

# 家中电器要“焕”新?这波惠民操作别错过!

新华社北京 4 月 5 日电(记者邹多为)用得放心、堆着还碍事、扔了又可惜……看着家中一大堆的老旧家电,您是否还在苦等回收服务送上门?现在机会来了——中国家用电器服务维修协会日前表示,自 2022 年起,协会计划用三到五年甚至更长时间,组织开展“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”活动。

“电器不是垃圾,消费者不应随意废弃或是交由‘走街串巷’的个体收购人员。”中国家用电器服务维修协会理事会主席团主席刘秀敏 2 日在一场视频会议上表示,家电回收一定

## ►钾肥保供助力春耕

4 月 1 日,采盐船在青海盐湖工业股份有限公司钾肥分公司的盐湖工作(无人机照片)。

每年 3 月至 4 月是春耕备耕关键期。连日来,青海盐湖工业股份有限公司钾肥分公司的各条生产线满负荷生产。作为我国最大的钾肥生产基地,青海盐湖工业股份有限公司积极发挥钾肥流通主渠道作用,全力做好钾肥保供稳价工作,助力春耕备耕生产。 新华社记者张龙摄

要通过正规渠道,按照国家规定进行拆解、处理,从而减少环境污染,提高资源利用效率。

据刘秀敏介绍,根据国家相关政策要求,一方面,政府和厂商将提供一定额度的补贴以鼓励消费者参与此次活动;另一方面,变“换”新为“焕”新,是希望将换新产品、唤醒理念和焕新场景相结合,进一步促进家电更新消费,满足人民美好生活需要。

“超龄电视”会毁眼?“超龄空调”能偷电?协会理事会主席团副主席郭赤兵表示,在长期调研和走访中发现,目前,许多消费者对家

用电器安全使用年限并不了解,比如彩电 7 年、空调 10 年、燃气灶 8 年、洗衣机 8 年、电冰箱 12 年、电饭煲 10 年等。

“‘超期服役’的老旧家电不仅无法满足更多功能需要,还会存在很大安全隐患。”郭赤兵强调说,电器元件电线老化会造成原有功能退化、辐射增大,易引起火灾、漏电等危害,这些不仅威胁到消费者的安全、健康,也会对环境造成一定污染。此外,“超龄电器”不断增加的耗电量还将造成额外的资源浪费。

“此次活动有助于重构用户群体、重构品牌

格局、重构家电产业生态。”刘秀敏说,收旧范围主要包括国家政策性补贴回收的电视、空调、电冰箱、洗衣机和计算机等产品,用户保有量高、故障率高、返修率高的产品,“超期服役”的产品以及用户要求回收的产品等。

据悉,活动将于 5 月上旬启动,预计覆盖全国 20 个省市。其间,消费者可参与体验周、体验月、卖场主体、企业专场等众多活动,上百家家电企业也可通过线上线下渠道、体验店、社区服务点等产品展示形式,激发居民消费潜力。



## 助力稳产保供,用好数字技术这些实招

新华社北京电(记者张辛欣)当前,我国疫情防控形势依然十分复杂,经济运行面临新的下行压力。连日来,工信部多次召开会议部署稳工业系列举措,其中特别明确,用好 5G、工业互联网等数字技术,帮助企业纾困解难、保障产业链供应链稳定、如何发挥数字技术的重要作用,更好助力稳产保供?下一步还将出台哪些措施,推动数字技术与实体经济融合?

“确定性”,是里工实业总裁李卫铨谈及数字化最深刻的体会。从事人工智能物联网装备研发及制造,里工实业对数字化的需求格外迫切。“不只是产线的自动化,更需要生态链的智能协同。”李卫铨说,企业和钉钉平台合作,上线“数字中心”,投入智能化机器人,尝试“码”上制造。保持产线 24 小时工作的同时,通过数据及时了解产业链各环节状况,建立实时感知变化、分析变化和实时决策的平台,降低了运行风险。

