

新华网推出梦幻短片《XR看报告：绘景未来》，以儿童画为灵感，让受众体会“愿景成真”的快乐

XR看报告：走心“绘景”，展现美好“愿景”

融媒故事

本报记者陈凯茵、魏文彬

作为全国两会的程序性报道之一，对政府工作报告的解读一向是各大媒体的“必争之地”，比创意、比速度和比技术，比比皆“赛场”。

从2016年至今，在一片两会报道的“红海”中，新华网每每都能凭借“新姿势看报告”品牌产品脱颖而出。每一年，新华网都致力于用前沿技术、颇具新意的方式，对政府工作报告进行可视化的解读。

求新永不止步，今年也不例外。围绕2022年政府工作报告，新华网新华媒体创意工场推出《XR看报告：绘景未来》，不仅从立意上另辟蹊径，更用独家技术和工艺流程包装作品，让2分26秒的短片暗藏玄机。

产品从儿童视角出发，运用XR（扩展现实）拍摄、VR（虚拟现实）绘画和虚幻引擎三维渲染二维等技术，构建了童话般的虚拟场景，第一次实现实景布景与虚拟场景融合，用“绘景”展现“愿景”，呈现出2022年政府工作报告的重点目标和任务。

求新也走心，“绘景”凸显美好“愿景”

《XR看报告：绘景未来》的灵感来源于儿童画。对于未来的开放式想象，没有人能比得过孩子，他们脑海中的想象天真纯洁。创作过程中，创意团队看到数十张儿童画，一边惊叹于孩子们的奇思妙想，一边被孩子们对美好生活的憧憬所感染，随即决定把儿童的憧憬作为这次短片的主题。

几番取舍之下，团队提取出儿童画中的共性元素，构建了四大场景——“神奇卧室”“美妙自然”“未来城市”和“梦想太空”，不同场景中的不同元素代表了孩子们对美好生活的各种愿景。

场景构建只是第一步。团队还从孩子的视角出发，给小演员安排了一段“奇幻旅程”。

一切从小演员带上VR眼镜“画”出小火箭开始。在小火箭的激活下，看似平平无奇的卧室变得“活泼”起来。小火箭向往着更广阔的世界，于是更为神奇的一幕出现了——卧室的墙“打开”，小演员瞬间“穿越”到一片“美妙自然”当中，景色也不同于现实中的青山绿水，呈现出童话色彩。紧接着小火箭带着小演员穿越到“未来城市”中，小火车穿行在一片与现实世界不同的“车水马龙”中。下一幕，孩子又到“梦想太空”漫游，荡起了秋千……

移步换景，受众跟随孩子的视角徜徉在充满童趣的场景中，体会着“愿景成真”的快乐。

孩子的每一个愿景实际上都与2022年政府工作报告的目标任务有所对照，报告内容也自然而然地融入虚拟场景中。报告处处体现出的人民幸福感、获得感、安全感，具象化为短片中色彩斑斓的童话乐园。正如这句耳熟能详的话所说：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”

求新也求快，流程优化快人一步

3月5日上午，2022年政府工作报告摘要播发。下午



▲图为《XR看报告：绘景未来》海报。



▲图为《XR看报告：绘景未来》短片剧照。

4点53分，《XR看报告：绘景未来》便在新华社各新媒体端口播发并作重点展示，创下解读报告的视频产品历年发布速度之最。

速度快，在抢占受众注意力方面占据了绝对优势，在网上产生刷屏之效。截至目前，该短片累计被两百余家网络媒体、视频平台转发，全渠道访问量达1.3亿。

这背后离不开技术和流程优化。《XR看报告：绘景未来》着力解决视频特效制作的长周期与时效性要求之间的矛盾，让短视频能在最短时间内制作完成并推出。

三周内制作一部“童话短片”，是这次项目遇到的最大挑战。

团队为了缩短项目周期，首先是尽可能多地使用XR场景，减少后期特效，并将主要特效集中在第一场戏上，集中精力，让开篇画面出彩。

其次是分阶段拍摄，在2月25日首先拍摄有特效的戏份，27日、28日再拍摄有演员表演的戏份，这样既能争取足够的XR场景制作时间，也能给后期特效抢出



▲图为XR大屏。

制作周期。

再次是精细化分镜，前置特效工作。分镜中详细描绘了构图、动画、时长等细节，并据此制作了三维镜头预览，给XR设计和动画特效两个团队明确的创作方向。这不仅能有效减少XR现场拍摄调试时间和风险，还可以让大量特效在拍摄前就进行预准备。

