

让世界看到自信从容的中国

从北京冬奥会看文化自信

巴赫：北京冬奥会非常成功，运动员非常满意

新华社北京2月18日电(记者高萌、赵雪彤、姬烨)国际奥委会主席巴赫，在18日上午进行的新闻发布会上表示，北京2022年冬奥会非常成功，运动员们感到非常满意。他从运动员及赛事组织、转播及遗产等角度，进行了相关阐述。

“在全球疫情的大背景下，中国政府和中国人民，为全世界运动员提供了热情接待，并为运动员们搭建了展示自我的舞台。运动员们非常开心，也对场馆设施、奥运村以及闭环内的安全状况感到十分满意。此外，北京冬奥会的奥运氛围在我参与的历届比赛中也是最浓厚的。”巴赫说。

与此同时，巴赫还表示：在本届冬奥会中，许多运动员克服自身伤病和其他诸多困难，积极展现自己，展示高超竞技水平的同时，也发生了许多动人的故事。例如，在冰壶混双循环赛中，中国选手凌智、范苏圆与美国队选手交换徽章；在单板滑雪女子大跳台决赛中，选手们安慰受伤的日本运动员岩渕丽乐等，这些故事展现出了前所未有的奥运精神。

此外，巴赫还对闭环管理等防疫政策进行了肯定。据他介绍，在北京冬奥会期间，闭环内核酸检测阳性率仅为0.01%。巴赫称，“(北京冬奥会闭环)是整个星球中最安全的地方之一，我们所有人在闭环内都生活得非常安全舒适。只要大家都遵守团结的精神，人人都做出贡献，即使是在新冠疫情中，也能举办一场伟大的盛会。”

“人们对于冬奥会的热情，也从各个层面的观众中体现出来。”巴赫介绍道，冬奥会期间，在国际奥委会官方社交媒体上，有超过27亿人参与了相关话题的讨论；仅在中国国内，就有超过6亿人通过电视收看了北京冬奥会。此外，他认为，本届冬奥会的数字转播和通讯技术令人惊喜，它们将会促进奥林匹克运动的未来发展。

同时，巴赫重申了北京冬奥会遗产的重要性。他指出，本届冬奥会中国最大的贡献就是实现了“带动三亿人参与冰雪运动”这一目标。“哪怕这三亿人中只有很少一部分决定成为专业的冰雪运动从业者，未来，全球冰雪运动就会迎来一个全新的发展格局”。

“目前中国已经有了两千多块冰场，在北京冬奥会之后，还会留下更多的遗产。”巴赫透露，“我们和国际单项体育组织联盟等其他相关方讨论过相关的问题，在下一个赛季中，会有例如‘世界杯’等更多冬季赛事在北京举办。”

巴赫还积极评价了“北京冬奥会可持续性管理体系”的作用。作为奥林匹克历史上第一个把“大型活动可持续性管理体系、环境管理体系、社会责任指南”三个国际标准整合为一体的可持续性管理体系，巴赫称它为“有力地促进全世界参与冰雪运动”。

(上接1版)

平台经济赋能乡村产业

来自甘肃庆阳的白玮曾是建档立卡贫困户，4年来通过在宁夏做一名外卖骑手实现稳定脱贫，“上班灵活，收入稳定，平均每月8000多元，可以负担两个孩子的生活费、老人的医药费”。

算法派单，线上接单，线下干活……数字技术的广泛应用促进乡村振兴，推动城乡之间资源、机会等均衡发展。美团数据显示，脱贫攻坚期间，累计近60万名建档立卡贫困劳动力成为平台骑手实现就业增收。

互联网平台的大数据折射出巩固脱贫、推进乡村产业振兴新动能。截至目前，国家级电商平台“832平台”累计销售832个脱贫县农产品超过200亿元，帮助230万农户巩固脱贫成果。

