

从本地实际出发，出台稳经济一揽子政策助企渡难关

浙江：让市场主体早受益、真解渴

抗疫情 抓发展

新华社记者屈凌燕、吕昂

浙江睿峰电喷系统有限公司的车间内，组装电动燃油喷设备的流水线一刻不停。“我们的电喷产品在国际市场有竞争力，外贸订单仍然在增长。”然而在两个月前，受疫情和物流速度下降影响，回款周期延长了一倍，企业负责人陈金勇每天一睁眼就为没钱支付上游企业的原料款犯愁。

在一次上门走访后，农业银行浙江平阳县支行快速为企业量身定制了融资方案，仅两天时间就发放了1000万元“专精特新小巨人贷”。此外，当地科技局联合财政局及税务局也为企业匹配了高新技术企业专项减税政策，预计年底累计可为其减免税款近200万元。

“在我们最需要帮助的时候，仿佛有一只大手，拉了我们一把。”陈金勇说，企业也在困境中主动筛选海外客户，积极探路内销市场。

为贯彻落实国务院近日印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》，浙江出台38条稳经济政策措施，包括财政、金融、扩投资、促消费、稳外贸稳外资、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定和保基本民生等8个方面，让市场主体早受益、真解渴。

稳市场主体才能稳住经济大盘，助企纾困是当务之急。在财政支持政策上，浙江进一步加大增值税留抵退税政策力度，确保现有可退增量及存量留抵税额退税，在6月底前基本完成，实现应退尽退。聚焦受疫情影响重点行业，对小微企业给予担保额度、期限、费率等政策倾斜。在金融支持政策上，将实施还本付息政策应延尽延，加大对普惠型小微企业贷款支持力度。

浙江湖州德清县舞阳街道觅桃李餐厅受疫情影响，今年营业额同比下降近60%。工资、租金开支大，资金流一度紧张。“减税、专项补贴、减免房租……真的是雪中送炭。”餐厅负责人何宏键说，营业房的出租单位——湖州莫干山高新集团有限公司及时给餐厅减免了3个月的房租共

49135.8元，大大缓解了经营压力。

根据浙江省经信厅“政策直达”场景应用平台监测，截至5月29日，浙江省共向企业兑付各类财政补助资金539.5亿元。政策支持力度居前三位的分别是制造业、交通运输仓储和邮政业、批发和零售业。

夕阳西下，杭州西湖边的武林夜市便热闹起来，100多个摊位在道路两侧排列整齐，更有摊主开启网络直播，香气扑鼻的街头小吃和充满创意的小百货，吸引着来往的顾客购买。

从本地实际出发，浙江突出需求和供给两侧发力，一方面抓住户外露营、江河夜游、新能源汽车等新消费热点，发挥消费券杠杆撬动作用，统筹有序发放汽车、家电、家具家装、餐饮住宿、文旅体育等各类消费券，消费市场呈复苏态势。

另一方面，在加快推进一批水利项目建设，加快推动交通基础设施投资的同时，浙江继续推广政府和社会资本合作（PPP）投资建设铁路模式，探索轨道交通项目、保障性租赁住房等开展基础设施领

域不动产投资信托基金（REITs）试点，持续激发民间投资活力。

稳经济的前提下，浙江坚持高质量发展定力不变，针对产业链供应链的痛点和堵点，推出稳链畅链“组合拳”。如多渠道支持外贸企业开拓国际市场，积极培育外贸新增增长点，优化企业复工复产政策；统筹加大对物流枢纽和物流企业的支持力度，提升港口作业效率；降低海运相关环节收费，稳定港口集疏运车辆运价等。在系列“组合拳”的推动下，浙江1至4月规模以上工业增加值同比增长6.6%，比全国高2.6个百分点。

为了让企业更早、更快地享受到政策的“及时雨”，浙江明确要求建立健全高效落实机制，如规范集成惠企政策、创新建立指标体系和实时晾晒兑付进度等，加快推动各地各涉企部门惠企资金兑付。

