

怎样援企稳岗，返还资金如何领取

聚焦失业保险“新政”



新华社北京5月12日电(记者姜琳)人社部、财政部、国家税务总局近日联合印发《关于做好失业保险稳岗位提技能防失业工作的通知》，通知部署了哪些援企稳岗的新举措？稳岗返还资金如何领取？缓缴社保费会否影响职工权益？12日召开的国务院政策例行吹风会上，权威部门进行了详细解答。

怎样援企稳岗促就业？

作为社会保障体系的重要部分，失业保险具有保生活、防失业、促就业功能。人社部副部长俞家栋在吹风会上介绍说，通知提出了8条实实在在的举措助力稳就业保民生。

聚焦受疫情冲击最大的困难行业，在延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策1年的基础上，新增对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等5个特困行业企业实施阶段性缓缴不同期限的社保费，缓解企业资金压力。

聚焦受疫情影响生产经营持续承压的中小微企业，大幅提高稳岗返还比例，畅通资金返还渠道，快审快发，为企业及时输血供氧，从源头上稳住岗位稳住就业。

聚焦劳动者及失业人员，扩大技能提升补贴受益范围，激励劳动者学习技能，提高就业竞争力；在常规保失业人员生活待遇发放、提高失业保险金标准的基础上，再延续实施失业保险保障扩围政策1年，最大化做到应发尽发，应保尽保。

此外，失业保险进一步突出培训在应对疫情中的稳岗功能，又新增了三项阶段性政策。其中包括，基金结余较多且突发疫情的地区，可对受疫情严重影响暂时无法正常生产经营的中小微企业，按每名

参保职工不超过500元的标准发放一次性留工培训补助。

“实施上述政策，预计释放政策红利4500亿元。”俞家栋说。

稳岗返还资金如何领取？

失业保险稳岗返还，是预防失业的一项重要举措，通过对不裁员少裁员企业返还一定比例失业保险费，激励企业稳定就业岗位。

“这一政策实施7年来共向1298万户次企业发放了2584亿元稳岗资金。”俞家栋说，“这次通知充分考虑环境变化和形势需要，对稳岗返还政策做了两方面优化。”

一是允许基金备付期限1年以上的统筹地区，将中小微企业返还比例由60%最高提至90%。同时，进一步畅通资金返还渠道，对没有对公账户的小微企业，可以将资金直接返还到企业缴纳社会保险费的账户。

二是在经办上突出“免申即享”。“疫情发生以来，部分省份积极探索通过后台数据比对，直接向符合条件的企业精准发放稳岗返还资金，变‘企业找政策’为‘政策、资金、服务找企业’。”俞家栋说。

“目前，多个省份已完成首轮发放，超30亿元稳岗资金已直达企业。下一步，我们将加大指导力度，督促各地加快数据比对、加快资金发放。”俞家栋表示。

在推动企业“免申请、免填表”领取返还资金的同时，人社部将全面调整经办模式，让失业人员也能更便捷地领到失业保险待遇。

人社部失业保险司司长桂桢介绍说，失业人员可以登录国家社会保险公共服务平台上的全国统一入口申领，或者通过电子社保卡、掌上12333等人社部官方渠道申领，也可以到各地人社部门的网站、公众号申领。

失业人员无须提供失业证明，无须转移个人档案，无须现场签到，仅凭身份证或社保卡即可申领。失业人员申领失业保险金，可先发放后办理失业登记，申领失业补助金无须办理失业登记。

缓缴社保费职工权益会否影响？

通知不仅部署了失业保险的新政策，还作出了养老和工伤保险的新安排。

“阶段性实施缓缴养老保险、失业保险和工伤保险政策，适用范围为5个特困行业的所有企业。”国家税务总局社会保险费司司长郑文敏说，这5个行业中以单位方式参保的、有雇工的个体工商户以及其他单位可以参照执行。缓缴对象为养老保险、失业保险和工伤保险的单位应缴纳部分。

缓缴企业费款，会不会影响职工社保权益？

“缓缴失业保险费期间，不影响参保失业人员享受失业保险金或失业补助金等相关待遇。缓缴工伤保险费期间，不影响职工工伤保险待遇。缓缴养老保险费期间，职工申领养老保险待遇的企业为其补齐缓缴的养老保险费后，不影响养老保险待遇。”桂桢说。

郑文敏表示，养老保险费可以缓缴所属期为2022年4至6月的费款，最迟在2022年底前补缴到位；失业、工伤保险可以缓缴所属期为2022年4月至2023年3月的费款，原则上在期满后一个月内补缴到位。

