

“让数据流动起来创造更大价值”

“数字江苏”的实践观察

本报记者沈汝发

健康码、核酸检测结果、疫苗接种信息等疫情防控期间经常需要查验的信息，不再需要跑多个部门，而是一屏呈现，不再需要跑多个部门，而是一屏呈现，不再需要跑多个部门，而是一屏呈现……

近年来，江苏开展数据汇聚治理攻坚，打破数据“壁垒”，消除信息“孤岛”，让群众、企业办事“无感”，监管治理数字化、智能化，走出一条江苏特色的数字政府建设之路。

“一网通办”让群众、企业办事“无感”

疫情防控常态化期间，健康码等使用也呈常态化。4月底，使用苏康码的群众发现，健康码、核酸结果、疫苗接种信息可以一屏呈现，“一键直达”。“健康码功能优化以方便群众、界面友好、操作更便捷灵活为原则，让重要信息同屏共享，不再需要多码切换。”江苏省政务办党组成员、大数据管理中心主任赵明说，“同时，还可以提高核验效率，实现一码通行，更大程度地提升防疫效能。”

数据的整合与优化是健康码升级的关键。苏康码由江苏省卫健委和省政务办牵头，省疾控中心、省大数据管理中心开发运维。省卫生统计信息中心提供了省内核酸检测数据，省预防接种综合信息管理信息系统提供了省内疫苗接种数据。

健康码功能的优化是“数字江苏”建设的一项新应用，即利用数据共享，提升政府服务水平。

“原来群众办事要跑好几个部门，提交各种申请。”江苏省政务办审改处处长朱贤

说，江苏通过推进“一件事”改革，围绕群众个人事项全领域和企业经营全周期进行业务流程再造，让数据多跑路，群众少跑腿。

江苏正在推进的“一件事”改革依托一体化政务服务平台，将数字政府的场景应用具象化。“围绕企业、群众全生命周期梳理一件事清单，让群众和企业线上只登一个入口或线下只进一扇门就能办成一件事。”朱贤说，“每一件事由一个部门牵头，让企业、群众办事更便利。”

位于浦口区的南京一晨建设工程有限公司是一家新办企业。浦口区税务局很快为该企业办好了税务登记。“原来新办企业需要先到工商提交资料，办好营业执照，刻完公章，再办理税务。”该局办税服务厅负责人张伊告诉记者，“‘一件事’改革后只需线上提交一套资料。”该公司财务负责人王兰花说，以前新办企业不仅耗时长，还需要跑多个部门，现在半个工作日就全部搞定了。

据记者了解，目前江苏已有开办企业、企业注销、不动产登记等116项企业“一件事”和新生儿出生、就业登记、结婚、退休等77项个人“一件事”清单得以确立，企业、群众办事多头跑、往返跑、重复提交材料等问题得到有效解决。

不限于江苏，长三角区域“一网通办”的应用场景也越来越多。目前已有126项政务服务事项或服务场景应用实现长三角“一网通办、异地可办、就近办理”。

“一网统管”促治理数字化、智能化

张家港市一家企业存在工厂仓库南侧安全出口被堵塞、成品装车作业未采取防护措施、三楼控制室空调引风口未进行防爆封堵等问题。当地应急管理部门在“互联网+监管”系统内接到线索指派后，立即现场核查并责令企业整改，及时消除了安全隐患。

江苏省政务办牵头建立的省、市、县三级“互联网+监管”体系，正在改变传统的

监管方式，远程监管、移动监管等管理方式让监管更加精细、智能、高效。

“江苏正在积极推进‘一网统管’。”江苏省政务办信息技术处副处长朱德宇介绍说，江苏建立了覆盖省、市、县三级风险预警线索处办机制，利用省“互联网+监管”风险预警系统，实时接收国家系统下发和省级部门产生的预警线索，根据线索所属地区和领域自动分发至相关监管部门处办、反馈，实现线索闭环管理。