杭州西湖风景名胜区民宿行业协会副会长刘晓明表示，端午假期民宿入住率较“五一”假期有所提升。“期待各地因地制宜，实施更全面更贴合实际的本地化举措。”刘晓明说。新华社杭州6月8日电



京唐城铁建设正酣

▲6月7日，工人在唐山市高新技术开发区境内的京唐城际铁路建设工地施工（无人机照片）。近日，京唐城际铁路建设正在按照节点要求扎实推进。京唐城际铁路是国家重点工程，也是京津冀城际轨道交通网络的重要组成部分，起自北京城市副中心站，终至河北省唐山市唐山站，正线线路全长148.7公里。新华社记者杨尧堃摄

前5月开行1135列，长三角中欧班列跑出“加速度”

新华社上海6月7日电（记者贾远琨）记者7日从中国铁路上海局集团有限公司获悉，今年前5月，长三角铁路共开行中欧班列1135列，同比增长8.8%；发运货物11.06万标准箱，同比增长6.5%，中欧班列开行总体呈稳中有升态势。

5月，为助力复工复产、稳住经济大盘，长三角中欧班列加大开行量，共计开行235列，环比增长12.4%，同比增长14.1%；发运货物2.3万标准箱，环比增长

15.8%，同比增长12.9%。

“我们公司主要销往欧洲国家，铁路部门不断优化方案，运输时间有保障，为我们节约了不少物流成本。”宁波船务代理有限公司经理竺维东说。金华至杜尔日中欧班列开行以来，截至今年5月，该公司有近1600个标准箱货物搭乘金华至杜尔日班列出口欧洲国家。

被称为“世界超市”的义乌，今年前5月共开行中欧班列486列，运送货物2.37万标准箱，同比增长2.8%，开行列数和货

运量稳定增长。

据介绍，搭载义乌中欧班列出口的商品结构也在不断优化，货值不断提升，返程进口产品的种类从牛奶、红酒、原材料等延伸至机械设备、跨境电商、木材家具等。

目前，长三角地区已形成义乌至部分欧洲国家以小商品为主要货源，苏州至德国汉堡、波兰华沙以电子产品和电器为主要货源，合肥至德国汉堡以白色家电及机械产品为主要货源的多个物流圈。

全力以“复”，第五届进博会筹备稳步推进

新华社记者周蕊

虽然经历了疫情，第五届中国国际进口博览会的筹备工作仍稳步推进。五年来，进博会的“朋友圈”越来越大，以进博会为纽带，更多参加进博会的外资企业依然看好中国、坚定投资中国。

进博会筹备稳步推进

6月8日是第五届进博会倒计时150天的日子。记者从中国国际进口博览局获悉，第五届进博会将于11月5日至11月10日如期举办。目前，第五届进博会正稳步推进各项工作。

进博会方面介绍，全球参展商参展报名签约积极踊跃，签约面积占规划面积的比例已经超过75%。值得注意的是，世界500强和行业龙头企业对进博会的青睐度不减，签约数量已经超过250家。

除了企业商业展，第五届进博会国家综合展筹备工作也进展顺利，目前已有多个国家确认参展。

虹桥国际经济论坛正围绕“全球开放”核心主题和国际公共产品定位有序组织筹备，将邀请全球政商界嘉宾展开高端对话讨

论，并将在2021年基础上继续发布《世界开放报告2022》和世界开放指数。

目前，第五届进博会已正式接受专业观众报名和配套活动申办、人文交流活动、现场服务保障等其他工作正在按计划推进。

中国国际进口博览局副局长孙成海说：“无论遇到多大的挑战，我们如期举办的目标没有变，扎实推进工作的决心没有变，为各方共享机遇搭建服务平台的信念没有变。”

“进博纽带”更紧密

应对疫情冲击，进博会选择与全球展商站在一起，同向同行、共克时艰。

4月到5月，第五届进博会共举办23场线上推介活动，包括8场针对不同国别或地区的“云招展”线上推介会和15场涉及不同展区专区的线上推介会。

5月26日，中国国际进口博览局还发出了一条特别的公告，宣布推出第五届进博会企业商业展特别支持措施，符合条件的企业商业展参展企业可减免搭建费，并宣布将企业商业展报名截止日期延长至7月31日。

