

稳中有升，2月经济先行指标继续传递积极信号

50.2%、51.6%和51.2%——

这是1日国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的2月份制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数，均持续位于扩张区间，分别高于上月0.1、0.5和0.2个百分点，表明我国经济总体继续保持恢复发展态势，景气水平稳中有升。

制造业市场需求景气度回升

从分类指数看，制造业生产指数为50.4%，比上月下降0.5个百分点，但仍高于临界点，表明制造业生产活动扩张有所放缓；新订单指数为50.7%，比上月上升1.4个百分点，重回扩张区间，表明制造业市场需求景气度回升。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群认为，受春节假期因素影响，制造业生产经营活动扩张放缓，而新订单指数重回扩张区间，表明节后制造业市场需求释放有所加快。

“综合研判，经济回升态势比较明显，这主要得益于稳增长相关政策的加快落实。”张立群说。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说，随着春节过后制造业生产活动逐步恢复常态，近期一系列促进工业经济稳增长政策措施落地，企业市场预期进一步提升，生产经营活动预期指数为58.7%，高于上月1.2个百分点，升至近期高点。

从行业情况看，调查的21个行业生产经营活动预期指数均位于景气区间，其中有色金属冶炼及压延加工、汽车、电气机械器材等行业连续两个月位于60.0%以上高位景气区间，相关行业企业对近期市场发展信心较强。

数据还显示，产业结构调整稳步推进。高技术制造业、装备制造业PMI分别为53.1%和51.4%，高于上月1.2和1.1个百分点，新动能继续发力；消费品行业PMI为51.8%，高于上月1.6个百分点，假日消费带动作用明显；高耗能行业PMI为48.3%，低于上月1.4个百分点，高耗能行业景气水平低位运行。

非制造业总体恢复有所加快

数据显示，2月份，非制造业商务活动指数为51.6%，比上月上升0.5个百分点，表明非制造业总体恢复步伐有所加快。

分行业看，建筑业商务活动指数为57.6%，比上月上升2.2个百分点。服务业商务活动指数为50.5%，比上月上升0.2个百分点。

“2月份采购计划与2021年同期相比略有增长。”从事钢材采购已有10多年的中铁建工物资有限公司副总经理陈阳桥说，比较好今年市场终端用钢需求，目前采购钢材主要用于基础设施建设与安置房、保障房项目建设。

赵庆河说，受近期稳增长政策加快推进，

部分重大基础设施工程和项目适度超前开展等因素带动，建筑业企业对行业发展预期向好。服务业延续恢复态势，但与往年春节月度相比，景气水平偏低。

数据显示，非制造业新订单指数为47.6%，比上月下降0.2个百分点，低于临界点，表明非制造业市场需求有所放缓。分行业看，建筑业新订单指数为55.1%，比上月上升1.8个百分点；服务业新订单指数为46.3%，比上月下降0.5个百分点。

中国物流信息中心专家武威分析称，春节月份批发业淡季回调以及疫情对部分行业的影响导致市场需求短期释放动力不足，新订单指数较上月小幅下降。随着投资需求释放和疫情影响缓解，以及相关政策带动下，非制造业有望继续保持平稳较快运行。

从市场预期看，服务业业务活动预期指数为59.6%，比上月上升2.9个百分点，表明受节后市场逐步恢复，以及扶持服务业困难行业恢复发展的多方面纾困政策等影响，多数服务业企业对近期市场发展较为乐观。

仍需推进助企纾困等政策落实

2月份，综合PMI产出指数为51.2%，比上月上升0.2个百分点，表明我国企业生产经营活动总体扩张步伐加快。

值得注意的是，制造业大、中型企业PMI分别为51.8%和51.4%，高于上月

0.2和0.9个百分点，景气水平均有所上升。小型企业PMI为45.1%，低于上月0.9个百分点，景气水平低位回落，意味着小型企业节后复工复产相对滞后，生产经营压力依然较大。

赵庆河表示，虽然制造业景气水平有所回升，但企业生产经营中仍存在诸多突出问题，反映原材料成本高、劳动力成本高、资金紧张问题的企业比重分别为60.2%、36.3%和32.0%，均比上月有所增加，当前仍需推进助企纾困等政策落实，为制造业稳定增长提供有力支撑。

