

稳字当头抓落实

# 李克强主持国务院常务会议，听取稳增长稳市场主体保就业专项督查情况汇报 要求打通堵点完善配套 充分发挥政策效应 部署进一步稳外贸稳外资举措 提升对外开放水平

新华社北京6月8日电 国务院总理李克强6月8日主持召开国务院常务会议，听取稳增长稳市场主体保就业专项督查情况汇报，要求打通堵点、完善配套，充分发挥政策效应；部署进一步稳外贸稳外资举措，提升对外开放水平。

会议指出，近期国务院派出督查组，对12个省稳增长稳市场主体保就业开展专项督查。从督查情况看，各地贯彻党中央、国务院部署，加快落实中央经济工作会议和《政府工作报告》确定的政策、稳经济一揽子措施，多数地方出台了配套举措，助推经济运行向好因素增多、市场信心增强。同时也发现有的地方存在政策落实不到位不精准、工作简单化“一刀切”、乱收费乱罚款等问题。会议强调，经济下行压力依然突出，要高效统筹疫情

8日召开的国务院常务会议指出，对外开放是我国基本国策，稳外贸稳外资事关经济全局、就业大局，要进一步扩大对外开放。在落实已出台政策同时，进一步加大支持。

保障外贸外资企业生产流通稳定是当前稳外贸稳外资工作中重中之重。会议提出，充分发挥各级稳外贸稳外资、物流保通保畅等机制作用，及时协调解决外贸外资企业复工复产、项目建设等方面困难。指导地方创新稳外贸稳外资措施。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文在当天举行的国务院政策例

防控和经济社会发展，各地要切实负起保一方民生福祉的责任，以时不我待的紧迫感推动稳经济政策再细化再落实，进一步释放政策效应，确保二季度经济合理增长，稳住经济大盘。一是督促抓紧整改。国办要把督查发现的问题反馈地方和部门，对典型问题予以通报。各方面要举一反三梳理存在的问题，尽快整改到位。国办要对整改情况进行核查，并运用“互联网+督查”持续跟踪政策落实、推动解决新问题。对未纳入此次督查的省份，结合国务院年度大督查对稳增长稳市场主体保就业进行督查。二是地方要结合实际抓落实。聚焦保市场主体、稳岗保就业强化政策支持。确保夏粮颗粒归仓和夏种顺利开展，保障煤炭电力稳定供应，支撑物价稳定。进一步畅通交通

物流，解决好复工复产不达产、产业链复产不协同问题。清理不利于恢复市场信心的政策和管理措施。三是进一步细化实化政策举措。对稳经济一揽子措施，地方尚未出台配套政策的、部门尚未出台实施细则的，要尽快推出。对这次督查中有关方面提出的意见建议，部门要认真研究，政策该完善的完善。

会议指出，对外开放是我国的基本国策，稳外贸稳外资事关经济全局、就业大局，要进一步扩大对外开放。在落实已出台稳外贸稳外资政策同时，进一步加大支持。一是充分发挥各级稳外贸稳外资、物流保通保畅等机制作用，及时协调解决外贸外资企业复工复产、项目建设等方面困难。指导地方创新稳外贸稳外资措施。二

是促进外贸保稳提质。对出口退税信用好的企业阶段性实行3个工作日内退税到位，扩大优质产品进口，加快提升港口装卸转运和通关效率，保持国际产业链供应链稳定。研究阶段性减免港口有关收费。用好《区域全面经济伙伴关系协定》等自贸协定，发挥好自贸试验区等作用。支持海外仓企业建设智慧物流平台。三是积极吸引外商投资。打造市场化法治化国际化营商环境，稳定企业预期。出台力度更大的加工贸易梯度转移支持政策。扩大中西部外商投资制造业鼓励类目录。发挥服务外资企业专班作用，健全与外资企业常态化交流机制，及时了解他们的困难，对合理需求予以支持。

会议研究了其他事项。

## 加大支持！国务院部署进一步稳外贸稳外资举措

行吹风会上介绍，商务部将会同各地方、各相关部门密切监测外贸运行情况，同时指导各地方结合实际，出台一些地方性支持举措，提高政策执行效率，使企业通过享受政策红利来实现稳定增长、提高质量。

