

上海保供：买菜还难吗？物价怎么稳？礼包如何管？

本报记者何欣荣、周蕊、程思琪、龚雯

上海疫情暴发后，生活物资供应保障工作关乎千家万户，是打赢疫情防控攻坚战的基础和关键，也是市民意见较为集中的一块。

要在封控管理的条件下，做好2500万居民的生活物资供应保障，难度和挑战很大。如何让市民在买得到的同时保持物价稳定？政府采购的保供大礼包如何把好质量关口？兄弟省份援沪的物资如何尽快发放？……围绕超大城市保供工作中一个多月来的五个焦点话题，记者采访了居民、街道社区和相关监管部门。

“买菜难”缓解了吗？

“随着疫情得到控制，现在菜比以前好买了。特别是市场渠道逐步放开之后，可以货比三家。前段时间我们团购玉菇甜瓜，一开始有人报10斤100元，后来我们又找到一家10斤65元的，还推荐给其他小区。”上海浦东新区张江镇城市经典铭筑小区业委会主任郑燕说。

除了社区团购，在社会面基本清零的中心城区普陀，一些防范区如万里街道采取一户、一人、一证、一天、一次的“五个一”新政，允许市民走出小区，前往指定的超市和药店购物。万里街道党工委副书记尹天雨说，虽然要求“有限人员、有限区域、有限活动”，但城市的烟火气正在回归。

统计数据显示，截至5月3日，上海主要电商平台大仓已恢复运营58个，开仓率82.8%；电商平台前置仓已恢复营业863个，开仓率73.4%。线下网点方面，上海超市卖场营业门店总数1172家，营业率达到72.9%，其中恢复线下营业门店数147家，线上营业门店数1025家。

来自上海市疫情防控领导小组生活物资保障专班的信息显示，随着流通各环节情况好转，上海市民关于“买菜难”的热线电话投诉，已经下降到高峰点的约十分之一。

“之前上海保供最大的难点，是在部分仓库涉疫关闭、很多从业人员所在小区被封控的情况下，还要保证供应畅通。”上海市商务委副主任刘敏说。上海一来人口基数大，保供工作的难度成倍增加，二来封控时已发生社区传播，既要保物流畅通又要防止从业人员感染，只有尽力在“两难”中寻找解决办法。

随着“买菜难”的问题逐步缓解，新的挑战也在出现。“在基本生活物资基础上，现在居民又有了‘升级’的消费需求，比如我们小区有不少人团购冷饮、蛋糕等，给防疫带来一定隐患。”郑燕说，对此小区业委会一是呼吁在疫情尚未结束的情况下，大家尽量克制消费。二是要求商家出示食品经营许可证、卫生许可证、防疫通行证、保供企业证明等材料，物业也要严格执行消杀程序。

网点开起来，快递小哥动起来。上海市邮政管理局近日表示，正在积极稳妥、逐渐有序推进快递业复工复产工作。目前，包括“三通一达”、顺丰、德邦、极兔等主要快递物流公司均被纳入上海青浦区的复工复产“白名单”。

5月1日，两辆快递干线车装载着外省包裹，驶入圆通速递上海浦东集运中心。随着一件件包裹被卸下，自动喷雾机从不同方向为包裹喷洒消毒剂。穿着防护服、佩戴口罩和手套的操作员将消杀后的包裹分拣到对应网格中，等待复工的分公司晚些时候来收取。

该中心负责人赵一鉴表示，严格遵照上海市邮政快递企业复工复产疫情防控指引，对集运中心实行闭环管理。除了核验驾驶员的行程码、健康码、24小时核酸检测报告和防疫通行证，驾驶员还要在车上做完抗原检测并显示为阴性之后，才被允许驾车入场。

(上接1版)“当前工业生产承压、服务业困难情况尚未得到有效缓解。下一步，将针对突出困难加大纾困保障力度。”国家发展改革委秘书长赵辰昕表示，抓紧落实工业、服务业等领域相关政策措施，同时研究采取更大力度举措，尽最大可能推动工业和服务业企业生产营业。打通产业链供应链堵点卡点，采取“点对点”帮扶措施，确保受疫情影响严重的关键环节、重点企业运行安全。