张立群也指出，制造业中小企业新订单指数仍在荣枯线以下，表明需求不足矛盾仍比较突出。应该继续落实好扩大内需的各项政策，充分发挥好政府投资的带动作用。

数据还显示，制造业价格指数涨幅较大。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为60.0%和54.1%，高于上月3.6和3.2个百分点，均连续两个月明显上升。

张立群说，价格类指数提高，表明经济全面恢复过程中，确保供应链稳定的任务仍十分繁重。要确保煤电油运供给安全，确保大宗原材料供给稳定。要充分发挥好市场机制对产品供求关系的调节作用，统筹协调好保供稳价与节能减排工作的关系。

(记者谢希瑶、魏玉坤)
新华社北京3月1日电

充分发挥机场对要素资源汇集引流作用

北京：打造『双枢纽』国际消费桥头堡

新华社北京3月1日电(记者郭宇靖、吉宁)3月1日，北京市对外发布《打造“双枢纽”国际消费桥头堡实施方案(2021-2025年)》。方案提出，将以“双场+双区”(指首都国际机场和大兴国际机场及其临空经济区)为主要空间载体，在首都国际机场和大兴国际机场“双枢纽”客群流向通道及沿线，串联带动市域乃至京津冀地区若干国际消费微中心功能提升，形成圈层递进、串联辐射的国际消费新体系。

北京市发展改革委有关负责人表示，“双枢纽”机场及其临空经济区是重要国际资源要素流通的大平台，集聚了大量的客流、货流、信息流、资金流，是链接国际、畅通双循环的重要支点，打造“双枢纽”国际消费桥头堡将有力支撑北京培育建设国际消费中心城市，撬动产业结构优化升级，是北京融入新发展格局的重要举措。

数据显示，2021年首都国际机场和大兴国际机场共进出港航班49.9万架次，较2020年增长17.6%；旅客吞吐量合计5769万人次，较2020年增长12.2%。“双枢纽”作为北京重要的战略性国际通道，具有国际消费要素超级“流量场”的天然优势，消费潜力巨大。

方案提出，将充分发挥机场对要素资源汇集引流作用，汇聚全球优质品牌和服务，提升“双枢纽”机场及其临空经济区展示、体验、采购、物流、结算等消费全链条能力，推动商务、旅游、文化、会展等业态融合互促，提升机场和临空经济区在全球消费价值链中的枢纽功能。

方案提出了打造国际消费中心城市新标杆、构建高效通达的国际物流体系等5方面24项重点任务。其中，针对从“双枢纽”到市区等重要消费节点，将完善“双枢纽”轨道交通建设，推动铁路、机场巴士等多种交通方式立体接驳，完善城市航站楼“市内消费+预办登机”一体化消费功能，并沿客流通道布局特色消费产品和服务，带动形成一批专业化、特色化区域消费微中心，形成机场—市区消费带，培育建设若干新型城市消费空间，辐射京津冀乃至北方国际消费网络。

北京市发展改革委有关负责人表示，“十四五”时期，北京将加快建设国际消费中心城市，“双枢纽”国际消费桥头堡的打造将显著牵引拉动北京消费扩容提质增效，形成推动国际消费中心城市建设的有力抓手。

(上接5版)这一全长266.9公里的我国首条民营控股高铁，在超4万公里的全网高铁版图中，只是一小段，却打破了约束民营资本的“玻璃门”，迈出铁路投融资体制改革的一大步。

北京东城区，翠花胡同43号。大红灯笼映照下，“悦宾 中国个体第一家”招牌格外醒目。

晌午，这家1980年就开业的饭馆逐渐热闹了起来。蒜泥肘子、面筋扒白菜、软炸回锅麻辣牛肉……只有十来张桌子的门店里，服务员忙着给客人们上菜。

“最近生意还不错，国家政策也继续给力。”饭馆负责人郭华告诉记者，年前她作为个体工商户代表参加2022年政府工作报告征求意见座谈会，没过多久，国家就推出了面向服务业特殊困难行业的一系列纾困措施，“真是及时雨”。

加快构建新发展格局，离不开大大小小的各类市场主体。百年变局叠加世纪疫情，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。越是形势严峻复杂，越要着力激发市场主体活力，让青山常在、生机盎然。

国家统计局2月28日发布的2021年国民经济和社会发展统计公报显示，全年新登记市场主体2887万户，日均新登记企业2.5万户，年末市场主体总数达1.5亿户。可以说，市场主体过得好不好，直接关系到新发展格局能不能构建得好、构建得快。

