

稳住“交接棒”

广西持续推进乡村振兴观察

培育新动能

新华社南宁电(记者向志强、黄浩铭)春暖花开,在广西贺州市平桂区羊头镇龙山村,村民们忙着把刚采摘的新鲜蔬菜装车运往北方。通过引入公司建设高品质蔬菜基地,这个脱贫村正焕发全新生机。

乡村振兴新征程上,广西一手抓巩固拓展脱贫攻坚成果一手抓创新升级,从选优配强干部人才、推动产业转型升级、培育文明风尚等多方面入手,续绘八桂乡村美丽新画卷。

人才赋能乡村振兴

“这个季节需要增加一些玉米粉,天气转热后注意牛栏的通风。”在那坡县城厢镇达腊村,广西大学农学博士、驻村第一书记张正淳正在指导群众管护肉牛。

面对达腊村农业生产科技含量不高、技术能人不多的情况,张正淳依托广西大学的科教优势,把培训课堂设在果园、蚕房、牛棚等生产一线,两年来先后组织专家培训农民近700人次,其中不少人成为当地产业发展的“技术能人”。

全面推进乡村振兴,人才振兴是关键。驻村第一书记在脱贫攻坚阶段发挥了重要作用。为选好“接棒者”,广西各地结合乡村振兴新要求,根据贫困村的产业结构、群众需求、发展方向等进行人岗相适的匹配分析,继续向近6000个重点帮扶村和社区派出1.7万余名驻村干部,其中不乏博士学历的专业人才。

与此同时,广西进一步配强基层“领头雁”,加强基层党组织建设。在广西2021年村两委换届新当选的党组织书记中,高中以上学历的达83.5%、“一肩挑”比例达99.6%,累计开展乡村振兴干部培训1216个班次,培训各类乡村振兴干部17.62万人次,不断增强基层干部的带富能力。

推进特色优势产业提质升级

惊蛰过后,在天峨县六排镇令当村,村民眼中的致富能人彭鸣智开始了新一批百香果种植。彭鸣智种植了20亩百香果,2021年为他带来纯收入10万余元。

“村两委和驻村工作队带领我们将村里零散土地和劳动力资源聚合起来种植百香果,并请来专家为我们指导。”彭鸣智说,由于管护到位,这些百香果品相和品质好,上市前就有老板到村里订购。

令当村曾是产业“空壳村”,近年来在后援单位广西壮族自治区科技厅的定点帮扶下,培育发展高山果蔬等特色优势产业,探索由科技扶贫向科技振兴乡村有机转变。

广西把产业作为推动乡村振兴的重要抓手,在巩固脱贫产业基础上不断推进特色优势产业提质升级。

3月初,一辆满载25吨沃柑的冷链物流车从南宁市武鸣区鸣鸣果园驶出,经由青岛港出海销往北美市场。作为全国沃柑重要产地,武鸣区制定奖励政策,引导沃柑水果企业朝着标准化、精细化、信息化与品牌化方向发展,同时大力组织开展产销对接活动,2021年至2022年武鸣沃柑销售季沃柑出口量超万吨。

广西壮族自治区农业农村厅提供的数据显示,2021年,广西累计发展1577家农业产业化重点龙头企业、11.2万个家庭农场、6.17万个农民专业合作社,打造110个农产品加工集聚区,新增2个国家现代农业产业园、2个优势特色产业集聚区。

生态环境与文明风尚并进

在瑶族支系“土瑶”聚居地——贺州市平桂区鹅塘镇槽碓村,褐瓦白墙的“土瑶”民居沿溪而建,一栋栋木屋民宿掩藏在密林中。

“槽碓村的生态、民俗风情优势突出,适合发展乡村特色旅游,我们推动村里的特色民宿开展公司化运作,把特色资源转化为群众收入。”驻村第一书记覃远强说,发展旅游后,私搭乱建的现象消失了,取而代之的是统一的楼房外立面和整洁的街道,村民们还自发组织维护公共区域卫生,成立民俗风情歌舞队,精神面貌焕然一新。

走进横州市横州镇上淇村笔木脚屯,干净宽阔的道路,整齐划一的路灯、绿树红花掩映下的房屋让人心旷神怡。小广场一角有一个垃圾分类回收站,村民们对垃圾进行分类后放入垃圾桶,每天有专人把垃圾运往处理厂。“村民的环保意识正不断增强。”上淇村党支部书记杨其烈说。

