

独辟蹊径，国社“行进式”解读冬奥开闭幕式 边看边刷，让观众“秒懂”张艺谋的浪漫伏笔

北京冬奥会开闭幕式直播期间，新华社推出一组“行进式”解读报道，让观众一边看电视直播，一边听主创团队解密“幕后故事”

观众大呼过瘾：“原来开幕式伏笔在这里！”

“大才，看解读才发现原来还有这么多奥秘！”

“火炬不点了，看到这我马上想问为什么，原因在这里！”



2月4日，第24届冬季奥林匹克运动会开幕式在北京国家体育场“鸟巢”成功举行，开幕式以独具中国特色的方式为世界呈现了一场浪漫恢弘的冰雪盛宴。紧跟开幕式，新华社行进式发布“张艺谋团队独家解读冬奥会开幕式”系列报道，借开幕式总导演张艺谋及主创团队之口，揭秘开幕式创意亮点和鲜为人知的幕后故事，用润物细无声的融媒语言回应海外部分媒体对中国承办冬奥会的“质疑”“误解”等杂音，充分发挥新媒体矩阵力量，体现了新华社报道的传播力、引导力、影响力和公信力。

2月20日，按照开幕式解读系列报道模式，新华社推出14篇闭幕式解读报道，同样在网上迅速引发热议，文字稿件总采用突破2500家，系列融媒体产品在百度、腾讯、网易、今日头条、知乎等头部平台首页置顶，成为导演团队解密开闭幕式的最重要来源，视频总浏览量达10亿。“#张艺谋太懂中国人的浪漫”“#14年后还是没人能超越”等网络话题，受到广大网友追捧。

在奥运会报道中，视频画面历来受到传播权的限制。在没有第一视角的视频画面作为内容支撑的背景下，如何将一场“精彩绝伦”的开幕式全面、立体、精准地展示在世界面前，如何将中国传统文化自信的内涵，精准传递给国内外观众，是新华社融媒体报道面临的重要课题。“行进式解读”的想法应运而生，新华社副总编辑周宗敏提出：“不同于直播，但与直播并行，让观众既能从电视屏幕中感受到开闭幕式直播的魅力，又随时能拿起手机，看到幕后故事和解读，这种感受一定更加丰富立体！”

在新华社多路人马的精心配合之下，一场与开闭幕式彩排、筹备同步进行的“行进式解读”开始了……由经验丰富、长期从事冬奥会报



音图文新“CP”让冬奥报道“耳目”一新

新华社推出音图文融合报道 ALOG 专栏《冬奥“捷”报》，开创新闻报道新形态



▲2月18日，在云顶滑雪公园，新华社视频记者殷家捷(前)在谷爱凌夺冠后，与中国观众热情合影。

的最直观体验。

媒体融合不断创新和发展，让新闻形态更加不拘一格。在这次冬奥报道中，由于版权限制，视频记者的传统采访方式几乎不可能实现。如何打破常规，充分利用新媒体的优势实现“破壁”，是我们每个视频记者重点考虑的问题。在跟新华社音视频部编辑们的沟通和探讨中，我们逐渐确定下来以 ALOG 唱主角的报道思路，同时搭载文字、图片等形式，可观、可听，打造鲜明的融媒体特征。内容方面，不仅要深入浅出地做相关运动项目的解读和科普，还分享记者的个人感受，给受众矩阵式、全方位的信息传递。

思路体现在《冬奥“捷”报》的内容架构上，就形成了三个板块。第一板块是新闻播报，体现新闻的“快”，播报当日最新的冬奥新闻和赛事结果。第二板块是记者本人的感受和 ALOG 日志，体现栏目的“个性”，以个人化的视角品评体坛时事。第三板块是连线新华社专项体育记者，体现国社的“专”，由专项记者做专业点评，并在和主持人的互动中回应网友普遍关心的问题。三个板块的设置，避免了口播新闻的枯燥，也防止了由于采访时间过长，受众短时间内听不到干货的困扰。

