

“有农民进店买农资，一问价格扭头就走”

湖北阳新县部分农资店农资价格大涨，当地政府正采取措施稳定农民种粮积极性

本报记者王贤、邓楠

“化肥、农药价格大涨，农民不敢买，销量跌了不少。”“去年一亩地亏100元，今年每亩地成本至少涨100多元，现在种田就是盼个好行情一年管几年。”“农民打一天零工赚的钱，买米够全家吃一个月，愿意种田的人变少了。”

春分时节，新华每日电讯记者走访湖北产粮大县阳新县三溪镇部分农资店发现，农资、柴油等大涨价导致种粮成本提升，部分农民一定程度存在备耕观望情绪。

4月14日，记者回访几位农资店主和种粮大户，他们普遍反映农资、柴油价格仍然高企，一些农民购买农资不积极的情况依然存在，部分肥料的价格还在上涨。当地政府正积极采取综合措施，备足春耕农资，积极落实惠农政策，以提升农民种粮积极性、稳定粮食播种面积。

有的一问价格转头就走

位于三溪镇街上的“三农种行”只有二三十平方米，农民春耕备耕所需的种子、化肥、农药等农资应有尽有，正值店里蔬菜种子的热卖期，不断有人前来购买，但店里高高摆起的肥料和摆满货架的除草剂却少人问津。

“现在生意不好做，农资价格涨得厉害，很多老百姓不敢买。”3月17日，在镇上开了21年农资店的邹治寿，向记者介绍当前的农资行情：

“近10天最畅销的45%浓度的复合肥每吨涨了100多元，比去年同期每吨涨了1000多元，达到4000元左右；农药也大涨，最常用的除草剂草甘膦同比上涨80%以上。”

“往年这个时候，农民都在囤化肥、农药，准备春耕，今年不少在观望，销量不好。截至3月22日，店里只卖到了不到2吨复合肥、不到20件除草剂，玉米种子也只卖了100多斤，只有去年的零头。”

“进店的农民有的一问价格，扭过头就走，把整条街逛完了又回来看，还是没买。”隔壁的丰丰农资店店主邹丽萍插话道，“现在正是卖草甘膦的旺季，但开年到3月中旬只卖出了50瓶，跟去年没法比。主要是涨价太多，每瓶从去年的20元涨到了30多元。”

“我卖了这么多年农资，没见过今年这么涨价的，化肥、农药普遍涨了30%以上。”邹治寿说，“有的惠农补贴不够科学，没有真正补给买农资、种粮的农民，难以发挥应有作用。”“柴油价格也涨得厉害，每升从去年的三四元涨到了现在的8元多，现在种粮都是机械化，这一块的成本也涨了不少。”一旁的三溪镇农业服务中心主任邹先日说。

有的放弃种粮外出务工

农资涨价，农民的种粮成本势必上升，本就微薄的收益恐被挤压，无疑会挫伤农民的种粮积极性。

“3月中旬还没到用肥用药的时候，我们都不敢囤，还在观望；大家时刻关注着农资价格，经常到农资店去看看或者打电话问。”三溪镇世林村世才组村民乐发名种了500亩稻田，去年冬天储备了3吨肥料，每吨2750元至3000元不等，现在一样的肥料每吨涨了七八百元。

说起农资上涨带来的成本增加，店里的几位业内人士一起估算了起来：按3月17日的价格，在去年的基础上，每亩肥料涨了七八十元，农药涨了20多元，柴油涨了20多元，再加上人工、运费等，每亩田的成本涨了100多元。

“去年种一亩亏100元，今年成本又涨这么多，这田越来越难种了。”三溪镇横山村盛街组村民邹先书种了300



▲3月17日，阳新县三溪镇丰丰农资店店主介绍除草剂草甘膦的销售情况。 本报记者伍志尊摄

多亩田，去年亏了3万多元。

“我去年也是1亩亏100元，总共亏了5万多元。”乐发名说，“出门打工又年纪太大，只能种田，正在琢磨着缩减种植规模。”

“去年我认识的绝大多数农户种田亏本，主要是三大原因：农资每亩涨了几十元，亩产因高温下降了二三百斤，粮价每斤低了0.2元。”雷小明是阳新县第一种粮大户，去年种了2200多亩没赚到钱，今年又追加了500亩。

“我敢接就是认为今年会增产，可能是个丰年。军垦农场有七八户找到我要把地转包给我，我接了5户，合同一签就是5年，总有一年收成好，就能管几年。”雷小明说。

记者了解到，像雷小明这样逆市扩种的大户屈指可数，许多农民要因流转合同未到期勉力维持，要么缩减规模，有的甚至弃田外出务工。

“有位邻居去年种了100多亩，年后就去温州打工了，不想种了。”邹先书说。“种一二十亩田保口粮的小户也基本不种了，近期想把地转给我的人越来越多。”雷小明说。

“粮价也低，去年田间收购价每斤只有0.8元至0.9元，在外面打一天零工，收入就能买100斤米，够一个五口之家吃上一个半月，小户们有的就不种田了。”几位种粮大户说。

