

百姓心中永远的“光影”

追记横琴粤澳深度合作区荷塘社区原党委书记、居委会主任梁艳影

本报记者王浩明

“影姐是真的不在了吗？”她还说，很快从医院出来，会再和我们一起。“我们还是希望有一个活着的梁艳影”……横琴粤澳深度合作区荷塘社区原党委书记、居委会主任梁艳影因病去世已近3个月，但许多关于她的动人事迹依然在大湾区百姓中间口口相传。

开发横琴是国家战略。2009年以来，一批党员干部从“蕉林绿野、农庄寥落”开始，敢闯敢试、先行先试。梁艳影是服务琴澳居民、助力澳门融入国家发展大局、做好粤澳深度合作这篇大文章的一个“小人物”。她十余年如一日为社区居民守护平安祥和，直到生命最后一刻仍坚持在防疫一线，像一抹“光影”，默默奉献，温暖人间，在大湾区热土上写下了不朽的篇章。

基层干部在湾区热土挥洒汗水

21世纪初的横琴，蕉林绿野，农庄寥落，是个边陲小岛，有11个自然村，以原居民为主，多数人以养蚝、打鱼为生。

梁艳影出生在珠海市区，2000年来到当时被认为是“乡下”的横琴。2006年，31岁的梁艳影成为荷塘社区工作人员，光荣加入了中国共产党，并在这片改革热土扎下了根。

“刚嫁到横琴时，别人笑我笨，现在都夸我有远见。”梁艳影生前总是自豪地说，这是横琴的巨变带给她直观的感受。

2009年，党中央、国务院决定开发横琴岛。当时，居民不清楚开发前景，征地补偿是基层最难的工作之一，被扫地出门、被阻止丈量是家常便饭。时任社区两委委员的梁艳影不管白天黑夜，挨家挨户做工作，一个月内就谈妥了100多个种植户，完成了95%的工作。

梁艳影经常早出晚归、走村入户，帮助居民解决问题，大家都习惯了她那沙哑的嗓音。久而久之，“有事找影姐”成为群众的共识。斗转星移，如今走进横琴粤澳深度合作区，大道纵横、高楼林立，面貌日新月异。

小云(化名)是四塘村居民，遭遇家庭变故，情绪低落。梁艳影知道情况后，找她聊天谈心。“每次在路上碰到影姐，她都会鼓励我。”小云说，影姐就像亲人一样。

从2006年至今，从普通工作人员到社区书记，梁艳影的脚步从未停歇，不是在党群服务中心的大堂里协助居民办理业务，就是骑着车巡村串户。

“社区里原住村民的门牌号，她都熟记在心，我来办事的时候，一报我的名字，她就知道我是哪个村、谁的家属。”石山村居民廖佳燕说。

“梁艳影是在国家战略‘大舞台’上成长起来的基层干部，她就像是政府和百姓之间的‘桥梁’和‘纽带’，一方面敢于担当，善于把



▲梁艳影在工作一线。资料照片

大政方针转化为群众语言，传达党和政府声音；另一方面心系百姓，及时反映人民群众的呼声，一心意为群众办实事。”广东省委横琴工委委员、合作区执委会副主任牛敬说。

共产党员用生命守护琴澳安宁

横琴岛地处珠海南端，与澳门一水一桥之隔，距离最近处仅约200米，琴澳两地人员来往密切，疫情防控面临较大压力。

2020年1月，新冠肺炎疫情来势汹汹，梁艳影带着社区工作人员挨家挨户上门排查、登记。尽管身体不适，她坚持走访了辖区727栋楼的4800多户居民。一个多月后横琴防疫形势趋缓，她入院治疗，确诊为乳腺癌。

“作为一名共产党员，要守护好我们的家园。”手术后经过短暂休息，梁艳影又返回岗位，继续投入紧张的防疫工作中。广东省委横琴工委副书记李军晓说：“梁艳影日复一日的工作，让‘共产党员’这四个字在琴澳居民中可见、可感、可亲、可敬。”

2021年10月，台风“狮子山”“圆规”相继来袭，处于康复期的梁艳影冲在一线，冒着风雨巡查，扛沙包、劝离临险人员……“她是一个工作认真负责的人，只要能扛得住，她都会来社区继续工作。”荷塘社区两委委员梁倩莹说。

