

打造现代农业产业高地的东北小城密码

来自一线的调查报告

新华社哈尔滨6月3日电(记者刘伟、陈聪、王建、梁冬)黑龙江省齐齐哈尔市克东县,一个人口只有20多万的传统农业县,通过培育龙头企业、对接全国市场、发展种植养殖业基地,打造一批农业产业链集群,崛起现代农业产业高地。

小县城捧出乳业“金饭碗”

记者近日来到黑龙江飞鹤乳业有限公司克东分公司,走进智能化配方奶粉生产车间,中控室里几名员工通过操作台和视频监控遥控着现代化无人生产线有序运转。一罐罐婴幼儿配方奶粉从这里下线,运往全国各地。

“奶粉生产实现了自动化、智能化。”分公司副总经理张强说,2001年飞鹤落户克东以来,打造乳品全产业链成为主攻方向。牧草种植、饲料加工、规模化奶牛饲养、产品包装、物流仓储等上下游产业项目不断完善,产业园区渐成规模。

园区内,奥瑞金(克东)铁罐包装有限公司奶粉罐生产线日产能达22万罐。公司负责人王东明说,公司生产的奶粉罐重点供应飞鹤乳业,采取了“厂中厂”的合作模式,减少了运输环

节成本。

奶粉质量如何,奶源至关重要。记者在黑龙江克东勇进原生态牧业有限公司挤奶大厅看到,在无人牵引的情况下,一群奶牛排队走上转盘式全自动挤奶机,秩序井然。

“这套转盘式挤奶设备,实现自动挤乳、自动收集、自动脱杯等。”公司办公室主任王天鹏说,目前公司共有约8700头奶牛,年产鲜奶4.5万吨,主要供应飞鹤乳业。

在离挤奶大厅不远的地方,一袋袋饲料在克东县牧丰饲料有限公司仓库里整齐码放。公司副经理周兆轩说,公司生产的牛饲料其配方根据不同牧场需求精准配比,实现了牧场饲料质量、营养全要素保障。

奶牛产生的粪便怎么处理?走进黑龙江瑞源生物科技有限公司,工人正将干燥、粉碎的畜禽粪污投进发酵罐。公司负责人刘恩照说,粪便发酵后形成沼气,沼渣固液分离后制成有机肥,然后还田保护黑土地。

地产大豆就地“吃干榨净”

连日来,克东县大海现代农机专业合作社理事长邹德海日均在田间工作10多个小时,因为他要在10天左右的时间播下2.2万亩大豆。“比去年扩种了1.5万亩,很辛苦,但是干劲很足。”邹德海说。

克东县耕地面积188.5万亩,今年大豆播种面积达到123万亩。在“政策+市场”的双轮驱动下,克东县大豆产业形成龙头带动、多点支撑的发展格局,让农民看到了种植大豆的效益。随着加工能力不断提升,克东地产大豆正通过多种方式就地“吃干榨净”。

走进克东禹王大豆蛋白食品有限公司生产线,机器轰鸣。两年前,这家大豆深加工龙头企业面对市场供不应求的局面,想要增加一条1.5万吨的大豆蛋白生产线,但面临资金缺口,让企业十分头疼。

“企业有所需,政府有所为”。克东县政府搭台,对接多家金融机构,最终两家银行伸出了橄榄枝,解决了资金难题。目前,公司建成两条大豆蛋白生产线,年大豆蛋白产能2.8万吨。

克东腐乳有限公司是当地一家百年老字号企业。近年来,公司挖掘“微球菌”酿造工艺,开发出7大系列50多个品种产品,年消耗大豆4000吨,产品畅销东北地区。

产业链条延伸“进行时”

走进北纬四十七(克东县)绿色有机食品有限公司,5880平方米的玉米加工新车间正在紧张建设之中。今年,这家公司鲜食玉米种植面积达3.4万亩。“目前,我们的鲜食玉米通过电商平台,一穗能卖到9.89元。”公司总经理张

天伟说。

“通过扒皮、清洗、漂烫、真空包装、高温蒸煮、风淋等工序,真空玉米棒加工可以在40分钟左右完成。”公司办公室主任曲金强说,依靠标准化生产和规模化供应,目前公司已成为双汇和百胜等企业的供货商。

克东县委书记李传柱介绍,克东县聚焦产业链供应链提质升级,不断在建链、强链、补链上发力,目前已形成乳、豆、水、肉、菜五大产业,去年县域经济综合排名居黑龙江省第四位。