已缴纳所属期为4月份费款的企业，缓缴月份可以顺延一个月，也可以申请退回费款。缓缴期间免收滞纳金，且不影响享受前述降费率政策和失业保险、工伤保险相关待遇。

“以个人身份参加企业职工基本养老保险的个体工商户和各类灵活就业人员，2022年缴纳费款有困难的，可自愿暂缓至2023年底前缴费，缴费年限累计计算。”郑文敏说。

稳字当头抓落实·权威访谈

新华社记者魏玉坤

今年以来，尤其是3月份以来，我国经济发展面临较多困难和挑战。

当前经济形势怎么看？宏观经济大盘能否稳得住？如何确保经济运行保持在合理区间？国家统计局党组成员、副局长盛来运接受了新华社记者采访。

经济“形”有波动、“势”仍向好

问：中国经济开局表现如何？怎么看近两月经济运行中出现的下行压力？

答：今年以来，我国经济发展环境发生很多超预期变化，复杂性、严峻性、不确定性上升，稳增长、稳就业、稳物价面临新的挑战。

从外部看，新冠肺炎疫情仍在快速传播且病毒不断变异，乌克兰危机持续升级，以美国为首的发达国家货币政策转向，世界经济正迈入高通胀、高利率、高债务、高成本、低增长阶段，滞胀风险上升。从内部看，全国本土疫情点多、面广、频发，给疫情防控和经济社会发展带来巨大挑战。

面对百年变局和世纪疫情相互叠加的复杂局面以及众多困难挑战，我国经济顶住压力，实现平稳开局。

一季度，我国国内生产总值同比增长4.8%，城镇调查失业率均值为5.5%，全国居民消费价格(CPI)同比上涨1.1%，外汇储备余额保持在3.2万亿美元左右。放眼全球，我国经济增速位居主要经济体前列，物价涨幅处在较低水平。

但3月份受疫情冲击超预期影响，主要经济指标明显下滑，4月份中国制造业采购经理指数(PMI)等先行指数持续转弱，经济下行压力进一步加大。对此，要全面地看辩证地看，既要看到短期波动之“形”，更要看到长期发展之“势”。

从短期看，部分指标回落较多，主要是疫情冲击的结果。但从大局看，经济稳定发展、长期向好的基本面没有改变，尤其是结构调整转型升级和高质量发展的大势未变。3月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长13.8%，信息传输、软件和信息技术服务业生产指数增长12.8%，经济新动能仍在较快成长。

这可以说是“形”有波动、“势”仍向好，中国经济这艘巨轮航行在正确航线上。

稳定宏观经济大盘仍有较多有利条件

问：近期疫情散发多发，对经济运行产生哪些影响？宏观经济大盘能否稳得住？

答：本轮疫情确实对中国经济带来巨大冲击。3月份，全国社会消费品零售总额、服务业生产指数由增转降，全国城镇调查失业率上升。上海、吉林等部分地区经济受疫情影响明显。

尽管疫情对部分地区生产生活带来较大影响，但总体上看，是阶段性的、短期的、外在的。

随着高效统筹疫情防控和经济社会发展的政策效应逐步显现，疫情冲击有望逐步减弱，前期因疫情压抑的经济活动也将不断释放，经济有望迎来复苏的拐点。从5月份情况看，吉林、上海等地疫情已经得到有效控制，复工复产有序推进，发电量等一些先行指标已出现积极变化。

我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变，韧性强、潜力大、回旋空间广的基本特点没有改变，稳定宏观经济大盘、实现发展预期目标的有利条件较多。

从供给支撑看，我国社会生产力水平不断增强，粮食总产量连续7年稳定在1.3万亿斤以上，制造业增加值连续12年居世界第一位，产业链供应链韧性较强。从需求支撑看，我国有14.1亿人口，有全球最具成长性的国内市场。从政策支撑看，我国政府赤字率低、债务总体可控，政策工具多，当前宏观政策力度不断加大，增量政策工具正在抓紧谋划，稳增长政策有望进一步显效发力。

更为重要的是，我们有中国共产党的坚强领导，有中国特色社会主义制度的显著优势，有社会长期和谐稳定的大好局面，还有丰富的宏观调控和社会治理经验。只要我们万众一心、攻坚克难，就一定能够稳住宏观经济大盘，有信心、有能力、有条件实现全年经济社会发展主要目标任务。