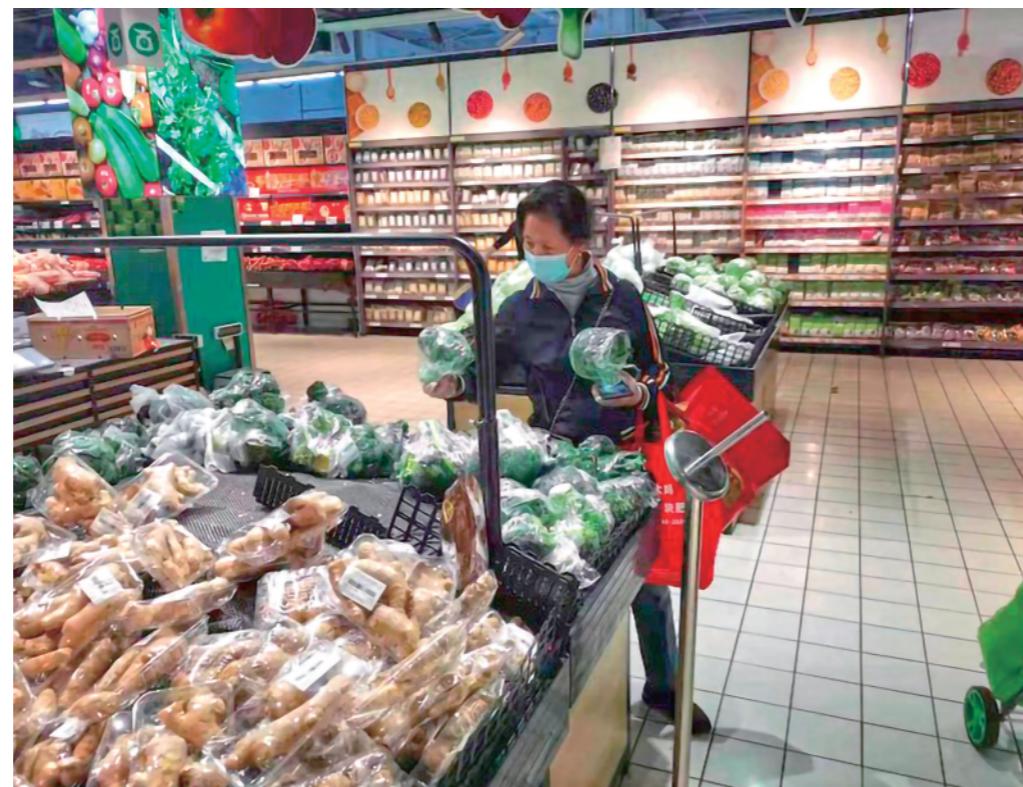
为中小微企业和个体工商户解“燃眉之急”

中小微企业尤其是个体工商户规模较小，自身的抗风险能力较弱，也更容易受到疫情冲击。面对此轮疫情，一些企业日常经营被打乱，不少商户现金流吃紧。越是关键时刻，政策越要从实际出发，解“燃眉之急”。

当前，各部门各地正在资金支持、用工生产、公共服务等方面协同发力，推动各种扶持政策形成合力。

减税降费，“真金白银”到位早一点，企业的生息与活力就多一分。

中央政治局会议明确，要加快落实已经确定的政策，实施好退税减税降费等政策，用好各类货币政策工具。这是对切实减轻市场主体负



▲上海普陀区在部分防范区允许市民走出小区线下购物。(受访者供图)

生活物资价格怎么稳？

保供工作，既要买得到，又要稳物价。随着上海疫情形势稳中向好，保供工作的焦点从“买菜难”逐步转向价格和质量等方面。

“一开始由于物流不畅、整个供应受到冲击，物价确实不便宜，现在菜价下来不少。”家住上海嘉定一小区的许晶给记者传来几张团购价格表。以4月30日为例，蔬菜随机9斤装售价60元，猪肉随机5斤装售价105元。“相比4月9日买的5斤68元蔬菜包，确实便宜了很多，而且各大平台也不像最初那么‘拥挤’了。”

记者调查发现，目前上海不少小区的蔬菜团购价格趋于平稳，从4月初的均价10至15元每斤回落至现在的6至8元每斤。

但不少网民发现，高物价的现象依然局部存在。比如记者2日在某电商平台的一家店铺里看到，“下午发货带皮鲜腿肉约4斤”标价158元，明显高于疫情前市场价。另一家店铺销售的“全麦吐司”(2千克)售价388元，商品描述中写道：“现在配送费昂贵，不给小哥小费加到顶都没人接单。”

“打击价格违法行为是目前市场监管部门的重点工作。”上海市市场监管局副局长彭文皓说，早在今年3月25日，上海市市场监管局会同上海市发改委制定了《关于疫情防控期间认定哄抬价格违法行为的指导意见》，其中明确规定疫情

