

老区新貌

大别山革命老区：别样好光景

巍巍大别山，绵延于鄂豫皖三省交界地区，横亘于神州大地腹地。这里回响着“28 年红旗不倒”的革命壮歌、映照过刘邓大军“千里跃进”的历史雄姿，更见证了老区人民波澜壮阔的脱贫攻坚决胜之战。

如今在新时代革命老区高质量发展的路上，“英雄山”上的人们传承红色基因，秉持绿色发展，聚力产业振兴，迎来别样好光景。

红色传承

走在安徽省六安市裕安区独山镇的红军街，路两旁林立着苏维埃俱乐部、赤卫军指挥部、列宁小学等革命遗址。

在革命战争年代，大别山区 200 多万人民投身革命，许多人为国捐躯。红色是老区人民信仰的底色。

今年已经是余静在大别山腹地——安徽省金寨县花石乡大湾村的第 7 个年头。当年，她从县中医院主动请缨来到该村任驻村第一书记、扶贫工作队长，从此只身扑在大山里。

余静见证了山乡振兴过程中一点一滴的变化。“从小就听着革命故事长大，我们沿着革命前辈的足迹继续前行。”她说。

红色历史引领人们走向胜利，也是宝贵的精神财富。

在河南省信阳市新县，鄂豫皖苏区首府革命烈士陵园陈列室里，12 岁的徐柯瑞拿着小本子，认真记录着红色故事，“我希望自己能接好接力棒，把革命先烈的故事讲给更多的人听。”在这里，他已经义务讲解了 40 多场，而像他一样的“小小讲解员”，新县培养了 600 多名。

近年来，安徽、湖北、河南深挖大别山红色资源，开发红色旅游线路和红色精品课程，让红色基因根植每个人的内心深处。

如今独山镇的红军街上小吃、民宿、传统手工艺品等业态云集，成为远近闻名的红色文旅街区。黄麻起义策源地之一的湖北省黄冈市红安县红色旅游年接待游客超过 800 万人次，位于河南新县的鄂豫皖苏区首府旧址等红色场馆和红色遗址遗迹正成为生动的红色课堂。

绿色发展

大别山主峰白马尖，此时花开娇艳，百鸟啼鸣，远眺可见群山——这里是美丽中国腹地深处的绿色屏障。

近年来，鄂豫皖三省不断加强大别山区域



▲ 2021 年 11 月 20 日，在金寨县斑竹园镇桥口远眺大别山。

自然保护区建设，积极践行绿色发展理念，促进生态产品价值实现。

73 岁的新县香山湖管理区水塆村村民韩启国目之所及，一片绿野是最珍贵的东西。基于全村的共识，这里保留下千年紫藤等 1000 余株古树名木。该县对当地古树名木挂牌保护，公益林全部纳入森林保险。

安徽省安庆市岳西县关乡东冲村的胡汪存一度“望树兴叹”：他经营一家苗木基地，守着 1700 多亩公益林不能碰，发展又急需资金。去年，县里传来“公益林补偿收益权”质押贷款的消息，很快他便拿到当地首笔“生态贷”15 万元。

眼下，岳西县正探索建设“两山银行”。全县拥有省级以上公益林 138 万余亩，2021 年度公益林补助资金约 1905 万元，可质押贷款额 2.8 亿元左右。

恢复绿、守护绿只是第一步，大别山正从“生态佳”走向“生态+”。

白马尖下——安徽省六安市霍山县大化坪

镇的高山茶园，由于海拔高、气温低，茶叶采摘时间比山下要晚一个月。此时，茶园依然忙碌，采摘好的茶叶正通过轨道车源源不断运下山。如今，大别山里飘茶香，茶产业成为老区增收致富的主要特色产业。仅在霍山县，去年茶叶总产量就超过 1 万吨，综合产值 26 亿元，茶农人均年收入达 5500 元。