广西健全“村收镇运县处理”、边远乡镇“村收镇运片区处理”、边远乡村“村屯就近就地处理”的农村生活垃圾收运处置体系,95%以上行政村的生活垃圾得到有效处理。

成都农村“新鲜事”:产业起来了,村民能挣三份钱

新华社成都电(记者董小红、高健钧、袁波、冯家顺)“您好,有什么需要帮忙……”62岁的成都邛崃市郭山村村民杨先莲笑盈盈、落落大方,一边引导客人进入茶社,一边熟练地泡好茶。

邛崃,地处成都平原西南部,是国家农业产业化示范基地。杨先莲是郭山村土生土长的农村“嬢嬢”(阿姨),以前,她很少接触陌生人,一年到头也跟外地人说不上几句话,刚来上班时,一见到客人就脸红。

变化发生在2018年,为了振兴当地产业,郭山村成立集体经济组织,引入社会资本,基于村里特色的花椒、茶叶和黄柏兰资源,打造了集民宿、餐饮、汉服体验等于一体的“椒兰山房”乡村旅游项目,周末和节假日游客爆满。杨先莲也成了“椒兰山房”的一名

工作人员。

一辈子生活在农村的她,突然开始了“早八点晚五点半”的上班生活,她直言“好长时间不习惯”。但是,这份家门口的工作也让她有了很大改变。

“现在胆子变大了!”她笑着说。以前一跟陌生人说话就脸红,现在可以热情地和别人聊天、介绍村里的情况。

如今,杨先莲整个人神采奕奕,“外地人来得多,要做好服务,不能丢村里人的脸。”杨先莲说。

在茶社旁边的茶园里,32岁的郭山村村民罗小丹正在采春茶。“明前茶能卖好价钱,今年鲜叶涨价了,每天采茶能卖四五百元。越勤快挣得越多!”罗小丹说。

56岁的村民孙皆玉接话说:“我每天天

一亮就来采茶,一天能采七八斤鲜叶。现在越来越多城里人来村里体验采茶,热闹得很!”

“椒兰山房”项目负责人杨婉龄告诉记者,他们经常给村里的孩子组织读书会、汉文化学习等活动,让村民们得到精神滋养。

“外地客人来了后,评价很好,都说我们这里的村民很好客。”杨婉龄说,现在,“椒兰山房”项目已经带动周边21名村民就业。

郭山村党总支书记、村主任樊庆洪告诉记者,产业起来了,附近村民在“椒兰山房”上班有一份固定工资,采茶每天有收入,土地流转每年还有租金,“产业起来了,村民可拿三份钱”。

杨先莲给记者算了一笔账:在“椒兰山房”上班一个月2000多元,采茶季的这几个月一天至少四五百元,土地流转租金一年3000多元。“日子过得越来越好。”杨先莲笑

着说。

据了解,作为邛崃市近年来农村闲置宅基地改革试点村之一,目前郭山村已有8.9亩闲置宅基地入市流转,用于“椒兰山房”项目下一步的发展。

邛崃市农业农村局特色镇与川西林盘建设管理科负责人伍引风介绍,为了让“沉睡”的宅基地“流动”起来,通过创新探索将农村闲置宅基地变为集体经营性建设用地入市流转,用于发展民宿、康养、休闲度假等乡村旅游新业态,农民收入大幅提升。

“2015年,我们村人均年收入仅9905元,是成都市认定的相对贫困村,通过近年来整合农旅资源发展产业,现在人均年收入达到1.7万元。”樊庆洪说,产业发展每年还带动村集体经济收入约12万元。

高原春耕:『绿色银行』走俏乡村

据新华社西宁电(记者王浡)“你家的地膜怎么还没收掉?‘绿色银行’里人可多了,你快去!”在青海省海东市平安区石灰窑回族乡隆村,合作社负责人魏吉林正招呼着社员翻地撒肥,就听见村民严兆新坐在农用车上远远地冲他喊话。

“一会儿就去,弄完这几亩!”魏吉林笑着应答,他心里盘算着,今年的废旧地膜应该能收不少钱。

说起废旧地膜,乡亲们的怨言能装满一箩筐。“这个地膜只能用一年,但特别结实,就算埋到地里都不会消失,不清出去就影响来年的收成。”往年春耕的时候大家都把地膜扯到田边,风一吹到处都是!“有的飘到河里,有的挂到树上,还有的直接挂到电线上,特别危险!”