期间的进销差价率应不高于2022年3月19日(含当日)前7天内的最高进销差价率，否则属于哄抬物价的违法行为。

截至5月2日，上海市共立案查处价格违法案件443件，主要以哄抬价格、价格欺诈、违反明码标价规定三类为主。在一些案件中，不少经营者进销差价率超过100%，最高的超过400%。如上海华仟大药房在进货成本无明显变化的情况下，通过网络平台销售一款酒精消毒液，进价6.8元，售价39.9元，进销差价率达486.8%。

彭文皓告诉记者，目前的价格监管指导意见仅对市民生活必需的粮油肉蛋奶菜，以及口罩、消毒液等防疫物资涨价问题明确了违法认定标准。记者采访了解到，随着封控时间拉长，市民对烟酒、饮料等改善型需求逐步增加。对这些商品存在的价格违法行为，除了从价格欺诈等方面予以规制，如何在依法行政的前提下加强监管，还需有关部门进一步探索。

保供大礼包如何把好质量关？

疫情期间，为了保障居民基本生活需求，除了社区团购，上海各区还给居民发放了多个批次的生活保障物资免费大礼包。发放过程中，一些礼包以次充好，或者选择多次被行政处罚的企业的产品，遭到居民投诉。

熟悉的快递小哥回来了

上海快递业稳步推进复工复产

根据部署，上海将稳步推进快递业复工复产，主要分为保供、保通、保畅三个阶段。当前主要任务是开展受各级政府、部门委托的保供工作，承担防疫物资、紧急药品和人民群众生活必需品的递送服务。待社会面动态清零后，视疫情防控形势，合理开放部分分拨处理中心和营业网点，满足部分寄递需求。社会经济秩序逐步恢复后，行业将全面开放分拨处理中心和营业网点的运营，全面恢复寄递业务。

中通快递奉贤东部网点负责人吴强介绍，目前该网点有120名左右的一线人员坚守在工作岗位。

疫情以来，该网点大概积压了三四万件快递。从当日的形势来看，预计到港件量在1.5万件左右，发出去的件量大概在3万多件，业务恢复形势良好。

为加快网点的复工复产进程，中通公布了9条举措，加大对末端网点的帮扶和快递小哥的关爱，其中包括在原有的1亿元“小哥关爱基金”基础上，再追加5000万元为生活困难的快递员提供帮助。圆通表示，将向上海地区的分公司发放1000余万元的兜底工资补贴，用于快递员、驾驶员等一线人员生活保障。

在快递业的复工过程中，对快递小哥的管

理作出的进一步部署，当务之急要确保“组合拳”尽快落地显效。

今年以来，财政部已出台20多项税费支持政策。目前，各项政策正加快实施。截至4月28日，全国已办理小微企业存量和其他行业增量留抵退税6256亿元。

延续实施扶持制造业、小微企业和个体工商户的减税降费政策，提高减免幅度、扩大适用范围；将阶段性缓缴养老、失业、工伤保险费政策扩围到受疫情影响经营困难的中小微企业、个体工商户；用好普惠小微贷款支持工具……截至4月20日，新的组合式税费支持政策已为企业减轻税费负担和增加现金流1万亿元以上。

“不少政策是制度性、持续性的，多年实施下来，累积效应就会越来越大，企业减负也会越来越明显。”中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇说。

成立专班解决企业生产要素保障等问题；将相关企业员工纳入免费核酸检测人群、降低企业用水用电用气成本；畅通就业服务和政策申领在线办理，“降、缓、返、补”援企稳岗；加力应对疫情对消费的影响，挖掘市场促进供需平衡……市场主体最需要的，正成为政策措施最重要的着力点。

昆明市市场监管系统各单位推出“一把手走流程”，各部门“一把手”化身“政务服务体验员”；

湖北当好“金牌店小二”，在土地保障、用工能、行政审批等方面加强协调……多地主动将服务延伸到企业“家门口”、“扶上马、送一程”。

眼下，从中央到各地各部門正加紧研究出台更有针对性的举措，细化实化已确定的财税金融支持政策，加大对受疫情严重冲击的中小微企业、个体工商户的纾困帮扶力度。同时，深入开展防范和化解拖欠中小企业账款工作，努力减轻企业负担的长效机制正加快建设完善。

