

中国经济「韧实力」坚定在华外企长期投资信心

新华社北京3月10日电(记者韩洁、于佳欣、王优玲)在全球疫情仍在持续、世界经济复苏动力不足、全球环境更趋复杂严峻背景下,部分在华外国商会报告显示,稳步复苏的中国经济,巨大的市场潜力以及持续改善的营商环境,吸引诸多外资企业坚定长期植根中国市场信心。

近日,中国美 国商会与普华永道会计师事务所合作推出第24期《中国商务环境调查报告》。报告指出,虽然受到新冠肺炎疫情影响,仍有近六成受访企业表示去年在中国实现盈利或利润丰厚,三分之二企业计划2022年加大在华投资。

无独有偶,前不久中国德国商会联合毕马威会计师事务所发布的《商业信心调查2021|2022》报告也指出,中国依旧是德国企业在全球重要的市场之一。2021年,近六成在华德企实现业务增长,71%的受访企

业表示将继续增加在华投资。

2021年,中国经济以8.1%的增速成为推动世界经济增长的重要动力源。今年政府工作报告设定了5.5%左右的经济增速目标,对世界经济的持续复苏无疑具有提振作用。

中美关系对全球和平与繁荣有着直接且深远的影响,对于许多美国企业而言,中国市场至关重要。”中国美国商会主席华刚林说。该商会报告显示,近三分之二会员企业将中国作为短期内全球首要或前三大投资市场。

顺应中国创新发展需求,服务业、高技术产业成为外资布局热点——

美国高通公司中国区董事长孟樸说,中国是高通全球最大市场和创新基地之一,公司与中国伙伴的合作已扩展到智能手机、集成电路、软件、汽车、物联网等众多领域。“中国经济持续稳定增长将带来更多机遇,我们对中国市场的发展前景始终保持乐观。”

在微软全球资深副总裁、微软大中华区董事长兼首席执行官侯阳看来,中国数字经济加速发展,彰显巨大创新机遇。“我们希望携手各方合作伙伴共享数字经济时代的中国新机遇。”

尽管疫情拖累消费复苏,中国巨大内需市场依然备受青睐——

美国康宝莱中国区总裁、全球高级副总裁郭木表示,作为一家全球营养品公司,公司在中国越来越强烈地感受到公众对于健康生活的向往与追求,以及中国消费市场的无限活力。“相信营养健康行业将在中国迎来高速发展期,我们将持续加大对华投资力度。”

过去一年,中国实际使用外商直接投资首次突破1万亿元。今年更加复杂多变的国内外形势下,如何进一步提振外资企业在华经营的信心至关重要。

透过商会报告,不少在华外资企业也表达了对进一步缓解疫情影响、降低运营成本以及持续改善营商环境的期待。

对此,今年政府工作报告提出,深入实施外资准入负面清单,落实好外资企业国民待遇。扩大鼓励外商投资范围,支持外资加大中高端制造、研发、现代服务等领域和中西部、东北地区投资。优化外资促进服务,推动重大项目加快落地。扎实推进自贸试验区、海南自由贸易港建设,推动开发区改革创新,提高综合保税区发展水平,增设服务业扩大开放综合试点。

“今年政府工作报告极大鼓舞了我们的投资信心。”法国赛诺菲疫苗大中华区负责人张和平表示,中国坚定不移实行高水平对外开放,坚持以创新为驱动的高质量发展,更大力度优化营商环境,为外资企业在华长期深耕提供了广阔平台。

安永华中区主管合伙人周优妹认为,更趋复杂严峻的外部环境下,中国加快构建新发展格局更加紧迫。安永将抓住机遇,积极服务共建“一带一路”,在自贸试验区和自由贸易港建设规划、外资营商环境优化等领域提供更多专业服务,助力中国企业“走出去”和外资外贸更好发展。

“2022年,中国外商投资仍将维持高位。”毕马威中国首席经济学家康勇说,这一预测研判,正是基于中国具有持续向好的经济基本面,以及在市场规模、产业配套、基础设施、营商环境等方面的综合竞争优势。