“码”上制造,“链”上不慌。

进入 3 月,疫情波及我国很多省份,一些行业产业链面临新的压力。在唐山、邯郸等地,区域工业互联网平台上线,提升产业链供应链竞争力;在浙江,国网浙江平湖市供电有限公司与平湖市经信局等部门建立碳电专班,利用大数据打造“一键响应”需求侧管理模式,帮助企业保用能、降成本……通过数字技术更加及时掌握生产中存在的风险,及早采取应对措施,有效保障一线生产的运行。

在一些受到疫情波及的城市,部分中小商家的商品出现积压、滞留。智能化物流、运输,助力企业打通卡点。

“3 月以来,我们承接了超过平日数倍的订单量,大部分订单都来自出现货物滞留问题的中小商家。”京东物流华东分公司销售经理马峰说,通过商家、仓储、运营各环节数字化联动,货物可以在多个仓库之间实现快速调配,最大限度保证货物的流通与供应链的运转。

通过大数据“刻画”商家服务现状,优化物流等供应链效率,美团商业大脑面向生活

服务业商家提供大数据分析决策知识图谱平台;借助人工智能,浙江桐乡与百度智能云共同打造区域级智能工业互联网平台,为中小企业解决淡旺季订单供需平衡等问题;构建供应链服务网络,不少工业互联网平台通过成本、库存、账期等多维度数据为生态链上的企业定制解决方案……经营有“数”,更好帮助企业纾困解难。

工信部近日印发通知,部署 2022 年在全国范围开展“一起益企”中小企业服务行动,为中小企业送政策、送管理、送技术。其中明确,制定发布中小企业数字化发展评价标准及评价模型,中小企业数字化转型指南,分行业制定数字化转型路线图,为中小企业提供数字化发展综合评价诊断服务。

“要在数字化、智能化等方面下更大功夫,统筹‘补短板’和‘锻长板’。”工信部副部长辛国斌说,还将挖掘推广一批“5G+工业互联网”产线级、车间级典型应用场景,促进 5G 等数字应用向更多领域渗透。

## 疫情之下,一座石化城的“生产保卫战”

清明假期,位于福建泉州市泉港区的福建联合石化聚烯烃堆场繁忙依旧。叉车来回穿梭,一批批聚丙烯无纺布原料正在出库,未来,它们将被下游企业加工成纺粘无纺布,以口罩、防护服的面貌上市。

“我们提前调整计划,最大负荷生产,全力保障市场供应,确保周边无纺布生产企业有好料,不停产。”福建联合石化聚丙烯装置生产经理陈光显说,本轮福建疫情没有打乱公司的节奏,公司紧盯市场“风向标”,全力提升产能。

作为国内重要石化基地,泉港区积极发

挥上游原料产能优势,推进辖区内石化企业加紧生产口罩、防护服、消杀剂等防控物资的原料生产,满足下游企业的生产需求。

泉港石化工业园区管委会主任陈沙龙说,当地加密走访次数,及时收集并协调企业在物资保障、生产销售、员工出行、货物运输等方面的问题和建议,组织相关单位通过驻厂服务、现场指导解决难题。

针对货运从业人员流动性强等特点,泉港专门设立陆地港服务中心疫情防控核酸检测点,为园区货运车辆司机设置专属核酸检

测“暖心便利站”。

泉港区发展和改革委员会陈阿芳说,当地梳理出急需组织进场施工的省市在建重点项目、计划第二季度开工的重点项目等共 62 个,分解给石化园区及主管部门,给予办理人员、车辆通行证,保障其正常施工。连日来,共为重点项目管理人员、后勤保障人员及施工、监理等相关参建单位办理人员通行证 3100 多份、车辆通行证 2500 张,多举措帮助重点项目解决“人员不能上岗、物资不能进场”的难题。(本报记者吴剑锋)

# 中国在汽车电动化浪潮中发挥引领作用

## 访英国汽车制造商和贸易商协会首席执行官迈克·霍斯

新华社伦敦电(记者郭爽、杨海若、赵修知)“在全球从汽油和柴油向电动化转型的过程中,各地汽车市场的速度不同,中国是最早的进入者之一,并且仍然保持领先地位,”英国汽车制造商和贸易商协会(SMMT)首席执行官迈克·霍斯日前接受新华社记者专访时说,“显而易见,鉴于中国是全球最大的新车制造方和市场,中国(在行业中)发挥着引领作用。”