“企业对眼下的困难松一口气，就能为后续的发展积一分力。”中国人民大学国家中小企业研究院副院长孙文凯说，着力解决“急难愁盼”，把纾困举措落实到点上，就能以实实在在的工作成效稳定社会预期、增强市场主体应对困难的底气。

为市场主体强“向好预期”

超1.5亿户市场主体是我国经济发展的底气、韧性所在，是保就业、保民生和稳住经济基本盘的关键力量。维护好各市场主体稳定发展的环境、建立起稳定向好的预期很重要。

强化基础制度供给，更大力度优化营商环境——

继前期的梅陇问题猪肉、闵行虹桥“龙仁粉丝”等礼包被立案调查后，近日上海市静安区曹家渡街道有居民投诉，街道发放的冷鲜肉是奶脯肉，有异味。一些冰鲜鸡包装袋上没有标示生产日期。接到投诉后，曹家渡街道停止了这批物资的发放，并向居民表示歉意，静安区公安、市场监管等部门也同步介入调查。

事实上，在梅陇问题猪肉案后，上海市纪委监委表示，对保供物资采购发放开展专项监督检查，严查快处“大礼包”腐败，截至4月30日已核查相关线索108条。上海市商务委表示，各区商务部门对生活物资保供礼包实行提级管理，加强对供应商资质资格审定，对保供礼包的品种进行把关。

如何加强监管保供礼包的质量问题？记者采访了解到，上海已要求各区在发放保供物资时，坚持质量第一原则，对保供工作实行“质量一票否决”。同时，进一步完善商务部门与市场监管部门的对接机制，做到协同管理。在具体采购时，尽可能选择品牌产品，在发放中给居民退换货留下机制性接口，对保供礼包的采购管理穿透到最终供货商。

除了质量问题，上海各区发放礼包的批次、内容差异较大，也引起了一些网民的关注。

记者采访了解到，在发放保供礼包方面，上海各区的任务是保基本、兜底线，按照“全域全员全覆盖、实有人口不漏一人”的原则进行发放，由于各区实际情况不同、供应商不同，不对各区礼包进行“一刀切”的规定，由各区政府承担统筹责任。

“截至5月1日，我们街道总共发放了五轮保供礼包，既有粮油蔬菜，又有洗发水、卫生纸等生活用品。我们还加强高龄独居老人、残疾人等重点人群的保障，在五轮礼包的基础上给他们额外再发三批物资。”上海市普陀区一名街道干部说。

保供名单如何优化调整？

疫情期间，为确保一些生活物资供应商能够正常运营，运输车辆能够正常通行，从业人员能够正常出入封控小区和集中居住的酒店，上海市疫情防控领导小组保供专班对符合防控条件的企业颁发《上海市疫情防控生活物资保障企业证明》。

公开信息显示，从获得第一批保供企业证明的国药、上药、百联集团、光明集团起步，上海保供企业名单不断扩容，目前已纳入超过1400家企业，涵盖超市商贸、电商平台和主副食品等多个类别。其中既有京东、盒马、饿了么等大型企业，也有不少注册资金、实缴资本均小于100万元的小微企业。

有人质疑，小微企业为何能进入保供企业名单？记者查询发现，纳入名单的小微企业，有的是为老人提供助餐服务的公益性组织

理备受关注。上海市邮政管理局强调，从业人员要在各个环节，特别是前端揽收、末端投递环节主动出示电子通行证、随申码和核酸检测阴性证明。据了解，只有持有符合要求的核酸、抗原检测阴性证明和健康码绿码的从业人员，才能生成电子通行证。上海市公安机关近日持续加大对快递外卖骑手的检查力度，重点对“黑骑手”进行专项整治。截至目前，共查处没有“电子通行证”、违规从事配送业务的案件579起。

包括快递在内，上海各行各业正在加快复工复产。上海市大数据中心党委副书记邵军2日表示，该中心已在随申码页面上线“复工复产人员返岗电子通行证”和“上海市保供配送人员通行证”“邮政快递公司寄递人员电子通行证”。截至目前，共发放复工证5851张、通行证87766张。(记者何欣荣)

新华社上海5月3日电

4月10日，《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布，以高水平社会主义市场经济体制的完善，进一步激发各类市场主体活力；4月19日，中央深改委第二十五次会议聚焦加强数字政府建设、推进省以下财政体制改革……一系列举措旨在为塑造线上线下竞争有序的市场生态夯实制度保障。