多管齐下、对症出招稳预期

问：怎样扭转预期转弱的局面？如何促进中小微企业发展？

答：预期转弱是当前经济运行中一个比较突出的问题。4月份，制造业PMI和非制造业商务活动指数回落至47.4%和41.9%。

市场预期走弱是内外因素交织叠加、长短因素共同影响的结果，归根结底源于经济运行中不稳定不确定因素较多，企业对投资前景看不准。稳预期要多管齐下、长短结合，对症下药，久久为功，特别是要“固根本、稳预期、纾困难、激活力”。

“固根本”是要着力稳定宏观经济大盘，加大宏观调控力度，抓紧谋划增量政策工具。“稳政策”是要保持政策连续性稳定性，凡是看得准的、有益于长期发展的方针政策都要牢牢坚持。“纾困难”是要加大针对困难市场主体、困难群体的帮扶力度，早出台、早实施一揽子纾困举措。“激活力”是要坚定不移推进改革创新，纵深推进“放管服”改革，为企业营造更好发展环境，让企业享受到更多改革红利。

中小微企业在我国经济发展中扮演重要角色。据国家统计局初步测算，中小微工业企业发展状况与地区经济增长之间的相关系数高达0.83。

近两年在疫情冲击影响下，中小微企业生产成本普遍上升，市场需求难以充分释放，发展困难明显增多。要坚定不移坚持“两个毫不动摇”，加大对受疫情冲击严重的中小微企业和个体工商户的纾困帮扶力度，细化实化已出台的退税减税降费、物流保通保畅、推动企业复工复产等已有政策，确保各项纾困措施直达基层、直达实体经济。

多措并举保持经济运行在合理区间

问：宏观政策该如何发力？应采取哪些措施？

答：前不久召开的中共中央政治局会议对做好下阶段经济工作作出了全面部署，现在关键是抓好落实、取得实效，多措并举把疫情影响降到最低，确保经济运行保持在合理区间。

一是毫不动摇坚持“动态清零”总方针。深刻、完整、全面认识党中央确定的疫情防控方针政策，深刻认识抗疫斗争的复杂性和艰巨性，始终保持清醒头脑，毫不动摇坚持“动态清零”总方针，全面做好“外防输入、内防反弹”，坚决巩固住来之不易的疫情防控成果。

二是加大稳增长政策力度。发挥有效投资的关键作用。从历史经验看，扩大基础设施投资是应对短期经济困难最管用的快招，我国人均基础设施存量仅相当于发达国家的二到三成，人均铁路营业里程不足美国的30%，基础设施投资空间广阔。我国5G移动电话用户数仅占移动电话用户总数的20%左右，天然气、水核风光电等清洁能源消费量仅占能源消费总量的25%左右，新基建和民生发展设施领域投资大有可为。

三是切实稳住市场主体。从市场主体尤其是中小微企业和个体工商户面临的实际困难出发，利用好退税减税降费、缓缴社保费、纾困专项资金、普惠小微贷款等多种政策手段，切实为市场主体排忧解难。

四是大力稳就业保民生。落实落细援企稳岗政策，做好重点群体和就业困难人员的帮扶救助，尽量减轻疫情对就业的冲击。

五是着力做好市场保供稳价。保供稳价对于保持经济社会大局稳定、统筹发展和安全至关重要，应全力做好粮食、能源等关键领域保供稳价工作。

新华社北京5月12日电

Hi！青年朋友，这儿有你的“脚步”吗？

双语MG剪影动画《脚步》精彩亮相，超前卫画风引发“Z世代”热议

融媒故事

100年前，一群勇敢坚毅的年轻人，蹚过汹涌湍急的江河湖泊，闯过枪弹横飞的血腥战场，高擎信仰的火炬义无反顾地踏上为了民族独立、人民解放而奋斗的征途……

100年后，他们的“同龄人”，今天的80后、90后、00后，也在踏步前行。他们正走向哪里？

一部动画短片，聚焦当代青年缤纷的脚步——中国搜索联合共青团中央宣传部共同推出中英双语剪影动画《脚步》(英文译名：Footsteps)，由青微工作室和中国好故事承制，于5月4日在海外社交媒体首发，新华社海外社交媒体账号同步发布。截至目前，该片在国内外浏览总量已超1000万，近300家媒体转载。

“剪影+彩绘，有意思！”

“看到了自己的身影……”

“摆渡人快递小哥的形象很形象。”

“你会发现，这样的脚步就在我们身边，平凡又坚定。”