可铁打的身体也熬不住长期的艰辛劳

累。2021年12月，梁艳影身体不支再次入院，她体内的癌细胞已经扩散。“梁书记生命中最后一刻还在惦记工作。”荷塘社区两委委员梁浩源含着眼泪诉说，当时横琴粤澳深度合作区社区工作委员会开展选举工作，讲话吃力的梁艳影在医院打电话了解工作进展，叮嘱注意事项。

2021年12月20日，梁艳影经抢救无效病逝，年仅46岁。

平时硬朗乐观、风风火火的“影姐”离开了。讣告上满满的留言，琴澳居民提起她的名字会感动地说：“哪有那么多月月静好，只是有人代你负重前行罢了”“永远怀念，我们的荷塘社区梁书记”……

奋斗者赓续“一国两制”伟大事业

春天里的横琴粤澳深度合作区，阳光明媚。横琴荷塘社区党群服务中心人来人往，“梁书记”离开了，一场接力却在这里进行。

2021年9月，《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》出台。“在这里工作，我能感受到党中央对这片土地的关注和期待，有一种时不我待、只争朝夕的紧迫感和责任感。”梁艳影生前如是说。

横琴开发以来，越来越多的澳门同胞到横琴工作和生活。在梁艳影的推动下，澳门街坊总会进驻荷塘社区，仅2021年就开展了数百场琴澳交流活动，在社区努力实现内地

和澳门居民的融合。

梁艳影在基层用水滴石穿的力量，让荷塘社区常住的近200名澳门居民听到了共产党员的心跳，触碰到了共产党员的温暖。

“梁书记常说‘横琴和澳门是一家’，要促进双方相互了解、交流融合。”澳门街坊总会荷塘部负责人董文伟对记者说，梁艳影生前总是带着他在社区走访调研，如今他仍在继续探索，让居民享受“琴澳融合”的多元化服务。

荷塘社区的街头，越来越多居民自发自愿、主动踊跃加入志愿服务队，守护家园。

梁艳影的女儿谢敏禧回到横琴，成为一名社区网格员。“妈妈虽然不在，我会去接力，把她没有完成的事继续完成下去。”谢敏禧说，在母亲的潜移默化影响下，她向组织提交了入党申请书，如今已是一名预备党员。

横琴粤澳深度合作区管委会秘书长、执委会副主任聂新平表示，梁艳影在言行中体现忠诚、在平凡中折射伟大、在质朴中展现真挚，在敬业中诠释宗旨，正是像她这样的基层干部，让党的执政基础和群众基础，得到夯实。

积土而为山，积水而为海。在粤港澳大湾区这片热土上，无数“追梦人”还在接力奔跑、在奋斗奉献；从基层党员干部到广大群众，无数平凡英雄正汇聚成新时代中国昂扬奋进的洪流。

(参与采写：黄玫、陈雪莹)

「虚火」还是「真爱」

教师资格考试持续高温透视

新华社北京3月16日电(记者胡浩、谢樱、李双溪)2022年上半年中小学教师资格考试日前拉开帷幕。近年来，这一考试报名人数明显增加，热度持续攀升，甚至有网友认为，教资证已经和学位证一起，成为大学生毕业的标配。

“教资热”到底是虚火还是真热？它背后的原因是就业“内卷”加剧，还是职业吸引力提升？记者进行了采访调查。

“教资热”一定程度反映出教师职业吸引力增强

“虽然高考时我没有选择师范类院校或专业，但这些年来越来越感觉到，教师是很不错的职业。”刚刚报名了教师资格考试的长春理工大学文学院大三学生任岩松说，教师的职业待遇地位越来越高，而且足够稳定。

“我国教师职业吸引力明显增强。”中国教育科学研究院2021年发布《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》落实第三方评估报告显示，报考教师资格证书考试人数2019年比2018年增长38.5%。高考成绩前30%的学生报考师范专业的比例由2018年的18.3%提高到2019年的33.4%。新教师岗位竞争明显加大，个别地区数十人竞争一个岗位常态化。

待遇、编制、职称等有了保障，教师日益成为“最受社会尊重的职业”和“让人羡慕的职业”。

统计显示，2019年参加教师资格考试的人数达900万。“十三五”期间，我国年平均认定教师资格人数160万以上。

湖南省教育厅教师处四级调研员陈汉光介绍，从湖南省报考教师资格考试的情况来看，数量在逐年递增，一定程度上展现出教师职业吸引力的增强。越来越多的社会人士参加考试，也反映了社会就业压力比较大。