在华外企的声音,印证中国市场的魅力所在。正如政府工作报告所说:“开放的中国大市场,必将为各国企业在华发展提供更多机遇。”

叶祖峰结合自己的打工经历,想到了金属

从“房客”、机器人和“卖碳翁”看上海经济有多“硬核”

本报记者姚玉洁、王默玲、郑均天、龚雯

人人皆知上海经济的活力与热度,但这些知识点你或许并不知道:

上海办公楼最大的“房客”并不是高大上的金融机构,以科技、媒体、通讯等行业为代表的经济新动能势头强劲,让写字楼租赁市场的“头把交椅”易了主;

上海不仅人口密度全国最高,连机器人的“人口密度”也远超全国平均水平;

买股票、买期货,买黄金,如今连“空气”也能在上海交易——全国碳市场交易中心甫一开张,就成了全球最大的“卖碳翁”……

小指标里有大文章,能体察到上海经济的强劲脉动,看到智能制造软硬兼具的实力,感受到绿色低碳协调发展的朝气——上海,就是这么硬核。

新动能一跃成上海办公楼最大“包租公”

以往,金融机构是办公楼租赁市场上当仁不让的“带头大哥”;但在2021年,金融行业被异军突起的TMT行业所取代,科技、媒体和通讯行业的从业者成为进驻上海写字楼最多的群体。来自戴德梁行的分析数据显示,TMT行业在2021年上海办公楼市场表现极为活跃,约占四季度租赁成交的18.3%,超过金融业的15.2%。

“头把交椅”易主的背后是上海经济新动能的全面起势。

近年来,上海重点发展“3+6”新型产业体

系,即大力发展集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业,以及电子信息、生命健康、汽车、高端装备、先进材料和时尚消费品六大重点产业。“新的产业体系囊括了TMT行业”的核心产业。从本质上说,办公楼市场格局的变化,得益于上海“3+6”新型产业体系的持续显效。”世邦魏理仕华东区研究部负责人陆燕表示。

2021年,智能终端产品和移动互联服务提供商传音控股在张江科技园区扩租了10000平方米,OPPO扩租了7000平方米;TMT企业则一直是漕河泾产业园区租赁需求的主要驱动力:莉莉丝游戏、米哈游科技等知名TMT企业的扩租面积均超过10000平方米……字节跳动、美团、哔哩哔哩、得物、小红书等电商巨头也纷纷在上海扩张版图。

透过办公楼市场这张经济运行的“晴雨表”,不难感受到上海经济增长的强劲脉搏。戴德梁行中国区项目及企业服务部董事总经理魏超英认为,未来,科技新媒体行业、金融服务业、专业服务业仍将是市场需求的主要驱动力;此外,随着先进制造业和新零售业等战略性新兴产业、新经济行业发展动能的持续增强,上海办公楼租赁需求将有增无减。

上海机器人“人口密度”远超全国平均水平

机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”。在上海,不仅有汽车“超级工厂”,数百台机器人在生产线上忙着造车;还有机器人“超级工厂”,用机器人生产机器人。

位于嘉定区的上海新时达机器人超级工厂里,机器人们在生产线上精准运作:装配零件、运输物料、检测产品……3条生产线中有1条小负载机器人自动生产线最为吸睛,即综合运用多项智能制造技术进行工艺分解、定制装配物流线和工装,从而实现机器人制造机器人。值得一提的是,用于该产线的机器人也来自新时达。

2022年2月,上海有5家智能工厂获评国家级智能制造试点示范工厂,作为上海首个建成投产的机器人制造机器人智能工厂,新时达机器人超级工厂位列其中,目前产能达1万台工业机器人,应用于3C电子、焊接、码垛、橡胶轮胎等多个产业领域。

“机器人之间竞争也很激烈,不仅要有硬本领,还得有软实力。”新时达股份有限公司董事总经理武玉会说,从制造业延伸到服务业,机器人应用场景将会逐步拓宽,比如新时达新推出的阿马尔服务机器人可与电梯无缝连接进行智慧调度,为公共服务行业提供智慧楼宇无人化服务核心产品和智能解决方案。