团队在3月4日晚已经完成了除文字内容以外的动画、剪辑、配乐、调色等工作。5日上午，随着人大会议的直播，项目监制、编辑和导演同步进行最后的数据整理、文案、剪辑调整等收尾工作，这就省去了设计、剪辑、后期等环节多人沟通协作的时间。最终，产品顺利播发，为期三周的高效率制作画上句号。

求新也求“进”，技术迭代永不止步

新华网作为主流网络媒体，深刻认识到技术创新引领内容创意变革的重要作用，充分利用新技术、新形态为

“数”读报告，看民生新获得

治国常带，而利民为本。
翻开提请审议的政府工作报告和提请审查的计划报告和预算报告，数里行间，一项项民生新承诺，聚焦人民群众急难愁盼问题，让人民群众的获得感幸福感安全感更加充实、更有保障、更可持续。

把保就业放在优先位置

就业是民生之本，也是每个家庭实现幸福生活的基础。2021年，全国城镇新增就业1269万人，全国城镇调查失业率平均为5.1%。

政府工作报告提出，今年城镇新增就业1100万人以上，城镇调查失业率全年控制在5.5%以内。

设定这样的目标，有何考虑？计划报告中指出，综合考虑高校毕业生等重点群体，产业升级带来的职工转岗等就业需求，实现1100万人以上的城镇新增就业是保就业的基本要求；同时，随着经济持续恢复特别是促进就业各项政策落地见效，实现1100万人以上的城镇新增就业有较好支撑。

今年就业压力凸显，仅2022届高校毕业生规模预计便达1076万人。强化就业优先政策，预算报告提出，今年中央财政就业补助资金安排617.58亿元，增加51.68亿元，支持各地落实就业创业扶持政策。

让居民收入稳步上升

“居民收入增长与经济增长基本同步”，这是政府工作报告提出的今年发展主要预期目标之一。

收入分配是民生之源。2021年，我国居民人均可支配收入实际增长8.1%。脱贫攻坚成果得到巩固和拓展。

根据计划报告，随着促进就业、提高就业质量、扩大中等收入群体、增加低收入群体收入、加大再分配调节力度等政策措施的推进，2022年居民收入增长有望继续与经济增长基本同步。

巩固拓展脱贫攻坚成果是乡村全面振兴的基础和前提。政府工作报告提出，“完善落实防止返贫监测帮扶机制，确保不发生规模性返贫”“促进脱贫人口持续增收”。预算报告提出，今年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金按照只



增不减的原则安排1650亿元、增加84.76亿元，并向巩固拓展脱贫攻坚成果任务重、推进乡村振兴底子薄的地区倾斜。

教育改革持续推进

公平与质量是促进教育发展的两个关键词。政府工作报告提出，我国有2.9亿在校学生，要坚持把教育这个关乎千家万户和中华民族未来的大事办好。

“支持社会力量增加普惠性托育服务供给”“推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化”“推进高校‘双一流’建设”“加强教师队伍建设”……计划报告中一项项举措，指明教育改革发展的着力方向。

根据预算报告，今年全国一般公共预算支出267125亿元，教育支出占比最大，为15.5%。

社会保障网织密织牢

看病难、看病贵是老百姓关心的话题。政府工作报告提出，今年居民医保和基本公共卫生服务经费人均财政补助标准分别再提高30元和5元。

党的十八大以来，我国社会保障工作不断取得新进展，基本医疗保险覆盖超过13.5亿人，基本养老保险覆盖超10亿人，已形成全球最大的社会保障网。

在“完善社会保障体系”和“完善公共服务政策制度体系”相关内容中，计划报告从“稳步实施企业职工基本养老保险全国统筹制度”“进一步扩大药品、高值医用耗材带量采购范围”，到“完善三孩生育政策配套措施，将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除”，再到“贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略”，坚持尽力而为、量力而行，着力解决人民群众普遍关心关注的民生问题。

提升民生温度，少不了用好“钱袋子”。预算报告提出，今年将基本公共卫生服务经费人均财政补助标准提高5元，达到每人每年84元，优化服务项目，提高服务质量。将城乡居民基本医疗保险人均财政补助标准提高30元，达到每人每年610元。（记者樊曦、刘夏村）新华社北京电

优质内容加持，让新闻产品更前沿，更有科技感、高级感。

XR作为AR、VR、MR等技术的“集大成”形态，从2020年开始逐步进入国内媒体人的视野，新华网敏锐进军XR。一年多来，新华媒体创意工场经过《舞动百年芳华》《冰雪灾煌》等几次虚拟制片项目的实践，已经具备了成熟的XR全流程把控能力。