对出口退税信用好的企业阶段性实行3个工作日内退税到位、扩大优质产品进口、加快提升港口装卸转运和通关效率、研究阶段性减免港口有关收费……会议对促进外

贸保稳提质作出一系列加大支持的部署。

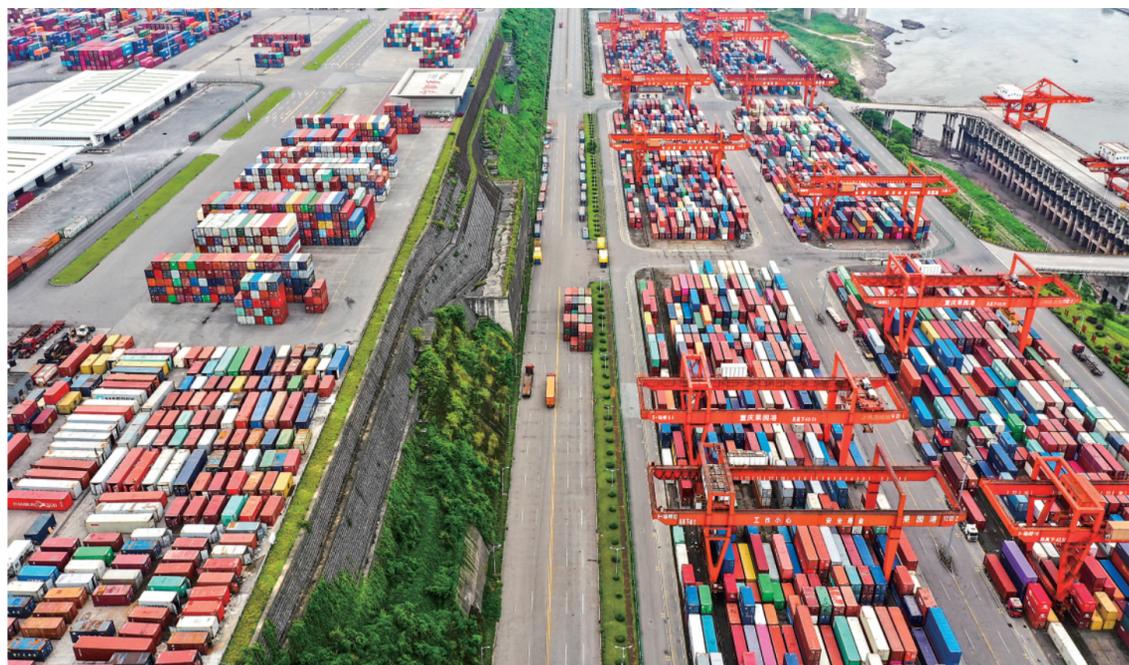
加快出口退税有助于缓解外贸企业成本和资金压力。商务部对外贸易司司长李兴乾在吹风会上表示，下一步要强化出口信用保险与出口退税政策相衔接，将企业取得的出口信用保险赔款视同为收汇处理，允许企业办理退税。

会议还提出，积极吸引外商投资。打造市场化法治化国际化营商环境，稳定企业

预期。出台力度更大的加工贸易梯度转移支持政策。扩大中西部外商投资制造业鼓

励类目录。王受文表示，商务部将继续发挥好重点外资项目工作专班作用，发挥好与外资企业定期交流、常态化交流机制作用，为外资企业提供更好的营商环境。正在会同有关部门加快修订《鼓励外商投资产业目录》，进一步扩大鼓励类的产业范围，外资企业如果在这些行业进行投资、生产经营，会享受到一系列好处。

(记者谢希瑶)新华社北京6月8日电



▲这是5月24日拍摄的重庆果园港(无人机照片)。重庆果园港是长江上游第一大港口，目前，该港已建成16个5000吨级泊位，实现“水铁空”联运模式。今年一季度，果园港国家物流枢纽货物吞吐量、外贸进出口额等多项指标实现了较大幅度增长。

新华社记者王全超摄

## 外资“信任票”折射中国经济潜力

一组数据展现出今年以来外资向中国投出“信任票”：前四个月，中国实际使用外资金额同比增长20.5%，跨境资金流动持续保持净流入；一季度，72.1%的外资企业在华增资幅度大于5%……受国内疫情短期冲击及国际形势复杂严峻等因素影响，中国经济虽然一度承压，但长期向好的基本面没有改变，对外资有持续的吸引力。

在A股市场，今年3月份一度出现外资的短暂净流出，4月份即转为净流入，5月份净流入规模进一步扩大。外资回归净流入与外资近年来持续看好中国的长期判断一致，净流入规模进一步扩大则是对中国高效统筹疫情防控和经济社会发展

展各项措施的认可。通过在具备相应条件基础上的动态管理，中国有能力遏制疫情蔓延，更有信心以最快速度恢复正常经济社会生活，促进经济驶入稳定发展的正常轨道。

外资企业在中国投资保持增长，是因为看好中国市场发展新机遇。一些外资企业加码在华布局，资金和项目流入实体经济：宝马增资279亿元人民币，将其在华宝马的股权占比提升至75%；德国科技公司贺利氏今年正抓紧在中国多地推进总投资约2亿美元的近10个项目；化工巨头巴斯夫表示将继续扩大在中国的生产基地……中国持续打造市场化、法治化、国际化的营商环境，为世界各国企业投资兴业提供了更多机遇。