应该看到，构建新发展格局，我国是有显著制度优势和坚实改革基础的。党的十八大以来，我国围绕落实新发展理念、推动高质量发展，扩大对外开放推出一系列重大改革举措，形成了一系列理论成果、制度成果、实践成果。

深入推进国企改革三年行动，着眼进一步优化国土空间布局，区域协调发展重大战略纵深联动；着眼更好促进公平竞争，国家反垄断局正式挂牌……去年以来，我国坚持全面深化改革的正确方向，不失时机推进重点领域改革，取得新成效。

“要继续用好用足改革这个关键一招，保持勇往直前、风雨无阻的战略定力，围绕坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，推动更深层次改革，实行更高水平开放，为构建新发展格局提供强大动力。”习近平总书记的话指明方向。

拓展空间，打造国际合作和竞争新优势

开年之际，外资企业加码布局中国的消息频频传来——

我国中东部地区最大储气库一期工程通过竣工验收

据新华社北京3月1日电(戴小河、王子凯)记者从国家管网集团获悉，我国中东部地区最大的储气库——文23储气库一期工程2月28日通过竣工验收，标志着文23储气库一期项目建设正式完成。

俯瞰广袤无垠的中原大地，你或许想不到地下竟隐藏着“一个庞然大物”，那就是文23储气库，它是国家“十三五”重点建设工程



▲这是1月6日拍摄的海南自贸港建设项目2022年度第一批集中开工仪式现场。
新华社记者杨宇摄

上海举办2022年首场外资项目集中签约仪式，涉及53个外资项目，投资总额54.4亿美元，见证上海继续成为跨国公司全球布局的热门投资地。

渣打集团宣布，未来三年将投资3亿美元到中国相关业务，以把握中国持续开放带来的机遇；

宝马集团宣布，在华晨宝马的股权占比由50%提升至75%，并表示将致力于在中国继续投资。

更大的市场、更有韧性的经济、更开放的姿态和行动，让越来越多外资企业选择深耕中国。

立足国内大市场，推动国内国际市场互联互通——

构建新发展格局，战略基点在于扩大内需，发挥内需潜力。日前，第五届中国国际进口博览会招展工作已全面展开，各国企业参展报名积极踊跃。

“最小心脏起搏器”“最灵活的手术机器人”“会说话的智能锅”……连续举办四届的进博会已成为打通“双循环”、构建新发展格局的“示范窗口”。

坐拥14亿多人口的大市场，中等收入群体超过4亿人，人均GDP连续三年超1万美元……巨大的内需市场是构建新发展格局的底气。

培育建设国际消费中心城市，加快构建高标准现代商贸流通网络，自贸试验区

和海南自由贸易港建设如火如荼……立足国内大市场，积极参与国际市场竞争，构建新发展格局步伐正不断加快。

以更高水平开放，打造合作竞争新优势——

“借着RCEP的东风，我们已在越南投资建厂，将业务进一步拓展到更多RCEP现有成员国。”广州海鸥住宅工业股份有限公司副总经理陈巍说。

自2022年1月1日RCEP正式生效实施，越来越多外贸企业像海鸥住工一样，拓展了更大的外贸“朋友圈”，也收获了更多来自RCEP成员国的订单。

重庆，每周从这里出发或途经的中欧班列多达20余列，载满“中国制造”的“钢铁驼队”奔赴更多“一带一路”沿线国家；海南，不到2.3平方公里的洋浦保税港区，已累计注册2700多家企业，更多外资企业选择在这里落户……

继续放宽市场准入，加快推进制度型开放步伐；以更高质量推动“一带一路”建设，促进合作共赢……向着更高起点开放迈进的中国，正与世界携手不断开拓共赢多赢新局面。

踔厉奋发，只争朝夕。在危机中育先机、于变局中开新局。加快构建新发展格局，我国高质量发展的步伐将愈加坚实，道路将愈加宽广。
新华社北京3月1日电

新华社北京3月1日电(记者王雨萧、于佳欣)畅通国内国际双循环，必须推动商务高质量发展。稳字当头，我国在促消费、稳外贸、稳外资上将如何进一步发力?如何更好对标高标准国际经贸规则?在1日举行的国新办新闻发布会上，商务部部长王文涛等相关负责人进行了回应。

