

# 上海今起全面恢复全市正常生产生活秩序

国务院联防联控机制：

## 规范消毒工作防止简单粗暴跑偏走样

新华社北京 5 月 31 日电国务院联防联控机制 31 日发布《关于进一步精准规范开展新冠肺炎疫情防控消毒工作的通知》，要求充分认识精准规范消毒在疫情防控中的重要性，进一步规范各地消毒工作，指导各方精准落实消毒各项措施，巩固疫情防控成果。

通知明确，在疫情防控过程中，坚决杜绝入户消毒技术不规范、操作简单粗暴、执行跑偏走样等问题发生。要求从严格规范疫源地终末消毒、优化入户终末消毒技术操作流程、指导各行各业疫情期间开展预防性消毒等 5 个方面精准规范落实各项消毒措施。

根据通知，各地要将消毒作为当前疫情防控的重点工作抓紧抓实抓好，确保消毒效果和质量。对于检查中发现存在风险隐患的，要及时跟踪整改到位，依法严肃查处违法违规行。同时，进一步加大消毒相关政策解释说明力度，针对公众关心的消毒问题，及时做好回应和解读。

通知分别制定了针对专业人员使用的《疫源地终末消毒工作细则》、群众科普和公共场所使用的《公众预防性消毒指引》。

其中，《疫源地终末消毒工作细则》进一步细化了终末消毒的范围和对象、消毒方法，优化了入户终末消毒的技术操作流程，增加了针对不同污染物品、环境的无害化处理方式方法等内容；《公众预防性消毒指引》重点突出了对家庭和公共场所日常性清洁消毒的指导，防止出现“放松消毒”和“过度消毒”两种倾向。

复。航空逐步恢复国内航班执飞上海市，调整相关航司执飞上海市航班的客座率。

在复商复市方面，购物中心、超市卖场、便利店、药店等商业网点有序恢复线下营业，6 月 1 日起，客流总量不超过最大承载量的 75%，鼓励有条件的企业开展线上预约。农贸市场有序恢复。沐浴、美容服务采取预约、限流等方式恢复经营。邮政快递有序恢复处理中心和营业网点，逐步全面恢复个人寄递服务。家政、家电维修服务逐步恢复经营。各类文旅、体育场所有序恢复，6 月 1 日起，室外类型的 A 级旅游景区逐步有序开放，落实“错峰、预约、限流”等措施，客流总量不超过景区最大承载量的 75%。各类影剧院、文博场所、健身房等密闭场所暂缓开放，后续视情调整。公园实行限流、错峰有序开放。

在复工复产复学方面，6 月 1 日起，在做好防疫管理的前提下，加快企业、园区、楼宇等全面复工复产。无疫情风险区域内企业与小区间正常通行，有疫情风险的企业继续按照相关规定进行居家办公或点对点通行。分阶段复学复课，优先安排高三、高二、初三年级学生复学。中小学其他各年级继续开展线上教学至本学期末。幼儿园、托儿所、托育机构等不安排幼儿返园。

在公共服务方面，6 月 1 日起，在严格落实各项防控措施的前提下，政务服务窗口有序开放。党政机关、事业单位除居住在中高风险地区 and 封控区、管控区人员外，正常返岗上班。

## 上海有序推进文旅场所开放

新华社上海 5 月 31 日电(记者陈爱平、孙丽萍)上海市文化和旅游局 31 日介绍，上海在严格防范疫情反弹、风险可控的前提下，将严而有序推进文旅场所恢复开放。

自 6 月 1 日起，上海有序开放主要旅游资源位于室外或 50% 以上旅游项目位于室外的 A 级旅游景区，率先恢复开放的 A 级旅游景区游客接待量不超过最大承载量的 75%。截至目前，上海市共有 A 级旅游景区 134 家，其中室外类型的为 89 家。

6 月中下旬之后，上海根据全市全面恢复正常生产生活秩序的阶段性安排，视情及时有序逐步恢复开放各类文博、演出、娱乐等



▲ 5 月 31 日，在上海市黄浦区河南中路，一辆开往上海火车站的公交车正在等待红绿灯。  
新华社记者金立旺摄

子通行证制度，巡游出租车、网约车恢复正常运行。除中高风险地区 and 封控区、管控区外，私家车和单位用车正常出行。对驾驶机动车出入市域道口的，继续执行核酸阴性证明查验等措施。

## 上海轨道交通恢复基本运行

新华社上海 5 月 31 日电(记者有之炘)记者从上海地铁获悉，自 6 月 1 日起，上海轨道交通全网络 20 条线(除 7 座车站外)均恢复基本运行。

根据计划，6 月 1 日起，上海轨道交通全网络所有线路首末班车时间将恢复至常态水平。此前，上海轨道交通 3 号线、6 号线、10 号线、16 号线已于 5 月 22 日起恢复运营。