“现在好了,有了‘绿色银行’,大家都主动把废旧地膜拿过来,不仅能赚点钱,村里的环境也变好了。”村民张守新说。

“‘绿色银行’就是垃圾分类积分兑换超市,能让村民将垃圾分类回收后兑换成日用品。”在石灰窑乡“绿色银行”值班的石灰窑村监委主任祁重成一边给装满废旧地膜的农用车过磅,边在本子上记录。“这两天春耕开始了,大家都把旧地膜送来回收,我们‘绿色银行’的院子里都快堆不下了。”祁重成说。

“村里的污染绝大部分是因为垃圾处理不当造成的。”石灰窑乡党委书记朵辉介绍,为了整治村容村貌,让乡村的环境更好,石灰窑乡在上级部门的指导下探索成立“绿色银行”,通过回收废品变积分、绿色积分换日用品的方式,鼓励村民进行垃圾分类回收,再由“绿色银行”联系第三方公司统一进行回收处理。

以废旧地膜为例,“我们‘绿色银行’与上级主管部门、第三方公司协调联动,形成了地膜‘使用一回收一加工一再利用’的良性循环机制,这样以来,废旧地膜变废为宝,第三方公司有了材料来源,乡亲们有了‘绿色奖励’,乡村环境也变得越来越好。”朵辉说,截至目前,“绿色银行”已回收废旧地膜20余吨,随着春耕进度的加快,废旧地膜预计能回收50吨左右。

不仅是废旧地膜,废旧电池、废旧电器、旧衣物、塑料瓶、啤酒瓶等各类废旧物品都能在“绿色银行”获取绿色积分。”石灰窑村党支部书记李仁欠旦说。从2021年4月20日“绿色银行”正式开业起,大部分村民们从最初的新鲜好奇,现在都变成了“绿色银行”的常客,村民们已经从垃圾分类回收里尝到了甜头。

春风吹过,堆在“绿色银行”院子里的废旧地膜沙沙作响。“来这里的人越来越多,过几天恐怕还要重新找个放废旧地膜的地方嘞。”祁重成捡起一片地膜摸了摸说,“地膜不会随风跑了,春天的风再大也不怕了。”

打好夏粮丰收仗
全力保障粮食生产

▲农时不等人。近日,在疫情不时反复的情况下,广大农民、农技专家、基层干部等克服种种困难,忙碌在田间,为做好春耕春管、保障粮食丰收辛勤耕耘。这是江苏省海安市大公镇贲集村村民驾驶植保机械在小麦田间进行喷洒药物作业(3月9日报,无人机照片)。

新华社发(翟慧勇摄)

天山脚下艺术村:“小分子”的大梦想



在天山北麓的前山盆地里,隐藏着一个风景秀丽如画、屋舍错落有致的村庄。它不仅有一个科学味十足的名字,更有一颗文艺范儿十足的心。

这就是新疆昌吉回族自治州吉木萨尔县新地乡小分子村,位于乌鲁木齐以东约160公里处。这里空气清新、冬暖夏凉。天气回暖后,绿树成荫,山花遍地,在巍巍天山的映衬下,一丘一壑皆为美景。目前虽仍白雪皑皑,但也别有一番景致。

上世纪90年代末开始,陆续有画家来到小分子村周边写生。他们吃住在农家,很多人产生了乡情。2014年,同为画家的刘燕虹和吴巍华夫妇到新地乡写生,偶然与小分子村村民马生喜结识。交往中,刘燕虹萌生了在小分子村扎根的想法,后来就和马生喜签订了用房协议,在这里安了家,并开设了工作室。

回忆当时的想法,刘燕虹说:“跑了那么

多地方,积累了很多素材,是时候像和面一样,把作品放在案板上好好地‘揉’,让它们‘发’起来。”这里村民好、风景好、支持政策也好,正是他安家“发面”的理想之地。

此后,不少和刘燕虹夫妇有同样想法的艺术家陆续在小分子村设立工作室,包括画画、雕塑、陶艺等门类,目前已有多家陶艺馆、美术馆、石器馆等文化设施,以及伴山公路景观带、河谷景观带等配套休闲场所,近年来也相继投入使用。村里还和国内多所艺术院校达成合作协议,每年都有大批学生来这里写生。小分子村成了远近闻名的“艺术村”。