能力到位，硬核技术也在不断升级。基于已有的MR演播厅技术方案，新华媒体创意工场通过引进Mo-Sys追踪技术和Unreal虚幻引擎的扩展现实解决方案，快速迭代出XR一体化展现方式。

《XR看报告：绘景未来》的拍摄还启用了新华媒体创意工场新建设的XR影棚。全新的XR影棚拥有更高的弧面主屏、更大的拍摄空间，Motion Control高科技交互式摄影控制系统(MOCO)可以做出更大的运镜动作。在这个影片的拍摄中，团队用MOCO配合广角镜头，营造出更广阔的XR虚拟空间，给予受众更震撼的视觉效果。

求新也求“美”，虚实结合出彩出色

这一次，为了满足短片儿童画风格的需求，团队探索出了一种比写实场景更复杂的渲染方式——虚幻引擎“三渲二”技术。

“三渲二”是业内专用术语，即三维渲染二维，是一种将三维场景或角色渲染成二维卡通美术风格的技术，让场景既有三维空间的透视感，又有卡通漫画的质感，这种空间维度的矛盾能给人神奇的视觉感受，也与短片的风格高度吻合。

此外，创作团队第一次实现了实景布景与虚拟场景融合。

短片第一个场景“神奇卧室”的实景较多，在画面风格上容易与其余场景格格不入。如何让场景朝着“二维”和“卡通”的风格靠拢，达到视觉上的和谐，成为影片拍摄和后期制作中的难点之一。

有难点就突破难点。团队将现场灯光重新设计，用平涂的方式给道具上色，特效部分也采用了另一种“三渲二”技术……总之，怎么“梦幻”怎么来。一系列技术和工艺的配合，使团队最终实现了小演员、实体道具和虚拟场景的完美融合。

此外，VR绘画作为横跨虚实场景又极富互动感的可视化展现形式，在短片中也大展身手。在开头，团队设计了一个情节：让5岁小姑娘戴着VR眼镜绘制小火箭。经过几日的练习，小演员的心情从恐惧不安到心生向往，熟练掌握了在VR虚拟环境中绘画的技能，使得绘画镜头展现出的情绪更真实，也让“绘景未来”这一主题得到更充分的体现。

在当前互联网传播语境下，在两会等重大报道中，时效性越强的媒体产品传播力越强，创意性越强的媒体产品感染力越强，科技力越强的媒体产品表现力越强，越能给受众带来震撼人心的观感和体验。

埋头走路，还要抬头看路。《XR看报告：绘景未来》作为新华网推出的“内容+创意+科技+美学”又一精品力作，必将坚持“求新”的初心，擘画内容生态新蓝图。

赤字率拟按2.8%左右安排、比去年有所下调；拟安排地方政府专项债券3.65万亿元……5日提请审议的政府工作报告亮出了今年多项财政政策安排，彰显提升积极的财政政策效能，更加注重精准、可持续。

赤字率是财政赤字与国内生产总值之比，通过调整赤字率和赤字规模，可以在一定程度上调节财政政策的力度。从近年我国赤字率来看，2020年为3.7%，2021年下降到3.1%，2022年进一步下调至2.8%左右。

赤字率下调，是否意味着财政支出强度减弱？对此，政府工作报告指出，预计今年财政收入继续增长，加之特定国有金融机构和专营机构依法上缴近年结存的利润、调入预算稳定调节基金等，支出规模比去年扩大2万亿元以上，可用财力明显增加。

“今年适当下调赤字率，赤字率降到3%以内，有利于增强财政可持续性，为应对今后可能出现的复杂困难局面留出空间；另一方面，中央财政多渠道筹集资金，保障了财政支出强度，为推进新的减税降费并积极财政政策提供支撑。”全国政协委员、中国财政科学研究院院长刘尚希说。

政府工作报告提出，今年拟安排地方政府专项债券3.65万亿元。强化绩效导向，坚持“资金跟着项目走”，合理扩大使用范围，支持在建项目后续融资，开工一批具备条件的重大工程、新型基础设施、老旧公用设施改造等建设项目。

“地方政府专项债券是积极财政政策的一个重要工具，有利于发挥政府投资‘四两拨千斤’的撬动作用。”全国人大代表、广东省财政厅厅长载运龙表示，下一步，广东省将全力管好用好专项债资金，做实做细项目储备，加强专项债券制度建设，提高债券资金使用效益。（记者申诚、王雨霏）新华社北京电

赤字率拟下调至2.8%左右
财政支出力度并不减