

提信心·释潜力·通梗阻·畅循环

促消费20条政策措施观察

稳字当头看开局

新华社记者王雨萧、潘洁、安蓓

消费是经济增长的重要引擎，也是人民对美好生活需要的直接体现。

国务院办公厅近日印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，聚焦促消费提出5方面20条政策措施。当前出台这份文件的背景和考虑是什么？20条政策举措将如何为提振消费“把脉支招”？

综合施策助力提振消费信心

今年前两个月，全国社会消费品零售总额同比增长6.7%。但受近期国内疫情多发影响，3月社零总额同比由增长转为下降，消费信心不振，复苏进一步承压。

此次意见可谓一场“及时雨”，5方面20条政策措施聚焦促消费，其中摆在首要位置的就是“应对疫情影响，促进消费有序恢复发展”。

稳住市场主体，才能保就业、稳收入，进而为促进消费提供坚实支撑。此次意见专门提出“鼓励地方加大帮扶力度，支持各地区结合实际依法出台税费减免等措施”“对承租非国有房屋的服务业小微企业和个体工商户给予适当帮扶”等一系列举措，助力市场主体渡过难关。

据新华社北京4月26日电(记者赵文君)26日是第22个世界知识产权日。最新权威报告显示，得益于中国知识产权保护显著增强和营商环境优化持续发力，近10年中国净增1亿户市场主体。

在26日举行的国新办新闻发布会上，全国打击侵权假冒工作领导小组办公室发布了《中国知识产权保护与营商环境新进展报告(2021)》，全面呈现了2021年中国保护知识产权工作新成效、优化营商环境工作新进展以及国际交流合作新举措等内容。

全国打击侵权假冒工作领导小组办公室主任、市场监管总局副局长甘霖在当日的新闻发布会上表示，中国政府保护知识产权、打击侵权假冒工作的不懈努力，为建设创新型国家、推动高质量发展、促进世界科技进步、助力全球经济复苏发挥了积极作用，获得了国际社会的肯定与赞誉。

如中国欧盟商会发布的2021年商业信心调查显示，半数以上受访企业认为中国知识产权执法力度“足够好”“非常好”，这在历次调查中尚属首次。

报告指出，中国商事制度改革加大力度，市场竞争公平度进一步增强，激发各类市场主体的创新动力和发展活力。2021年，中国市场主体已突破1.5亿户，企业活跃度保持在70%左右。近年来，中国民营企业税收贡献占比超过55%，出口占比超过55%，投资占比超过60%，发明专利占比超过70%。

据统计，2021年国外申请人在华取得发明专利授权11万件，同比增长23%；商标注册19.4万件，同比增长5.2%。其中，美国申请人在华发明专利授权、商标注册数量分别增长32.1%和17.3%。

对此，中美贸易全国委员会发布的2021年中国商业环境调查报告显示，95%的受访公司在中国持续保持盈利，74%的受访公司称中国为其全球战略最重要的国家或前五位的重点国家之一。

在交通运输部当日举行的例行新闻发布会上，周荣峰介绍，目前全国高速公路沿线已建成的充换电基础设施，主要集中在京津冀、长三角、珠三角等东部地区，西部及东北地区覆盖率相对较低。与新能源汽车的迅猛发展相比，公路沿线充电设施确实存在发展滞后，设置量不够、覆盖面不足等问题。

周荣峰表示，今年交通运输部将加快推进公路沿线充电基础设施建设，加快形成“固定充电设施为主体，移动充电设施为补充”的公路沿线充电设施网络。

对此，刘秀敏表示，焕新潮活动以智能制造、智慧场景、智享服务为目标，通过旧换新把更多新技术、高品质、好服务的家电产品让利给消费者，有助于重构用户群体、重构品牌格局、重构家电产业生态。

对此，刘秀敏表示，焕新潮活动以智能制造、智慧场景、智享服务为目标，通过旧换新把更多新技术、高品质、好服务的家电