在黑龙江初心饮品有限公司的生产车间里,装盖机、贴标机、膜包机等一系列自动化设备正在运转,一瓶瓶天然苏打水被传送带送出灌装间。

“从打上来的水进入车间,到制成苏打水成品,用时只需10分钟。”公司经理曲长胜说。

来到克东县乾丰镇宏升村,在北辰果菜种植农民专业合作社,保温大棚和彩钢加工厂房分外醒目。合作社由返乡大学生董传宗、王艳秋夫妻创建,目前建有食用菌大棚50栋、温室大棚12栋,主营菌棒生产、食用菌深加工延伸项目,产品销往哈尔滨等城市。

村民吕桂芝正在合作社大棚里弯腰摘平菇。“一天能挣100多元,在家门口就能挣到钱。”吕桂芝说。

神禾塬下麦浪起,又到一年丰收季



▲六月二日,在西安市长安区王曲街道神禾塬,农机手操作联合收割机,将收获的粮食装车。
新华社记者邵瑞摄

零碳沙漠公路让『死亡之海』变『绿电热土』

新华社乌鲁木齐6月2日电(记者顾煜、张雨阳)记者2日从中国石油塔里木油田获悉,该油田负责的塔里木沙漠公路零碳示范工程建成投产,标志着我国首条贯穿塔克拉玛干沙漠的等级公路——塔里木沙漠公路实现全线零碳排放。

塔里木沙漠公路1995年贯通,全长522公里,南北贯穿有“死亡之海”之称的中国最大沙漠——塔克拉玛干沙漠。为防止流沙对公路侵蚀,2005年,中国石油塔里木油田利用苦咸水滴灌技术在公路两侧种植436公里生态防护林,并在沿线建设了109个水井房,抽取沙漠中的地下水给防护林灌溉。

今年1月以来,中国石油塔里木油田启动建设塔里木沙漠公路零碳示范工程,对沿线86个使用柴油发电的水井房进行光伏改造。技术人员先后设计三种功率的光伏发电设备,还采取光伏加储能方式,配套储能柜能储存7小时电能,以确保无太阳光照情况下抽水设备能够正常运行。

塔里木油田新能源事业部新能源管理室主任陈亚兵介绍,眼下,光伏发电站总装机规模达3540千瓦,年发电量362万千瓦时,产生的电力可满足436公里生态防护林每日灌溉所需。

据技术人员测算,这一工程每年将减少柴油消耗约1000吨,减排二氧化碳排放约3410吨;除此之外,沙漠公路两侧防护林带具有每年每公顷6.4吨的固碳能力,整个防护林带可实现年固碳2万吨,中和过往车辆碳排放,实现零碳沙漠公路。

新疆光能、风能富集。塔里木油田近年来坚持新能源与油气协同发展,推进清洁替代等5个新能源示范区建设,已在沙漠中建立多座绿色“能源特区”,“十四五”全部投产后可累计减排二氧化碳300余万吨。

一台台联合收割机络绎不绝地在麦田里穿梭往返,一辆辆半挂翻斗车将收割完毕的麦粒转运入仓……“三夏”大忙时节,陕西省西安市长安区白道峪村,又进入了一年中最忙的时光。白道峪村地处秦岭北麓,神禾塬边,是陕西省万亩优质粮食生产示范基地所在地,悠久的耕作传统,稳定的收成,让这里的农民对粮食生产有着不一样的情愫。每年夏收,粮农王导利都会紧跟收割机,紧叮翻斗车,唯恐落下每一颗应收的麦粒。

“去年,陕西遭遇了多年不见的强秋淋天气,秋收、秋播都受到不小影响。但在长安区农技人员的及时指导下,我们选种了适宜晚播的品种,虽然播种时间较常年推迟了10天,但还算种在了适播期。”她说。

谈起这一年的种植体验,播种、冬灌、除草、

施肥、防虫、春管等在内的各个细节,王导利都如数家珍。“刚刚扛过了岁末年初的新冠肺炎疫情,春季常见的条锈病又‘卷土重来’,2021年的这茬小麦,确实经历了不一样的‘磨难’。”拈起一株饱满的麦穗,王导利颇有感慨。

