

冬奥赛场上滑雪采访的“新华社代表队”

本报记者王若辰

1号选手杨帆，滑雪技术全面，独特优势在于对张家口赛区的比赛场馆、赛事运行非常熟悉，从2017年云顶滑雪公园举办国际雪联世界杯时起，就与很多中外高手“过招”。

2号选手陈益宸，参与过2020东京奥运会、2020洛桑冬青奥会、2014南京青奥会，此次冬奥会他的点位在坐落于北京延庆小海坨山的国家高山滑雪中心。

3号选手卢星吉，已成功解锁国内、欧洲、北美各类型雪场，2020年1月在瑞士洛桑，还和新科奥运冠军谷爱凌一起滑过雪。

4号选手张晨霖，他有一场惊喜邂逅要和大家分享，让我们一起感受他的激动：“我在延庆赛区拍摄到了豹猫！这可是国家二级保护动物，活动隐秘，很少在架设的红外相机以外被拍到，可见这里的生态非常好。”

5号选手殷家捷，堪称“跨界跨项”选手，在篮球、游泳、跑步上展现出运动天赋后，被推荐来练习滑雪，如今又成了滑雪达人。

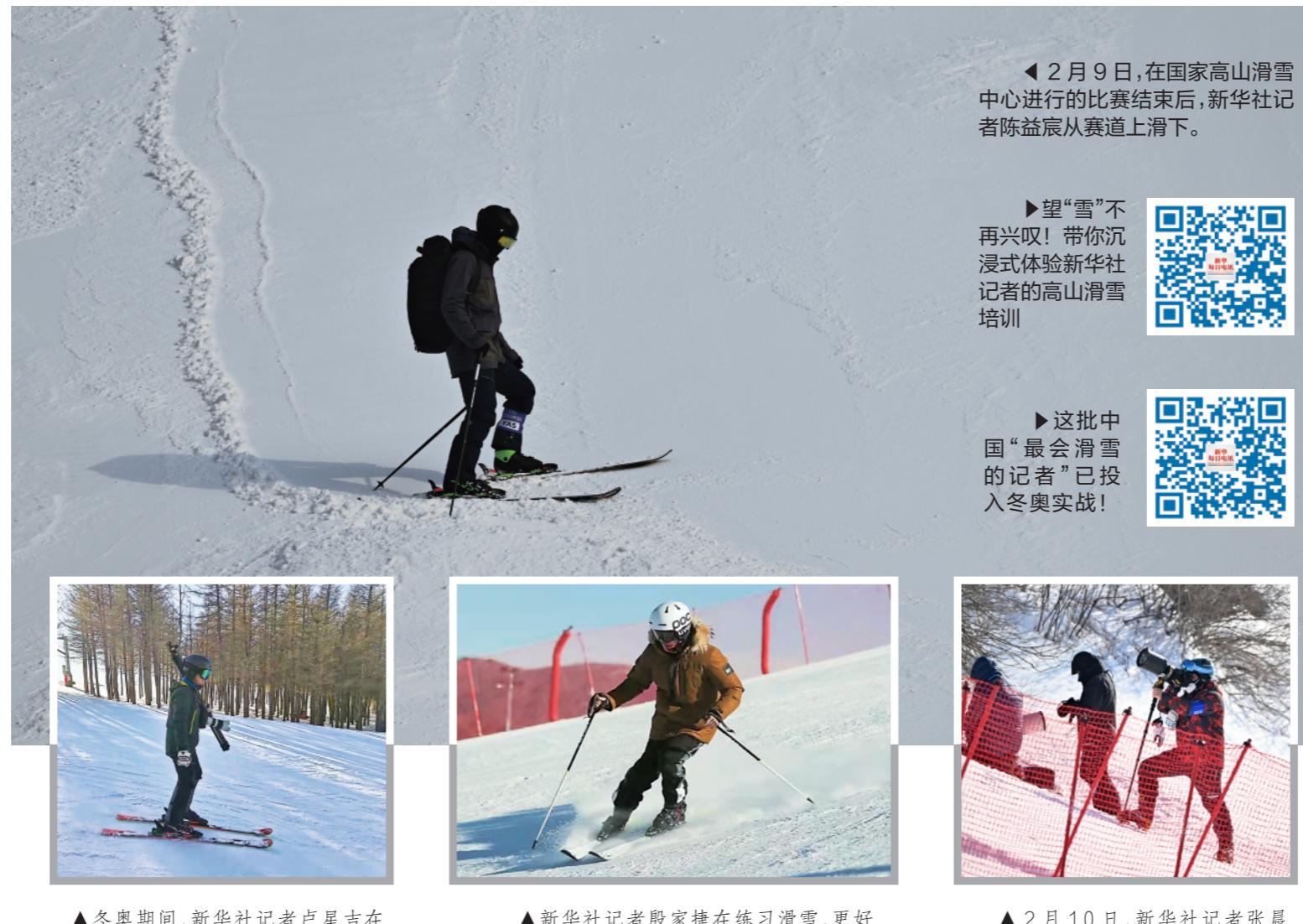
6号选手许畅，土生土长东北人，在他眼中一年只有雪季和等待雪季两个季节，为了巩固和提高滑雪技能，他会在夏天练习陆地冲浪。