市场主体登记管理条例今年3月1日起施行，施行首月全国新设市场主体295万户，增长19.3%。

加大力度扶持创新，助市场主体积蓄持久发展的活力——

总额度2000亿元！日前召开的国务院常务会议决定，将设立科技创新专项再贷款。人民银行明确，支持企业范围包括高新技术企业、“专精特新”中小企业、国家技术创新示范企业、制造业单项冠军企业等。

从提升制造业核心竞争力，启动一批产业基础再造工程项目，到国家级“小巨人”企业再培育3000家以上，推动工业互联网与制造业加速融合……更好地聚焦创新内核，为企业前行装上“推进器”。

坚定信心、攻坚克难，认真落实好中央政治局会议精神，将政策举措落实落细，全力以赴稳住市场主体，就能赢得未来。

织，还有的是为上海公卫中心医护人员解决生活物资难题的小卖部。这些“麻雀般”的市场主体，一样是保供的生力量。

“保供企业证明不是企业为各区提供生活物资保障的合法担保，保供企业名单实行动态管理。一旦保供企业违反相关承诺，或被市场监管部门查处，将坚决予以移出名单。”上海市商务委副主任刘敏说。

需要强调的是，发放“保供企业证明”，是根据相关通告，在应急情况下采取的应急措施。目前，上海在严格防控的基础上，正在分批次、分步骤推动商贸企业复工复产。随着商业体系活力的恢复，“保供企业证明”也将完成自己的使命逐步退出。

援沪物资如何发放管理？

在各区下发的生活物资大礼包中，可以看到颇具地方特色的援沪物资。贵州的豆干酸菜，广西的螺蛳粉、海鸭蛋，内蒙古的牛羊肉、杂粮，东北的大米、牛奶……背后都是温情和关爱。

“烤海鸭蛋也太好吃了！”“整个小区今天一整天都在‘开盲盒’！”在各类社交平台上，上海市民用这样的对话表达自己的谢意。

但与此同时，援沪物资的发放管理也出现了一些乱象。近期，有网友举报，云南省捐赠上海市宝山区的物资被倒卖至静安区临汾路一小区。宝山区纪委监委随后发布消息称，上海新泾内燃机厂公寓负责人张喜生侵吞政府防疫保障物资，目前正接受调查。此事反映出部分街道对捐赠物资的发放管理存在漏洞，给不法分子带来可乘之机。

此外，援沪物资还出现因个别街道和居委分发不及时导致蔬菜变质的情况，有关部门已对此进行了严肃问责。

来自上海市合作交流办的统计显示，截至4月27日，上海已接收兄弟省份援助的生活物资29177吨。针对这些援沪物资，上海保供专班制定了调配管理办法和“五个一”清单，包括信息清单、收发清单、证件清单、感谢清单和保障清单，对物资一一登记造册、严格管理。

相比2500万的人口，近3万吨援沪物资，不可能让每户家庭都能领到。记者采访了解到，根据办法，援沪物资主要用于各区关注的重点人群、封控时间较长的街镇和医疗救治组一线工作人员等。

刘敏表示，为提高援沪物资的发放效率，工作专班探索推广两种模式：一是小份包装模式，事先与外省市援助单位沟通，将援助物资尽量做成小份包装以便直接发放。二是直达配送模式，探索援沪物资车辆直达各区街镇接收点，减少中间装卸环节，让物资第一时间送达居民区。

新华社北京5月4日电(记者吴文诩)

在4日举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上，北京市委宣传部副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建介绍，为尽快实现社会面“动态清零”，从当前防控需要出发，首都严格进京管理联防联控协调机制决定，暂时延续“五一”假期社会面有关防控措施，继续暂停演出场所、娱乐场所、互联网上网服务场所和健身房等室内体育场所经营活动，暂停开放全市等级景区室内场所及图书馆、文化馆、美术馆等公共文化场所，公园景区继续按照50%限流，餐饮经营单位继续暂停堂食服务。

徐和建介绍，朝阳、海淀、房山、通州所涉封控区、管控区、防范区和临时管控区的公共交通进行运营调整，公交地铁采取甩站等方式通过。北京将组建出租汽车应急车队，服务上述区域市民就医等特殊出行需求。朝阳全区及公共交通运营调整的区域内单位5月5日起实行居家办公。确需到岗的，尽量采取自驾方式，减少单位内部聚集，做到单位家庭“两点一线”。对于节后中小学、幼儿园暂停返校期间孩子需要家长陪同的，各单位要尽可能通过居家办公等方式，给予此类员工家长关心照顾。

朝阳全区今日起实行居家办公