

科创潮涌浦江岸

信心·机遇·共赢

从第三届跨国公司领导人青岛峰会看中国市场吸引力

新华社青岛6月21日电(记者孙晓辉、陈国峰、王凯)第三届跨国公司领导人青岛峰会19日拉开帷幕,来自海内外476家世界500强企业、行业领军企业的负责人通过线上线下方式参会,共同聚焦资源进一步聚集“硬科技”领域。

信心

当前,中国经济正逐步克服疫情等不利因素影响。多家跨国公司负责人表示,他们对中国市场仍然充满信心。美国化工巨头陶氏公司已连续三届参加跨国公司领导人青岛峰会。今年,陶氏公司亚太区总裁彭睿身在国外,选择线上参会。

“我们对中国市场的承诺和信心从未改变。相比其他市场,中国有广阔的使用和发展空间、不断升级的消费需求和完整的工业体系和供应链生态,这些独特优势为包括陶氏在内的跨国企业提供了宽广舞台。”彭睿说。

法国液化空气集团目前在中国设有120多家工厂,遍布40多个城市,拥有约5000名员工。液化空气中国总裁兼首席执行官柏昊天表示,中国在提高自身产业链和供应链韧性的同时,也为全球产业链和供应链的完整和稳健作出了贡献,向国际社会提供抗疫物资、日用品、工业产品等。

今年峰会期间,生物制药企业阿斯利康正式宣布在华扩大投资,计划在山东青岛投资建设生产供应基地并设立区域总部。

阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示,阿斯利康此次对青岛生产供应基地的投资建设,旨在进一步推动青岛市生物医药产业发展。“我们将继续坚定在中国加大投资的信心。”

商务部公布的统计数据显示,今年1月至5月,中国实际使用外资金额5642亿元人民币,同比增长17.3%。

机遇

总部位于美国的空气产品公司在中国发展已有35年,是首批进入中国市场的跨国气体公司。去年8月,公司在山东的首座自有加氢站——淄博桓台示范加氢站已建成,可为当地多条公交线路及多个物流车队提供加氢服务。

“我们将继续拥抱‘绿色中国’的发展机遇,从氢能、气化和碳捕集利用三个领域加快创新解决方案和大型示范项目的落地实施,助力‘双碳’目标的实现。”空气产品公司全球副总裁、中国区总裁苏俊雄说。

日本丸红株式会社社长、日本贸易会会长国分文也表示,他们将继续在医疗保健、新能源等绿色业务方面与中国公司展开合作。“我们未来将加强在绿色产业领域的投入。”

韩国SK集团首席副会长崔再源说,未来SK集团将积极扩大在氢能、可再生能源等环境领域的全球布局,与中国携手同行,为全球碳减排贡献力量。

贝克斯公司全球副总裁、中国区总裁曹阳表示,本次峰会所设置的推动绿色低碳转型、实现“双碳”目标等具有时代及引领性的议题,与贝克斯谋求在中国的发展、致力于推动能源安全和能源转型发展思路不谋而合。

商务部副部长盛秋平说,跨国公司参与并见证了中国对外开放全过程,为我国科技创新、产业转型升级和经济社会发展作出了重要贡献。当前,中国已经进入了新发展阶段,构建新发展格局、积极商签自贸协定、推动数字经济和绿色低碳发展等为跨国公司带来新的发展机遇。

共赢

商务部国际贸易经济合作研究院在青岛峰会期间发布的研究报告认为,跨国公司作为中国融入全球供应链体系的重要纽带,在推动中国适应全球供应链调整、实现制造业高质量发展中发挥着重要作用。

今年是特斯拉进入中国的第9个年头。“特斯拉不断深化本土合作,构建起更加完善的新能源汽车出行生态网络,促进新能源汽车产业链条日臻完善。”特斯拉中国全球副总裁陶琳说。

凭借在中国市场汲取的澎湃动力,这家新能源汽车领域的先行者自身发展也驶入“快车道”。陶琳表示,上海超级工厂正持续成为特斯拉最重要的出口基地和生产中心,2021年上海工厂向全球用户交付超过48万辆纯电动汽车,贡献特斯拉全球交付量半壁江山。