盼成本降一点，粮价高一点，补贴更科学

农资经营者、种粮大户和基层农业干部都在期盼，国家出台更多更好的政策，确保农民种粮有利可图、农田有人可种。

一盼种粮成本降一点。种粮大户盼着化肥、农药、柴油价格能跌一点，国家出台更多保供稳价的政策，及时有效干预，让市场上的农资价格逐步降下来。邹先日建议，大力推

进高标准农田改造，将小田改成大田，用基础设施的改善拉低平均种田成本。

二盼粮价高一点。时隔多年，2022年国家稻谷托市收购价格全面上调，早籼稻、中晚籼稻和粳稻最低收购价每50公斤同比分别上涨2元、1元、1元。雷小明认为，当前农业生产资料大幅上升，粮价也应该有一定比例的增长，有时粮库没及时收粮，还要被粮贩子“吃”一道。邹先书建议，国家按农民实际需要及时开库收储，加大力度支持种粮大户建设更多仓库、烘干机等设施，避免谷贱伤农。

三盼农业补贴更科学。邹治寿认为，种粮补贴应该直接补给种粮者，直达农户，谁种田补贴谁。相关人士认为，如市场上农资价格居高不下甚至持续攀升，建议国家出台应急性的农资补贴政策，一定程度上冲抵农资价格上涨的冲击。

时隔一个月，记者再次回访这几位农户，发现他们的一些期盼正在得到积极回应。4月14日，雷小明对记者说，前不久，县里对去年种植水稻和今年种植小麦的农户进行了登记，每亩发放20元左右的追加补贴。邹治寿认为，县里登记了每位农户的实际种粮面积，今年农户获得的农资补贴有望上涨。

记者了解到，目前阳新县相关部门正在积极落实惠农政策，努力稳定粮食播种面积。一方面积极开展农资打假；一方面按照“谁种田、谁收益”的原则，宣传稻谷补贴、种粮一次性补贴、耕地地力保护补贴等各项惠农政策，将补贴及时发放到位。同时，支持农资经营户备足春耕所需的种子、化肥、农药等生产资料，并开展“两增两减”虫口夺粮促丰收行动，部署小麦“一喷三防”工作，及时预报，提供技术指导。

九价一苗难求，“黄牛”手握苗源牟暴利

揭秘九价 HPV 疫苗灰色中介生意经

据新华社广州4月19日电(记者杨淑馨、熊嘉艺)拼手速、拼网速，却约不上。目前，国内九价HPV疫苗预约难困扰着不少适龄女性。一些人无奈找“黄牛”打疫苗，每针要付数百元中介费。为何自行预约一苗难求，“黄牛”却能手握苗源牟取暴利？“新华视点”记者展开了调查。

找“黄牛”打疫苗，每针数百元中介费

拨打社区医院的电话，关注各大公众号放苗信息，这样的“抢苗”日常持续了近半年，广州市民吴晓还没有打上九价HPV疫苗。当前国内九价HPV疫苗适用接种年龄为16至26周岁，临近26周岁的吴晓心中焦急，通过微博寻找疫苗“黄牛”。在一堆中介小广告中，吴晓添加了其中一个“黄牛”的微信。

付了每针300元的中介费，等待了一个月，吴晓在东莞某个社区医院内打上了第一针。第二针预约的时间较长，接种地点也换成了顺德。据吴晓介绍，在“黄牛”组建的顾客群里，人数有近400人。“在搭顺风风车去顺德的时候，同行拼车的女生也是去接种疫苗。”

2016年，HPV疫苗在我国获批上市。国内目前主要有二价、四价、九价三种类型的疫苗。有研究表明，通过注射HPV减毒疫苗，可以起到预防宫颈癌的作用，价数越高，所预防的HPV型别越多。目前，预防型别最多的九价疫苗需求提升，“预约难”“一苗难求”的情况困扰着不少女性。

目前国内大部分城市接种者可可通过社区医院、官方平台预约，有的还探索了“摇号”预约方式。深圳市卫健委3月8日公布数据显示，深圳3月进行的2022年第3次九价HPV疫苗摇号共有527121人参与，211170人中签，中签率仅为4%。

为了早些打上九价疫苗，不少女性寻求“黄牛”高价加

钱打。在广州天河一社区医院内，记者随机采访四位前去接种疫苗的女性，都是通过“黄牛”进行预约。“全家都上阵帮我预约，但不找‘黄牛’根本抢不到名额，再打不上我就要超龄了。”一位接种人对记者说。