“虽然‘先天不足’,但省、市、区的农业农村主管部门负责人和农技专家,都对这一年的小麦生产投入了更多精力;三天两头地进村入地查看长势,指导我们根据病虫害的发展形势适时适量开展‘一喷三防’,协调气象部门开展人工增雨作业,临近收割期又协调跨区作业农机及时入地。种粮补贴、种子补贴也都及时足额发放给了我们这些种植户……这些帮扶举措,都是实实在在的。大家这么重视粮食生产,我们自己再不仔细照看,就说不过去了。”她说。

王导利说,让她记忆犹新的,是今年春季的

“防虫保粮”;“小麦拔节生长的灌浆期,是决定一年产量的重要时刻,长安区农技专家主动入村,向我们普及叶面肥的使用知识,确保了增粒增重。初步估算,今年我家的13亩小麦,亩均产量能达到600斤以上,这是多年的平均水平。对于从播种到生长,遭遇了不少‘坎坷’的这茬小麦,已经是不错的水平了。”西安市农业农村局局长裴靖瑜说,今年,西安市小麦播种面积达212.47万亩,据农业专家预测,今年西安小麦平均亩产较上年增加近5公斤,丰产在望。“‘三夏’期间,西安将投入各类农机具7万余台(件),其中联合收割机3600台,开展小麦机收减损等培训,确保‘颗粒归仓’,为全年粮食生产打下坚实基础。”

新华社记者西安6月3日电

解人才之“渴”,这座县城有什么“秘笈”?

新华社记者王菲

“这个月底公司新建的科研楼就可以正式启用,为从上海、合肥等地来的‘周末工程师’们提供一个更好的科研场所。”安徽久驰工程机械有限公司总经理王德兵告诉记者,“疫情下,企业练好‘内功’才能危中寻机。眼下我们最渴求的就是科研技术人才。”

此时正是麦黄杏熟的季节,阳光灿烂,微风徐来。在安徽萧县,企业家们一刻也闲不下来,他们一边做好厂区的常态化疫情防控,一边忙于赶订单、找人才、抓科研。加快创新发展,抓住疫情下区域产业链、供应链变革机遇,成为不少企业家的共同话题。

“疫情对中小企业是一次严峻考验,化危为机的关键是要掌握核心技术。”安徽璜岭电磁技术有限公司董事长夏益告诉记者,“萧县地处苏鲁豫皖四省交界,位于淮海经济区、徐州都市圈

的中心部位,区位优势、交通条件都不错,但是在县城,想要招聘高科技人才,一度是个难题。”随着长三角一体化战略向纵深推进,创新链、产业链、人才链和价值链加快融合,跨区域间人才和创新要素的柔性集聚和自由流动,让夏益找到了解决人才难题的“钥匙”。

建筑材料工业技术情报研究所先进材料研究院、院士工作站、博士流动工作站……以区域一体化发展为契机,萧县积极对接国内科研院所,搭建引才平台,探索建立柔性引才机制,加大奖补力度,鼓励企事业单位通过“周末工程师”“候鸟专家”等灵活形式,引进产业发展急需的高层次紧缺人才,推动科技成果转化,促进产业链迈向中高端。

“我们和安徽大学材料科学与工程学院共建联合实验室,围绕新材料新技术开展联合攻关。教授和博士们一般是周末过来,周日下午赶回去。疫情期间,我们通过云会议、电话来商

讨科研课题和科技成果的产业转化。”一提起新材料、新技术,年近花甲的夏益兴奋得眼睛发亮。“高校就像一座科研宝库,教授和博士们最熟悉前沿科技,我们了解市场方向,双方正好优势互补!”

依山傍水,花木葱茏,一座座科研孵化楼错落有致,位于萧县主城区的张江萧县高科技园环境清幽。

“作为沪皖科创产业合作平台,张江萧县高科技园受上海张江创新策源地的辐射带动,探索品牌共享、平台共建、基金共育、合作共赢,打破区域壁垒,营造优良的科技创新生态。”张江萧县高科技园服务中心主任董利说,“通过改革破解人才难题,赋能新兴产业发展和传统产业转型升级。”

“疫情加速产业链供应链的重构,我们与园区的其他工程机械制造企业抱团发展,融入徐工集团的零部件供应链。”王德兵告诉记者,“我

们联系上海大学和合肥工业大学,通过‘周末工程师’等形式进行产学研合作,加快‘智造’升级。”

从互联互通到共建共享,区域一体化破壁清障,使跨区域科技资源共享交流越来越畅通。越来越多的科技人才走出“象牙塔”,走上生产一线,科技与产业相融合,增强经济发展的韧性和活力。

