

福建：点燃新引擎，逐浪新制造

本报记者董建国、张华迎、庞梦霞

规上工业增加值同比增长8.4%，增速居东部沿海省区市第一；规上高技术制造业增加值增长18.3%，比规上工业增速高9.9个百分点；工业投资同比增长18.6%，其中制造业投资增长22.8%，技改投资增长15.6%……翻开今年前4个月福建工业发展“成绩单”，稳中有进的高质量发展势头格外引人注意。

亮眼的数据背后是新发展格局下的新动力。今年3月以来，福建多地受到本土新冠肺炎疫情冲击。为统筹疫情防控和经济社会发展，做大做强制造业、稳住工业基本盘成为福建经济稳中向好的关键一招。着眼提升制造业竞争力和产业链水平，福建靶向施策、纾困助企，千方百计稳住生产。记者深入一线发现，不少企业积极应变、危中寻机，展现出勃勃生机。

稳住实业阵地 “把失去的时间抢回来”

面对疫情带来的不利影响，记者走访发现，当前各地企业正千方百计抢时间、赶进度、补损失，到处是一片繁忙有序的生产景象。

在位于泉州晋江市的三六一度有限公司服装生产基地，连日来公司生产总监谢国华会同人力资源专员逐个车间宣讲刚推出的薪酬激励机制。“内部深挖潜能，外部则加强协同。”谢国华说，疫情期间企业的产量有所下降，眼下为了增产，他们一方面多招员工、多开设自动化生产线，另一方面也发动供应商一起努力增加材料供应，力争把失去的时间抢回来。

稳产稳链，就是稳预期、添信心。着眼于“二产稳”，福建省有针对性地为实体企业提供扶持。保通保畅、金融扶持等惠企纾困措施落地，不仅帮助企业解决不少实际困难，也有力提振了他们的发展信心。

泉州石狮市冠豪体育用品有限公司是一家长从事羽毛球拍、网球拍生产与销售的企业，年产能拍300万支，销售额1.5亿元。成型、粘合、喷涂、贴标、装配、包装……走进该公司生产车间，数百名工人正戴着口罩赶制一批海外订单。

“有了金融的支持，企业增资扩产的底气更足了。”冠豪体育公司总经理助理滕静介绍，今年疫情期间，企业从当地农商行申请了一笔990万元的纾困贷款，用于新厂房建设，扩大生产。“新厂房预计今年8月投入使用，将给企业带来30%的销售增量。”

福州长乐是纺织业重镇。近段时间来，纺织产业面临上游原材料接连涨价、下游需求萎缩的“内外夹击”，为帮助中小企业降低原料成本，当地政企协力，搭建集中采购平台。长乐“乐纺云”平台负责人俞志鹏介绍，以半消光切片为例，企业在平台“拼单”，以3500



▲宁德时代新能源科技股份有限公司科技大楼和工程中心。

新华社记者林善传摄

万元跨区域采购5000吨产品，成本可以降低约5%。

不久前，上汽名爵EH32项目首批可销售车在上汽宁德基地正式下线。“项目是上汽集团全球首发电动车型，克服疫情影响、物料短缺、调试时间压缩等重重困难，即将迎来爬坡量产。”上汽宁德基地厂长张子俊说，产品由上汽设计中心的中国团队和英国团队共同设计，兼具运动感和科技感，不仅出口欧洲，而且还将出口澳大利亚、泰国等国家。

创新强驱动 向存量要增量

制造业是福建经济的重要支撑，鞋服、纺织、食品等轻工产业优势明显。但长期以来，高科技含量、高附加值产品所占份额相对较低。

福建省工信厅厅长翁玉耀说，新旧动能转换不是另起炉灶，关键是扬长避短，把生产工艺、设备、产品向“新”改造，使制造业从低端供给向中高端供给转变。

近来，福建持续推进传统优势产业转型升级，向存量要增量。通过智能化改造、加大科技创新投入、放大集群效应等方式，不断拓宽产业护城河。

在长乐纺织企业金纶高纤的智能化工厂里，只见车间主控室“数字大脑”正在管理全生产流程，用户需求、订单数量、仓库空位和出货情况等信息一目了然。金纶高纤董事长郑宝佑表示，依托大数据分析，集团实现了“产、供、销、人、财、物”数据的实时获取和智能挖掘，整个生产经营过程变得更高效、更轻盈。

数字经济加快了福建传统产业创新节奏，拓宽了实体经济发展空间。目前，福建逾5万家企业上云上平台，大数据、人工智能、

工业互联网等赋能效果日益显现。

“产业数字化”与“数字产业化”花开并蒂，数字经济已然成为福建高质量发展的强劲引擎和创新创业主战场。来自福建省工信厅的数据显示，今年一季度，福建省工业互联网新增接入企业比去年底增长131%，产业数字化步伐加快；同时，数字产业化主要领域增速均快于规上工业，韧性十足。