在全网络恢复基本运行的初期阶段，各线路列车最小行车间隔约 5 至 10 分钟，较以往有所延长，全网络暂不恢复周末延时运营。上海地铁表示，后续将根据客流变化及时增能。

# “两难”之间求善解，一座超大城市的“保胃战”

6 月 1 日起，上海恢复全市正常生产生活秩序。从应急状态下的保供应，到复商复市进行时，“你熟悉的上海”，正在归来。

### 一场突如其来的“保供仗”

3 月 27 日晚间，上海发布通告，3 月 28 日起对浦东、浦南及毗邻地区，4 月 1 日起对浦西地区，分别实施封控、开展核酸筛查。基于疫情形势严峻，上海随后开启了长时间的全域静态管理模式。

一座 2500 万人的超大城市，突然被按下“缓行键”。然而，要“保胃”居民的餐桌，需要大量的商贸人员维持流动状态，这与防疫要求的“静”有了矛盾。

从业人员需要多少?有人根据统计数据测算过，满足一座 2500 万人口城市的生活物资需求，需要近 400 万批发、零售、餐饮和物流从业人员，事实上，仅负责“最后一公里”的外卖骑手就需要 10 余万人。

“疫情下，上海保供最大的难点，是在部分仓库涉及关闭、很多从业人员所在小区被封控的情况下，还要保证供应畅通。”上海市商务委副主任刘敏说。上海一来人口基数大，保供工作的难度成倍增加，二来实施封控时已发生社区传播，既要保物流畅通又要防止从业人员感染，只有尽力在“两难”中寻找解决办法。

城市内，“动”“静”之间有矛盾，城市外，跨省物流难度颇大。2500 万人的城市，每天所需的食物按人均 1.5 公斤算，就是 3.75 万吨，按一辆集装箱卡车运输 20 吨测算，每天需要 1875 辆。与此同时，上海居民消费的菜肉蛋奶“大头”又主要靠外省区市供应，这意味着在疫情下跨省物流遭遇短时困难的情况下，物流形成了对保供应的“梗阻”。

既要尽力提供市民群众日常的生活需求，又要防范供应各个环节带来的疫情风险，在“两难”之间寻求善解，政府、市场乃至居民都急切地动了起来。

外地援沪的爱心物资来了!坐着大货车、火车乃至飞机，来自全国各地的保供物资、捐赠物资源源不断被送往上海。截至 5 月 20 日，各地援沪生活物资近 3 万吨。

援沪物资汇聚的是“一方有难、八方支援”的拳拳爱心，但对 2500 万人口的城市而言，这



▲ 五月三十一日，在上海黄浦区豫园商城，市民在购买特色食品。  
新华社记者金立旺摄

些物资只能保障“最需要的人”，城市居民们每日供应的“基本盘”还得靠上海形成自身循环的合力，找到多方协同的“新通路”。

“上海闵行区紧急采购 11 万份保供蔬菜包!”接到需求后，食行生鲜迅速成立上海保供小组，采购团队连夜紧急与多个基地、供应商协调沟通货源，快速制定包含 16 款产品的蔬果套餐保供计划，工作人员兵分四路星夜奔驰到不同省市的蔬果基地，与当地的工人一起 24 小时生产保供，为了帮助这批物资能第一时间抵达，上海还协调办理了 70 多辆车通行证，确保配送物流畅通无阻。

三天后，“长途跋涉”的 1300 多吨新鲜蔬果从各地开始陆续抵达各个封控小区，为了保障蔬果的新鲜，志愿者们“白天到就白天分，晚上到就当夜分拣”，第一时间为居民组织卸货，让大家吃上新鲜的蔬果。

在上海，这样多方协同的保供故事还有很多。保供应里，有政府的基础保障，长三角协同在江苏昆山、浙江平湖投用生活物资保供中转站，确保上海“不断供”；有市场的主动作为，保供员工闭环工作，商超和电商平台推出集采集配模式，大幅提升配送效能；有“团长”们挺身而出，志愿者们冲刺在社区里的“最后 100 米”……

### 不止于“吃得上”

上海市疫情防控领导小组生活物资保障专班提供的信息显示，5 月初，随着流通各环节情况好转，上海市民关于“买菜难”的热线电话投诉，已经下降到高峰点的约十分之一。

买菜不难了，但新的问题也开始逐步浮现：特殊人群的需求如何保障?价格如何更“接地气”?