数字乡村是乡村振兴的战略方向。不久前印发的《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》，从数字基础设施升级行动、智慧农业创新发展行动、新业态新模式发展行动等8个方面进行部署。

蓬勃发展的数字技术带来全新的发展方式，促进传统农业生产、经营、交易的数字化转型。2022年，各大平台加速布局乡村产业，拓宽脱贫群众就业渠道，促进稳定增收。

在源头生产端，平台利用大数据探索推进农产品分级标准，推动农产品品牌化发展，提高农产品附加值；在农村创业者培训方面，实施“幸福乡村带头人计划”，目前该项目在全国30个省份培训了超过100名乡村创业者，带动乡村上百万人增收和就业；在乡村数字基础设施建设方面，平台设立县域互联网就业岗位，引入数字经济产业，吸引年轻人返乡就业创业。

农村电商、移动社交、数字娱乐……数字技术和平台经济为乡村振兴带来全新的发展方式和治理方式。

新华社北京2月18日电



▲2月5日，中国队选手范苏圆(左二)、凌智(左三)与美国队选手克里斯托弗·普利斯特(左一)、维姬·佩辛格在北京2022年冬奥会冰壶混双循环赛比赛后合影。

新华社记者王婧摄

甚至在比赛完等待分数的间隙，也没忘吃上一口。

以“中国风”托起“冬奥范”，是文化自信的生动表达。

“新”的背后，折射深层自信

融合之新、理念之新、心态之新，北京冬奥会上，一个个“新”的背后，传递出更深层次的文化自信。

当传统与现代完美融合，中华文化在创造性转化、创新性发展中迸发时代活力。“冰墩墩”火了，网上网下“一墩难求”的冬奥“顶流”，在全球引起追捧和热议。

将大熊猫形象与冰晶外壳相结合，呈现出颇具时尚感和未来感的形象，“冰墩墩”融合中国文化与现代科技，丰富的产品开发和互联网角色塑造，更是赋予了吉祥物更加持久的生命力，成为“国潮”崛起的又一个生动样本。

活泼敦厚的“冰墩墩”，诠释出中国创造非凡、探索未来的自信，展示以和为贵、热情好客的民族品格，引起了全球范围的情感共鸣。“一墩难求”背后，是传统与现代交融的中国，愈发赢得世界的青睐与认可。

冬奥赛场上，依山而建的“雪游龙”采用新技术，使1.9公里的赛道一次性喷射浇筑成型；取自敦煌壁画形象的“雪飞天”，可实现不同比赛的赛道剖面转化；盈盈欲舞的“冰丝带”采用二氧化碳跨临界直冷制冰技术，为运动员展现速度力量提供了绝佳舞台……