技术代抢、内部渠道……“黄牛”约苗手段多

记者在网络平台上搜索“HPV疫苗预约”，发现大量代约广告，代约、代抢的费用从几百元到几千元不等。疫苗“黄牛”的业务涵盖全国各大城市，一些“黄牛”声称“预约完一个星期内随时打”。

自行预约“一苗难求”，“黄牛”如何能约苗成功？记者调查发现，一些“黄牛”团队通过技术代抢的方式提高约苗成功率。吴晓告诉记者，约苗的过程中，“黄牛”发送近期放苗的医院信息，确认打针地点后，在自己的终端设备登录吴晓的账号，通过运行外挂编程软件进行代抢。

今年1月，江西警方通报南昌一名研究生刘某通过编写计算机程序代码，充当预约、代抢九价疫苗的“黄牛”，该程序代码可以在医院官网自动运行。刘某开价800元至1000元，在各大社交平台发布有关疫苗“代抢”信息。刘某因涉嫌破坏计算机信息系统罪已被采取刑事强制措施。

除了技术代抢以外，一些“黄牛”自称有医院“合作渠道”进行预约。记者以消费者的身份在“黄牛”处下单后成功约苗，在接种前夕接到自称“医院工作人员”的电话，告知记者接种医院的地址。记者通过搜索发现，在该社区医院公众号显示的官方预约渠道，九价HPV疫苗库存状态显示为“缺货”，且无法预约。

在某妇幼保健院完成接种的王菲菲告诉记者，自己预约近一年没打上针，但给“黄牛”缴费后第二天就约上了第一针。在接种现场，此前与自己线上对接的“黄牛”摇身一变成了“医院工作人员”，协助王菲菲进行挂号后便回到了医院接诊处继续工作。

除了技术代抢、售卖内部疫苗以外，一些“黄牛”私运港

苗，与医疗机构的护士合作揽客。据接种港苗的陈嘉敏介绍，“黄牛”在确定接种时间后提供接种医院护士的联系方式，接种当天陈嘉敏到达指定医院，护士拿着针剂帮其快速接种。“我的三针是在三家不同的医院打的，整个过程都是偷偷摸摸的。”陈嘉敏说。

据了解，HPV疫苗有较严格的运输温度要求，这给私运港苗的有效性打上了问号。中山大学孙逸仙纪念医院妇产科副教授姚婷婷表示，私运九价港苗难以判断疫苗真假，有的可能无法起到预防作用，甚至会引发接种者过敏。

HPV“疫苗自由”还远吗？

广州市律协医药与健康业务专业委员会主任周辉表示，近年来打击互联网犯罪的力度不断加大，不少法院认定“黄牛”以非常规的手段构造网络请求，破坏了公平的交易秩序，损害消费者利益，常见罪名包括提供侵入、非法控制计算机信息系统程序、工具罪等。

如果“黄牛”通过打点医院工作人员抢购疫苗并转手牟利，达到规定数额，则涉嫌行贿犯罪，被打点对象则涉嫌受贿罪或非国家工作人员受贿罪。

专家认为，疫苗属于生物药品，若不规范管理，对人身安全会产生恶劣影响，应出台相应法律法规提高对“黄牛”的惩罚力度。此外，只有加大供应量，解决“缺货”“预约难”等问题，才能从根本上斩断“黄牛”的灰色产业链。

姚婷婷表示，公众需要改变对HPV疫苗的认知，虽然“价”越高保护的型别越多，但接种二价、四价疫苗已可以预防70%的宫颈癌，及时保护是第一步，建议适龄女性有什么疫苗就优先打什么疫苗，在完成HPV疫苗接种一年后，还可以继续接种其他HPV疫苗。

据了解，全国多地逐步推进适龄女性HPV疫苗普遍接种策略，目前已有内蒙古鄂尔多斯、江苏连云港、山东济南、福建厦门等地启动二价HPV疫苗免费或补贴接种计划。

(文中吴晓、王菲菲、陈嘉敏为化名)

生活观察

“本人INFP多年，最近变成了ISFP……”近来，4个神秘字母已经代替星座，成为年轻人彰显自我的新标签、网络冲浪的新暗号。这是当下风靡社交网络的MBTI人格测试，将人分为16种不同人格类型。比如，ENFJ代表有领导力的主人公人格，INTJ代表理性果敢的建筑师人格……

从百余道题的详版到28道题的速测版，各种版本的题目“总有一款适合你”。有人测后大呼“好准”，有人称之为“科学算命”。16种人格真的能够定义我们吗？MBTI究竟是科学还是玄学？