同时，江苏还推进监管事项清单标准化和规范化，并强化监管数据的归集共享应用。江苏省监管数据中心已汇聚全省4.27亿条监管数据，赋能各地各部门开展监管工作。

为降低监督检查比例和频次，减少对企业正常经营的干扰，江苏还探索跨部门综合监管，推动监管由“各自为战”向“协同作战”转变。“原来检查的部门多，卫生刚走，环保又来，环保走了，市场监管局又来，很烦。”南京一家餐饮企业老板告诉记者，“现在几个部门一起来，确实省事多了。”

卫健委部门联合教育部门对学校传染病联防联控检查；建部门联合生态环境部门对建筑工地空气污染检查……2021年江苏43个省级部门共开展了41项联合检查任务，跨部门的精准监管，受到企业普遍欢迎。

朱德宇说，江苏将以省“互联网+监管”系统为枢纽，建设监管事项一体化、数据一体化、业务协同一体化、安全保障一体化的在线综合监管平台，聚焦安全生产、节能环保和节能降碳减排、食品药品安全、粮食安全和耕地保护、疫情防控、金融等重点监管领域，推进更多事项跨部门综合监管，打造全国数字化治理示范区。

打破数据“壁垒” 建立坚实“基座”

一网通办、一网通管……江苏近年来以数字政府建设为总抓手，以“放管服”改

革为总牵引，交出了一份靓丽的政务服务成绩单。中央党校电子政务研究中心发布的《数字政府建设蓝皮书：中国数字政府建设报告（2021）》显示，江苏在省级政府一体化政务服务能力总体指数排名位于“非常高”组别。

这一切得益于江苏打破数据“壁垒”、消除信息“孤岛”，建立了坚实的数据“基座”。

长期以来，跨地区、跨部门、跨层级政务服务中信息难以共享、业务难以协同、基础支撑不足等诸多障碍和壁垒不同程度存在。针对此，江苏开展数据汇聚治理攻坚行动，以共享为原则、不共享为例外，整合归并部门政务数据交换通道，编制数据目录，制定数据共享责任清单。

“数据的开放共享是建设数字政府的基础。”江苏省政务办党组书记、主任徐光辉说，江苏通过大数据工具的有效运用，整合各类孤立的、碎片化的、离散的信息，从企业、群众需求侧出发，坚持应用牵引，让数据流动起来创造更大价值，推动政府部门、业务条线为民服务。

通过全量化汇聚、标准化治理，江苏建立了完善的全省人口、法人、电子证照、自然资源和空间地理、社会信用等基础数据库，同时按需整合教育、社保、交通、医疗、水电气等行业数据，建成一批跨地区跨部门跨层级的主题库、专题库。

赵明介绍说，截至2022年4月底，江苏省大数据共享交换平台已实现与国家数据共享交换平台和全国一体化政务服务平台、69个省级政务部门以及13个设区市的对接，汇聚了全省4.7万余条95.34亿条数据。数据部门通过数据供需对接平台，提供接口调用67.11亿次。

另外，江苏还建立了数据归集、治理、应用、安全管理机制，探索政务数据与社会数据融合应用，在城市管理、金融服务、市场监管、环境保护等领域形成了一批创新成果。

“江苏将大力推进数字政府建设，加快‘一网通办’‘一网统管’，推动政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化。”江苏省省长许昆林说。

新华社北京5月31日电(记者张辛欣)工信部近日召开提振工业经济电视电话会议，明确提出以更大力度抓好一揽子政策措施落地见效，确保二季度工业经济合理增长。将保链稳链作为重中之重，把帮扶中小企业放在更加突出位置，适度超前部署5G、工业互联网……一系列措施全力提振工业经济。

稳链：聚焦重点企业、重点行业、重点区域加大力度

约1350名员工进厂，产能已超过封控前……位于上海市金山区的上海嘉麟杰纺织科技有限公司，在优先满足防护服生产的同时，加快了正常订单生产进度。公司总裁杨世滨介绍，自被纳入首批复工复产企业“白名单”以来，当地政府部门在人员调配、原材料运输等方面给予大力支持。眼下企业正全力以赴生产，此前因疫情延期交货的订单已基本追回。

稳生产是稳链的关键。在复工复产的基础上，要加快提升稳产达产水平。工信部明确提出，统筹疫情防控和工业生产，指导企业在疫情防控条件下稳定生产，建立完善闭环管理预案。以龙头企业为牵引，浙江建立重点企业跟踪服务清单化管理机制；以企业诉求为出发点，广东建立省市县联动协同机制；以关键环节为抓手，四川重点支持锂电、新能源汽车等高新技术制造业，稳定行业增长“大头”……