推动消费持续恢复升级，服务美好生活

消费是经济增长的重要引擎，是人民对美好生活需要的直接体现。去年我国社会消费品零售总额增长12.5%，实物商品网上零售额占比达24.5%。消费重新成为经济增长第一拉动力。

“但我们看到，去年四季度以来消费下行压力增大，今年稳消费压力不小。”王文涛说，商务部将统筹疫情防控和消费促进工作，千方百计推动消费持续恢复和升级。

王文涛指出，餐饮、住宿、零售等基础性聚集性消费受疫情影响最重，这些行业的困难也更多，特别是中小企业面临较大生存压力。国家已经出台促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策，要把这些纾困帮扶政策落实到位。

“服务美好生活，打造消费升级平台。”王文涛说，商务部将支持有条件的地方发展首店经济、首发经济，壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费，发展绿色健康消费，更好满足人民对美好生活的需要。

此外，商务部还将在做好疫情防控前提下，继续组织开展消博会、汽车嘉年华等系列促消费活动，稳住重点商品消费。

政策适当靠前发力，保产业链供应链稳定畅通

2021年，我国货物贸易进出口规模首次突破6万亿美元，创下历史新高。

王文涛表示，在2021年的高基数背景下，今年外贸压力巨大，形势复杂严峻。全球疫情起伏反复，经济复苏势头不稳，外需市场面临不确定性。此外，原材料、大宗商品供给仍未恢复正常，供应链瓶颈短期内预计难以得到缓解。缺缸、缺芯等问题持续困扰外贸企业，原材料价格、运价成本还维持在较高水平。

“我们按照党中央、国务院统一部署，政策适当靠前发力，实施跨周期调节稳外贸、市场多元化、外贸供应链畅通、外贸创新提质等四个专项行动，多措并举稳外贸。”王文涛说，从今年前两个月来看，外贸基本实现“开门红”。

王文涛说，商务部将推进外贸转型升级基地建设，支持加工贸易稳定发展，深入推进内外贸一体化。推动国际物流、结算畅通，提升贸易便利化水平，促进产业链供应链上下游协作。

在推进外贸创新发展上，将建设完善海外仓网络，推进海外智慧物流平台建设，培育一批离岸贸易中心城市(地区)；建设服务贸易创新发展示范区，打造一批全球贸易数字化的领航区，同时发展绿色贸易。

保稳促优，加大吸引外资力度

“近两年受疫情影响及全球产业链供应链布局调整，全球跨国投资波动还是很大。但中国利用外资始终保持稳定增长。”王文涛说，2021年中国吸收外资首次突破1万亿元人民币，近十年来首次实现两位数增长。

王文涛表示，商务部将进一步放宽外资市场准入，同时发挥好一些开放平台的招商引资作用，利用重大展会促进更多项目对接，吸引项目签约落地。

“近年来，我国利用外资的结构总体持续优化，但我们也注意到，制造业引资规模和占比出现下降趋势，2021年规模比2019年减少了4.6%，制造业引资比重下降到19.4%，这要引起高度重视。”王文涛说。

他表示，商务部将推动强化对制造业吸引外资的支持力度，修订扩大《鼓励外商投资产业目录》，引导外资更多投向先进制造业、战略性新兴产业以及数字经济、绿色发展等领域。此外，支持中西部地区发挥自身优势，培育新的产业，承接沿海地区产业梯度转移，打造引资的新增长极。

对标高标准国际经贸规则，推动制度型开放

王文涛表示，商务部将推进实施自贸区提升战略，有效联通国际国内两个市场、两种资源，为更高水平对外开放提供机制性保障，服务构建新发展格局。

“去年我们正式申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)和数字经济伙伴关系协定(DEPA)，这体现了我们进一步深化改革开放的决心和信心，也体现了我国加强全球数字经济领域合作、促进创新和可持续发展的真诚意愿。”王文涛说。

商务部副部长王文涛表示，CPTPP是一个高标准国际经贸协定，加入CPTPP不仅有利于中国进一步扩大开放、推动国内深层次改革，有助于实现高质量发展，还有助于CPTPP现有11个成员国扩大与中国在货物贸易、投资等领域的合作。

“我们愿意与各方共同努力，推进区域经济一体化，为区域经济发展、为世界经济复苏作出努力。”王文涛说。

稳字当头，推动商务高质量发展这样发力