以上几位“选手”，与如火如荼进行中的北京冬奥会紧紧相连。只不过，他们的身影经常出现在赛场旁边，他们的风采总是定格在镜头背后，他们的名字也常驻在冬奥报道的署名栏——他们，是能够“滑着雪去采访”的新华社记者。过硬的滑雪技能，助力他们赶到更高的比赛现场，抢到更快的新闻时效，找到更佳的拍摄角度。

已经创下史上最高收视率的北京冬奥会，着实让我们体验到了冰雪运动的魅力。而若论“冬奥会皇冠上明珠”，则非高山滑雪莫属。可惜的是，长期以来，中国“没有能滑雪采访的记者”，高山滑雪运动的很多精彩瞬间只能“独自美丽”，很少被记录下来。

新闻摄影的历史和奥林匹克运动一样，总是等待着突破。从2019年12月开始，新华社陆续将十余名文字、摄影记者和技术人员送上滑雪场，培养高山滑雪摄影师。“2019年，新华社被国际奥委会认可为国际通讯社，加入了国际奥林匹克摄影队，这意味着新华社在北京冬奥会各个场地都要安排记者进行赛事拍摄。征服雪山，自由抵达任何一处点位，新华社记者当仁不让！”新华社体育新闻编辑部主任许基仁说。

于是，数九寒天的滑雪场内，多了一批批来



▲冬奥期间，新华社记者卢星吉在张家口赛区滑雪踩点。

▲新华社记者殷家捷在练习滑雪，更好报道北京冬奥会。

◀2月9日，在国家高山滑雪中心进行的比赛结束后，新华社记者陈益宸从赛道上滑下。

▶望“雪”不再兴叹！带你沉浸式体验新华社记者的高山滑雪培训



▶这批中国“最会滑雪的记者”已投入冬奥实战！



▲2月10日，新华社记者张晨霖（右）穿着雪爪在延庆赛区国家高山滑雪中心采访。

自国社的“业余选手”。平地热身，学习姿势，重复练到形成肌肉记忆……“风忒大，天忒冷！零下三四十摄氏度的华北，结结实实给我这个东北人上了一课。”许畅感慨。

上初级道，犁式滑行，跌倒再爬起……“我完全零基础，上雪第一天就‘铲飞’了教练，对雪坡更是心存畏惧。”张晨霖叹道。

再上中级道，平行式滑行，一趟又一趟……“早上8点上山，午饭后休息20分钟，再一直练到雪场关门，每天要滑二三十公里，睡觉时觉得浑身都疼。”杨帆回忆。

再上高级道、双黑高级道，完成小回转……成功了！经过近30天的训练，这些“业余选手”，全都拿到了专业证书——ISIA七级（点杖回转）技术水平认证。“如果说高山滑雪运动是勇敢者的游戏，那么高山滑雪摄影师绝对是摄影师里的‘战斗机’。”如今，国社有了“战斗机群”！

崇尚友谊和团结的奥林匹克精神，也在为备战冬奥报道而穿上雪板、拿起雪杖的新华人身上体现。“我恐高，训练时总是落在最后，已经滑下去的同事们就在山下向我招手，为我鼓掌，给了我莫大的勇气和温暖。”殷家捷说。

为了帮助大家恢复雪感，临近冬奥开幕时，新华社又组织了滑雪复训。而摩拳擦掌的记者们，已经做足了准备：雪板、雪杖、雪盔、雪镜、雪服、雪鞋、雪爪，都配齐了；相机、手持云台、5G信号盒、步话机、对讲机，都调好了；最厚版的羽绒服、三层毛裤、两层厚底袜、一箱暖宝宝，都打包了；赛场各条路线都已踩点多遍，比赛规则和国际雪联的重要文件都已烂熟于心，参赛选手的过往战绩、技术特点、背景资料都已做完功课……新华人，都已各就各位！