中华意蕴融合现代科技，审美价值与实用价值有机结合，充满“文化味”的场馆彰显出更加深厚的人文色彩和时代内涵。

北京冬奥会上，我们以理念创新展示出更有气度的当代中国。

华灯初上，国家体育场璀璨夺目，宛若身披霓裳，在浩瀚夜空下熠熠生辉。“鸟巢”外，“大雪花”火炬上微火静静燃烧。

一缕“火苗”取代“熊熊大火”，相比过往，可谓是颠覆性的理念创新。其背后蕴含的，是“以小见大”“一叶知秋”的中国思想，展现出绿色环保的中国方案。

这份举重若轻、意尽则止的潇洒，这份敢为人先、大胆革新的气魄，正是源于文化自信——

如今的中国，不再需要搬出所有家底、

凭借宏伟场面来博得赞誉，大道至简的理念尽显大国姿态与非凡气度。

聚焦冰雪盛会，中国人民的文化自信体现在赛场内外，从观赛心态中也足以彰显。

单板滑雪男子坡面障碍技巧决赛上，中国小将苏翊鸣在“雪长城”赛道一鸣惊人但未能摘金，网友纷纷留言“在我们心里，你就是最棒的”；

速滑女子3000米决赛，德国运动员克劳迪娅·佩舍施泰因冲过终点，尽管成绩欠佳，但迎接这位老将的是如潮掌声，“热爱可抵岁月漫长”的致敬刷屏网络；

当羽生结弦尝试挑战前无古人的阿克塞尔四周跳(4A)，却落冰摔倒，中国网友为勇者呐喊，“今天的羽生结弦，才是更好的羽生结弦”。

一个细节可见一斑——

1990年北京亚运会，吉祥物熊猫“盼盼”手持金牌做奔跑状的身影，折射出我们对金牌的向往。

而今，北京冬奥会吉祥物仍是“熊猫”，手掌中却是一颗予人温暖的爱之心。

这是国人心态的变迁，更是文化自信的注脚。

文明互鉴携手向未来

“我们都需要爱，大家把手都牵起来，Together for a shared future，一起来，一起向未来。”

朗朗上口的歌词、欢快动听的旋律，伴随着北京冬奥会赛事持续深入，这首《一起向未来》早已唱遍大江南北、传至世界各地。

面对百年变局和世纪疫情交织的复杂形势，北京冬奥会奏响了团结、友谊、进步的乐章，在“一起向未来”的愿景中，中国以坚定的文化自信，架起同世界各国文明交流互鉴的桥梁。

“这些徽章太漂亮了，且非常独特，它们将在我的书桌上摆放很久很久。”5日下午，冰壶项目混双循环赛后，美国队队员克里斯托弗·普利斯特收到中国队队员范苏圆、凌智赠送的“冰墩墩”奥运纪念徽章。双方合影留念，喜悦之情溢于言表。

“冰壶是一个社交性的运动，运动员之间都是非常友好的关系。”凌智表示，美国队员赛后在更衣室也回赠了徽章。

开闭幕式团队透露

闭幕式依旧“简约”，将致敬“双奥之城”

常宇说：“我们这次开闭幕式都希望传达一种大道至简的自信，就是要用简约的方式，把主题表现得清晰，能够把我们想传递的理念传递得更广，更深入人心。”

他透露，闭幕式将以国际奥委会规定的仪式环节为主，通过巧妙设计将表演融入仪式。

他还透露，通过举办本届冬奥会，北京成为世界上唯一一个“双奥之城”，这一元素在闭幕时会有专门的设计和呈现。

作为双奥开闭幕式总导演，张艺谋

“剧透”了闭幕式一大亮点：“在最后熄灭冬奥火炬时，会有2008奥运会一个瞬间的物理重现，好像时光倒流一样，给大家带来一种‘穿越’感。”

他还表示，与开幕式一脉相承的是，闭幕式依然会突出科技含量，通过科技的力量，让闭幕式“空灵与浪漫”。

开闭幕式灯光总设计、闭幕式导演沙晓岚透露说，和开幕式一样，闭幕式演出也设计了很多精巧的环节，比如会有开幕式的演员神秘“返场”，运动员入场式也会有独特设计。

新华社北京2月18日电(记者王子铭、黄姝、岳冉冉)北京冬奥会如火如荼，赛场内外中国元素引人注目。这场冰雪盛会展现出运动员精彩卓越的竞技水平，更以别样的中华文化魅力收获来自世界的掌声。

当中国气质与奥林匹克交相辉映，当五环旗下汇聚五洲宾朋，北京冬奥会折射出更加坚实的文化自信，诠释着新时代中国的从容姿态，传递出中华儿女与世界人民“一起向未来”的共同心声。

“中国风”托起“冬奥范”

刚刚结束赛事返回美国，单板滑雪运动员特莎·莫德已经开始想念北京：“迫不及待想再回去，走走看看。”