技改引领，新技术新业态赋能传统产业全新面貌。凭借创新力，去年安踏集团在国内运动鞋服市场份额升至第二位。安踏品牌鞋创新管理中心高级总监蔡之本说，安踏把科技研发创新放在资源投入的首位，吸纳了200多名来自18个不同国家和地区的研发专家，并建立了全球设计研发中心，累计申请国家创新专利超1400项。

安踏是鞋服行业转型的缩影。晋江市科技局局长蒋家兴说，站在“国货潮”的风口上，顺应消费升级大势，福建鞋服产业抢抓新机遇，朝着品牌化、智能化、数字化、集群化方向发展，有力促进纺织服装产业转型升级、高质量发展。

老树新枝，春芳满园。在新发展格局下，构建多元发展、多点支撑的现代产业新格局成为福建产业优化转型的着力点。立足省情实际和比较优势，福建又提出做足数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济四篇文章，显示了对资源禀赋的重新审视和优势再造。

“做强纺织鞋服、装备制造等‘老产业’与做足数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济等‘新文章’正呈交相辉映、深度融合趋势。”福建省政府发展研究中心产业经济处处长蒋淑卿说，这有利于福建找准经济发展着力点和增长点。

重庆造“小农机”解决山区农业“大问题”

大图：重庆市酉阳县花田乡，稻农在水田里使用小农机进行劳作（4月25日摄）。

小图：在位于重庆市九龙坡区西彭工业园的华世丹机械制造公司车间内，工人在调试小型农用机械（5月30日摄）。

当前正值夏收夏种农忙时节，我国北方地区大田农业机械化已经普及，而南方地区由于丘陵山区环境制约，农业机械化整体水平不高。

近年来，适合山区和丘陵地区小田块耕作的“重庆造”小型农用机械越来越多地应用于农业生产中，小农机凭借其运输方便、操作简单等特点，极大降低了农户的劳动成本，有效提高了山区农业机械化水平和作业效率。

小农机也能开辟大市场。如今，“重庆造”小农机还成功“出海”，远销全球80多个国家和地区。

新华社记者唐奕摄



5G全连接工厂生产轮胎，有啥不一样？

新华社记者向定杰

无人跟随操作，40多台自动导引运输车有序搬运物料，纵横交错的行进轨迹在地面上画出一道道优美的弧线……这是贵州轮胎股份有限公司5G全连接工厂给记者的直观印象。

在我国5G商用迎来三周年之际，这家有60多年历史的老牌轮胎厂，正因积极拥抱数字技术愈加充满活力。

来到企业在贵阳市修文县扎佐街道的工厂，部分车间内，工人看不到多少，智能化的生产设备却很有“存在感”。

何为5G全连接？负责提供解决方案的中国联通贵州省分公司工作人员刘达解释，就是以5G专网技术支撑一条完整生产线，实现全工序、全场景的无线工业互联及车间生产调度，将每道工序数据化，达到“人、机、料、法、环、测”要素全面互联管控。

如今，轻点鼠标，在电脑上打开工厂制造执行系统，轮胎制造各工序的进度一目了然，以往孤立的多个业务板块整合在一起。

贵州轮胎信息技术部部长韩洪川说，2021年2月，5G全连接工厂项目完成验收投运，通过自动化、信息化、智能化的介入，在

提高生产效率的同时，也降低了近三分之一的运维成本。

一家传统制造企业为何要进行全方位的数字化升级？韩洪川说，为应对激烈的国内外市场竞争，企业提出走“国际化、智能化、绿色化”之路，5G全连接工厂便是其中项目之一。

“很多人觉得轮胎没有太高的技术含量，就是一个黑疙瘩，其实轮胎研发涉及多学科领域的综合应用，产品制造过程的工艺要求也非常复杂。”他表示。

“这是贵州省第一个5G全连接工厂，是真正深入到工业生产环节。”中国联通贵州省

分公司副总经理俞军方说，用一张5G网支撑后，工厂实现了多品种、多规格轮胎的柔性生产，减少了线缆铺设，缩短了各类工期，年新增产能约12万条。正是看到这些成效，目前双方还在深化合作。

5G全连接工厂只是贵州加快5G融合应用的一个缩影。贵州省通信管理局的信息显示，2022年，全省将在工业互联网、能源、交通、教育、医疗等18个方面打造200个5G应用场景，更好助推5G赋能千行百业。

新华社贵阳电

走进市场主体

新华社记者张建

前不久，奥密克戎病毒肆虐，吉林省疫情形势严峻复杂，但这并没有阻挡住中国第一汽车集团有限公司旗下红旗品牌汽车闯市场的进程，红旗LS7于4月底正式亮相，线上线下圈粉无数。