进入冬奥闭环以来，这支滑着雪采访的

“新华社代表队”，一直“驰骋”在张家口赛区、延庆赛区的高山滑雪、自由式滑雪等项目的文字、摄影及视频报道工作中，并在滑雪技能的加持下，离运动员更近，观察赛场更全面，于“险远之处”求“非常之观”。“四朝元老”齐广璞的“踏云冲顶”，“天才少年”苏翊鸣的“飞檐走壁”，“青蛙公主”谷爱凌的“逆天一跃”，高山滑雪女子全能的“飞沙走雪”，自由式滑雪障碍追逐的速度激情……精彩瞬间“尽入吾彀中”！

滑着雪去采访，记者的体验感如何？

“过去不会滑雪，只能背着拍摄设备爬山、等缆车，里面一身汗，外面还吹着寒风，还非常耗时，紧赶慢赶到了新闻发布厅，还占不到好位子。而现在，赛后几分钟就能滑到发布厅，只比运动员晚一点。”杨帆说。

“掌握了滑雪技能让我们可以手持机器在雪道上拍摄，甚至边滑边拍，也方便制作一些记者滑雪出镜的Vlog，给大家更有沉浸感的阅读体验。会滑雪还能拓展我们的报道范围，场地平整员等踩着雪板的工作人员，也能成为我们的采访对象。”许畅说。

“也不全是好处，也有前所未有的挑战。”陈益宸笑说，“背着器材包滑雪和平时滑雪的重心不同，并且赛道上大多是冰状雪，像踩在冰壳子上，滑行难度直线上升。遇到上坡，还要扛着雪板、穿上冰爪爬山，体能消耗大。除了要保证自身安全，还要保证器材和个人物品不脱手，否则可能影响到赛道的安全，甚至造成比赛暂停。”

“不过这些挑战的回报也是丰厚的。”张晨霖说，“美国高山滑雪名将，冬奥会两金得主米凯拉·希夫林在高山滑雪女子回转比赛第一轮中失误，爆冷提前出局。那天是我和同事第一次尝试下赛道滑降到点位，刚好拍到了这一幕。”

“会滑雪还使记者更能与运动员共情，更理解这些专业性技巧性强的运动。”卢星吉说，“面对苏翊鸣‘被打低分’的争议判罚，我从国际雪联官方竞赛规则的视角进行解读；还针对外媒抹黑我们的人造雪不环保、不安全，写出有理有据、有亲身经历的回应报道，这些也算是我的小小得意之作。”

“一上雪山就是好几个小时，白天基本是靠那顿早饭撑着，午饭往往就是你递给我一块巧克力，我递给你一包牛肉干。但是——”殷家捷说，“那些习惯于滑雪采访的欧美记者，看到我们这些中国面孔的同行也在雪道上自如滑行，会给我们竖起大拇指，靠过来和我们聊天。这一刻，我们觉得在赛场外，也隐隐树立起了一个标杆。”

国社微电影戏仿007，网友大呼“有谍战片内味了”

《0.07：无暇笑死》巧用幽默手段以子之矛攻子之盾，有力有效回击西方无理攻击

融媒故事

本报记者徐海静

国社，戏仿，007，微电影？这几个关键词串联起来能是什么意思？国社拍了一部戏仿007的微电影？

猜得没错！新华社微电影《0.07：无暇笑死》在海外社交媒体平台和国内新媒体端口播发后，不但收获网友的大量笑声和掌声，更是被上百家境外媒体转发、报道，甚至还“逗”出了007的“老板”——英国军情六处负责人理查德·摩尔在推特上转发并评论。