“我非常喜欢中国人和中国的美食及文化。”社交媒体上，一张张充满中国元素的合影、一句句真挚朴实的表达，记录下这位美国姑娘难忘的冬奥之旅。

中国文化吸引着莫德，也惊艳了世界。以冰雪为媒介，北京冬奥会自开幕那一刻起，便深深镌刻下独特的中国印记。

2月4日，立春，冬奥开幕夜，四季始轮回。

开幕式上，二十四节气倒计时将中华文化的瑰丽与智慧展现得淋漓尽致，饱含冬去春来、欣欣向荣的诗意，投射出中国人的生命观、价值观和宇宙观，刚一亮相就瞬间刷屏。

火炬“飞扬”取自“道法自然，天人合一”的哲学理念，“黄河之水”倾泻而下极具浪漫色彩，五环“破冰而出”彰显心系天下的博大胸怀……

充满新意的开幕式以直抵心灵的人文情怀，让世界领略着中华文化和奥林匹克的和谐共生，感受着新时代中国自信开放的大国气象。

何止开幕式。中华文化标注出北京冬奥会的深厚底蕴，赛场尽显“国风潮流”。

一袭青绿、一身水蓝，翩翩起舞宛如徜徉山水之间。花样滑冰比赛中，冰舞选手王诗玥、柳鑫宇的服饰充满意境之美。

“衣服的设计，就是想表达在山河间驰骋的感觉。”王诗玥解释说，比赛服设计灵感源自山水画，男伴是“山”、女伴是“水”，利用国画色彩，绘上古典纹样，取青山绿水之义。

赛场上，向世界讲述中国故事、展现文化魅力，成为冬奥舞台一道道亮丽的风景线——

比赛当中，花样滑冰选手彭程、金杨在《夜宴》悠扬的配乐中完成首秀，中国电影与体育比赛实现梦幻联动；

置身现场，当冬奥会与传统佳节“撞个满怀”，“冰立方”等场馆在互动环节，结合民俗现场玩起游戏，观众欢笑不断，洋溢喜庆氛围；

颁奖时刻，穿戴“瑞雪祥云”“鸿运山水”“唐花飞雪”服饰的礼仪人员托起如同同心圆玉璧的冬奥奖牌，古老文明与奥林匹克于方寸间交相辉映。

从服饰到配乐，从竞技到颁奖，文化之美与运动之美在冬奥赛场竞相绽放。全世界观众在观看冰雪赛事的同时，共同欣赏着中华文化的灵动与厚重。

赛场上，来自世界各地的运动员齐聚冬奥村，近距离感受着中华文化的风采。

春节期间，走进北京冬奥村，“福”字当头、灯笼高挂，“中国红”与“冰雪白”交织，浓浓的年味扑面而来。各国和地区运动员入乡随俗纷纷贴春联、贴福字，而中国博大精深的美食文化更令其赞不绝口；

“冬奥会以来，我已吃了200个饺子。”此前接受采访时，特莎·莫德的队友、美国女选手茉莉亚·马里诺成功被饺子“圈粉”。

饺子有“粉丝”，豆包也有代言。马耳他运动员珍妮丝·斯皮泰里三餐必有豆包，

妙语连珠

——“我只有不到1%的天赋……”

背景：18日，谷爱凌拿下第二金。被称为“天才少女”的她，说：“我只有不到1%的天赋，天赋在我的职业生涯中只占很小的一部分，甚至可以忽略不计。它帮到我的也许只是起初滑雪时我比别人学得快一点。”

点评：又拼又飒的你，才是奥运冠军的模样。

——“我真的是已经抱着我的金牌睡了……我每天还都把它们摆在床上，我的金牌……我的‘冰墩墩’……”

背景：18日，是获得1金1银骄人战绩的苏翊鸣18岁生日，他接受新华社记者专访时如是说。

点评：没有比这更好的成人礼。(记者李琳海、卢星吉、郑直)据新华社北京2月18日电

冬奥会闭幕式18日进行了最后一次全要素彩排，目前，闭幕式各项准备工作已经就绪。

北京冬奥组委开闭幕式工作部部长