翻开大别山全域旅游地图，探险漂流、观鸟摄影、茶园体验……一村一品的旅游特色，正吸引游客纷至沓来。

产业蓝海

如今的大别山革命老区，因新而兴。

在安徽省安庆市怀宁县，种植蓝莓的大棚连上了 5G，数据不仅传输迅速，还能同步到县里的物联网平台。湖北省黄冈市红安县，红薯被称为“苕”，如今，它被加工成红薯生全粉，生产出红薯条、冰激凌、面点、饼干等休闲食品，成为高附加值产品。

伟大变革

吉林省延边朝鲜族自治州珲春市刚下过几场雨，市郊山林里崎岖的小路泥泞不堪。37 岁的赵岩深一脚浅一脚地在山里巡护，一边寻找合适位置架设新的红外相机。这片山林位于东北虎豹国家公园辖区之内，现在正是雌虎带着幼崽学习野外生存技能的时节，赵岩特别期待能监测到新的“虎娃”。

赵岩是东北虎豹国家公园管理局珲春分局科研监测中心副主任，他在山里一走就是十多年。和赵岩一样，东北虎豹国家公园范围内有 6800 多名巡护员日夜坚守着这片野生东北虎豹的栖息地，见证了虎豹的回归。

“虎和豹对生存环境要求很高，虎豹保护对全球都是艰巨任务。十几年前，外界预言野生东北虎将在中国绝迹。”赵岩说，“没想到，老虎真的回来了，我们的努力没有白费。”

近年来，随着天然林保护工程、自然保护区体系建设等一系列措施持续推进，我国生态环境得到明显改善。东北虎豹国家公园于 2017 年开始试点工作，2021 年正式成立，横跨吉林、黑

让东北虎乡“虎虎生威”



▲这是由东北虎豹国家公园内的监测相机拍摄到的野生东北虎。 新华社发

龙江两省，面积达 1.4 万平方公里。最新数据显示，虎豹公园内野生东北虎数量增长至 50 只，种群呈现出明显向我国内陆扩散的趋势。

为了更加高效地保护虎豹，东北虎豹国家公

园打造了“天地空一体化监测系统”，末端是分布园内的上万个智能红外相机，不仅可以联网完成高清图像和视频实时回传，还能做到“虎脸识别”，以及土壤、水质等生态因子的采集回传。

国家林业和草原局东北虎豹监测与研究中心副主任冯利民说：“公园内的基础设施逐步改善，我们不仅能够更好地研究虎豹生存状态，还能保护虎豹的食物链和家园。”

东北虎一家组团春游、东北豹“约会”恋爱、东北虎逐鹿的惊险时刻……智能监测系统不时传回精彩的画面，受到海内外广泛关注。

除了科技赋能，东北虎豹国家公园还不断加强跨境合作保护。2019 年 2 月和 11 月，东北虎豹国家公园管理局与俄罗斯豹地国家公园实现互访，正式建立了虎豹跨国界保护的战略合作伙伴关系。双方在虎豹跨境活动研究、中俄联合监测、科学研究数据共享等方面开展深度合作。

共存还需要共生。保护栖息地意味着居住在此的居民要放弃林下种植、放牧等“靠山吃山”的生产生活方式。东北虎豹国家公园因地制宜，积极探索社会转型、人员转岗和可持续发展新模式。

在珲春市，林业部门帮助农民发展养蜂业，为农民提供蜜蜂和蜂箱。汪清县将红松果林承包与保护虎豹结合，承包人也负责本区域内的虎豹保护巡护任务。

“现在村民们都不担心了，耕地、作物要是被动物损毁，都有国家补偿。”珲春市林业局巡护队队长李冬伟说。据了解，东北虎豹国家公园还为野生动物造成伤害补偿全面引入商业保险机制。

不上山的时候，赵岩喜欢看野生东北虎的监测视频，学习更多生态保护知识。“虽然从未与虎豹正面相遇，但是，我很自豪能够守护东北虎和东北豹的美丽家园，我也会一直坚持下去。”赵岩说。(记者邵美琦、高楠，参与采写：司晓帅、颜麟臻)新华社长春 5 月 29 日电

新疆伊犁百年古法冰激凌的“甜蜜密码”