国社这部火出圈的微电影，到底是怎么个情况？这就说道说道。

戏仿大片？没什么不可以

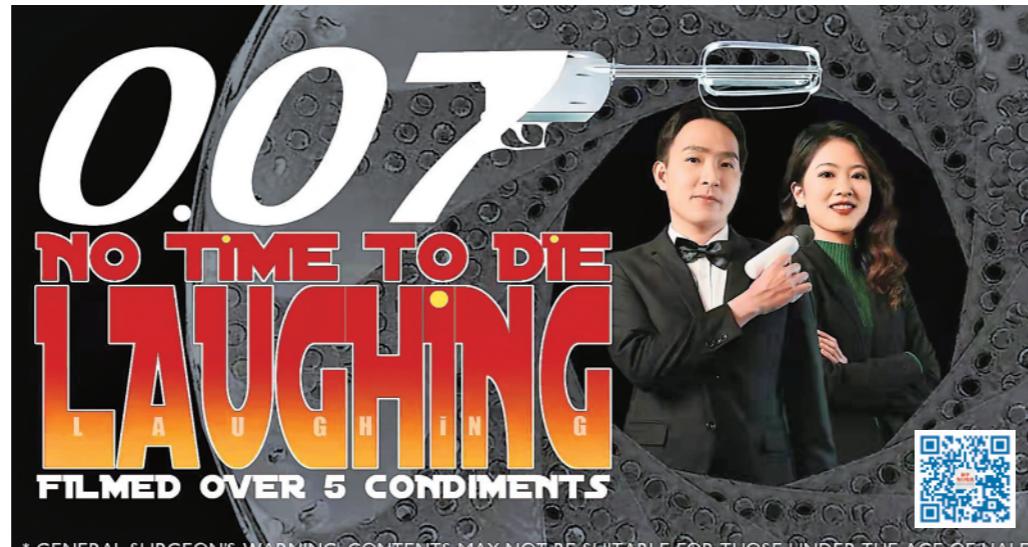
2021年11月底，理查德·摩尔在伦敦国际战略研究所首次公开发表演讲，大肆鼓吹“中国威胁论”，还将中国、俄罗斯、伊朗与“恐怖主义”并列为英国面临的“四大威胁”，并称应对中国是军情六处“最大的单一优先要务”。

西方情报界大佬主动现身还大放厥词，国社对外报道的主力军岂能“放过”？新华社国际新闻编辑部领导点题，郑锦强工作室接下选题，主创们头脑风暴，脑洞大开：军情六处，那不是007特工效力的机构吗？军情六处负责人，那不就是007大片里詹姆斯·邦德的老板M？

代号007的英国军情六处特工詹姆斯·邦德可是西方电影史上最成功的IP之一，以他为主角的间谍大片拍了几十部，最近一部007电影《无暇赴死》不久前在各大院线放映。他有动作大片，我有讽刺小片，越是大牌IP，就越有人戏仿，可以用虚构的剧情加硬核的事实反击摩尔的谬论。

话虽如此，戏仿院线放映的好莱坞大片，并且是一个有着几十年历史的成功大IP，我们真的可以吗？用写消息的笔去写剧本，新闻主播变身剧情片演员，我们真的能做到吗？

从传统通讯社向新型全媒体机构转型，挑起激发小伙伴们创作欲——先买票走进电影院，把《无暇赴死》看了一遍，回家又把几部经



▲扫描图中二维码，欣赏新华社微电影《0.07：无暇笑死》。

典的007老片拿出来复习了一下，这些年看过的那些英剧美剧脱口秀一一浮现在脑海……

宝藏团队，发挥各自所长

与007大片不能比的是，国社的微电影没有明星，从编剧、演员到导演、后期，主创人员都是国际部的编辑记者。他们身兼数职，既是编剧也是主演，既做导演也改剧本。

男一号，一口地道的英式英语让人印象深刻，不动声色的冷面英式幽默是他一直在刻意研究和模仿的风格。照着这个风格，他搭起了剧本的最初框架。

另一位剧本主要写手长期从事国际英文评论的写作，还曾常驻美国。漫威国际新闻报道多年，她贡献了剧本中许多吐槽英美的段子，槽点找得稳准狠。

年轻的女一号是入职仅半年的新人，但大方稳重，表演松弛，毫不怯场。镜头之外，调研找材料也是一把好手。

外籍导演Michael贡献了Excuse me等美国流行文化梗，让对话更加地道，同时他对微电影呈现出来的视觉效果功不可没。他坚持将影片开头的外景放在城堡，为此带领整个拍摄团队驱车数十公里前往郊

区，为了最后成片中30秒的镜头，全组人在寒风中拍摄了一整天。他对两位主演的形体、动作进行了精心设计，同时对摄像机机位、后期制作提出很高要求。他特地花一整天时间，与后期调色师坐在一起，一帧一帧地把作品色调调整到满意。也得益于此，虽然没有大片的预算，微电影也拍出了大片的质感。

调侃英美？笑点密集上线

编剧们首先为军情六处的两名特工起了“好”代号和“好”名字：特工0.07比007多了个小数点，小了100倍，名字从詹姆斯·邦德变成了詹姆斯·胖德；美女特工006也降格为0.06，她的名字Black Widow参照的是漫威电影里的黑寡妇Black Widow，可惜这位特工本领也只能当得起她的名字“黑瓜妇”，“瓜”在方言里的意思，不用解释了吧。

一上来，黑瓜妇就“寒碜”胖德穷得叮当响，房子、票子要啥没啥，胖德狡辩说不置产业是因为高级特工要保持低调，没想到黑瓜妇告诉他，英国层级最高的特工，他们的老板M一点儿不低调，不但公开发表演讲，还把情报机构的最高目标公之于众。胖德以为，这