国际资本流入一个市场首先考虑的是投资回报率。中国市场备受外资青睐的背后，是中国经济强大的韧性、潜力和后劲。尽管面临一定的下行压力，但支撑中国高质量发展的生产要素条件没有改变。随着疫情防控形势持续向好，宏观政策调节力度不断加大，积极的信号已经出现——5月中国制造业采购经理指数(PMI)已有所回升，这一先行指标展现出中国经济运行的活力。

中国经济长期向好的基本面没有改变，转型升级、高质量发展的态势没有改变。有理由相信，外资将长期保持对中国的投资热度，中国市场也将给全球带来新的机遇。

(记者张千千)

新华社北京6月8日电

新华时评

## 商务部：中国外贸订单流出规模可控影响有限

新华社北京6月8日电 (记者谢希瑶、邹多为) 商务部对外贸易司司长李兴乾8日表示，今年以来，随着周边国家生产端逐步恢复，去年回流到国内的部分外贸订单再次流出。总体看，这些订单流出的规模是可控的，影响是有限的。

这是李兴乾在当天举行的国务院政策例行吹风会上回应关于国内部分行业订单流出和产业外迁的记者提问时说的。他表示，部分产业外迁符合经济规律，中国已经连续13年位居全球货物贸易出口第一大国，随着国内产业持续升级，要素结构在发生变化，一些企业主动进行全球布局，将他们一部分制造环节转移到国外，这是贸易投资分工合作的正常现象。

李兴乾强调，中国在全球产业链供应链格局中的地位依然巩固。中国拥有完整的产业体系，有基础设施、产业配套能力以及专业人才方面的明显优势，营商环境也在持续优化，超大规模市场吸引力不断增强。今年前4个月，全国实际使用外资同比增长20.5%，折合美元同比增长26.1%。

谈及如何全力帮助外贸企业保订单、拓市场、稳产业，李兴乾表示要推动政策措施落地见效，全力帮助外贸企业复工复产，全面恢复、持续增强中国外贸企业综合竞争力；加强企业服务保障，全力帮助解决好外贸企业在贸易便利化、物流运输、获取订单各方面遇到的困难和问题；引导产能优化布局，引导产业向中西部地区和东北地区梯度转移，指导有条件的企业有序开展全球布局。

李兴乾强调，坚定推进高水平开放，高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)，持续推进自贸区提升战略，持续推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)，对标高标准国际贸易规则，让中国始终成为外商投资热土。

## 重磅嘉宾云集！第三届跨国公司领导人青岛峰会将举行

据新华社北京6月8日电(记者潘洁、谢希瑶) 第三届跨国公司领导人青岛峰会将于6月20日至21日在青岛举行。目前已有815位嘉宾注册参会，包括世界500强和行业领军企业全球副总裁级以上34人、中国区总裁145人、中国区副总裁297人。

商务部副部长钱克明在当日召开的2022年跨国公司领导人青岛峰会新闻发布会上说，此次峰会将继续聚焦跨国公司同中国合作，展望跨国公司发展，宣示中国推动更

高水平对外开放的决心，与跨国公司共享发展机遇，实现互利共赢，共同推动全球经济复苏。

“峰会重点围绕全球产业链和供应链、RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)落地生效、经济社会发展创新力、生态保护、绿色低碳转型以及知识产权和营商环境等主题，制定了6个相关议题。”钱克明说。

为进一步突出“跨国公司”主体，打造跨国公司主场，本届峰会进一步加大了跨

国公司嘉宾邀请力度。

从境外跨国公司来看，目前已有来自31个国家和地区的313家境外跨国公司报名线下参会，比上届增加了46家。从境内世界500强来看，已有57家报名线下参会，比上届增加了24家。同时，跨国公司嘉宾踊跃注册线上参会，目前已超3000人。

据山东省副省长曾赞荣介绍，此次峰会将举办14大类41场活动，其中35场

在峰会期间举办。峰会期间，商务部国际贸易经济合作研究院将发布《跨国公司在中国》系列报告，聚焦全球供应链格局与跨国公司、全球供应链格局与中国、跨国公司与中国三方面关系。

在全球经济充满不确定性的背景下，中国吸收外资仍持续高速增长。2021年，中国吸收外资11493.6亿元，同比增长14.9%。今年前4个月吸收外资4786.1亿元，同比增长20.5%。

### 如何确保实现外贸保稳提质目标？

商务部、海关总署、中国人民银行回应热点关切

新华社北京6月8日电(记者谢希瑶、邹多为、吴雨) 今年政府工作报告提出进出口保稳提质的预期目标，近日国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见》。相关政策推进落实情况如何？怎样确保外贸实现保稳提质目标？在8日举行的国务院政策例行吹风会上，商务部、海关总署、中国人民银行有关负责人作出回应。