总部位于德国的跨国公司费斯托早在20世纪80年代就进入中国市场,近年来也不断增加在华投资规模。“费斯托在中国正加速在5G、生命科学、制药、新能源汽车、半导体等细分行业的战略布局。”费斯托大中华业务区运营副总裁姜作林表示,他们将积极优化供应链,推动中国各行业合作伙伴的自动化与数字化转型升级。

观察人士指出,面向未来,中国开放的大门越来越大,营商环境越来越好,发展机遇越来越多,跨国公司和与中国在更高水平合作中互利共赢。

良好的成长性和更为通畅的退出机制,令科创板备受私募股权投资(PE)和风险投资(VC)机构青睐,从而引导金融资源进一步聚集“硬科技”领域。

清科研究中心统计显示,2022年一季度98家中国企业在境内及香港、美国纳斯达克市场上市,其中68家获得VC/PE支持,融资规模接近1000亿元人民币。按照上市市场划分,科创板以88.9%在VC/PE渗透率指标居首,平均账面回报倍数达到6.9倍,同样处于“领跑”位置。

落户于黄浦江畔的科创板,吸引各地科创板和社会资本纷纷竞相而来。作为“主场”所在地的上海,更将其视为提升科创活力的重要“引擎”。

2021年9月,《上海市建设具有全球影响力的科技创新中心“十四五”规划》发布,明确提出强化科创板的牵引作用,分层分类培育重点行业企业科创板上市;强化科技创新中心与国际金融中心联动,为科技创新创业提供强有力的金融支持和服务。

早在2019年7月末,上海就紧跟科创板开市步伐启动了“浦江之光”行动,力争用5年时间,将上海建设成为服务全国科创板企业的重要投融资中心,金融创新服务实体经济高质量发展的重要示范区,高新技术产业和战略新兴产业的重要策源地。近三年来,上海在服务全国科创板企业的同时,也为科创板“贡献”了优刻得、安集科技、沪硅产业等优质本地科创板企业。截至2021年末上海拥有59家科创板上市公司,总市值1.47万亿元。

2019年5月成立的上海“科创企业上市培育库”,截至2021年末累计入库企业达到1557家。眼下,在这个为科创板打造的“蓄水池”里,还有众多上海科创板企业正踌躇满志,整装待发,期待站上黄浦江畔的科创“潮头”。

得益于科创板“不以营收利润论英雄”的上市制度安排,一些尚在投入阶段的科创企业及时获得直接融资支持。38家上市时未盈利企业2021年营业收入同比增长近66%,亏损合计较上年大幅收窄近八成,14家公司实现扭亏为盈。

“科创板开板以来,支持一批科技属性公司进入资本市场的同时,也印证了试点注册制的成功。”前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,“科创板交易、询价等制度创新,为我国资本市场制度完善积累了宝贵经验。”

5月13日,上海证券交易所宣布就科创板做市交易业务相关规则公开征求意见,探索在竞价交易基础上引入做市商制度,提升市场稳定性,降低投资者交易成本和大单交易冲击。

作为“试验田”,科创板正继续为资本市场改革“探路”。

引资本聚集科技创新 助上海提升科创活力

从诞生之初开始,科创板就以独特定位和潜在投资价值吸引着机构投资者的目光。2019年首批科创主题基金亮相以来,“科技创新”“科创”“科创板”就成为内地公募基金市场的热门主题词。2020年9月首批4只科创板50ETF开售,齐创下一日售罄的盛况。

万得统计显示,截至目前科创板基金已超百只,总规模接近1430亿元。其中华夏上证科创板50ETF以226亿元的最新规模排名居首。

“作为承担国家核心高新技术攻坚重任的市场,科创板将长期享受较高的估值溢价水平。”博时基金董事总经理兼权益投资一体化总监曾鹏说,随着中国科创行业的崛起,科创板未来市场表现将进入“长期向好”的格局。

科创板。包括安集科技化学机械抛光液产品、天岳先进半绝缘碳化硅衬底材料、时代电气全系列高可靠性IGBT产品、科德数控五轴联动数控机床产品在内,科创板企业凭借前沿产品打破国外垄断局面,实现国产自主供应,为相关产业链自主可控提供了有力支撑。

