

企业“贷得易” 银行“愿放贷”

广西探索财金联动机制为中小微企业巧引金融“活水”

本报记者王军伟、徐海涛、雷嘉兴

今年全国两会上,进一步推动解决实体经济特别是中小微企业融资难题成为热点话题之一。针对中小微企业融资困境,广西探索构建财政金融联动机制,以一定的财政投入,撬动大量信贷资金投入,发挥“四两拨千斤”的作用,让金融“活水”直抵企业,惠及数十万户中小微市场主体,助力实体经济发展。

10 万多家企业迎来“雪中送炭”式资金

在广西宾阳县的一处生产车间内,伴随着谷糙分离机、碾米机等机器的轰鸣声,饱满的大米倾泻而出。“有了自动化粮食加工生产线,我们生产车间效率得到大幅提升。”广西鑫来农业发展有限公司总经理蒙庆说。

“我们此前主要租地种植水稻,经营一度遇到困难,后来计划通过增设加工生产线来转型升级,但苦于没有资金。”蒙庆感慨道。在企业最困难的关口,依靠“桂惠贷”项目,公司获得了 2300 万元的贷款,还享受到利率优惠,“这笔钱真是‘雪中送炭’,解了我们的燃眉之急。”

记者走访了解到,资产规模小、抗风险能力弱,融资渠道偏窄是中小微企业发展中碰到的“老大难”问题,广西“对症下药”,近年来推出了“桂惠贷”“稳企贷”等一系列更贴近市

场主体需要、更便捷高效的金融服务与产品,从而降低融资门槛、简化融资手续。

广西壮族自治区财政厅党组书记关礼介绍,与以往企业为了融资“四处找银行、反复跑材料”不同,“桂惠贷”产品面向市场主体,申请渠道便捷,金融机构可直接向符合条件的市场主体按降低 2 或 3 个百分点的利率发放优惠贷款。

“目前,‘桂惠贷’业务实现广西主要金融机构全覆盖,有的机构还主动下沉到企业、基层,结合企业情况量身定制担保贷款专项方案。”自治区财政厅金融处处长黎兆辉说。统计显示,2020 年以来,广西各金融机构通过“桂惠贷”“复工贷”“稳企贷”等帮助 10 万余户中小微市场主体获得优惠贷款,通过贴息资金直接降低相关市场主体融资成本约 57 亿元。

变“贷后补贴企业”为“贷前补贴银行”

“桂惠贷”等项目背后,是广西针对中小微企业融资问题开出的“综合药方”。关礼介绍,作为西部省份,广西经济基础和财政情况并不厚实。通过贷款贴息、融资担保等财政金融联动方式,广西以有限的财政资金撬动金融机构大量信贷投放,提高了资金使用质效,从而帮助更多企业纾困解难。

过去,政府部门扶持中小微企业主要

是“贷后补贴企业”,即企业在申请银行贷款后,政府按照相应条件将贴息的补贴资金打给企业,从而降低企业贷款成本。而今,财政贴息调整为“贷前补贴银行”,即给予银行贴息,然后由银行直接降低利率向企业发放贷款,相关部门加强对银行落实情况的监管。

“这样做的好处是政府部门不再直接面对成千上万个市场主体进行补贴,而是由银行等专业金融机构去跟踪企业情况、研判风险、发放贷款,大幅提升了贷款效率。”关礼说,2020 年以来,广西已累计筹措财政资金约 71 亿元,引导约 3406 亿元信贷资源流向中小微市场主体。

同时,广西探索实行风险补偿金制度,对帮助中小微企业融资的金融机构发放风险补偿金,分担金融机构风险,让银行“敢放贷”。统计显示,2020 年以来,自治区财政通过拨付贷款风险补偿资金的方式,引导 170 多家(次)金融机构为 13.8 万余户小微企业提供 66.2 亿元贷款。

成立政策性担保机构让企业“有担保”

除了出台贴息等优惠政策外,广西还着力降低融资门槛,让企业“贷得易”。记者采访发现,针对中小微企业普遍难以获得银行授信的现状,广西推动完善政府性融资担保体系,组建广西融资担保集团有限