第五届进博会还首创了“采购商‘买什

么’和参展商‘卖什么’”的双向信息公开，帮助买卖双方提升匹配度。目前，已有53项展品（或服务）信息对外公布，40余万家参加过前四届进博会的采购商通过邮件、短信等方式获得了精准推送的展品信息。

在2018年首届进博会期间由展商自发倡议成立的进博会参展商联盟，也在持续发挥“进博纽带”的作用。5月18日，数十家进博会参展商联盟中的外资企业还在云端参加了线上交流会，表达了深耕中国市场的坚定信心。

进博会参展商联盟轮值主席单位欧莱雅北亚及中国首席企业事务与公众联动官兰珍珍说，2022年，参展商联盟将围绕外拓“朋友圈”、共建“生态圈”和破圈融合发展发力，通过15个专业委员会开展一系列政商对话、产学研、社会聚焦等活动，探索行业改革创新路径，助力扩大进博会影响力、吸引力。

进博企业深耕中国

“我们是中国发展和开放的见证者，通过进博会的窗口，我们也是中国机遇的分享者。疫情没有改变我们对上海和中国经济的看好。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官官博瑞在回答企业为何疫情下在上海

设立了首家投资公司时说。

像欧莱雅这样的进博企业不少。进博会的“老朋友们”，正在全力以“复”，持续深耕中国，期待今年11月再度亮相“进博舞台”。

6月1日，上海的麦德龙商场全面恢复营业。麦德龙中国总裁蔡天乐说，为了满足居民的线下购物需求，麦德龙组织供应链加大了订货量，米面油、肉蛋奶等按照以往3至5倍的量进行备货。现在，麦德龙上海8家商场员工的复工率已经超过90%。

“对麦德龙来说，中国依然是全世界最具吸引力的市场之一。”蔡天乐介绍，年内麦德龙还将继续在北京、上海、武汉等地布局新店，加码会员店赛道，并参加第五届进博会。

6月3日，优衣库新开12家门店，在中国大陆的门店已经达到了880多家。优衣库方面介绍，上海地区配送和线下门店营业正在逐步恢复，企业看好中国市场，不仅将继续在第五届进博会上带来亮眼的设计，也持续在华开新店。

“今年，我们将带着7款新品第5次前来进博会。”恒天然集团大中华区副总裁韩励说，通过进博会的平台，恒天然与客户的签约数额逐年递增，“过去四年，进博会助力我们在中国的业务长足发展”。新华社上海6月8日电

“旅游餐饮住宿企业运营遭遇较大挑战，减税降负是需要的，建议换一种角度，帮助企业做好市场引流。政府帮助企业引流，企业销售上升，既能增加企业贡献，也能降低政府负担。”浙江大东吴集团董事长吴淑英如是说。

6月8日，浙江省湖州市委市政府举行“亲清直通车·政企恳谈会”启动仪式暨首期恳谈会，发言的十多位企业家与市四套班子主要负责人“面对面”落座。

环境可以变化、技术可以创新，但是企业坚持务实的态度、专业的精神、长期的思维不能变；民营企业发展遇到较大挑战，要想想方设法降低企业融资、能耗等成本；鼓励企业商业模式和技术创新，建议政府部门增加对企业创新过程中问题的包容度……

谈看法，说困难，与会的多位企业家突出问题导向，说真话，说实情，说心里话。

记者注意到，参加“面对面”交流的既有规模以上企业代表，也有中小微企业代表，既有制造业企业代表，也有服务业、农业企业代表，既有外来投资企业代表，也有引才计划专家代表。