### 4方面举措推动外贸实现保稳提质目标

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文介绍，针对当前外贸发展面临的困难问题，商务部会同国家发展改革委等27个部门研究出台了相关政策，目的是保主体、保订单、保市场、保信心、保履约。具体来说：

一是着力推动外贸领域保通保畅。确定重点外贸企业名录和相关物流企业及人员名单，并对生产、物流、用工等各方面予以保障；将外贸货物运输纳入重要物资范围，全力保障货运物流运输畅通；对一些重要海港、空港集疏运方面有序畅通等。

二是着力加大财税金融支持力度。扩大出口信用保险短期险规模，针对中小微外贸企业进一步提高承保覆盖面，缩短理赔时间；支持银行机构不盲目惜贷、抽贷、断贷、压贷，梳理一批急需资金的中小微外贸企业名单等。

三是着力帮助外贸企业抓订单拓市场。优化创新线上办展模式；鼓励中小微企业通过线上方式与国外客户进行对口洽谈；加强线上广交会和跨境电商平台联动互促；鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场等。

四是着力稳定外贸产业链供应链。支持劳动密集型外贸产业在国内实现梯度转移；支持企业在综合保税区内开展“两头在外”保税维修，探索开展汽车发动机、变速箱等产品保税再制造试点等。

### 促进外贸货物运输保通保畅

着力推动外贸领域保通保畅是当前稳外贸重中之重。王受文表示，全球十大集装箱港口中有七个是中国港口，尽管受疫情影响，我国运营能力仍然较强。

海关总署综合业务司司长金海介绍，海关推出扩大海运及内河运输船舶“联动接卸”、转关货物“离港确认”等措施，深入推进进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”试点，支持开展铁路“快速通关”等业务，保障口岸通关环节安全畅通。

围绕企业急需货物、农产品等商品通关诉求，海关总署近期出台了促进外贸保稳提质10条措施，对提高进出境物流效率、保障重点区域产业链供应链循环畅通、建立完善服务企业的长效机制等作出具体部署。

海运成本高企给外贸企业带来较大压力。王受文表示，商务部将组织相关商协会帮助中小微外贸企业和大型运输企业对接，直接安排舱位方面的供需衔接，降低企业海运成本。

### 加大对稳外贸金融支持力度

中国人民银行国际司负责人周宇在吹风会上介绍，1至4月，企业新发放贷款平均利率4.39%，较去年全年水平下降0.22个百分点，是人民银行有统计记录以来的低位，企业融资贵问题持续得到缓解。

4月，人民银行、外汇局出台了23条金融助企纾困一揽子措施，其中包含了诸多稳外贸的金融举措；将优质企业贸易外汇收支便利化政策推广至全国，开展更高水平人民币结算便利化和企业外债便利化额度试点，允许具有贸易出口背景的国内外汇贷款结汇使用……“目前人民银行正在指导下属分支机构和金融机构出台具体的落地实施方案，使这些政策真正让外贸企业获益。”周宇说。

汇率波动对外贸企业的影响不言而喻。周宇说，相关部门协同发力，指导金融机构为进出口企业提供更多的汇率风险管理产品，帮助外贸企业规避汇率风险，降低避险成本；同时减免一些中小微企业的外汇交易手续费，降低企业外汇套期保值成本，减少外汇套保保证金占用。

数据显示，1至4月，企业外汇套保规模同比增长48%，首次办理汇率避险业务的企业数量新增近1万家。周宇表示，人民银行将继续推进汇率市场化改革，增强人民币汇率弹性，发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器的作用，引导市场主体树立“风险中性”的理念，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

### 推动跨境电商加快发展提质增效

跨境电商正处在创新发展窗口期，也是促进外贸高质量发展重要抓手。商务部对外贸易司司长李兴乾指出，随着各国疫情防控形势的变化，拉动跨境电商等新业态快速增长的因素也在发生变化。“这就要求包括跨境电商在内的各种外贸新业态进一步增强创新能力，为各国消费者提供更富个性化的便利服务。”李兴乾说。

李兴乾介绍，商务部将聚焦行业痛点，解决跨境电商发展的共性困难。一方面，尽快出台便利跨境电商出口退换货的政策措施，支持符合条件的跨境电商企业申报高新技术企业，优化跨境电商出口海外仓的退税流程，研究制定跨境电商知识产权保护指南等；另一方面，扎实推进跨境电商综试区建设，加快海外仓、市场采购等外贸新业态发展，推动跨境电商与其他业态联动互促、融合发展。