最高目标得是俄罗斯，要不就是斯诺登，或者阿桑奇，结果黑瓜妇告诉他，M演讲中说中国是军情六处“唯一优先事项”，还拿着文件一一列举中国的“斑斑劣迹”，越说越离谱，直说到中国每年拍700部英语电影洗脑全世界，两人才惊觉不对劲，黑瓜妇这才发现是拿错了剧本，把美国干的“好事”都安到了中国头上。两个人一合计，觉得还是老板厉害，用无中生有的中国“债务陷阱”“数据陷阱”吓唬老百姓，明年的大笔预算算是妥妥的了。

话到此处，两名英国特工与美国CIA“战友”的电话会议时间到了。美国人一上来就警告胖德不要买华为手机，胖德刚纳闷自己想买华为手机的打算CIA是怎么知道的，眼珠一转立即明白了——一定是因为受到了CIA的监听。美国人倒是不以为忤，承认得很干脆，毕竟就连英国前首相卡梅伦、德国前总理默克尔，美国人监听起来也无所顾忌。CIA特工以华为手机存在“后门”为由，警告胖德不要购买华为，却被黑瓜妇指出，要是真能找出华为“后门”的实证，美国人早就下狠手了，才不会只是打打嘴炮。影片最后高能反转，黑瓜妇敏锐地发现CIA特工变成了一口英式口音，追问缘故，美国人坦然承认：我刚接受任务，要来监视你们大不列颠。

极度舒适——网友解梗过瘾

1月4日，新华社国际部将微电影首发在海外社交媒体推特、脸书、优兔三个平台上，作品令海外网友耳目一新，总浏览量达到80万。而且，作品还很快吸引到主流媒体的视线。英国的《独立报》《每日邮报》等媒体迅速对其进行报道，法新社、德国之声、荷兰广播公司等欧洲媒体也相继跟上。

作品上线一天后，微电影揶揄的对象理查德·摩尔本尊下场互动，他不但在自己的推特账号上转发了微电影，还加了一句酸溜溜的评论，感谢新华社给他的演讲“免费宣传”，并附上了演讲完整视频的链接。微电影主创团队也不含糊，套用摩尔的句式，在他的推特下回复，感谢他提供“免费笑料”。摩尔本人下场互动，不仅为微电影又带来一波流量，更引得《泰晤士报》、ITV、福克斯电视台等媒体

跟进报道，在英国引起轰动效应。超过百家境外媒体进行了报道，不少媒体还将视频贴在自家网站上播放。《泰晤士报》用半个版面刊登视频截图，还因未经授权使用视频截图而被新华社追缴了费用。

此后，新华社又以《国社微电影戏仿007，军情六处掌门人绷不住了》为题，将微电影和海外受欢迎情况介绍给国内受众，引发国内媒体和网友大量转发和讨论，成为爆款产品，登上微博热搜榜、要闻榜。在微博评论区和B站弹幕上，网友们的解梗评论让主创们感到“极度舒适”。网友注意到，电影中用画面色彩表达观点，在弹幕上惊呼“这不就是BBC同款阴间滤镜”，室内部分光线昏暗，油画质感十足，网友大呼“有谍战片内味了”。

网友们还顺利接住了微电影密集抛出的一个个国际政治“包袱”——“棱镜门”、阿桑奇案、华为案、“债务陷阱”、英美干涉百孔的跨大西洋特殊关系……网友们看出了电影开头“英国特工即将赴美公干”和片尾“美国间谍被派监视英国”这两者间的呼应关系，看出了英国特工抱怨经费捉襟见肘和后面调侃摩尔反华私心之间的承接关系，看出了特工0.06拿错剧本，把美国的丑事扣在中国头上，是在致敬美国脱口秀演员Lee Camp。

国社微电影实实在在地火了，不但国内网友纷纷点赞，海外网友也不吝溢美之词。“太搞笑了！中国拥抱西式幽默！比心！”“以子之矛攻子之盾是个好办法，干得漂亮！”“有BBC风格的优秀喜剧片！”“比007电影还好看！”在优兔平台，这样的好评占据了评论区的压倒性多数。

一部微电影的出圈有很多值得总结之处：西方文化元素的大量使用，拉近了作品与目标受众之间的距离，让观众理解作品中的硬核观点不再困难。埋梗的做法还增进了作品的社交属性，很多网友找梗乐此不疲。巧用幽默的手段增强作品的娱乐性是消解意识形态壁垒、消除刻板印象的有效做法。毕竟，“when people laugh with you, they cannot argue with you（若人们和你一起开怀大笑，他们就不能和你针锋相对）”。