

# “冰墩墩”领衔，为冬奥打上中国印记

## 解读北京 2022 文化密码

在看到任子威、徐梦桃们站上冬奥会最高领奖台时，有没有眼馋他们手里的“金墩墩”？当看着谷爱凌、苏翊鸣们迎风飞起，有没有惊诧于首钢滑雪大跳台背景里极具赛博朋克风的“大烟囱”？当看着韩聪/隋文静们在花滑赛场上起舞，有没有被围挡上唯美的中国山水所惊艳？

吉祥物、会徽、奖牌、火炬……以至每处场馆的布置，北京冬奥会上目所能及的每一个细节里，都蕴藏着设计师们的妙思和理念。北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监林存真表示，北京冬奥会景观的每一个设计都是中国文化与奥林匹克理念的天作之合，为冬奥会上打上了北京 2022 的独特烙印。

### 追完“冰墩墩”期待“雪容融”照亮世界

随着“冰墩墩”火遍全网，这个从一串冰糖葫芦中“诞生”的冬奥会吉祥物目前“一墩难求”，林存真坦言“想到了也没想到”“没想到一些冬奥元素那么的火爆”。

但除了毛绒玩具的标准形态，“冰墩墩”其实还有“72 变”的造型。它的冰壳引入“换皮肤”的流行概念，能够转变成不同项目的冰雪运动形态。

微信等平台上已广泛应用的吉祥物表情包是北京冬奥组委形象景观核心团队的创新性创作，共分三期上线公布，设计广泛结合中国民俗、年俗，生动活泼。表情包系列经国内外多个网络平台有效传播，受到广泛喜爱。

“一墩难求”使得北京冬奥组委新闻发言人赵卫东呼吁：请不要忘了“雪容融”。如果说“冰墩墩”的设计原型有点难猜，“雪容融”的原型连老外都能看出来：一盏红灯笼。

林存真说：“我们用中国国宝动物大熊猫来做冬奥会吉祥物，用中国典型的人文符号红灯笼做冬残奥会吉祥物，这两个放在一起是很搭配的。”

“搭配”背后，是一个核心团队的不断捏合。“两个吉祥物设计来自不同的团队，在确定方案前，两个团队是互相见不到的，只有我们核心的专家团队来协调两者的设计。由于是高度保密项目，一个团队不知道另一个的情况，所以包括高矮胖瘦、色彩的调整，脸和眼睛的比例等等，都是核心团队在把控。”林存真透露。

为何冬残奥会吉祥物原型选择灯笼？除了突出春节喜庆的气氛，林存真说：“‘雪容融’有从里往外发光、用自己去照亮世界的意思，这是

国际奥委会高度赞赏北京冬奥会疫情防控

国际奥委会新闻发言人马克·亚当斯说：“我们正在非常非常成功地举办世界上最复杂的国际比赛或活动之一。(疫情防控)是(冬奥会)保障工作上的一个挑战，我要向我们的中国朋友和同事们致敬，他们做得真的非常棒。”

他同时提醒说：“我们依然处于新冠病毒大流行期，比赛还没有结束，我们不能自满。”

黄春认为，北京冬奥会疫情防控成功得益于三个方面。“首先得益于我们跟国际奥委会、国际残奥委会共同制定了科学实用的防疫手册。第二，得益于我们的科学家、中外医学行业专家，他们每天关注全球疫情形势，分析每一个病例，而且对闭环内的疫情发展趋势进行研判，并对一些措施进行调整。第三，我觉得得益于我们所有的冬奥参与人员，严格执行了闭环管理的政策，严格进行了个人防护，而且严格执行了每天核酸检测的规定。”他说。

按照北京冬奥会《防疫手册》要求，相关人员工作结束或者比赛结束后需要 48 小时离境。出境时闭环的车辆会运送离境人员到机场的闭环区域，办理相关手续离境。据介绍，21 号将是一个高峰日期，大概有 6000 人要大规模离境，目前相关部门已经做好了相应安排和准备。