伟大变革

“慕名已久，终于尝到了，冰激凌很有特色，回去一定推荐朋友来吃。”广东游客刘俊杰抿了一口撒满果酱和果仁的冰激凌，满足地说。

5 月的“塞外江南”新疆伊犁河谷，万物复苏、鸟语花香。位于伊宁市六星街景区的古兰丹姆百年手工冰激凌店里，好多游客慕名前来品尝这一伊犁传统冰激凌。

浓郁的民族风、古朴的文艺风，融合着现代气息的小店让人印象深刻。顾客不仅能在配料区挑选喜欢的果酱和果仁，给冰激凌 DIY 出各种造型和口感，还能边吃拍照打卡。

2019 年，小店经营者王城将位于六星街景区的一座庭院改造成冰激凌店。借景区开发和旅游红利，这里很快成为游客打卡网红店，最多时一天接待 3000 多人。



▲在位于伊宁市六星街景区的古兰丹姆百年手工冰激凌店里，工作人员在制作冰激凌拼盘(4 月 14 日摄)。 新华社发(王志华摄)

王城介绍，如今的冰激凌融合了维吾尔族、乌孜别克族、俄罗斯族等民族传统冰激凌做法，同时创新开发了 30 多种口味，选择了 20 多种

特色配料。“我也是吃这种冰激凌长大的，没想到这么多人喜欢。”六星街居民努尔黑沙·阿力木江在店铺工作一年多，每天都能听到顾客的赞美。

近年来，随着旅游业的发展，独具特色的饮食文化和民俗风情吸引着越来越多的各地游客，同时也加快了当地传统冰激凌“走出去”的步伐。

在位于中哈边境的霍尔果斯伊宁园区，新疆新赞食品有限公司的“棘棘果王冰激凌”已实现标准化、规模化生产，并在浙江、广东、天津等多省市建仓销售。

“‘棘棘果王冰激凌’传承百年制作方法，融合现代加工工艺，将多民族的技艺与口感融合提炼，打造原始工艺、绿色加工、多种口感的新疆冰激凌品牌。”企业负责人梁康表示，他与乌孜别克族手工冰激凌百年传承人木亥麦提·阿布迪日依木正是看到伊犁传统手工冰激凌的市场潜力，才下定决心创业并

逐步开辟内地市场，如今已实现伊犁冰激凌迈向全国市场。

食品科学与工程专业的艾买提江·阿布都热依木大学毕业后在家人的支持下回乡创业，借助家乡知名的传统冰激凌加工技艺，在伊宁市喀尔墩乡东梁村开办冰激凌厂。

“从研发配料到推销，一步步慢慢走上正轨，现在日产 1 吨左右冰激凌。”艾买提江·阿布都热依木介绍，如今销路不仅遍布全疆，疆外订单也不断增加，去年以来仅发往成都、河南等地的冰激凌就超过 4 吨，深受当地消费者青睐。

“没想到曾经沿街叫卖的伊犁传统冰激凌如今也能走出家门，不仅带动就业，还能做出品牌，成为造福家乡的产业。”王城说，围绕伊犁传统冰激凌加工的企业正呈现出融合互动、竞相发展的趋势，也期待更多利好政策支持引导，提高创业创新的质量和效益。(记者赵戈、关俏俏) 新华社乌鲁木齐电

老区新貌

初夏时节，走进广东省梅州市梅县县城东镇玉水村，村道干净整洁，楼房错落有致，村道两旁、柚子园内的柚子树正逢花开，洁白的柚子花淡香袭人。一幅美丽乡村画卷映入眼帘。

玉水村是革命老区，曾经也是远近闻名的“煤矿村”。但在煤矿产业衰落后，村民生活陷入窘境。在精准扶贫时期，玉水村被评为广东省定贫困村。

在扶贫政策帮助下，村里进行了乡村道路硬化建设，全村亮化绿化也得到改善。但这些变化，都不足以帮助玉水村彻底摆脱贫困。

“如何让玉水村百姓彻底脱贫，一直是摆在玉水村干部面前的一道难题。”玉水村党支部书记郭国青说。

玉水村的“土特产”是厨师。据介绍，村内煤矿产业被关闭后，玉水村出现第一批外出从事餐饮相关行业的村民。在“传帮带”下，全村 2000 多人，最多时有 360 多人在全国各地从事餐饮行业，部分还是国家级金牌厨师，年薪超过 100 万元的有 20 多位。