沙漠戈壁“云”上增算力



▲西部云基地全景(3月1日摄)。“东数西算”工程已经在我国全面启动,该工程通过将东部发达地区的数据,传输到西部算力资源丰富的地区进行运算、存储,解决我国东西部算力供需失衡问题。宁夏作为八个国家算力枢纽节点之一,近日出台了关于促进大数据产业发展应用的实施意见,以加快推进宁夏枢纽建设,打造面向全国的算力保障基地。地处宁夏中卫市的西部云基地依托云基地建设基础,积极推进算力建设,构建以东数西储、东数西算、信息技术应用创新开发和区域数字经济发展为主要的西部云基地。

新华社记者王鹏摄

北京发布新版新增产业禁限目录

新华社北京 3 月 14 日电(记者郭宇靖)记者 14 日从北京市发展改革委获悉,北京市政府近日正式印发《北京市新增产业的禁止和限制目录(2022 年版)》。新版目录围绕生态环保、城市运行保障、高精尖项目落地等领域进行了优化完善。

此次发布的目录是在《北京市新增产业的禁止和限制目录(2018 年版)》的基础上进行的修订。结合疫情防控等应急保障需要,此次修订进一步明确该目录不适用于“应急保障项目”。同时,在一些具体行业管理措施中对应急物资供应不作禁限。例如,核心区、城四区、城市副中心以

外的平原地区,以及生态涵养区市级以上园区内,在基础化学原料制造中对保障医院、科研机构、重点企业应用的气体生产细分支持,纺织业管理措施中对保障城市基本运行和应急需要的纺织制成品制造等予以除外。

在助力北京率先实现碳达峰、碳中和目标方面,目录引导新增产业和功能发展更加绿色低碳、生态环保,在全市层面由原禁止新增燃煤火力发电、燃气热电联产调整为禁止新增火力发电、热电联产(保障城市应急备用、调峰和基本运行除外)。

在民生便利方面,目录对与群众日常

生活密切相关的生产、生活性服务业予以支持,同时为方便市民收寄快递,进一步细化快递服务业措施,对智能快件箱和快递服务站运营企业予以支持。

此外,目录还聚焦引导产业链供应链优化升级,推进先进制造业与生产性服务业深度融合。例如制造业相关措施中,增加对氢能、智能网联和新能源汽车配套制造等细分支持。对数据中心的管理,不再单纯依据 PUE 值(数据中心总能耗与 IT 设备能耗比值),而是综合考量业务功能、能耗、水耗等因素,引导数据中心分区分类梯度布局、统筹发展。

庞大的规模化生产是中国制造的核心竞争力之一。在春节假期、新冠疫情并未结束的背景下,百万“冰墩墩”的上线,从一个小切口展示了中国雄厚的制造能力。

“冰墩墩”大热的同时,国际形势风云激荡,新冠疫情阴霾不散。对经受着各种全球性挑战的世界经济而言,中国制造不可或缺。

活力满满的“冰墩墩”引发抢购,北京冬奥会和冬残奥会的成功举办为世界经济注入活力,中国制造正在激活全球产业链和供应链,中国正在为世界做出更大贡献。

走进市场主体

新华社天津 3 月 15 日电(记者王井怀、梁姊)这家企业出现前,潜水是专业人员小圈子的游戏;这家企业成立 9 年来,将昂贵、笨重的水下装备大众化、便携化,让更多普通人体验到潜水的乐趣。日前,记者走进深之蓝海洋科技股份有限公司,看看这家“小巨人”企业是如何搅动行业风云的。

普通人有了“潜水自拍神器”

在天津开发区一条以灰色为主调的街道上,有一座深蓝色四四方方的建筑格外引人注目,这里便是“眼光”一直盯着深海的“深之蓝”。

走进“深之蓝”展厅,一款比游戏机手柄略大的设备引起记者的注意。这是一款迷你水下机器人。机器人可以在设定识别目标的情况下,全程跟着人或鱼群移动,并自主选取角度拍照。

