

奋进新征程 建功新时代 伟大变革

让红旗飘·中国一汽创新发展观察

新华社长春3月20日电(记者张建)民族汽车品牌红旗,家喻户晓。从年销售不足5000辆到产销超过30万辆,从单一车型到多元化车型……近年来,在全球汽车产业转型升级背景下,中国第一汽车集团有限公司通过改革激发企业活力、提高运营效率,努力探索高质量发展之路。当前,一汽正在全面推进电动化、智能化、网联化,拓展民族汽车品牌向上发展空间。

改革,让一汽“脱胎换骨”

杨永修是一汽研发总院的一名高级技师。近年来,一汽加速改革给了他更多施展才华的空间,他主要承担红旗自主研发的高端发动机、变速箱及底盘等核心精密零部件的数控加工工作,累计攻克130多项技术难题,为集团公司节约创造价值1200多万元。35岁的他,已获得全国技术能手、全国五一劳动奖章等荣誉。

“一汽像我这样的年轻人还有很多,大家梦想有多大、技术有多强、能力有多大,舞台就有多大。”他说。

2017年,一汽进行了“四能”改革,即“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低、机构能增能减”,全集团范围内竞聘,高级经理竞争上岗,平均年龄下降3岁,年轻干部占比提升13.3%。同时以市场为导向重组机构,形成更加专业、精细、扁平的构架和运行模式,集团总部直接负责红旗品牌运行。

改革激发了竞争意识,一汽员工更有干劲了,竞争上岗成为普遍共识,危机感也增强了。

2020年9月,一汽实施更加系统化的高级经理新三年任期改革,先定目标再上岗,鼓励挑战高目标。一周内完成高级经理匹配,干部平均年龄又降低1.4岁。根据规划,这些改革措施将在“十四五”期间继续坚持,持续激发职工的干事创业热情。

创新,让一汽“生龙活虎”

自1958年红旗品牌创立以来,就成为中国民族汽车高端品牌代表之一,但其市场化道路并不是一帆风顺。2018年以来,红旗突出塑造品牌内核,打造L、S、H、Q四大产品系列,2021年销量突破30万辆,4年时间增长60多倍。

这背后,与越来越重视创新的企业文化密不可分,红旗H9推出后,还陆续推出了H9+车型,H9+车型又分为敦煌版、白玉兰版和故宫版,这些车型与中国传统文化相结合,让人耳目一新。

今年前两个月,红旗品牌销量达63800台,同比增长40%。

红旗品牌的销量不仅靠营销,还靠技术的支撑。一汽2021年研发投入214.2亿元,同比增长3.9%,占营收比重3%;取得63项关键核心技术突破,完成专利申请4757件。其中,由一汽自主设计的国内首台V型8缸直喷增压(简称“V8TD”)发动机去年完成试制,达到国际同类机型的领先水平。一汽与中国航天科技集团有限公司共同自主研发的国产雪车,打破了国外品牌长期垄断中国雪车市场的局面。

一汽党委书记、董事长徐留平说,每一个红旗产品必须要有大于两项的全球首发技术,否则从产品定义的时候就不会通过。

开放,让一汽“走在前列”

徐留平说,红旗目标成为自主第一高端乘用车品牌,一汽着力打造全球品牌影响力。

2月底,一汽和比亚迪合资动力电池项目正式开工,该项目总投资135亿元人民币,全部达产后将满足100万台电动车配套需求,实现产值200亿元以上。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示,比亚迪将与一汽强化合作,加速绿色技术就地就近转化落地,为做大做强民族汽车品牌贡献力量。

合作才能共赢。一汽已与华为等企业以及清华大学、吉林大学等高校开展深度合作,拓展企业发展空间。

政企互动,也在加速一汽“走在前列”。吉林省、长春市与一汽、国网共同启动“旗E春城·绿色吉林”项目,力争用3年时间,投放3.4万辆新能源出租车、网约车、公务用车,实现“电池银行”流转电池4.1万块规模,新建运营换电站120座。

根据规划,到2025年一汽将实现销量超过600万辆,年均增长8%左右;营业收入超过万亿元,年均增长8%至9%。

四川:引导企业“腾果还粮”实施“粮经轮种”

3月中下旬,川蜀大地气温已攀升至30摄氏度左右。在乐山市市中区苏稽镇“腾果还粮”示范基地,玉米苗、大豆苗已破地膜而出,露出碧翠的尖尖角。这片看起来普普通通的农田,如今又能种上粮食类作物,费了不少周折。