虽然村里从事餐饮行业的人员多，但這些大厨基本选择在外地安家立业，想要盘活利用并以此带动玉水村改变贫穷落后的面貌并非易事。

2018 年，广东省提出实施“粤菜师傅”工程，与精准扶贫政策相结合，通过培养厨师带动就业促增收。

丰富的厨师资源让玉水村搭上了这班政策快车。2018 年底，玉水村被广东烹饪协会认定为全省第一个“广东厨师之乡”。借着政策东风，村镇两级干部决定以此为突破口，促进玉水村的发展。

召集外地名厨们成立“城镇镇玉水村厨师协会”；建立“客家菜传承创新工作室”；联合梅州市农校打造“客家菜师傅”乡土人才培养基地，选拔、培育、输出厨乡人才；研发推广创新菜品，扩大客家菜影响力……与此同时，玉水村积极搭建乡村振兴人才驿站和商会等渠道交流平台，不断引进、服务厨乡人才，以乡情乡愁为纽带，鼓励大厨回乡创业，带动家乡发展。

“这些年一直在外打拼，总想着将外面的资源带回村里，帮助家乡发展。”看到村里实实在在的变化，金牌大厨杨政保选择回乡创业。他与村里其他回乡的乡贤一起合作投资，创办了广东小蛮牛生态农业开发有限公司，打造集厨师培训、采摘园、生态种养等为一体的厨乡田园综合体项目，带旺乡村发展，促进村民增收。

厨师人才汇聚在一起，拥有的优势不仅是厨艺传承，村里还将目光瞄向了厨师们特有的“资源”。郭国青介绍，村里正发展有机蔬菜，通过厨师们的优势，将这些农产品引入餐饮企业、超市。依托厨乡元素，玉水村还积极打造一条“厨乡文化”旅游精品路线。

2021 年，广东省开展乡村振兴驻镇帮镇扶村工作，乡村发展迎来更大机遇。城东镇党委副书记曾惠珍说：“城东镇将紧抓乡村振兴发展机遇，以打造玉水村党建+厨乡文化品牌为重要切入点，以乡村振兴带动产业振兴和文化振兴，推动乡村全面振兴，进一步擦亮玉水厨乡的金字招牌。”

(记者李雄鹰) 新华社广州电

(上接 1 版)全方位激发经济活力，上海将多管齐下：稳外资，建立重点外资企业复工复产专员服务机制，启用重大外资项目线上服务系统；促消费，年内新增非营业性客车牌照额度 4 万个，对置换纯电动汽车的个人消费者给予一次性 10000 元补贴，支持大型商贸企业和电商平台发放消费优惠券；扩投资，年内新启动 8 个以上城中村改造项目，将新型基础设施等纳入地方政府专项债券支持范围等。

在各项举措中，促消费备受关注。2021 年，上海的社会消费品零售总额超过 1.8 万亿元，位居全国城市首位。“城市发展，归根到底是交易和贸易，消费在经济发展中发挥着稳定器和压舱石作用。”在上海外滩新兴产业研究院院长何万蓬看来，消费能够跨越多个场景，就像是一个“火车头”，把生产、流通、投资、进出口等各个环节牵引起来。“除了促进汽车等大宗消费，我们还要鼓励大众消费，让更多小店恢复烟火气。”

王思政认为，政策出台之后，下一步要着重抓落实。“时间就是金钱，要早落实、快落实，把各项措施落实落地，让政策效应最大化。”针对一些基层单位在防疫上层层加码，影响复工复产效果，“要改变考核导向，把基层的理念扭转过来，积极性调动起来，引导大家把主要精力逐渐放到经济发展上来。”