成立于 1902 年的英国汽车制造商和贸易商协会是英国规模最大、最具影响力的行业协会之一。霍斯在 3 月下旬于伦敦举办的 SMMT 电动化会议上接受记者采访时说,进入英国市场的中国品牌正不断增加,中国企业的技术正为英国电动车市场创造价值,“我

们正在全球范围内共享技术创新”。

霍斯指出,人们“已经看到中国企业在英国的投资,也能看到英国企业对中国的投资,其中越来越多的围绕电动化,这是一个很好的基础。我认为两国都在致力于提供零排放交通工具,这也是世界需要的”。

霍斯对中国绿色科技企业远景科技集团在英国港口城市森德兰与日产汽车公司合作建造电池超级工厂表示欢迎,称这一合作堪称“国际合作和技术实施方面的良好范例”。

现如今混合动力、纯电动乃至氢燃料汽车已成为中国出口的“金名片”和本土市场消费升级的新选择。谈及中国新能源车发展战略时,霍斯表示,中国“制定了快速推动(新能源车)市场的政策,不仅关注电动化,还关注

氢能源。我认为不拘泥一种解决方案非常重要”。

在谈到英国的电动车战略时,霍斯指出,10 年前市场上只有 6 款电动车可供选择,占新车注册量的不到千分之一。现在,市场上有超过 140 款车型,注册新车中电动车占比超过六分之一。但若想实现交通净零排放目标,还有巨大挑战。2021 年,英国生产的汽车中约 25% 实现电动化,“我们需要增加这一数字”。

英国汽车制造商和贸易商协会公布的新数据显示,自 2011 年来,在英国第一个“电动十年”中,英国制造商已投入约 108 亿英镑(1 英镑约合 8.35 元人民币)资金用于英国电动车生产和相关工厂建设,并投入巨资将新技术推向全球市场。

在谈到全球汽车电动化转型可能存在的问题时,霍斯指出,目前整个行业面临两个主要挑战。一个是电动车的可负担性,电动车技术相对较新,因此在现阶段相对昂贵,所以要确保更多人可以负担得起这项技术。另一个是如何推动相关技术应用,从发电、充电到配电人员对电动车的熟悉等。用户也需在家里或最方便的地点拥有更便利的充电设施。

霍斯说,未来几年,“你会在英国市场看到更多选择,其中很多选择将来自中国品牌 and 欧洲品牌。最终,消费者将决定市场模样。如果可以生产出在外观、可负担性等多个方面具有吸引力的车辆,消费者就会采取行动(买单)”。(参与者:赵小娜)

随着上市银行 2021 年业绩报告陆续出炉,银行业资金流向变化引人关注。基础设施等重大项目“吸金”多,科技创新、小微企业等领域贷款增长快……在支持实体经济恢复发展的背景下,上市银行的信贷投放总量攀升、结构优化,在一定程度上折射出我国经济的脉动。

## 重大项目、制造业“吸金”多

工商银行境内人民币贷款新增 2.12 万亿元,同比多增 2433 亿元;农业银行新增贷款 2 万亿元,中国银行境内人民币贷款比年初新增 1.38 万亿元,均创投放的历史新高……记者梳理发现,2021 年多家上市银行的贷款投放力度持续加大。

“为实体经济服务是金融的天职,也是防范风险的根本举措。”工行行长廖林表示,去年工行信贷投放稳步增长,围绕跨周期调节安排投融资总量、节奏和结构,助力经济恢复发展。

新增贷款主要投向哪些领域?从年报数据可以看出,国家重大项目、制造业等领域是吸引资金的“主力”。

2021 年,工行项目贷款增量超过 7000 亿元,同比多增近 462 亿元;建行新增基础设施贷款 7331 亿元;农行新增重大项目贷款 6738 亿元。

信贷资源不断投向制造业等国民经济支柱产业。2021 年末,工行制造业贷款余额突破 2 万亿元,比上年增加 3197 亿元;农行制造业贷款余额达 1.7 万亿元,较年初增加 2724 亿元。