“家里1.8亩地的猕猴桃树一年多没有收成。”58岁的苏稽镇长春村村民吕应容说。提到几个月前这里的情况,她仍难掩心痛之情,由于猕猴桃种植经营不善,一年多前这片1200亩的土地几近荒弃。就在大家一筹莫展之际,罗升生态农业有限责任公司前来解了急,对这片土地再次流转承包,腾退果树,进行复垦种粮。

乐山市农业农村局副局长张志说,引导企业实施“腾果还粮”,是为了保证良田粮用、遏制耕地非粮化。但这次种粮,又不同于以

往。记者在这片农田看到,一条条地膜覆盖下,玉米苗与大豆苗交替成行。

“这种技术叫‘玉米大豆带状复合种植’,在不影响玉米收成的情况下,还能增加大豆亩产。”张志说,今年上级提出在西南等地区推广玉米大豆带状复合种植,四川省开展310万亩玉米大豆带状复合种植示范推广,全省大豆播种面积计划比去年增加100万亩。

罗升生态农业有限责任公司负责人罗凯告诉记者,在玉米和大豆收获后,企业秋季将在地里种植萝卜,预计公司每年可生产玉米800吨、大豆300吨、萝卜8500吨,实现收入约500万元。

这种“粮经轮种”的方式在提升作物产出的同时,也增加了农民的收益。“每亩土地年流转费达到1200元,田间日常管理还

会雇50名至60名本地村民,农忙时需要100多人,每人每天可赚70元。”罗凯说。

在富顺县代寺镇李子村稻粱现代农业园区,记者看到当地农民正在进行水稻育秧、玉米套种大豆作业。53岁的村民李朝富正在大棚里查看水稻秧苗长势。“温室育秧时间短、出苗率高,适合机插,抗病强,今年水稻种植面积增加到300多亩。”种粮大户张家建说,村里还推广玉米套种大豆,每亩鲜豆产量约七八百斤,每亩平均增收1000多元。

来到井研县千佛镇瓦子坝村,沿山丘小道而上,到达顶部时,眼前豁然开朗,大片良田已完成平整,等待耕种。

“以前这里都是细碎土地,粮食都是散

户在种,效益很低,而且外出打工人数多,全村不少土地撂荒了。”瓦子坝村党支部书记陈健康说,2021年6月,当地开展“五良”融合试点,将旱地和水田分别以每亩350元和650元的价格流转给社会粮食经营主体,让田连片、渠成网、沟相通,实现粮食规模化、机械化种植。

近两年推动“五良”融合发展,是四川在土地上做的“新文章”。四川省农业农村厅相关负责人介绍,这是指良种、良法、良制、良田、良机“五良”融合。

井研县农业农村局农机化股股长曾成说,瓦子坝村的“五良”融合已经种植了一季的玉米、大豆和泽泻,初见成效,现在正申请扩大2800亩的试点面积。

(记者高健钧、袁波、冯家顺、董小红)
新华社成都3月20日电

一座变电站里藏着的雄安绿色发展密码



▲这是刷村站“碳达峰、碳中和”监测平台(3月18日摄)。新华社记者朱旭东摄

新华社石家庄3月20日电(记者李凤双、刘桃熊)大地回春,从白洋淀畔到千年秀林,绿色正渐渐成为雄安新区的主色调。在容东片区体育公园内,高低起伏的绿丘之下掩映着一座220千伏变电站,这座变电站里又藏着怎样的绿色发展密码?

绿色建筑与未来之城和谐共融

“这怎么看也不像一座变电站,明明是一座街角公园!”第一次来220千伏刷村变电站的参观者往往都会发出这样的感叹。

雄安新区首座新建220千伏变电站——刷村站,位于容东片区体育公园内,东临市政道路,北侧和西侧为城市绿地。雄安新区致力塑造轮廓舒展、韵律起伏的城市天际线,钢筋混凝土搭建的变电站如何与城市景观融为一体?