如今,安徽大学材料科学与工程学院副院长张惠和她的科研团队也加入了“周末工程师”队伍。

“我们正计划和安徽璜岭电磁技术有限公司共同申报科研项目,瞄准新材料的‘卡脖子’难题开展科研攻关。”张惠说,“作为高校科研人员,走入企业,与企业并肩合作,让我们更清楚了解市场需要什么,从而明确科研方向,让更多的科研成果走出实验室,更好地服务国家经济发展。”
新华社合肥6月3日电

福建发布稳增长四十八条措施

将建立健全产业链供应链风险监测机制

新华社福州6月3日电(记者董建国)为进一步统筹疫情防控和经济社会发展,福建省最新出台一揽子政策措施,从加大市场主体纾困解难力度、保产业链供应链稳定等8方面推出48条举措,着力稳增长稳市场主体保就业,明确提出将建立健全产业链供应链风险监测机制。

福建省发改委相关负责人介绍,处于产业链中下游的中小微企业当前遇到成本、融资、运输等方面不少难题。

为全力助企纾困,福建省从落实增值税留抵退税政策、加快财政支出进度、加大融资担保支持力度和政府采购支持中小企业力度、落实扩大实施社保费缓缴政策、加强对中小微企业和个体工商户等金融支持、优化信用服务等方面,拿出“真金白银”为企业减负。

在保产业链供应链稳定方面,福建省将建立健全产业链供应链风险监测机制,加强重点产业链供应链“白名单”企业服务保障,推动上下联动、区域互认,协同推动产业链供应链企业复工复产;落实对受疫情影响暂时出现生产经营困难的小微企业和个体工商户用水、用电、用气“欠费不停供”政策,设立6个月的费用缓交期;2022年对服务业小微企业和个体工商户承租国有房屋减免3至6个月租金。

促进消费需求方面,福建明确持续加大促汽车、家电等大宗消费力度,从“全闽乐购”福建商旅消费券资金中预安排2000万元开展汽车促销活动,对在省内汽车销售企业购买新车并上牌的用户给予每辆3000元以上消费补贴。

深圳:促消费“组合拳”助燃城市“烟火气”

新华社深圳6月3日电(记者王丰)促消费30条措施、3000万元数字人民币红包、新一轮消费券发放……5月下旬以来,深圳市密集发布一系列促消费措施,覆盖线上线下消费场景,深圳正“火力全开”促消费。

新购置新能源汽车给予最高不超过1万元/台补贴,新增投放2万个普通小汽车增量指标、购买消费电子产品和家电按照销售价格15%补贴……近日,深圳多部门联合印发关于促进消费持续恢复的若干措施,从9大方面提出30条促消费措施,汽车、消费电子、家用电器是三大重点方面。

5月28日至6月5日,2022粤港澳大湾区车展在深圳举行,近百个汽车品牌、近千款新车集中亮相。

促消费30条措施叠加广东省推出的汽车以旧换新专项行动、新能源汽车购置补贴活动,以及深圳各区推出的金额不等的购车补贴或消费券,有力促进了汽车消费。“我本来就有换车需求,这次补贴出台,又有车展,就赶紧带家人来看,正好一站式解决。”深圳市民黄先生告诉记者。

消费电子和家用电器方面,5至8月期间,购买符合条件的相关产品,按照销售价格的15%给予补贴,每人累计最高2000元。

记者在深圳走访多家商店时发现,店内深圳市消费电子和家用电器购置补贴活动海报非常醒目。苏宁易购深圳大区市场总监朱东妹告诉记者,深圳苏宁易购自参与深圳促消费补贴活动后,销售额明显提升,消费者购买热情居高不下。

5月28日上午10点,新一轮“乐购深圳”消费券在京东平台上开抢,并将持续至6月20日,这是深圳通过京东平台发放的第三轮消费券。

5月30日起,深圳市商务局联合中行、农行、工行等8家银行通过美团平台发放“乐购深圳”3000万元数字人民币红包,中签的消费者可在线上和线下餐饮、外卖、出行等“衣食住行”场景中消费。

给力的促消费政策措施,提振的不仅是消费信心,也是经济社会高质量发展的信心。据相关部门预计,深圳促消费30条措施有望拉动消费约450亿元,而多轮的消费券和数字人民币发放,也正拉动深圳线上线下消费用户数量、交易金额的明显增长,社会经济发展的“烟火气”正加速回归、变旺。