吉林省教育考试院非学历考试部部长赵鹏认为，“教资热”与教师待遇提升、毕业生就业求稳心态等都有关。另外，教育部近年来对考试难度有所调整，通过率较低，存在“积压”重考的人数累积现象。

他同时分析认为，随着师范生免试政策的出台，未来一两年后，“教资热”的情况会出现较大改变。

“多个证书多条路”心态助推“教资热”

在就业压力较大的背景下，“技多不压身”“多个证书多条路”的心态也是不少报考者选择参加教师资格考试的原因。

“先考一个再说。”北京某综合性大学大四学生张可欣告诉记者，自己已经取得教师资格证，“不管将来有没有用，总没什么坏处”。

陈汉光介绍，教师资格考试笔试通过率通常在30%左右，湖南的面试通过率在75%到80%之间，最终综合通过率约超过两成。“实际上，很多考生考教资只是备用，为就业多留一条路，很多人考了教资证也并没有真正从事教育事业。”陈汉光说。

拿到教师资格证是从事教职的最基本门槛。

教育部印发的《中小学教师资格考试暂行办法》和《中小学教师资格定期注册暂行办法》明确规定，参加教师资格考试合格是教师职业准入的前提条件。

“取得教师资格证，并不意味着就能真正成为教师。”湖南省教科院副院长赵雄辉说，从获得资格证，到真正站上三尺讲台，通常还要经历严格的筛选。

“不管出于什么初衷，要当好人类灵魂的工程师，不仅要有相应的知识储备和能力，更要有立德树人的理想和对这份职业的热爱。”赵雄辉说。

理性看待“教资热”，培养更多“四有”好教师

虽然教资考试持续升温，年平均认定教师资格人数逐年递增，但我国教师队伍建设仍存在一些结构性问题。

“部分偏远地区尤其是乡村教师数量仍存在很大缺口，教师队伍不够稳定。同时，教师队伍结构性缺失也是问题。”赵雄辉说，如数学、物理、化学、生物等学科，不是报考热，反而是“遇冷”，尤其在广大乡村学校更是少之又少。

“要引导更多理化生基础好的大学毕业生来考试、从教。即使他们没有接受过师范教育，但他们有好的专业基础。”赵雄辉认为，教资考试只是教师准入门槛，考证门槛并不高。要培养更多“四有”好教师，还需用好“教资热”，严把“进口关”。要防范出现考试“虚火”，尤其不能只是单纯考证，更应重视教师专业素养考察，提高“考过”门槛，宽报严过，维护教师职业专业性、严肃性。

东北师范大学教育研究中心主任李广平建议，准备投身教师职业的非师范生，应选修师范专业的课程和参加教育实习，这对于提高教师资格证的含金量更有帮助。此外，应进一步完善教师资格考试制度，提升教师的综合育人能力，强化职业理想信念，切实让“考证热情”转化为“职业热爱”。

号称四五百公里，实际二三百公里

新能源汽车续航里程何时不再“雾里看花”

新华社记者郭宇靖、吉宁

“购车时厂家宣传续航里程是420公里，销售说最少也能开到350公里，但实际最多只能开到300公里。”2020年购买了一台新能源汽车的北京陈女士说，冬季的时候这个问题尤为明显，也就开200多公里，几乎是打了“五折”。

“新华视点”记者调查发现，不少新能源汽车厂商都打出了“超长续航”的广告，但消费者购车后发现续航里程往往会缩水，有的只有标称里程的一半，关于纯电新能源汽车续航里程打折问题的投诉早已屡见不鲜。

续航里程严重缩水，不少“打五折”“打七折”

2021年我国新能源汽车产业表现亮眼，产销双双突破350万辆，同比增长1.6倍。在产销量突飞猛进的同时，汽车厂商宣传的续航里程也在不断增长，但普遍存在不实的问题。

2021年12月，有机构对41款新能源汽车在冬季严寒情况下的续航里程表现进行了测试，结果让人大跌眼镜。多款知名品牌汽车普遍存在50%左右的里程折扣，很多车辆续航里程不足标称的一半，有的甚至只能跑到标称续航里程的30%到40%。

同济大学汽车安全技术研究所所长、汽车学院教授朱西产表示，测试虽然不一定十

分严谨，但是新能源汽车低温表现差是不争的事实。

3月初，北京、天津、河北三地消协发布了电动汽车低温续航里程比较试验。北京市消协报告显示，所测试的10款样车，均存在低温“掉电”续航里程“打折”的情况，“里程焦虑”一直是阻碍消费者选购新能源车的大问题之一。

