操作。

去年，“蒜黄贷”项目投放普惠涉农贷款2939万元，支持了46户蒜农。今年，“蒜黄贷”项目授信额度增加到8000万元，预计可投放贷款5000多万元，为60多户蒜农提供支持。

据介绍，为服务乡村振兴，交通银行强化考核引导、加快产品创新，推出“奶牛贷”“蒜黄贷”“甜菜贷”等一系列“惠农E贷”产品，为特色产业提供金融支持，助力县域经济高质量发展。

『土楼』变新楼

江西省都县小布镇大土楼村72岁的烈士后代吴传寿珍藏着两张照片。一张是10年前他在自家土坯房前拍的，身后是裸露的土墙、逼仄的木板门；另一张是他和现在住的二层半小楼的合影，身后是贴着瓷砖的外墙、双开的铝合金大门。

“过去全家5口人挤在不到50平方米的土坯房里，每逢雨后就睡不踏实，怕屋倒了。现在家里楼上楼下共8个房间，多敞亮！”吴传寿说。

“10年前，大土楼村如其名，全村195栋房中有185栋是土坯房，其中不少还是20世纪30年代建的。”大土楼村村支书刘星星说。

大土楼村是赣南乡村的缩影。这里处处浸润着红色的记忆，也曾深陷贫困的泥淖。2011年，赣南171万农户中40%以上仍住在土坯房里。

2012年6月，《国务院关于支持赣南等中央苏区振兴发展的若干意见》出台。不到1个月，大土楼村就启动土坯房改造。

“村庄怎么规划”“户型怎么设计”“外墙用什么颜色”“每户补助多少钱”……镇村干部、赣州市建筑设计院派来的专家和村民们一起，先后开了10多次会，一一商议，还征求了在外务工村民的意见，最终确定方案、启动改造。

10年一瞬，山乡巨变。

一栋栋土楼被推倒，一栋栋新楼拔地而起。如今，包括大土楼村在内，赣南69.52万户近300万群众的危旧土坯房早已完成改造，一个个村庄焕然一新，一排排新房鳞次栉比，一户户家庭圆了安居梦。

记者来到大土楼村，眼前是一栋栋黄色外墙、黑灰屋檐的楼房，水泥路通到村民家的门口，路两旁栽种着金桂、香樟等花木。村口的一座牌楼上，“大土楼新村”5个大字遒劲有力。“在村口牌楼上题写村名时，大伙提出加上一个‘新’字。我想，这既是和过去的告别，也预示着新生活的开启。”刘星星说。

如今的大土楼村，已成为远近闻名的红色旅游村，村里开起20多家农家乐和民宿，山里的茶叶、蜂蜜、笋干等土特产畅销全国各地。

“最多时这里一天接待了上万游客，当天镇上农家乐的青菜都卖光了。”小布镇党委书记许德洋说，村民人均年收入10年来翻了3倍。

大土楼村中央，一座新建的公园中，今年栽下的18亩荷花已吐新绿，不久后朵朵花蕊将绽放。

吴传寿说：“未来，我们的日子将如荷花一样美好！”(记者李兴文、郭强、黄浩然)新华社南昌6月23日电

河北，一位职业农民的“种粮账本”

新华社石家庄电(记者赵鸿宇)“今年我种的小麦平均亩产1200多斤，每斤卖出的价格是1.6元，一亩地收入近2000元，种植了500亩，有近100万元呢。”职业农民梁立峰在河北省邢台市南和县贾宋镇武庄村种植基地掰着手指头说。

梁立峰今年42岁，对农业机械情有独钟，在他的基地内，植保无人机、自走式喷药机、自动喷灌设备等有序摆放。“从种到收，有的找专业农机组织，有的使用自己的设备，全程都是高标准机械化。”梁立峰说。

这些设备不便宜，种地要投入很多，为什么不用人工呢？原来，梁立峰有记账的习惯，他从衣服口袋里掏出了一个笔记本，从后往前打开，上面写着植保无人机价格4.5万元，性价比。

梁立峰说，用植保无人机打药，每天能作

业500亩，至少是人工效率的20倍，流转的耕地当天就能完成作业，利于农作物生长，省钱省力省心，综合算下来很快就能“回本”。

记者看到植保无人机价格后面，还写有自走式喷药机，上面标着一台5万元、补贴1.5万元。他说，这个属于植保机械，政府有补贴，现在只要是对提升农作物品质有帮助的机械，都会有计划、有步骤地购买。

南和县农业农村局农业机械化办公室负责人刘斐说，为满足广大农民机械化生产的需要，相关部门对从事农业生产的个人和农业生产经营组织购买的部分农机设备，给予不同程度的补贴，这在一定程度上激发了人们购买农机的热情。

在笔记本中间，梁立峰记录着从冬小麦种植时到收获前后的各项支出：深耕翻地30元，玉米秸秆粉碎12元，旋耕两遍65元，小麦底肥160元……“记录好什么日期进行什么田间管理，花费有多少，每一步都心中有数，也能对每年的情况进行比较，适度调整田间管理策略。”梁立峰说。

南和县部分种粮大户称，今年尿素价格上涨较快，比2021年每吨价格高1000多元，但因为相关部门给予了补贴，对部分药物等也进行了免费发放，加上今年粮价较高，种粮效益依然不错。

梁立峰说，相较于分散种植，他可以直接联系厂家，种子、农资、技术服务等方面能享有折扣，比如小麦种子，他每公斤4元可以买到，而市场上需要5元，小麦收割可以40元一亩，而普通农户需要60元

左右。“集中耕种后，各项投入成本能降低10%，之前的田间小路也成了耕地，粮食亩产平均增加了近100公斤。”

从梁立峰账本中，记者一项项算下来，减去地租、农资、田间管理、人工成本，每亩净利润有300多元。“怎么样，不比城里人赚得少吧。”梁立峰说，这还只是种植小麦的。按照惯例，种玉米的纯收入每亩要比小麦多100元左右，全年预计收入40万元问题不大。

南和县区长张守峰说，南和县农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体发展较快，农业生产经营方式朝着规模化、组织化、专业化方向转变。当地一方面加大对新型农业经营主体的培训力度，提升他们各种技能，一方面组织农业、科技、金融等部门为农户提供“上门服务”，真正实现农业增效、农民增收。