上海建立应急特需保供机制，深入摸排属地老人、婴儿、残疾人等特殊群体，做到底数清晰；在电商网络企业平台还纷纷搭建应急特需专用通道，保障特殊人群生活物资需求。

封控以来，一些糖尿病病人家中出现了配药困难与耗材短缺的情况。耗材的生产商美敦力大中华区相关负责人介绍，疫情下，依托于企业糖尿病关爱 24 小时热线电话、保供大仓“不打烊”及跨江运输服务，居民除了可以在定点医疗机构购买耗材，还可以联系企业直接在网上下单后通过跑腿、闪送的工作人员凭订单信息到仓库提货。

量大面广的老人的需求同样是一项难题。上海是全国乃至全球老龄化程度最高的

城市之一，全市户籍人口中，60 岁以上有 533 万人，占 36.1%。没有智能手机，不会团购，不会在网上求助，老年人不能成为保供中被遗忘的角落。

基层组织冲在第一线，为每一户老年人摸清底数，一些具备防疫条件的社区食堂为社区老年人供餐，由志愿者送上门。电商平台“叮咚买菜”专门对老旧小区集中的虹口区欧阳路街道数十个小区，采用定向集单方式保供，盒马则还专门为所有的团购订单额外赠送 3 份物资，由“团长”给到小区里有需要的老人，让老人们不再受困于“数字鸿沟”。

“老年群体是当下最需要保障和帮助的群体。”盒马 CEO 侯毅说，大型捐助流程要跑通需要一定的时间，为了能尽快触达老人，盒马选择了“免费加三份”的做法，希望“团长”们可以将物资交到真正有需要的老人手中。

保供工作，既要买得到，又要稳物价。作为超大城市，上海菜肉蛋奶等的主要消费渠道是从农产品批发市场销往遍布在城市各处的菜市场，商超乃至电商平台只能算是“补充力量”。但在疫情下，菜市场渠道“使不上劲”，价格相对更高的商超和电商平台的需求一下子井喷，一些“野生”团长组织的团购价格“虚高”。

“打击价格违法行为是市场监管部门的重点工作。”上海市市场监管局副局长彭文皓说，早在 3 月 25 日，上海市市场监管局会同上海市发改委制定了《关于疫情防控期间认定哄抬价格违法行为的指导意见》，其中明确规定疫情期间进的销差价率不高于 3 月 19 日(含当日)前 7 天内的最高进销差价率，否则属于哄抬物价的违法行为。

截至 5 月 31 日，上海市共立案查处价格违法案件 1181 件，主要以哄抬价格、价格欺诈、价外加价、未明码标价等为主。值得注意的是，上海还发布了关于《规范疫情防控期间“社区团购”价格行为的提示函》，在支持合规开展团购的前提下，针对团购中的不合理价格出手，共查处价格违法案件 125 件，其中哄抬价格案件 39 件。

### 复商复市“进行时”

从相对静止，到逐步恢复日常活力，“你

熟悉的上海”，正在归来。

4 月 13 日，处于防范区的世纪联华金山石化店开放了居民线下购物。看着一个多月来空荡的卖场，有序迎来许多线下购物的消费者，店长陈斌有些激动。“在线下营业前，我们一直维持线上营业及点对点的保供，但看着久违的客人再次进到店里购物，还是有些心潮澎湃，一切都在慢慢变好。”陈斌说。截至 5 月 26 日，联华复工门店达 1134 家，其中，线下营业的直营门店总数达到 377 家。

来伊份总裁郁瑞芬说，疫情以来，来伊份陆续承接了累计超 250 万份的政府保供物资需求，现在，复商复市的脚步也开始走得更快。“在疫情最严重的时候，上海仅有 37 家门店营业，截至 5 月 28 日，来伊份已复业门店 1068 家，复业比例达到 72%，更好满足社区居民的物资需求。”

饿了么平台提供的数据显示，近一周，上海有 7000 多家门店恢复线上外卖供应，其中茶饮、烧烤、川湘菜、面馆等品类均增长一倍以上。

美团外卖数据介绍，目前上海已有超三成餐饮商户恢复线上外卖。5 月 31 日，美团外卖还宣布投入 4000 万元成立“外卖复工伙伴”队伍，向 10000 个以上的优质上海商户提供外卖管家服务，“一对一”帮助他们解决实际经营中的问题，提升单量。此外美团外卖还将投入超 6 亿元补贴，解决商户配送问题，拉动线上消费。

截至 5 月 27 日，上海 178 家连锁餐饮企业旗下 9148 个网点中，目前已恢复可提供线上线下外卖的门店 2737 个，占比 30%。

上海市商务委二级巡视员赖晓晔介绍，餐饮服务现阶段实行线上、线下外卖，不提供堂食。根据餐饮行业复工复产疫情防控指引，上海明确企业复工复产须制定复市门店防疫工作方案、员工闭环管理方案和应急处置预案，对场所环境开展一次全面的预防性消毒。

上海市市场监管部门介绍，通过培训指导、提醒告诫和督促自查，助力食品营业企业加快复工的脚步，截至 5 月 28 日已有 16451 家食品经营企业重开“炉灶”。

(本报记者周蕊)