在贷款结构方面,一直是企业融资痛点的中长期贷款增长较快,2021 年末,交通银行制造业中长期贷款余额较上年末增长 44.16%;光大银行制造业中长期贷款余额较年初增长 46%。

值得关注的是,在扩大内需、提振消费的背景下,零售贷款成为不少银行信贷投放倾斜的方向。

2021 年末,中信银行零售贷款比年初增加 1619 亿元,与对公贷款的增加额度基本相当。2021 年招商银行包括住房按揭贷款、信用卡、小微贷款、消费贷款四类产品的零售贷款累计增长 3066 亿元,占当年新增贷款的三分之二以上。

## 小微企业、科技创新领域贷款增速突出

梳理年报可以看出,小微企业、科技创新、绿色发展等领域贷款增速比较突出。

2021 年工、农、中、建、交五大国有商业银行普惠型小微企业贷款同比增速均保持在 30% 以上。其中,工行、中行的增速超过 50%。

银行信贷的投放,受多重因素影响,包括自身定位、资本约束、安全性效益性的考量以及政策导向等。

近年来,在一系列政策鼓励下,银行业正在打破传统信贷模式,通过科技赋能和加强管理,控制风险和成本,努力实现小微金融服务可持续发展。

中行副行长王纬表示,当前仍有相当一部分小微企业的融资需求未能得到有效满足。服务小微企业,是支持实体经济需要,也是银行转型发展的必然选择。中行 2022 年初初步计划新增普惠金融贷款 3000 亿元。

服务创新型企业,对风险偏好较低的银行业来说,一直是个难题。在服务创新驱动发展战略的背景下,银行业正在谋求破题。

数据显示,2021 年末,工行对国家重点支持的高新技术领域贷款、战略性新兴产业贷款均突破 1 万亿元;中信银行战略性新兴产业贷款余额较 2021 年初增长 70%。

建行表示,该行为加大对科技企业的支持力度,创新构建了“科技企业创新能力评价体系”,依托知识产权大数据对企业持续创新能力和发展能力进行评价,将科技企业的知识产权数据转化为切实的金融资源。

此外,梳理年报可以发现,围绕服务实现碳达峰碳中和,各大银行大力发展绿色金融。2021 年末,农行绿色信贷余额达 1.98 万亿元,较年初增长超过 30%;中行境内绿色信贷余额突破 1.4 万亿元,较年初增长 57%。

## 信贷投放靠前发力

在当前经济形势下,金融为实体经济提供更有

力支持有着重要的现实意义。

从各大银行业绩发布会释放的信息看,2022 年银行业服务实体经济的积极性较高,多家银行信贷增速目标设在两位数。从前两个月的信贷投放情况看,靠前发力、精准发力的特点明显。

“到今年 2 月末,交通银行人民币各项贷款同比多增 778 亿元,贷款投放较快主要得益于我们从去年四季度就开始落实贷款项目储备工作。”交行副行长郭景介绍,该行初步安排今年人民币贷款增幅在 11.5% 左右。

农行副行长张旭光表示,截至今年 2 月末,农行各项贷款比年初增长 6304 亿元,同比多增 796 亿元。预计今年农行贷款投放增量高于去年水平,增速高于 10%。中行副行长王志恒也表示,预计今年该行境内人民币贷款同比增幅不低于 10%,切实发挥国有大行的稳定器作用。

从未来的资金流向看,基础设施建设、制造业、科技创新、普惠金融、绿色金融等领域仍是各大银行资金青睐的重点。

专家表示,金融对实体经济的“供血”能力和效率是影响经济发展的重要因素。当前银行业不断提升金融服务的精准性和适配性,将为稳定宏观经济大盘起到重要的支撑作用。

(记者李延霞、吴雨、张千千)新华社北京电

从上市银行年报看『钱去哪儿了』