

耕耘在春天

(上接1版)今年我国要求各地压实责任稳定春播面积,引导农民合理安排种植结构,稳口粮、稳玉米、扩大豆、扩油料。在提高大豆油料自给率方面,积极恢复东北地区的大豆面积,推广大豆玉米带状复合种植,发展油料生产。

当前春季农业生产进展顺利。根据最新农情调度,目前全国冬小麦一、二类苗比例84.7%,比冬前增加14.2个百分点;全国春播粮食已播4.7%,其中西南华南地区薯类播种完成27.9%,春玉米播种完成3.2%,大豆播种完成1.7%,西北地区春小麦播种完成18.5%;全国早稻育秧完成46.6%,其中华南地区育秧完成84.8%、江西、湖南育秧近三成。

防疫下地两不误

“现在正值村里的木耳种植时期,我们一方面做好运输原料车辆排查、消杀工作,另一方面积极联系企业和销售平台,打开今年的销售通道。”吉林省敦化市额穆镇珠尔多河村第一书记王柏说。

正值春耕关键期,吉林多地一方面严格落实各项防疫举措,另一方面通过多种方式抓好农业生产。

习近平总书记指出,应对各种风险挑战,必须着眼国家战略需要,稳住农业基本盘、做好“三农”工作,措施要硬,执行力要强,确保稳产保供,确保农业农村稳定发展。

近期,全国本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发的特点。农业农村部连续下发两个通知,要求各级农业农村部门统筹抓好疫情防控和春季农业生产。

通知强调,从农村实际出发,采取差异化防控措施,确保不误农时开展农事活动。要组织农民合作社、社会化服务组织等新型经营主体为农民提供代耕代种、代育代插、病虫害统防统治等服务。组织好农资和畜禽饲料调剂调运,严禁随意设卡拦截、断路封路。

在统筹疫情防控和保障农业生产中,科技发挥了重要作用。日前,在河北省邢台市任泽区曲辛庄村南的一片麦田,沃土农机服务专业合作社社员王龙正操作一架植保无人机进行测绘作业。

“受去年雨水影响,这里小麦晚播10多天,需要进行‘壮苗’管理。”王龙说,无人机测绘小麦的实际区域地图,经过农田影像分析后,自动生成施药方案,变原来的“均匀喷洒”为“靶向施药”,更加精准,使用高效机械也避免了人员聚集,做到防疫下地两不误。

种子、肥料、农药等生产资料是农业稳产增产的重要保障。针对农资价格上涨,中央财政安排下拨200亿元对实际种粮农民发放一次性补贴。国家发展改革委、财政部联合印发通知,部署近期投放100万吨国家钾肥储备,并积极组织进口钾肥及时投放国内市场。

近日,农业农村部、最高人民法院等七部门部署今年全国农资打假专项治理行动,将于近期集中开展春耕农资拉网式排查,切实保障农民利益,为粮食安全和农产品质量安全保驾护航。

既要“米袋子”也要“菜篮子”

几天前的一场强降雨,让江苏无锡阳山建勤家庭农场的负责人孙建勤有点担心。这两天趁天气放晴,他抓紧组织几位村民给桃花授粉。“现在看来问题不大,今年水蜜桃值得期待。”

近年来,在专家指导下,孙建勤采用果园生草、施用有机肥、长梢修剪等技术,果实有了“小时候的味道”,今年他打算组织桃农培训和现场观摩,吸引更多年轻人从事当地特色产业。

既要稳定粮食播种面积,又要统筹“菜篮子”产品生产,是春季农业生产的重要任务。突出质量兴农、绿色兴农,充分运用科技手段,以市场为导向提高生产的精准性、有效性,从田间到餐桌各环节齐发力,是今年的突出特点。

今年全国两会期间,习近平总书记指出,要树立大食物观,从更好满足人民美好生活需要出发,掌握人民群众食物结构变化趋势,在确保粮食供给的同时,保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给,缺了哪样也不行。

市场正在发出新信号。来自大润发超市数据显示,今春果蔬生鲜销售方面,枇杷、春菜等最为走俏。2月至3月,枇杷、小台芒果、水仙芒、“东方蜜”蜜瓜、蓝莓是最受欢迎的水果品类;普罗旺斯西红柿、春笋、春椿、草头、马兰头是增速最快的时令蔬菜。

春耕生产,连着农民收获和千家万户的餐桌,更加需要悉心保障,不负春天。

早上七点,安徽省马鞍山市和县蔬菜种植大户杨家斌拿着政府新发放的通行卡通过防疫通道来到家庭农场。田里的辣椒已经全部外运,今天他正忙着种植甜瓜。“先前还担心疫情防控耽误农时,现在放心了!”