主持恳谈会的湖州市委副书记蔡旭昶表示，今后，每周三（节假日顺延）将定期举办“亲清直通车·政企恳谈会”。活动聚焦“主题+问题”，每次邀请8-10位民营企业企业家围绕会议主题畅所欲言、出谋划策，及时反映行业、企业发展中遇到的困难问题，提出优化营商环境的意见建议。每次恳谈会由一位市四套班子主要负责人与企业家“面对面”交流恳谈，且采取市、区两级联动方式召开，进一步扩大企业家参与度。

当前，不同行业都不同程度受到疫情影响。“‘亲清直通车·政企恳谈会’的举行，正当其时、非常必要，党委政府把我们企业家真正当成了自家人。”发言时，永兴特种材料科技股份有限公司董事长、总经理高兴江说。

在恳谈会现场，湖州市工商联落实专人如实记录企业家反映的问题建议，做好梳理核实、形成问题清单。工作人员说，会后要交办相关责任部门研究办理，“办理结果两周内‘点对点’反馈给企业家”。

“民营企业和民营企业家，是湖州宝贵的财富。”湖州市委书记陈浩说，打造优良的营商环境是湖州高质量发展的关键变量，对企业家反映的问题建议，要市县联动建立记录、交办、落实、反馈和评价闭环工作机制，切实提高解决率，提升满意度，努力把平台建成倾听企业家呼声、加强政企沟通协商的重要渠道，建成为企业纾困解难、为经济发展增添动力的重要抓手，以点带面推动全市民营经济高质量发展。（本报记者岳德亮、林光耀）

（上接1版）2020年10月，十九届五中全会提出支持北京等地形成国际科技创新中心的目標。

“从全国科技创新中心到国际科技创新中心，一字之差，定位更清晰、意义更重大。”北京市委、中关村管委会主任许强说。

将单个超导量子比特退相干时间提升至503微秒，刷新世界纪录；研发世界首台量子直接通信原理样机……成立仅4年，北京量子信息科学研究所的一个个“第一”，让同行为之瞩目。

“这里不设行政级别，而是实行理事会领导下的院长负责制。项目按照国家战略需求布局，投入更加自主，资源配置更有效率，成果更具国际竞争力。”北京量子信息科学研究所所长向涛院士说。

新的运行机制、新的财政支持、新的绩效评价体系，调动起“最强大脑”的创新创造潜能。一支支高精尖团队不断挺进科技创新“深水区”。

“科技项目和经费管理改革深化，科技评价和奖励制度完善，鼓励试错创新，使科研资源、产业资源有机整合起来。”清华大学经管学院教授陈劲说。

开放创新：决胜未来的答案

综合极端条件实验装置、地球系统数值模拟装置等落成启用……

雁栖湖畔，一批“国之重器”接踵而至。怀柔科学城正加速成为海内外高精尖人才“梦想中的实验室”。

怀柔科学城是北京这座“科学城”的缩影——“三城一区”作为科创中心主平台，四轮驱动，统筹推进，推动北京加速走上创新驱动的发展道路。

过去10年，北京十大高精尖产业稳步前行。3370家“专精特新”企业，近六成都是“高精尖”。

过去10年，北京战略性新兴产业迅猛发展。2021年战略性新兴产业实现增加值9961.6亿元，占地区生产总值的24.7%。

“创新全方位、渗透式融入生产力要素，北京从投资驱动走向创新驱动的路子，步入新的发展阶段。”陈劲说。

2021年《北京市“十四五”时期国际科技创新中心建设规划》公布，一幅蓝图和路线图铺展在世人面前：到2025年，国际科技创新中心基本形成，建设成为世界主要科学中心和创新高地；加快推进国家实验室建设；出台北京基础研究行动方案；推动重点领域前沿技术引领……

许强说，面向未来，北京将充分发挥科技和人才优势，加快推进中关村新一轮先行先试政策的落地，让创新主体更强、创新要素更优、创新环境更好，率先建成国际科技创新中心，把中关村打造成为世界领先的科技园区，为高质量发展和科技强国建设贡献更大更强的北京力量。新华社北京6月8日电

『面对面』聊，『点对点』办

湖州『直通车·恳谈会』助力企业纾困解难

上海北外滩按下复工复产『加速键』