“科创板高度集中于高新技术产业和战略性新兴产业,助力一批关键技术攻关者实现创新链、产业链、人才链、政策链、资金链深度融合。”中广资本研究所所长周荣华说,通过补齐资本市场助力科技创新“短板”,科创板正成为推动经济高质量发展的新兴力量。

规则机制持续创新 为资本市场改革“探路”

6月10日,科创板发布相关指引细化第五套上市标准,通过进一步完善上市机制,支持医疗器械行业开展关键核心技术产品研发创新。

这个消息令森亿智能联合创始人马汉东兴奋不已。作为一家成立六年的医疗人工智能企业,森亿智能静脉血栓栓塞症风险评估软件2021年成功获批,实现医疗AI软件的器械化落地。

“‘第五套标准’的范围拓宽,为医疗人工智能软件类企业登陆科创板开辟了新‘通道’。”马汉东透露,森亿智能正积极筹划科创板上市,期待从资本市场汲取发展新动力。

“第五套标准”的变化,是科创板持续创新规则机制的一个缩影。

率先试点注册制,开创性地设置五套上市标准……以“包容性”作为制度设计核心,科创板为处于不同生命周期,以及不符合A股市场传统上市要求的科创企业打开资本市场大门。

截至4月末,已有38家上市时未盈利企业、5家特殊股权结构企业、4家红筹企业、1家发行存托凭证企业成功登陆科创板。

本报记者潘清、桑彤

6月20日,中微半导体(深圳)股份有限公司、合肥晶合集成电路股份有限公司科创板发行申请状态更新为“注册生效”。同日,重庆智翔金泰生物制药股份有限公司科创板首发申请获得受理。

持续扩容的科创板,以“硬科技”定位和“包容性”特质吸引越来越多的科创企业和社会资本的目光。黄浦江畔,科技创新的浪潮正在奔涌。

科技“成色”造就高成长“亮色”

2019年7月22日,科创板正式开市。聚焦“硬科技”的定位,为这个全新市场板块赋予了助力我国创新驱动高质量发展的重要使命。

截至今年6月20日,科创板先后迎来428家科创企业,首发募集资金总额超6110亿元。当日收盘,科创板总市值、流通市值分别达到近5.18万亿元和逾2.07万亿元。

上市公司群体的科技“成色”,造就了科创板的高成长“亮色”。

年报“成绩单”显示,2021年科创板公司共计实现营业收入8344.54亿元,归母净利润948.41亿元,扣非后归母净利润732.21亿元,较上年增幅分别高达36.86%、75.89%和73.79%。近九成公司营业收入增长,41家翻倍;近七成公司归母净利润增长,61家增幅在100%以上,最高达18倍。