而音频、图片、文字三种形式的组合，可以说是一种全新的尝试，在全网平台上几乎没有先例，也成为栏目的出新出彩之处。从超过预期的传播效果来看，音图文的新“CP”（配对）更能满足受众的胃口，颇受欢迎。

每期《冬奥“捷”报》，在新华社客户端上点击量达50万左右，在“喜马拉雅”平台上收听量平均达3.4万，最高一期达15万，平均完播率高达71.75%。这样的成绩单，对于一档新节目已属亮眼，并且27期节目的专档版还在持续吸引着流量。

《中国军团斩获第八金 新华社有个滑雪记者“天团”》《四战奥运今朝圆梦 来听听照片背后的故事》《“葱桶”大器终成 花滑再续华章》《你了解短道和大道的区别吗？听听专项记者怎么说》《放手一搏 “雪游龙”里龙飞翔》《创造历史——中国滑雪天才女将谷爱凌》……这27集的节目中，有传统新闻性的，有知识科普性的，有热点追踪性的，有综合盘点性的，也有娱乐番外篇的。

你可以听到专项记者介绍雪车、钢架雪车、雪橇的基本知识，短道和大道的核心区别，越野滑雪为什么被称为“雪上马拉松”，北欧两项和冬季两项的规则科普等等，迅速补

采访对话中，张艺谋兴致盎然、深入浅出地解读开幕式背后的中国哲学。

“同期声整理成的一万多文字中，他一共提了22次‘中国文化’，12次‘一起向未来’，9次‘简约’。”视频编辑刘宇辰说，“现在随便挑一句张艺谋导演的采访，我甚至可以立刻接出下一句，告诉你这句话在视频的第几分钟可以找到。”23岁的他对视频素材“如数家珍”。

没错，本届开幕式筹备历时两年，其间提出大大小小的方案成百上千，最后的落点是“简约、安全、精彩”。

从2008年夏季奥运会走到2022年的冬季奥运会，开幕式的理念也从“我”变成了“我们”。采访中，张艺谋说，“不再谈五千年的历史，而是张开怀抱，谈‘我们’，谈‘一起向未来’，这体现了一种文化自信。”

“开幕式焰火表演时长总计仅约3分钟，虽只有1800发，用量仅为北京2008奥运会的10%，但更需精益求精。”蔡国强谈到，这次秉持的是简约的理念，不再过多使用氛围焰火，而为冬奥会专门开发“雪花”“冰花”等多种造型的焰火品种。

最让团队小伙伴们惊讶的是这次冬奥会的“打开方式”——点火。

把熊熊燃烧的奥运圣火，简约幻化成了一颗灵动的小火苗。张艺谋介绍“这一创意来自低碳环保理念”，“只要点燃大家的心中之火，就是最璀璨的圣火！”

开幕式前不到两周的时间里，团队小伙伴们淹没在无尽的素材和文字当中，而这些闪烁的金句，这些与时俱进的理念，就像直击人心的火苗，点燃了大家心中的斗志。

张龙认为，该系列经过“一次采集、多元发布”，以文字、视频等多种形式在新华社客户端、各大门户网站及视频平台聚合投放，引发了广泛关注并收获大量好评。知乎、微博等平台推出这组新华社融合报道后，文艺界、体育界、科技界等领域青年和专业人士热议，分别在“二十四节气短片制作”“‘冰雪五环’呈现”“环保焰火制作”“视效科技呈现”“视频短片拍摄”“圣火点燃方式”等话题方面产生热互动。

报道还同步投放于各大海外媒体、视频平台，让中国故事走向世界，真正契合了本届冬奥会“一起向未来”的主题，助力中国国际传播能力建设。

最终，团队用50多条融媒体稿件的“豪华体量”，呈现了北京冬奥会开幕式的盛大与恢弘，而张艺谋导演团队工作背后的每一个感人故事、生动细节，依然在记者编辑们心中久久漾起波澜。新闻人总是跟随新闻事件同频共振，能够有机会向观众讲好这些幕后的故事，我们荣幸之至！

感谢大家的收看，我们下次捷报，再会！