拿起这款机器人,深之蓝海洋科技股份有限公司品牌总监田春江说,机器人的“眼睛”,可以把看到的鱼群等目标信息反馈到 VR 头盔、iPad 等显示终端上,识别率超过 99%。“喜欢水下自拍、摄影的发烧友一定会喜欢这款设备”。

环顾展厅,智能助推器、儿童智能动力浮板、智能防水手机壳等,一一展列出来,每一款都是给爱玩水、爱潜水的人准备的。这批装备,暗藏了全球水下智能装备的发展新方向。

21 世纪是海洋的世纪。业内人士认为,从为海洋企业制造大型装备拓展到为普通人生产家用产品,是海洋装备产业发展的重要变化。成立于 2013 年的“深之蓝”是全球首批面向消费者的水下智能设备制造企业之一。

在此之前,潜水设备又大又重,价格昂贵,只是专业人士的爱好。普通人最多去海边租套潜水服,花钱让潜水员陪着下潜。想让更多普通人体验潜水的乐趣,必须让设备简单化、价格平民化。

“如今,公司推出的大众消费产品的重量是专业水下助推器的 1/5,价格控制在两三千元至六七千元,一般家庭也消费得起。”深之蓝海洋科技股份有限公司市场经理姜平月说,一款可水下摄影的智能助推器上市以来已销售 10 万台,成为三亚等海边景区的网红产品。

“中国制造”挺进新领域

走进“深之蓝”的生产车间,一台台深黑色的、颇像螺旋桨的设备,从生产线上鱼贯而出。指着其中一台,姜平月说:“看着不起眼,但这是水下装备的核心部件,以前一直被国外垄断。”

水下装备是欧美国家的强项。西方国家早在二十世纪六十年代前后就开始研发水下机器人,工业化进程比我国几乎早半个世纪。一直以来,我国水下机器人行业缺少核心技术,一些主要部件依赖进口。

在一片空白中,“深之蓝”扎了进来。最开始的两年非常艰难,企业没有技术能力,也没有市场。以核心部件水下推进器为例,研发技术被欧美国家垄断,国内也没有自主研发的基础。企业如果采用进口部件,不但会提高成本,后续量产也没法保证。

何以解忧?唯有创新。为了解决推进器的可靠控制和完全密封问题,企业经过上千次实验,最终研发的推进器在相同功率下推力比进口产品提升两成以上。“深之蓝”开始突破西方国家的垄断。

几年前,某地一辆公交车坠入河中。因为水流湍急,不少外国水下设备迟迟不能定位公交车的位置。“我们企业的设备只用 1 小时便找到了公交车。”姜平月说,这主要依赖大功率的推进器所带来的稳定性。

如今,无论是科研科考、水下安防、打捞救援,还是水利水电、海上风电、水产养殖,都能见到“深之蓝”的身影。应急部门、海事部门、科研单位、高校、海产养殖企业等都成了公司的客户。

“以前的全球水下推进器产品中很少有‘中国制造’,现在‘中国制造’卖到 70 多个国家,并开始影响行业巨头的价格堡垒。”田春江说。

“潜”心发展 逐梦深海

“对海洋的了解可能还没有对火星的了解多”,这是海工装备行业流传的一句话。为此,“深之蓝”近年来搞创新、造设备,一门心思围着“潜”字转。

然而,困难比想象得多。虽然被称为水下装备领域的“大蓝”,但“深之蓝”面临着更多的难题。“水中的流体力学理论基础远没有空气动力学的理论完善。”深之蓝海洋科技股份有限公司董事长魏建仓说,公司在创新过程中,需要首先用实验结果不断填补理论空白。此外,普通人的潜水市场也需要用心去培育、开拓。

好在近年来一系列鼓励创新的政策让企业少了后顾之忧。2020 年,“深之蓝”入选天津市“专精特新”中小企业择优奖励名单,2021 年企业通过国家级专精特新“小巨人”企业认定。企业得到越来越多的支持,发展也越来越顺。