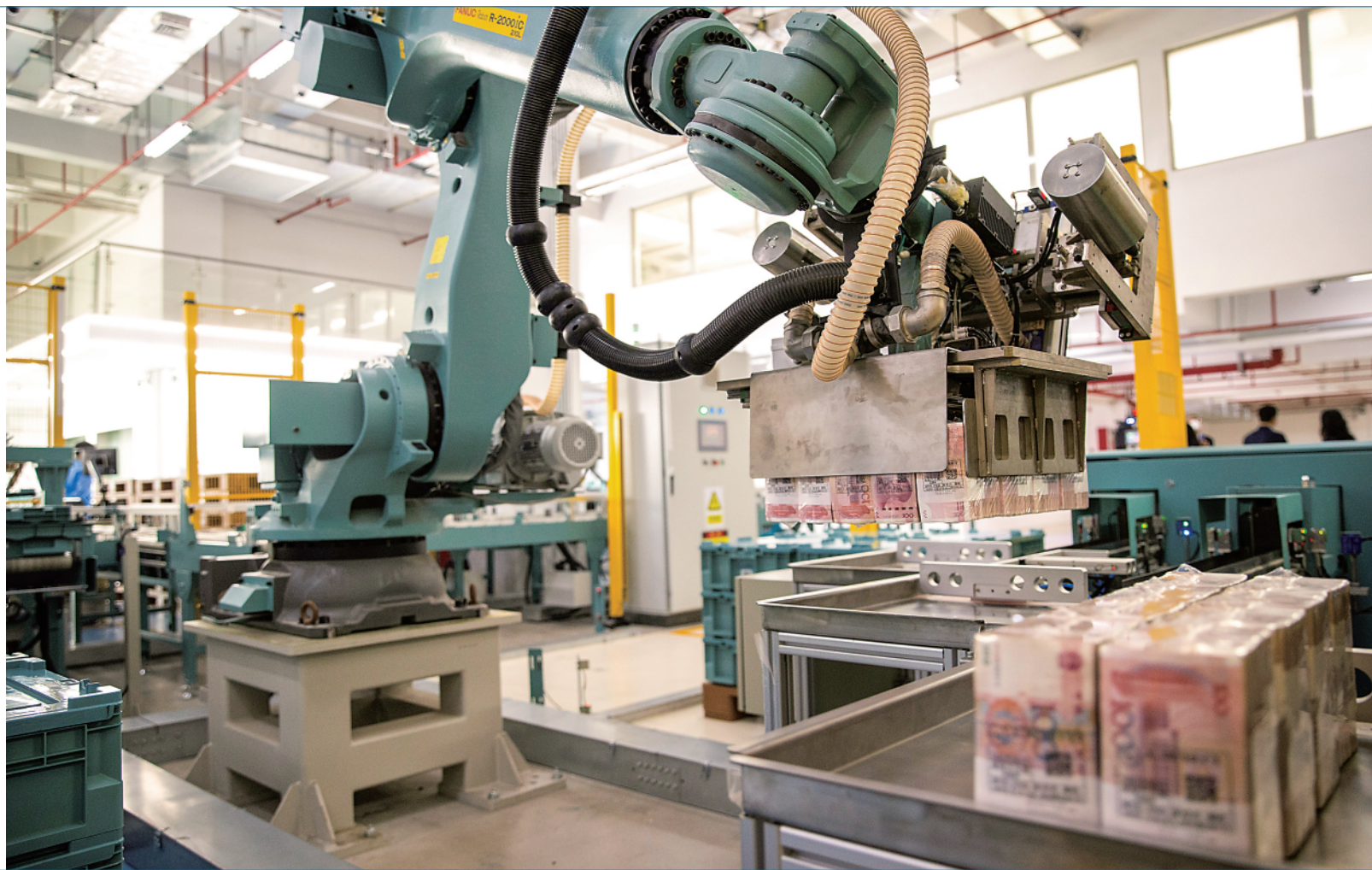
截至4月末,科创板集成电路领域公司总数达55家,占A股同类上市公司“半壁江山”;汇集生物医药领域上市公司93家,成为美国、中国香港之外全球主要上市地;光伏、动力电池、工业机器人等产业链初具规模。

在面向科技前沿的多个“硬科技”领域,中芯国际、晶科能源、君实生物等领先企业集

疫情防控下,一张人民币的别样“旅程”

▶6月16日,在上海银行现金中心智能金库,大型机械臂把处理好的现金装箱、加盖。随着上海进入常态化疫情防控,部分市民对现金的需求陡增。作为上海最大的养老金发放银行,上海银行6月1日至10日投放到网点的现金总额,是疫情前高峰的2.5倍。如何保证现金安全到达市民手中,而不成为病毒传播的载体?银行采取了一系列不同以往的安全防护措施。记者从银行现金中心到营业网点全程跟拍,记录了一张人民币在疫情防控背景下的别样“旅程”。

新华社记者
金立旺摄



市场回暖 活力渐显

来自长三角的一线经济信号

新华社杭州6月21日电(记者于佳欣、张璇、魏董华)企业生产“火”起来,物流加快“跑”起来,消费逐步“热”起来……在各地积极有效的疫情防控举措下,记者日前在长三角一线走访看到,市场进一步呈现回暖迹象,市场复苏的活力逐步显现。

订单数上涨,企业生产“火”起来

机器轰鸣声,一辆辆整车陆续下线……走进上汽集团临港乘用车工厂,眼前一派繁忙景象。18日,这家工厂已基本恢复到疫情前日常生产状态,每天可下线900多辆整车。“疫情冲击下,重新连接产业链是我们最迫切的事情。”工厂总监陈培锋告诉记者,随着长三角汽车产业链供应链逐步恢复正常,6月以来,上汽集团汽车产量已超过20万辆,同比增加30%左右。