今年年初，中国消费者协会发布《2021年全国消协组织受理投诉情况分析》显示，随着新能源汽车的逐步推广和保有量不断增加，相关投诉逐渐增多。其中，续航里程缩水是消费者投诉主要问题之一，特别是冬季低温下续航折损快。

根据市场调研咨询机构君迪和懂车帝的用户调查显示，半数以上受访车主从未实际体验到厂家告知的续航里程。其中，纯电新能源车行驶里程低于官方公布的续航里程，续航估值不准确和续航里程突然下降，是车主产生焦虑的主要原因。

中消协公布的案例显示，2021年9月，湖北消费者张先生投诉，称其花费20万元购买了某品牌新能源汽车，销售人员推销时称充一次电续航能达到510公里，但实际使用时的续航里程只有300公里。

记者浏览各大汽车论坛发现，新能源汽车板块中，类似“真实续航里程到底有多少公里”的疑问最多。

宣传“理想化续航”成厂商普遍手法

为何车企宣传的续航里程和实际使用有如此大的差异？

专家指出，目前汽车厂商公布的续航里

程普遍使用NEDC(新欧洲循环测试)或CLTC(中国轻型汽车行驶工况)等综合工况标准来测试。君迪中国区汽车产品事业部总监姜澎说，传统燃油车公布的综合工况油耗虽然和消费者实际体验也有所差距，但差距相比新能源汽车要小得多。按照现有标准，目前厂家公布的续航里程结果是在相对理想的温度、驾驶习惯等条件下测试的，很难真实反映用户的实际体验。

记者调查发现，一些车企在宣传时往往使用的是理想条件下的续航里程。记者登录多家知名新能源汽车官方网站发现，各大网站对于车辆续航里程描述普遍“理想化”，比如，有的大幅展示现实综合工况续航里程1000公里，而在屏幕最下方很不起眼的小字中，解释了综合工况续航里程是采用了尚未量产的电池包等附加条件。

在网络搜索发现，各大车企均在搜索页的显著位置打出了“超长续航”等吸引眼球的宣传语，但对于续航里程公里数的解释说明，只用小字在边缘位置展示，让消费者不易察觉。

记者走访多家新能源汽车展示门店，销售顾问普遍按照理想续航里程或者略微打折的里程向顾客推荐产品。在记者反复追问下，一家知名新能源车企的销售人员承认，目前该企业主打一款续航670公里的车型，实际夏天也就跑500多公里，冬天只有400多公里。“续航里程打折扣是普遍现象，因为测试时是理想状态，真实情况下肯定跑不到。”

一位某知名品牌新能源车车主表示，自己2020年购车，车辆续航里程远不能达到厂家标称的里程，也到不了购车时销售人员宣称的实际能够行驶的里程。

让续航里程回归真实

北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任芦云认为，新能源汽车的续航里程是消费者选购车辆的重要考量因素，属于消费者知情权范畴，在宣传时厂商和经销商需要向消费者明确并以显著方式告知相关信息，如果采取虚构里程数或者误导消费者的方式，则涉嫌消费欺诈。

北京京师律师事务所律师许浩说，从目前判例来看，由于新能源汽车是新生事物，对相关问题的解释存在差异，消费者维权难度较大。

朱西产说，续航里程是消费者购买的重要依据，也可以说是新能源汽车市场可持续发展的“命门”。让消费者了解实际使用公里数，是厂商的基本义务，也是保护消费者合法权益的底线。车企应如实宣传，同时也需要各方合力，通过更新标准、丰富数据等多种方式，更科学地呈现这类新产品的特性。

“用户不可能对新能源车相关的磷酸铁锂、三元锂、工况标准等了解得非常清楚，当前的标准还可以进一步细化。”朱西产说，针对对现有的里程测试，可以综合考虑地域、温度、道路情况等因素，划分不同的参考值。“可以按照不同地区、不同季节，设定不同的里程参考数，公布上下阈值，让消费者清晰了解续航情况。”

“新能源汽车智能化程度很高，可以采用大数据统计，公布现有用户平均续航里程等方式，让续航里程回归真实，不再以虚标的形象出现在消费者面前。”姜澎说。

新华社北京3月16日电