作为中国机器人重镇,上海正力争成为全球首个发布机器人密度指数的城市。敢为人先的底气、锐气背后是上海多年来在智能制造领域的深耕细作,一系列政策、科技、人才、资金等要素,串点成链到圈,不断焕发新生。

“上海价格”新成员成全球最大“卖碳翁”

2021年7月16日,全国碳排放权交易

市场正式启动,交易中心就设在上海。自此,从“上海金”到“上海油”,“上海价格”又迎来了新成员——“上海碳”。

“首批纳入市场交易的发电行业重点排放单位2000多家,年覆盖温室气体排放量超40亿吨”。这意味着,一经启动,全国碳市场就已然成为全球覆盖温室气体排放量规模最大的碳市场,“上海碳”已是不折不扣的最大“卖碳翁”。

上海市经信委表示,当前,上海正将绿色发展融入社会经济发展全过程,加快构建由高端能源产业、节能环保产业和清洁生产产业链组成的绿色低碳产业体系,拥有80余家新能源产业相关企业技术中心,3个制造业创新中心、各类创新平台100余个,为新能源产业及相关产业链发展提供了广阔空间和机遇。

印象中高耗能的传统石油化工企业上海石化,目前正积极推进碳纤维在储氢领域的技术研发,推动“新材料”与“新能源”携手并进。申能集团、液化空气公司、上海化学工业区3月1日签署投资协议,三方将共建上海规模最大的氢能供应基地,加速上海和长三角地区的氢能部署……

传统企业在这里绿色发展求转型,新兴企业在“碳”索科技找落点。上海市生态环境局局长程鹏在谈及“为何总在上海”的时候,不假思索地回答道:“土壤深厚!”没错,上海就是一片沃土,正布局种下一颗颗人与自然、生态与经济协调发展的种子,灌溉其活力,扶持其成长,久久为功必将收获成熟的果实。

据新华社长沙3月10日电(记者刘芳洲)记者10日从中车株洲电力机车有限公司获悉,由该公司研制的我国拥有完全自主知识产权的首列商用磁浮3.0列车在同济大学高速磁浮试验线上完成了相关动态试验和系统联调联试。

▲3月9日,在福夏科技有限责任公司生产线上,福州经济技术开发区税务局工作人员(左二、左三)在了解企业生产状况。近年来,福州税务部门积极关注科技创新型企业,着力推动将“企业找政策”转变为“政策找企业”,为“专精特新”中小企业建立“一户一档”“一户一策”,根据企业特点,上门开展“一站式”“点对点”精准服务,跟踪辅导企业享受高新技术企业税收优惠政策,让企业实实在在地享受政策红利。

新华社记者
魏培全摄

我国自主研制的首列商用磁浮3.0列车完成相关试验

福州:税务精准服务,让政策“直达快享”



专走“难路”,在“世界工厂”用制造玩转文化

走进市场主体

新华社广州电(记者黄浩苑、邓瑞璇)这是一家打工仔创办的企业,如今,从这里走出的系列产品风靡海内外。

记者近日走进这家像个工地的工厂:这边工人忙生产,那边工人忙拆装,厂区门口的大货车不是在拉产品就是在拉机器。

“产能跟不上了,需要重新规划场地、更新设备。”东莞市微石文化科技有限公司总经理熊毛说。这家企业的名字或许有些陌生,但它的品牌“拼酷”掀起了风靡潮玩界的3D金属拼图热潮。

放着好日子不过,非要做自己的

走进微石的展览馆,一份合同被放到最醒目的位置,警示企业不能再犯同样的错误。

如今已是微石董事长的叶祖峰,2004年从打工仔升级为小老板,给大厂代工做金属按键,效益相当好。

可看着越做越大的工厂,叶祖峰却心生焦虑,纯做代工,工艺、技术、品牌都不是自己的,靠别人吃饭没有安全感,要做自己的企业!