“一季度，我们在深圳的工厂受到疫情影响，但合肥、武汉工厂正常运行，很快弥补了损失。”联想集团董事长杨元庆说，尽管压力不小，但各地各部门的帮助以及联想自身较强的供应链，让企业生产仍平稳有序。“坚定信心，增强供应链弹性和灵活性，困难就会被克服。”

“要将保链稳链作为提振工业经济的重中之重。”工信部部长肖亚庆表示，工信部将聚焦重点企业、重点行业、重点区域，进一步加大力度，确保产业链供应链运转顺畅。

助企：着力解决政策落地“最后一公里”

中小企业面临的困难较大，需要进一步强化政策支持。压实责任，解决政策落地过程中的“卡点”至关重要。

工信部提出，要把帮扶中小企业放在更加突出位置，抓细落实《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》，着力解决政策落地“最后一公里”问题。

“政策找企”，解决企业申请政策的“盲点”。多地打造中小企业助企App，根据惠企方式、行业类别等多个维度对政策进行分类梳理，采用数字化手段为企业提供政策解读和个性化匹配服务。

四川围绕电子信息、装备制造等重点产业组建10个稳链工作组，让企业的诉求得到及时处理；在河南，“专精特新”启动以来，获批授信企业达40家……各地努力加大服务，助企纾困解难。

“我们正组织各级中小企业公共服务平台进企业、进园区、进集群，了解中小微企业的困难和诉求。”工信部中小企业局局长梁志峰说。同时，还组织减轻企业负担和促进中小企业发展综合督查，加大整治涉企乱收费、清理拖欠账款等工作力度。

提质：紧抓数字化、绿色化升级

提振工业经济，稳增长政策措施要靠前发力、落到实处。抓住数字化、绿色化两个关键词很重要。

工业互联网，既推动了生产效率的提升，也促进了供需两端的协同。工信部提出，今年将适度超前部署5G、工业互联网等新型信息基础设施。

工信部表示，下一步将全面升级优化“5G+工业互联网”的技术体系、产业体系、网络体系、应用体系、生态体系，把建设5G全连接工厂作为重中之重，并将出台相关指导性文件，培育更多应用于生产核心环节的典型案例。

加快工业绿色化升级，既能稳投资，更能提质量。

不久前，浙江首个“电力能源碳中和技术示范基地”在杭州成立。该基地通过搭建“政企行校”多方联动的碳中和技术研究中心，推动区域清洁能源发展。

工信部提出，加快推进重点领域节能降碳技术改造项目建设进度，力争早开工、早投产、早见效。同时，组织新一轮新能源汽车下乡活动，组织实施公共领域全面电动化和换电模式应用试点，推动新能源汽车发展。

保链稳链、助企纾困……组合拳提振工业经济

百家电商平台将“亮照、亮证、亮规则”

新华社北京5月31日电(记者赵文君)市场监管总局部署开展“百家电商平台点亮”行动，基于相关法律法规和规定，规范引导网络交易经营者“亮照、亮证、亮规则”，着力破解平台主体信息和规则不明问题。

这是记者5月31日从市场监管总局获悉的。这一行动共有全国范围内百家电商平台参与。据初步统计，百家电商平台共涉及超过2300万平台内经营者。

据介绍，“亮照”，即依法公示营业执照信息；“亮证”，即依法公示行政许可、备案、审查批准、强制性产品认证等信息；“亮规则”，即依法公示平台服务协议和交易规则信息。同时，指导督促平台集中清理平台内伪造、变造、冒用、过期、未及变更等情形的无效证照，推动平台持续完善服务协议和交易规则，切实保护消费者和中小经营者合法权益。

市场监管总局网监司有关负责人表示，通过指导电商平台全面落实信息公示有关的法定义务，从整体上提升平台信息公开性和规则透明度，推动形成平台、平台内经营者和消费者多方有序互动、共生共赢的长效机制。