安徽和县有七成蔬菜瓜果销往长三角地区。为确保疫情期间不停歇、外运不断供,县农业农村局为蔬菜供应园区和交易市场提前办理了车辆通行证和员工通行证,目前每天外运红椒、茼蒿等蔬菜500多吨,春耕生产和保供有序进行。

农业农村部日前进一步部署,各地要压实责任稳定播种面积,务实抓好春季田间管理,严格落实“菜篮子”市长负责制,落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策,抓好“南菜北运”基地和北方设施蔬菜产区蔬菜生产,受疫情影响较重的大中城市周边要适当发展速生叶菜、芽苗菜。

在这个不平凡的春天,从田间到果园,从草原到山林,农民辛勤挥洒汗水,各地各部门积极推进农业供给侧结构性改革,全力以赴抓好粮食和重要农产品生产供给,不断满足日益多元化的消费需求,为构建新发展格局奠定坚实基础,为稳定经济社会发展大局提供有力支撑。

全民健身公共服务升级正当其时

体育时评

全民健身是人民幸福生活的重要基础,也是衡量一个国家现代化程度的重要标志之一。进入新发展阶段,我国全民健身公共服务面临新机遇和新挑战。近日发布的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》(以下简称《意见》),从8个方面系统提出了29项改革措施,对于体育强国和健康中国建设具有重要意义,可谓正当其时。

构建更高水平的全民健身公共

服务体系,是加快体育强国建设的重要基石。体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育强则国家强,国运兴则体育兴。党的十九大明确提出“广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设”的目标,而体育强国的基础在于群众体育。

党的十八大以来,我国全民健身工作取得历史性成就,全民健身公共服务体系基本建立。但全民健身仍然存在公共服务总量不足、场地设施布局不优、载体不新、质量不高、社会力量参与不充分等问题。《意见》擘画了推动全民健身公共服务迈向更高水平的新蓝图,为“十四五”乃至今后更

长一段时期全民健身发展指明了方向。

构建更高水平的全民健身公共服务体系,也是顺应人们对高品质生活期待的内在要求。当前,我国已经开启全面建设社会主义现代化国家的新征程,人民美好生活需求日益广泛,健身需求呈现出越发展越烈、日趋多样的发展态势,全民健身公共服务从提供“更多”向努力提供“更好”转变也是时代所需。

《意见》从更灵活的体制机制、更均衡的资源布局、更绿色的健身载体、更丰富的赛事活动、更广泛

的群众参与、更科学的运动方式、更浓厚的社会氛围、更强大的要素支撑等八个维度提出若干改革措施,明晰了更高水平全民健身公共服务体系“高在哪里”的问题,绘就了一幅全民健身新蓝图。

构建更高水平的全民健身公共服务体系,还是推动全体人民共同富裕取得更为明显实质性进展的重要内容。在走向共同富裕的道路上,无论是促进经济发展,还是丰富精神世界,体育都有着不可替代、不可或缺的作用。

没有全民健康,就没有全面

小康。健身促进健康,健康推动小康。全民健身、全民健康、全面小康三者之间相互依托,相互支撑。实现共同富裕,全民健康是重要基础。只有每个人都拥有健康体魄,才能更好地享受生活,共同富裕才更有意义。

目标已经锚定,蓝图已经绘就。当下我们唯有奋勇向前、只争朝夕,认真贯彻落实《意见》,高水平全民健身公共服务体系方能建成,体育强国、健康中国的目标定能实现。

(记者夏亮)
新华社杭州3月24日电

高校“一把手”走访百企:稳就业期待更多“走转改”

每日快评

为促进高校毕业生更加充分更高质量就业,教育部近日发布通知,要求全国各高校书记校长主动走进园区、走进行业、走进企业,通过走访建立就业合作渠道、为毕业生挖掘更多岗位资源。通知要求,新建的本科高校、高职、职业本科等,学校书记(校长、院长)正职共拜访用人单位原则上不少于100家。

近年来,毕业生规模年年上升,就业压力持续增加。数据显示,2022年高校毕业生将首次突破千万,达到1076万人,较2021年增加167万人,总量和增量均为近年之最。高校毕业生首次突破千万,这是我国高等教育事业进步的标志性节点,却也预示着今年就业将承压更大。

疫情已经困扰社会两年多,经济、就业受到不小冲击。今年的毕业生,可能遭遇需求增加叠加供给不足的就业局面。在此背景下,教育部开展专项行动,要求全国高校书记校长访企拓岗促就业,对于求职者中的毕业生无疑是一个好消息。与学生最亲近的高校“一把手”出马,既能一定程度上缓解求职焦虑,也为解决供需结构性矛盾提供契机。

当下的就业市场,依然存在一些毕业生求职“眼高手低”的现象;另一方面,也有不少行业高呼“招不来人才”。一边是“有活没人干”,另

一边是“有人没活干”,表明在当下就业市场,人岗不相匹配的矛盾依然突出。高校“一把手”在访企拓岗行动中,近期可摸清用人单位的实际需求,精准推荐人才;远期可借此机会进行社会需求调研,分析行业发展趋势和用人单位选人标准,进而有针对性地改善专业设置、课程内容、培养模式等,提高毕业生的市场适配度,使教育与劳动力市场需

求在数量、结构和质量上更好匹配。

要求高校“一把手”走出校园,深入一线拜访用人单位“挖掘”更多岗位资源,无疑是高校的一次“走转改”,在稳就业方面开了个好头。其实,做好今年毕业生就业工作,不仅需要高校领导走出去、沉下去,也需要各部门齐心协力,打出一套落实落细稳就业