截至目前,企业累计有授权专利 300 余项,在工业和个人消费等领域打造多个具有国际核心竞争力的产品,填补了多项空白,成为国内水下智能装备行业的领军企业。

面向未来,中国海洋企业的征途是星辰大海。“海洋装备是战略性新兴产业。目前我国在水下智能装备领域跟国际先进水平还有一定差距,迎头赶上是我们这代人的使命。”魏建仓说,今后一段时间,企业将一步步从浅海走向深海,为人类探索海洋、体验海下新世界提供新利器。

浦东正式施行市场主体登记确认制

新华社上海 3 月 15 日电(记者杨有宗)《上海市浦东新区市场主体登记确认制若干规定》15 日正式施行。对于正在打造社会主义现代化建设引领区的浦东新区来说,规定施行对进一步转变政府职能,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境具有重要意义。

规定借鉴国际商事通行规则,将高频备案事项改为自主公示事项。如市场主体修订公司章程或内部高管出现人事变动等情况时,以前需要向登记机关办理备案。规定将“董事、监事、高级管理人员、市场主体登记联络员以及外商投资企业法律文件送达接受人”等相关高频备案事项改为“市场主体自主公示”事项。

按照规定,市场主体在设立或事项变动之日起 20 个工作日内,通过国家企业信用信息公示系统或“一网通办”平台向社会公示有关信息,无须到登记机关备案。

上海市市场监管局副局长陈彦峰说,这一变化在充分尊重市场主体登记自主权的同时,也规范了市场主体的公示义务,强化了市场主体的诚信自律意识。

中国(上海)自由贸易试验区此前开展的“一照多址”改革试点,规定固化了相关改革措施并加以推广。浦东新区、中国(上海)自由贸易试验区、中国(上海)自由贸易试验区临港新片区的市场主体在住所外开展经营活动的,可备案多个符合条件的经营场所,不需要另外办理营业执照,实现了“一次申请、一本执照、多点经营”。

规定还创设“以托管机制为抓手、以信息公示为手段、以信用监管为核心”的信用分级分类监管制度,为改革和市场主体的发展壮大提供有力支撑。

上海市司法局副局长罗培新说,市场主体登记行为从行政许可走向行政确认在充分尊重企业主体自治权利的同时,也强化了市场主体自己的责任,强化了事中事后监管。

“冰墩墩”爆火背后的大国制造

新华社河北崇礼 3 月 15 日电(记者刘博、杨帆、郑直)在 13 日北京冬残奥会闭幕当天,奥林匹克官方旗舰店再次发售 100 万只“冰墩墩”,很快便售罄。

从冬奥会到冬残奥会,爆火的“冰墩墩”热度不减,背后是中国制造的底蕴和实力。

“一墩难求”的春节期间,网络直播“顶流‘冰墩墩’诞生记”,网友在线“云监工”生产线。从这条生产线上,我们能窥一斑而知全豹,看到如今中国制造的模样,看到中国制造业由粗到细、由单一到齐全的变化。

事实上,“冰墩墩”从生产到出厂,再到消费者手中,经历的过程十分复杂。“冰墩墩”是一只穿着“冰衣”的大熊猫,真正的“穿衣显瘦,脱衣有肉”。它的内里软软的,外面是硅胶外壳,生产分工极细。

中国工业拥有 41 个大类、207 个中类、666 个小类,是世界上工业体系最为健全的国家。“冰墩墩”的生产也由此根据各区域的特点,进行跨区域合作生产。

“冰墩墩”的毛绒玩具特许生产商来自江苏和福建等地。“冰墩墩”的制作工艺很复

杂,需要开版、绣花、印花、裁剪、缝纫、装订、包装等多个工序,有时中途还要进行调整。

“冰墩墩”为啥产量少?难在“冰壳”。“冰壳”的透明度要求极高,而且脱模的过程不能有一点损伤,还要把奥运五环和彩色光环融入其中,这在工艺上有非常大的技术挑战。

“冰壳”由广东东莞一家公司负责生产。值得庆幸的是,因为“冰墩墩”太受追捧,“冰壳”的产能将提升 30 多倍,而这恰恰得益于中国体量巨大、高效且富有弹性的制造业体系。