为满足接待需要,在当地政府支持下,小分子村旅游和民宿产业随之兴起。现在全村有17家农家乐和15家民宿,越来越多村民吃上艺术饭。据小分子村党支部书记王月兵介绍,近年来村民收入持续增长,2021年人均纯收入达到19800元。

但“艺术村”建设带来的变化不仅仅是收入的增长和村容的改善。长期的耳濡目染也让很多村民的艺术细胞活跃起来。有人开始站在画家的作品前欣赏琢磨,还有人主动

拿起画笔描绘自家牛羊和乡村生活。甚至很多国内外游客也在这里第一次拿起画笔,画出自己的第一幅作品。

对于村民审美趣味的变化,刘燕虹深有感受。“比如,有人会拔一把野花插在花瓶里,用的餐具、瓷器也慢慢和以前不一样了。”

2016年,村民马海亮抓住美丽乡村建设机遇,把一座本要拆除的羊圈改造成一家充满乡村记忆的酒吧,卖起了洋酒和咖啡。这个土洋结合的“羊圈酒吧”一炮打响,成为小分子村的“网红打卡地”,马海亮的收入也成倍增长。

对于未来发展,王月兵说,小分子村不仅要念好“致富经”,更要留住“故乡情”,让老百姓的文化生活更加丰富多彩。

刘燕虹则有一个更大的梦想。曾有人把小分子村的画家群体称为“天山画派”。刘燕虹半开玩笑地说,这个名字“有点土”,还是应该叫“小分子画派”。他希望小分子村能走出新疆、走向世界。

(参与采写:杨湛菲、马则刚、孙振楠、张雨阳、房俊伟、郝建伟) 新华社乌鲁木齐电

“加工精”“品牌推”“平台卖”

江西春耕新观察
之“粮王”升级

新华社南昌电(记者陈春园、熊家林)年富力强选择种粮,这其中也有务工返乡青年,有“跨界”人才,有“海归”博士……春耕时节,记者再次走近江西农村的“粮王”们,发现他们在嬗变、升级。

在丰城市秀市镇雷坊村,41岁的“全国十佳农民”雷应国正在刚刚建成的大米加工厂内忙碌。“这条大米生产加工线投资1300多万元,预计每年加工大米10万吨!”雷应国兴奋地说。

从耕种家中10多亩责任田,到承包外出农户的责任田进行规模经营,经过10多年发展,2021年雷应国已成为自种2700多亩,订单农业面积近3万亩的丰城“粮王”。他组建了丰城市佳和种植专业合作社,实行“机耕、机插、机防、机收、机烘”的全程机械化作业,并创造了当地5个“第一”:第一个向

的农机团队,探索全程机械化种粮;2019年,他在基地内建起玻璃大棚1000平方米、联栋温室大棚2300平方米,引进全自动化播种流水线,运用先进的育秧栽培技术,统一催芽、育秧、播种、机插……今年,公司无人植保机作业面积将占总种植面积的80%以上,机插秧比例将比去年提升10%。

“我正在设计一款针对都市年轻女性的高端大米产品,品牌推广方案初稿已经出炉!”丁旦介绍说,近两年他利用所学专长,充分挖掘当地贡米历史提升品牌附加值;依托便利交通,朝着农耕文化教育方向发展;在偏远地区尝试打造众筹基地,让城市消费人群“认领”农田,不断向大米加工销售端“创品牌、做文化”领域扩展。

今年中央一号文件要求,实施“数商兴农”工程,推进电子商务进乡村。

在农业产业化国家重点龙头企业——江

西鹏辉高科粮油有限公司,公司总经理、余干县“粮王”陈冲告诉记者,公司中高级管理人员70%以上为“85后”,研究生学历占40%。他自己也是一位年仅29岁、毕业于合肥工业大学的“跨界”人才。

陈冲说,公司目前采用稻虾共作的模式进行前端生产,一般是两茬虾一季稻,一亩稻800斤左右,一亩虾200斤左右,虾按20元一斤算,每亩纯利润增加2600元左右。今年,陈冲计划在去年1000亩稻虾共作的基础上,再扩大500亩至1000亩。

记者发现,陈冲正带领团队紧锣密鼓地筹建电商平台。公司目前线上大米销售只占20%,他联合了余干县几家具有“中国地理标志”的农业龙头企业,准备“强强联合”开通余干县农产品线上销售平台,把农产品销售从“线下”重点转向“线上”。