新华社发(程硕作)



房卖完学校“没了”,教育设施配建岂能相互“甩锅”

每日一评

教育设施配建不到位的问题由来已久,但近年来在一些地方却呈愈演愈烈之势,让许多购房者盼得急切、等得心焦。

记者在贵阳市调研发现,部分新建楼盘虽有配建教育设施的规划,却迟迟不见动工;有的虽已建起学校,却一直无法交付使用;相关部门出台的一些政策规定,执行中也出现“悬空”现象。

开工时间改了又改、建设方案变了又变、交付日期换了又换……尽管业主多次找开发商维权,到主管部门投诉,但结果都很让人满意。比起当初卖地时“热心周到”的服务,卖房时噱头十足的营销,如今

的答复和行动明显缺乏诚意和担当。

新建小区把学校配建好,是保障适龄儿童就近入学的必要举措。记者查阅国家部委及多地制定的政策文件均提出,配建学校要与小区同步规划、同步建设、同步交付使用,实现业主交房入住时,子女就能有学上,但为何现实中有的就执行不了?

一些住建领域干部表示,当前不少城市都是让开发商代建教育配套设施,即在土地招拍挂环节就将开发商代建、建成后无偿移交教育部门纳入招拍挂条件。房企本来就缺乏动力,如今随着楼市行情下行,房企更不愿意多支出。

部分教育系统干部认为,小区配建的学校真要开起来并不容易。

除了做好主体工程、进场装修、教学设备安装等硬件设施外,还要在学生生源、教师调配等方面下功夫。在教育资源有限的情况下,短期很难有效统筹。

以上说法或是实情,但不该成为不作为、慢作为的借口。小区配建学校久拖不决、面临“难产”,表面来看,被伤害和套路的,是普通老百姓,但透支消耗的何尝不是开发商的品牌、地方政府的形象?

孩子就近上学问题关系千家万户,无论如何都不能“无解”。解决这一迫在眉睫的难题,首先开发商应积极履约。在经营压力面前,企业不能动歪脑筋,不能为了“保交楼”而只交房,让理应配套的教育等公共设施“缩

水”。只有保质保量交付,才是长远发展的正道。

在此过程中,自然资源、住建、教育等部门也理应密切协作,做好服务、加强监管,绝不能互相“踢皮球”,让“领导小组”形同虚设,让管理规定成“一纸空文”。

事实上,不少地方已经出台一些惩戒措施。比如严厉打击拿配建学校忽悠购房者的虚假宣传行为;未按要求完成教育设施配套建设便交付使用的,住建部门可以不予办理商品住房交付使用备案手续,并对后续开发项目不予支持。群众期盼,这些约束性举措能推广开来,并真正“长牙齿”显威力。

(本报评论员向定杰)

如能“滴滴答”何必“哗啦啦”

今年3月22日至28日是第三十五届“中国水周”。习惯了“最后一滴水将是人类眼泪”的你,是否知道当地水价是多少?自己一年用了多少水?冲马桶用的是不是自来水呢?事实上,不少人并不清楚。日复一日地“哗啦啦”中,流走的可能不只是宝贵的水资源,还有在便捷的现代生活中日渐淡漠的节水意识。

这是我们司空见惯的日常:洗脸抹洗面奶的时候,水龙头一直开

着;洗完澡拿走菜盆后,水龙头还一直在流水;洗澡前,放水调温水时水哗哗地流走……2020年度《中国水资源公报》显示,全国人均综合用水量达到412立方米。可当我们觉察流水的匆匆,却发现“流水账”平日益提升,对许多当代人而言,自来水“随手可得”,水价也“不痛不痒”,随手扔掉的“半瓶饮料”的钱,都可能让水龙头哗啦啦流一星期。越来越“易得”的水资源,难免滋生越

来越“无意识”的浪费。

实际上,长期以来我国的水价形成机制并非全成本水价,工程建设成本在一定程度上并未纳入水价考虑范围,居民用水占可支配收入比重很低。这背后是有关部门通过各种调控方式,维持群众生活用水的较低价格。正是有这样的惠民举措,才让更多生活困难的群众不会为水发愁,即使是华北这样严重缺水的南水北调受水地区,群众也没有“望水兴叹”。数据显示,截至

2022年1月,南水北调东中线一期工程累计调水量达500亿立方米,直接受益人口超1.4亿人。

但水价低不代表水资源不珍贵。我国是全球人均水资源最匮乏的国家之一,人多水少,水资源时空分布不均,供需矛盾突出,水资源短缺已经成为生态文明建设和经济社会可持续发展的瓶颈制约。这种情况下,更需要每个人以实际行动参与到“国家节水行动”

之中。

从个人来说,参与节水行动只需“举手之劳”,每次用水时水龙头少拧一点,让水流更细一些;水管之下,多放一个盆,用过的水尽可能“二次循环”利用起来。对相关方面来说,应持续推进再生水入户,不断提高家庭再生水使用比重。全社会共同努力,让家庭这个最基本的社会细胞成为节水的“大坝”。

(本报评论员王井怀、黄江林)