▲在扬州市邗江区雅伦玩具有限公司，工人在生产车间加工毛绒玩具(5月26日摄)。

近年来，江苏省扬州市邗江区坚持“小玩具做成大产业、小玩具链接大市场、小玩具促进大发展、小玩具作出大贡献”的发展定位，建设毛绒玩具特色小镇，目前全区共有生产类毛绒玩具礼品注册企业300余家，知名卡通形象授权200余个。

新华社记者李博摄

玩具总动员

提振消费市场，山西多地惠民惠企出实招

新华社太原5月31日电(记者王皓)5月下旬以来，山西省太原市多家商超、餐饮、便利店贴上了“本店支持政府消费券”“参加政府补贴”等提示语，进店消费人群显著增加。

“客流量和销售额大幅增长，收银台前甚至出现排队结账，这是近期以来少有的。”苏宁易购太原长风店销售经理康利云说，消费者大多都是抢到消费券后来选购的，“满4000立减800”“满1000立减300”这两种家电通用券最受欢迎。

准备入住新居的陈女士购买了两组空调和一台洗衣机，一共少花了2400元。“都是心仪已久的家用电器，这次活动算下来比网上购物还划算。”她说。

太原市启动本次“晋情消费·悦享生

活”活动以来，已投放5类22种消费券，包含零售、家电、餐饮住宿、文旅等多个领域。太原市商务局相关负责人介绍，本次促消费活动财政总投入4.2亿元，一些消费券相当于让同价位商品打6-7折，让老百姓得到更多实惠。

长治市5000万元政府数字消费券5月27日起发放，临汾市3亿元财政资金5月30日开始投入“悦享临汾·回家有礼”促消费活动，山西省总工会联合相关部门向工会会员每人发放300元电子消费券……近期，发放消费券成为山西各地拉动消费、促进经济增长的重要方式。

数字消费券在提升居民消费意愿的同时，也为众多市场主体带来利好。作为太原市最大的连锁超市品牌，美特好超市5月21日至29日，消费券核销189.4万元，带动销售757.6万元。

山西苏宁易购线下运营中心总经理王小兵说，政府消费券在激发市场活力、加速消费回暖、帮助企业纾困解难等方面发挥了明显作用。

受疫情影响，近期国内快递行业受到了较大冲击，国家相关部门出台关于快递收派服务免征增值税等相关优惠政策。

山西省运城城市临猗县税务部门通过电子税务局、纳税人微信群等平台，及时开展线上专项辅导，解读操作流程。“新政策一出，税务人员就进行了讲解推送，很暖心，相信快递行业很快能走出困境。”临猗县一家菜鸟驿站负责人侯莹说。

中通快递山西管理中心总经理赵晓龙表示，公司目前享受了多项税收优惠政策，今年下半年预计可退税700万元，一定程度上缓解了公司的资金压力。

此外，山西临汾开展文旅惠民活动，从6月1日起将发出10万张“文旅惠民一卡通”。持卡人员享受全市所有A级景区首道门票5折优惠，未领卡的游客也可享受全市所有A级景区首道门票8折优惠。

“无论是商超百货、快递物流、文化旅游行业，还是中小微企业，都与民众生活息息相关，政府通过一系列助企纾困举措，对于当前盘活市场主体、激活消费潜力、提振消费信心有着重要意义。”山西大学经济与管理学院教授耿晖强说。

山西大学经济与管理学院教授耿晖强说。

四部门部署开展新能源汽车下乡活动

新华社北京5月31日电记者31日从工信部获悉，为支持新能源汽车消费，引导农村居民绿色出行，促进乡村全面振兴，助力实现碳达峰碳中和目标，工信部、农业农村部、商务部、国家能源局近日联合印发通知，部署开展2022年新能源汽车下乡活动。

据悉，活动时间为2022年5月至12月，在山西、吉林、江苏、浙江、河南、山东、湖北、湖南、海南、四川、甘肃等地，选择三四线城市、县区举办若干场专场、巡展、企业活动。四部门鼓励各地出台更多新能源汽车下乡支持政策，改善新能源汽车使用环境，推动农村充换电基础设施建设，鼓励参与活动的企业研发更多质量可靠、先进适用车型，加大活动优惠力度，加强售后运维服务保障。