“无数个青春之我，必将奔跑成一个奋进的青春之中国！”

无论是前卫画风还是思想内涵，该片都赢得了受众的点赞和共鸣。让我们的脚步，走近《脚步》的幕后，看看精彩的创作故事。

高饱和撞色撞出新意

开启一次色块游戏的大胆尝试

“这个作品不会符合所有人的审美。”这是主创人员在介绍视频时说的第一句话，“站在国际传播的角度，如何让人有记忆点，如何创作出高度风格化、‘过目不忘’的作品是我们想去发力并尝试的。”

《脚步》是中国搜索中国好故事团队继水墨分屏动画《一杯咖啡里的脱贫故事》、口述手绘动画《接力》、黏土定格动画《生日·节日》等国际传播作品后，首次尝试MG(动态图形)剪影动画，也是“动画里的中国”系列国际传播动画短视频今年推出的首个作品。对于剪影和极简饱和色块的撞色混搭，主创人员表示：“这种风格比较前卫大胆，在国内的片子中挺少见的。”

在风格创新之外，团队还将广告制作中的“对象思维”加入创作全流程中——“做减法”，舍弃非目标对象。因此，团队继续坚持“一部短片两种文案”的制片策略，对《脚步》的中英双语文案进行差异化撰写，放大各自的传播效果。

“《脚步》的双语处理十分巧妙，它并没有一味地直译中文版的内容，而是站在海外受众的视角进行意译，翻译也很恰当，可以说是提升国际传播效能的一次有益尝试。”中国政法大学光明新闻传播学院教授、博士生导师，传播学研究所所长王天铮评价。

轮廓刻画出“奇招”

“剪影”背后的中国青年群像

国际传播动画的制作，细节越丰富越好吗？



扫码二维码，观看由中国搜索联合共青团中央宣传部共同推出的中英双语剪影动画《脚步》。

对于这一问题，《脚步》的创作团队给出了不同的看法。在动画制作层面，按照传统路数一味追求细节刻画，在国际传播领域可能难以突破“天花板”。

最终，《脚步》在人物呈现上摒弃了深究细节的绘画风格，选择以“剪影”这一注重轮廓写实的风格化载体。

而正因为模糊了人物细节特征，更多的中国青年都能从中看到自己的身影。剪影，反而和“当代青年群像”的概念非常契合。

此外，在动画设计中还有北京首钢大跳台、港珠澳大桥等著名地标，以及“单板王”苏翊鸣、“东方美人鱼”何灏浩、“跳水天才少女”全红婵等知名人物。王天铮认为：“《脚步》选取了一些在国际上有影响力、知名度的中国青年，这种做法能让海外受众产生贴近感、熟悉感，传播效果能够有效放大。”

对于《脚步》采用的剪影风格，中国文学艺术基金会理事长秘书长向云驹认为：“剪影与中国的传统剪纸有艺术渊源，是传统与现代的结合，呈现出艺术的中国特色和中国风格。”

走一步看一步？

不，“脚步”不停是当代青年的底色

穿工靴的脚，穿滑雪鞋的脚，穿运动鞋的脚，一

双赤足……动画的开篇就是这四双各不相同的脚依次切换，同频行进。

“我们最开始也没想到用‘脚’这一点进行创作，直到最后定下‘脚步’作为关键视觉要素，中间经历了多轮‘脑暴’。”主创人员回忆起创作过程时提到。

创作伊始，团队希望以单一主人公“跑步”穿行于不同时代背景来串联全片，以此回顾百年来的青年运动。但在反复推敲后，团队逐渐决定要为当代青年群像“立个小传”。

在以年轻人为主的创作团队眼中，当代青年不会“走一步看一步”地等待命运的安排，脚步不停最能代表当代青年奋斗不止的姿态。

“脚步具有象征性，它是过去，也是现在，更是未来。所以，它既可以在片中串连各色青年，也可将时间的过去、现在、未来串联起来，包容性和丰富性就凸显出来了。”向云驹点评道。

不仅是“终止符”的处理，整部动画中，细到脚步的节奏、方向的设计都下了不少功夫。例如，片中消防员逆行奔赴火场的动作略显笨拙费力，这几十帧动画都是从现实影像中一帧帧捕捉而来，是消防员负重上百斤灭火装备逆行火场的真实背影。

由近百张原画“脱胎换骨”而组成的《脚步》，也将带领创作团队再次出发，脚步不停地投身下一个“动画里的中国”系列国际传播动画短视频。

(本报记者赵允智、熊