MBTI为啥能这么流行？

目前，话题“MBTI”在新浪微博的阅读次数达16亿，抖音平台相关播放量超11亿。

MBTI全称“迈尔斯-布里格斯类型指标”，是美国作家伊莎贝尔·布里格斯·迈尔斯和她的母亲凯瑟琳·库克·布里格斯在20世纪40年代编制的一种人格测试。

这一测试的基础来自著名心理学家荣格提出的心理类型理论。荣格将人的性格类型分为“内向(I)-外向(E)”两种基本心态和“感觉(S)-直觉(N)”“思维(T)-情感(F)”四种功能。在这三组对立维度中，人的性格偏向可以组合成8种类型。

迈尔斯和布里格斯又在此基础上增加了一个维度：“判断(J)-知觉(P)”，构成了16种类型，每种类型都用4个字母表示，比如INTJ或ENFP。

北京师范大学心理学部教授王芳说，MBTI可以说是当前“世界上最流行的性格测验”，它的商业推广相当成功，大量应用于企业培训、职业咨询以及个人成长等领域。

MBTI为啥能这么流行？专家认为，除营销推动外，它确实契合了人类大脑的加工规律和当下的某些社会心态。“这类测试的核心是把人分类，而人类大脑最善于通过加工类别把复杂世界简化，从而快速理解一个人或事物。相反，现在更科学的用五个特质来描述人格的测验则没有那么好理解，所以难以流行。”王芳说。

而MBTI的直观，也让它依靠娱乐化“出圈”成风，从各种玩梗的MBTI表情包，到MBTI书单、MBTI穿搭、MBTI装修风格……这串字母已化身当下“流量密码”。

16种人格科学吗？能够定义我们吗？

文字工作者小齐从小对数字敏感、擅长统计归纳，她的MBTI测试指向“精算师”。她惊讶于结果高度吻合的同时，开始怀疑起自己的职业选择：“也许我真的更适合去做精算师或会计，会不会比现在更出色？”

王芳说，选择一类职业其实是在选择一种生活方式，人格只是考量因素之一，它重要，但也没那么重要。

“你的兴趣、能力和价值观与这份工作是否适配，以及从业者的生活状态、工作自主性和灵活度等都是重要的考虑因素。何况，人格并不是一成不变的。所以，人格测试不应该成为职业选择的主要指导或阻碍。”王芳说。

有研究发现，MBTI类型与各种工作表现之间的关联非常微弱，它测量的是偏好而不是能力，就像一个人偏好思考并不等于善于思考。中科院心理所研究员、心理学家张侃说，这类测试的结果可能是一个理想中或美化过的自己，放平心态，“知之、好之、乐之”。

虽然有着心理学理论背景，但MBTI测试的科学性一直存在争议。一方面，荣格的“心理类型说”并没有经过实证检验，基于此编制的心理测验，自然“根基不稳”；另一方面，科学的人格测试需要通过信度和效度的质量检验，而MBTI在这两项指标上的表现都不够有说服力。

研究生小孙对测验颇有微词：“我测了三遍，结果都不一样，到现在也没记住自己到底是哪4个字母。”王芳介绍，一般人格测验的题目通常是给出一句描述行为或感受的话，让测试者从“非常不同意”到“非常同意”中选择符合的程度，这种方式允许测试者比较精细地表达出自己的状态。

而MBTI测试题目虽然也区分了程度，但在计分出结果步骤上，每一个维度依然是“非此即彼”的归类。而题目精简的速测版更是将选项简化为二选一，使结果更加绝对。实际上，大多数人处于中间状态，对他们来说，一两道题目改动了答案都可能导致重测结果不一致。

“人类的相似性远大于差异性，彼此之间不会那么壁垒分明，全世界的人也不可能只分为16类。这也是这类测试不够科学的地方。”王芳说。

警惕“贴标签”带来的自我固化

MBTI在网络时代的流行，正从自我了解走向“抱团取暖”。各类网络社群中，同型人格的人彼此寻求人生问题的答案，谈论着包罗万象的话题。对此，心理学家提醒，在快速找到社会归属感和群体认同的同时，也要警惕“贴标签”带来的自我固化 and 群体极化倾向。

王芳说，近年来心理学界提出了“中间性格优势”，也就是说，不极端的性格特征可以让人在不同情境下灵活地采取适宜的行为方式，容易获得更优的结果。

“所有的心理测验都只是参考工具，不必将其奉为真理甚至变成桎梏，人的变化和成长才是更值得期待的事情。”王芳说。

MBTI的大热也带动起各类心理咨询相关的商业营销。随机点开一个推广链接，做完93道题，还要付费几十元才能查看结果。一家注册于一年前的微信公众号主页显示，已有近20万人购买了该公司的MBTI测试，并进一步推广不同价格的职业咨询和MBTI课程。

专家对此表示，测试结果仅供参考，而且所谓专业咨询师的资质较难分辨，咨询课程效果未知，相比之下，在专业上精进自己可能更加实在。(记者温竞华)

据新华社北京4月19日电