“变电站主体配合三面起坡的设计,将公园地形和变电站融合在一起,站顶打造开放式花园广场,周边绿植遍布,形成错落

有致、层次分明的景观结构。”国网雄安新区供电公司规划设计中心工作人员张海涛介绍。

依托刷村站本体,周边还配套建设驿站、咖啡厅、休闲广场等设施,开发出换电围墙、智慧灯杆、娱乐步道、健身设施等表皮功能,助力雄安建设宜居宜业的绿色新城。“我们在工程建设上追求绿色,努力把工程建设成一道靓丽的风景线。”国网雄安新区供电公司电网建设中心主任金晓明说。

“为避免传统混凝土浇筑带来的环境污染,刷村站以模块化、预制化、工厂化、机械化、装配式为方向,采用全预制化结构,

其中钢结构主体共有钢柱66根,钢梁684根,均由工厂整根制作、整根运输、整根吊装,钢结构螺栓穿孔连接率达到100%,现场实现零开孔、零开槽。”金晓明说,建设过程中,还应用多种绿色施工管控手段,刷村站最终被评为国内首座绿建二星级变电站。

绿色能源 张北的风点亮雄安的灯

“刷村站一头连接着张北特高压,一头连接着容东安置区,为数万百姓带来源源不断的清洁电能。实现了用张北的风点亮雄安的灯,用坝上的光照亮新区的房。”国网雄安新区供电公司规划设计中心副主任邢志坤说。

《河北雄安新区规划纲要》中提到“终端能源消费全部为清洁能源”。雄安新区并非清洁能源富集地,但260公里外的张北地区,风电和光伏发电资源丰富。

在张家口市张北县,一座座风电塔在草原上林立,光伏电板铺成蓝色的海洋。据介绍,张家口风能资源储量在2000万千瓦以上,年平均日照时数约3000小时,年太阳总辐射为每平方米1600千瓦时。2015年7月国务院正式批复同意设立张家口可再生能源示范区,目前全市可再生能源装机规模已达2347万千瓦。

聚焦“新兴”和“高质量”,发展步入“快车道”

皖江江南新兴产业集中区发展见闻

市安安新材料有限公司销售总监项海峰说,该公司主要从事铝型材、铝制品等生产和销售,为汽车、轨道交通等行业企业做配套产品,产值已从2017年的2.6亿元增长到2021年的13亿元。

安安新材料公司是集中区内新材料产业集群的龙头企业。皖江江南新兴产业集中区管委会副主任赵晖说,截至目前,该区已集聚新材料企业87家,投产75家,另有12个占地995亩的项目正在建设中,待全部达产后,整个产业产值预计达200亿元。

营收从2018年的34.2亿元增长到2021年的206.3亿元;工业增加值从5.69亿元增长到24亿元……“2018年,我刚到集中区上任时,这里只有稀稀拉拉的部分厂房,企业数量少、规模小。集中区产业发展一度陷入困境。”皖江江南新兴产业集中区管委会主任柯万忠说,3年多来,在省市政府支持下,该区把牢主导产业方向,突出项目

带动、创新驱动,发展速度、质量、效益持续向好。

高质量发展,离不开高质量服务。柯万忠表示,该区探索建立服务事项清单化、政务服务便民化、代办服务专业化、中介服务超市化、管理制度规范化等五化服务体系,优化办事流程、压缩审批时限,开通“智慧江南·涉企奖补网络服务平台”。

“这里不仅有优越的区位条件,还有很多扶持政策,比如厂房免租、税收优惠等,还提供‘保姆式’服务,及时解决企业遇到的难题。”安徽文香科技有限公司董事长助理史修生说,该公司主要从事教育信息化以及教育人工智能装备相关产品研发,并提供“智慧教室”整体解决方案。“公司总部原来在北京,前几年到集中区投资兴业,2019年投产,由于看好这里的营商环境、发展前景等,2021年公司将总部迁至集中区。”

与深圳市商用显示系统产业促进会、合肥工业大学等单位和高校院所开展合作,皖江江南新兴产业集中区为高质量发展积蓄动能。与此同时,加强科研攻关,提升自主创新能力,也给企业发展带来动力。

“2021年,集中区对公司的用地贡献、财政贡献等奖励达400余万元,我们将主要用于新技术研发。”安徽普洛兰管道修复技术有限公司副总经理王远峰告诉记者,该公司从事紫外光内衬软管等研发和产销,得益于技术突破、市场开拓等,2019年落户以来,产值连创新高,2021年产值突破2亿元。

“尽管集中区这几年发展势头较好,但龙头企业还不多,发展基础还比较薄弱。”柯万忠说,“下一步,我们将强化投资带动,重点培育壮大龙头企业,围绕产业链部署创新链,加快构建现代产业体系,夯实高质量发展根基。”