叶祖峰结合自己的打工经历,想到了金属

拼装玩具这一空白领域。为了保持金属的光泽度又要实现拼装玩具的可塑性,他和团队实验了几百种金属,遍访玩具行业的工程师,最终发现,0.25毫米至0.3毫米的430不锈钢片或黄铜片具有理想的拼装效果。

一腔热情投进去,好不容易做出来,本以为会让市场眼前一亮,却陷入卖不出的困境。熊毛说,2009年到2011年是难熬的挫败期。他们带着产品去各大展会参展,在广州、东莞开店,都惨淡收场。工厂几年的利润都折了进去,最后设备蒙尘,产品堆积在仓库。

无力感让团队陷入迷茫。

“大家一起反思,最后坚信研发方向、产品质量都没有问题,自主创新的品牌路线没有错。”熊毛说。

既然方向没有错,那就是缺机会。卖不出去,就作为工厂客户的赠品送出去,就这样迎来了转机。2011年,一家海外企业看上了这一新奇、精致的玩具,希望和微石合作。

这个带来曙光的机遇,却也让微石交了一笔巨大的“学费”。

“当时不懂海外市场,不懂运营自主品牌。结果在合同上被对方限制,整整十年不能在海外发展自主品牌,市场都以为这是国外的玩具。”熊毛说。

虽然不甘心,但签了合约就要遵守。十年的期限一到,微石立即推出自己的品牌——“拼酷”,并打响海内外市场。

放着最短的路不走,挑个最难的

广州大学城的“拼酷”创构实验室里,大学生们在课余时间相约三五好友一起拼装黄鹤楼、美猴王、广寒宫等玩具,成了他们一种新的休闲社交方式。

一些“过来人”对微石负责人说,用国外知名IP打开市场是一条万无一失的路。但微石更想传递中华文化的底蕴和美感,让玩家在拼装中感受中国的“诗与远方”。

从一开始,微石就坚决不做抄袭。微石研发的3D金属拼图已经过千款,获得的发明专利、实用新型专利以及版权等超千项。

万工轿是浙江省博物馆的一大镇馆之宝。相传,当时的工匠用了上万个工时才打造了这件象征美好爱情的精品。为将这一文物生动还原,了解背后的故事、走访手艺人、翻阅大量文史影像资料,微石的设计团队反复打磨,足足花了一年时间。

微石对每一件作品都是如此精耕细作。

还原古代嫁娶习俗的十里红妆系列、展现盛唐风貌的大唐小街系列……从博物馆、文献、壁画中走出的国风系列产品,风靡海内外。

虽然金属拼图有成百上千的零部件,但基本操作可分解为水口、扣点和扣孔三步,这就要求标准件高度一致。微石自主研发的生产线,使产品精度达到0.01毫米,比头发丝还细。

汽车防腐的电泳技术、着色的纳米级喷

涂技术,这些先进的制造工艺都被用于金属零部件生产,并且每两三年就要革新。

“哪怕不创新,我们在行业里也是最新的,为什么还要继续?因为创新就是企业的基因。”熊毛说。

少挣点没关系,要做有价值的

微石最为神秘的设计师工作区像个巨大的潮玩店,里面摆满了各种有趣的物件。这些天,这里发生了激烈的争论。

“大家都知道,这个不可能是爆款。但老板和我们说,这个项目少挣点没关系,我们要做有价值的事情。”熊毛说,作为一个小小的民营企业,去做承载历史和文化的事情,挺自豪的。

微石的设计师出师需要3年。他们把一个立体实物分解出平面构图,再将其转化成精细的金属结构零件。这项复杂的转换工作只能手把手教。

让设计师充分释放愉悦和信念感,就必须让他们不受束缚。为此,微石没有给设计师限定期限,只是按照各自的兴趣爱好分组,让每个设计小组能够在喜欢的领域不断沉淀和精进。

“出新很重要,但长久是追求。”拼酷“不少作品都卖了五六六年,我们的一款美猴王至今每个月还有五六千件的销量。”熊毛告诉记者,“拼酷”每年营业额都保持着25%的增长。