产量、订单增长的背后,是企业信心指数和景气指数的回升。走进专注汽配行业的德国斯泰必鲁斯(浙江)有限公司工厂,生产忙碌有序。半自动生产线上,一个个零部件巧妙“组合”在一起,拼装成汽车电动尾门撑杆后下线。

斯泰必鲁斯浙江公司工厂厂长马云杰说,三四月份企业订单约为正常时期的5成,进

入6月已完全恢复,本月出货量预计创新高。“订单量逐步增加,我们也在加快生产,希望能将前期落下的产能补回来,力争实现今年产值翻番的目标。”

“抱怨解决不了问题,企业要勇敢走出‘舒适区’。”力高控股集团有限公司董事长陈晓军这段时间马不停蹄,忙着在海外考察工厂、访问客户。在拓展海外市场的同时,他将大健康产业作为国内市场的新赛道,加大相关产品研发力度,今年立下5亿元的销售目标。

市场预期改善的态势在一些经济先行指标中也有所体现。5月,中国制造业采购经理指数(PMI)和非制造业商务活动指数虽仍处于荣枯线以下,但双双实现回升。记者是在长三角地区采访发现,随着复工复产稳步推进,企业加快削减原积压的库存。一些企业负责人坦言,疫情期间损失的订单难以一下子恢复,但坚信市场需求一直存在,疫情过去需求就会释放出来。

包裹量增加,物流加快“跑”起来

走进位于浙江杭州西溪蝶园的菜鸟驿站,工作人员正忙着分拣包裹。驿站负责人卢菲告诉记者,随着疫情好转以及年中促销活

动推进,自6月初以来,驿站收到的包裹数从平均每天2000件增加到3300件以上。

包裹量递增背后,是快递物流的加快运转。浙江省邮政管理局统计数据显示,自5月20日至6月18日,浙江省邮政快递业业务量同比增长21.35亿件,同比增长5.46%。菜鸟物流数据显示,今年“618”快递预售极速达服务单量同比增长110%。

年中促销之际,多家快递企业在做好疫情防控的同时做好运力保障。京东在物流枢纽城市义乌、温州投入使用两座物流园区;百世供应链启动新建分仓,确保订单分流不受影响;圆通60个集运中心新增摆臂、摆轮自动分拣设备,提升中转效率。

港口,是观察经济运行的重要“晴雨表”。在宁波舟山港,船来船往,一派繁忙。宁波舟山港有关负责人说,继4月首次突破“300万标箱”大关后,宁波舟山港5月集装箱吞吐量超330万标箱,同比增长超16%,创历史新高。5月份,上海港集装箱吞吐量日均环比增长7%,呈加快恢复性增长态势。

需求不断改善,消费逐步“热”起来

夜幕降临,杭州多个“夜经济”商圈热闹

起来。“最近生意恢复了很多,平均一天可以做100桌左右。”杭州一家临街餐饮店薛三爷锅锅肥肠总经理薛猛说,晚9点还有不少排队,一张桌子最高翻桌8次,“感觉烟火气又回来了。”

在杭州湖滨步行街,端午假期首日峰值人流刷新今年以来最高值;在上海南京路,第一食品商店的人流量已恢复到疫情前一半左右……不少经营者感慨,生意在“慢慢恢复”“开始回血”。

线下回暖提速,线上开足马力。“618”活动期间,不少平台反馈销售好于预期,京东平台累计下单金额超3793亿元,拼多多平台家电行业全品类销售规模同比增长超100%。

浙江杭州17日发放的1000万张数字消费券两天拉动消费近6亿元;江苏多地相继发放惠民消费券,覆盖餐饮、家电、体育消费等领域……多地发放的消费券,为进一步提升消费市场注入活力。

“当前,提振消费信心、促进消费复苏对稳住经济大盘至关重要。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈雨芬说,接下来,既要通过稳就业、稳收入增强消费信心,也要加快拓展新型消费,不断挖掘消费潜力。