总部位于吉林省长春市的一汽被誉为“新中国汽车工业摇篮”，新中国第一辆汽车就是从这里下线。如今，面对新冠肺炎疫情严重冲击和全球汽车市场不景气等诸多不利因素，红旗这个老品牌却实现了产销逆势上扬，风景这边独好。一汽是如何做到的？记者进行了探访。

红旗车成“网红”

走近红旗LS7，这款车的豪华尊贵感扑面而来。近观外表，大尺寸高山飞瀑式格栅、5.7米的车身长度和超过2米的车身宽度、独特的大灯和尾灯设计，尽显大气威严。

走进内饰和外观，一汽红旗汽车销售有限公司总经理陈旭介绍，红旗LS7还搭载了国产汽车“天花板”级别的发动机——4.0T V8发动机，搭载了自主芯片打造的“三重防御”信息防火墙。这些硬核配置，消费者和业界都十分关注，这让红旗LS7迅速成为“网红”。

与红旗LS7类似，红旗新车未售先火现象，已不是第一次出现。如今的红旗品牌，家族产品越来越多，颜值越来越高，市场拓展也更接地气。陈旭表示，红旗汽车紧跟国潮风，正与故宫等中国传统符号和中国航天等现代科技符号紧密结合，把中国元素植入汽车之中，让车不仅是代步工具，更成为艺术品。

一汽董事长徐留平还经常走出办公室与车主面对面交流，吸纳“金点子”，拉近消费者与企业的距离。一些红旗车主表示，现在红旗车的颜值越来越高，大街上开着很“拉风”。红旗品牌的努力，也换来了良好的市场表现。数据显示，红旗品牌2021年销量突破30万辆，4年增长60多倍。

创新焕新生

红旗汽车能“又潮又飒”，自主创新功不可没。数据显示，一汽2021年研发投入214.2亿元，同比增长3.9%，占营收比重3%；取得63项关键核心技术突破，完成专利申请4757件。

在一汽总部中厅，红旗品牌汽车家族和2021年最新突破的“零碳、零污染”排放氢能发动机等关键核心技术成果被一一展示，是来访嘉宾必打卡的地方。一汽技术创新研究院院长曹礼军介绍，近年来一些核心技术攻关成果已在红旗等产品上搭载应用，一汽已制定突破“卡脖子”等5项“十四五”专题技术发展规划，全力实现关键核心技术自主掌控。

研发在创新，制造领域创新也马不停蹄。走进去年刚投产的红旗繁荣工厂，在宽敞明亮的自动化车间内，一辆辆红旗E-QM5正有序下线。这个工厂运用了最新的智能制造技术，标准产能24万辆/年，主要生产新能源车型。

厂房内，随处可见集成机器人按行程轨迹工作，超声波检查设备正对产品进行精准测量，安装座椅、拧螺丝、涂胶等不少传统工人工位已被“一丝不苟”的机器人取代。据介绍，这个工厂冲压生产线全过程自动化率达到71.4%，焊装生产线的628台机器人实现自动化率100%，总装生产线拥有28台机器人和95台AGV（自动导航运输车），能够实现A级到D级全平台柔性生产，为红旗汽车的质量保驾护航。

徐留平表示，红旗品牌正在加快新能源汽车产能和市场布局。到2025年，一汽全集团新能源智能汽车占比20%，自主乘用车占比超30%，红旗品牌超过40%。

开放赢未来

为了让红旗汽车持续“又潮又飒”，一汽在苦练内功的同时，深知开放才能赢未来。今年2月底，一汽和比亚迪合资动力电池项目正式开工，该项目总投资135亿元人民币，该项目占地80万平方米，总产能45吉瓦时（GWh），全部达产后将满足100万台电动车配套需求，实现产值200亿元以上。

比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示，比亚迪将与一汽强化合作，加速绿色技术就地就近转化落地，为做大做强民族汽车品牌贡献力量。

一汽正加快海外市场布局，集聚全球资源服务企业发展。日前，一汽携手以色列合作伙伴，在以色列特拉维夫举行红旗旗舰车型E-HS9上市仪式，标志着红旗汽车正式登陆以色列市场。目前，一汽海外业务已覆盖“一带一路”沿线的50多个国家和地区，还在德国慕尼黑等地设立了研发中心。

徐留平表示，面向未来，谁能既综合平衡好转型换道的节奏，又精准把握住未来发展的主攻阵地；既充分用好自身优势资源，又坚定淘汰落后资源，谁就能在这轮竞争中抢得先机、赢得主动。

红旗汽车「又潮又飒」
一汽让老品牌焕新生

新华社长春电