另据介绍，在北京冬奥会期间行之有效的防疫措施会延续到冬残奥会。冬残奥会将继续沿用北京冬奥会期间使用的《防疫手册》，但是会进行针对性调整，制定特殊人群的防护措施。



▲2月16日，在延庆国家高山滑雪中心高山滑雪男子回转项目比赛中，“冰墩墩”在观赛区与观众互动。

冬残奥会的一个重要理念，所以我们红灯笼的设计，也是想用冬残奥运动员的拼搏精神去激励全世界。”

### 赛场如长卷冬奥健儿“画中游”

熟悉中国山水画的人，会发现冬奥会许多赛场的围挡就像一幅长卷，让运动员比赛时就像在“画中游”。

“我们的场馆景观工具包，就是从中国长卷山水画中找到的灵感。”林存真说,《游春图》《潇湘奇观图》《富春山居图》《千里江山图》……我们通过研究发现，中国的长卷绘画中有节奏感，有疏密和虚实的配搭，这很符合工具包需要的 1：4、1：2 的比例，找到了关键的节奏后，我们就去配搭它、组合它，按照不同项目的规律去组合不同的场馆。”

在林存真看来，中国长卷山水画各有节奏，恰好也可以适配不同的场馆需求，比如速滑要快速、紧凑的，冰壶就是悠扬、平缓的，花样滑冰则需要一些曲线性的。“这样我们就将

中国文化润物细无声地融入到场馆之中，既满足功能要求，又自然展现文化魅力。”

全球体育品牌专家、国际奥委会顾问西奥多拉赞叹说：“(这些)形象景观在场馆里看起来令人惊叹，在电视上看起来也很棒。为比赛中的运动员提供了完美的背景，是对奥林匹克的庆祝。中国文化与奥林匹克五环构成了最鼓舞人心的画面。”

### “大烟囱”出圈北京新地标高光时刻

首钢滑雪大跳台“出圈”火到海外了，因为其背景里颇具赛博朋克色彩的“大烟囱”——其实是首钢工业园区已停用的冷却塔。冷却塔上，一个巨大的“冬”字形会徽格外引人注目，当运动员腾空而起，又恰和“冬”字灵动的笔画走势形成呼应，制造出绝佳的视觉效果。

林存真透露，这是“特意选择的一个角度”，目的就是把举办地的文化和城市特色融入场馆之中。她透露说，冷却塔涂装的设计和

实施都有很大难度和挑战。建于 20 世纪 80 年代、高约 70 米的冷却塔蛋壳结构主体十分脆弱，设计团队通过重建模型，模拟运动员的运动轨迹，精确测算冷却塔上会徽涂装的尺寸和角度。“最终确定涂装的会徽高 16.5 米，宽 13 米，距地 46 米。施工过程中需要将会徽切分成单元画面，逐点确认会徽转折点，最后手工进行涂装。”

这个设计令在滑雪大跳台比赛的运动员们叫绝。美国自由式滑雪男子选手亚历山大·霍尔感叹说：“背后那些‘疯狂的’烟囱太酷了！”

林存真说：“这样，通过竞技的高光时刻，就自然地展示了北京城市更新的成果，展现了北京的新地标。我们希望能通过景观，把冬奥会留在历史里。”

### 为冬奥化妆北京 2022 的独特烙印

北京冬奥会形象景观设计和申办、筹备进程始终相伴的，林存真说，设计从 2014 年就开始了，最集中的设计是 2018 年至今这四年。“我们一开始就意识到，我们呈现的是一个中国的形象。”

到底是什么是奥运形象景观？林存真比喻为给奥运“化个妆”，它会告诉你，这是北京 2022，不是其他。

在她看来，奥运会设计的统一性和系统性，是两个关键要素。“所以这就需要把每个元素用核心理念串联起来，我们的核心理念就是中国哲学最重要的一个思想：道法自然，天人合一。”

她说：“我们用现代的设计语言和国际化的设计方法，呈现核心的中国式思想。设计中既有东方哲学和文化的体现，又有现代化和时尚性的原则。最后在场馆等实际应用环境里，达到人与自然和谐的状态。”

中国设计师的努力得到了国际奥委会的全面肯定。西奥多拉说：“北京 2022 的品牌形象景观是奥运设计史上最有效和最具创意的景观之一，将被视为奥林匹克运动中最宝贵的财富之一。”

而国际奥委会形象景观团队负责人塞德里克对冬奥会景观设计的评价是，做的不多也不少，正合适，是今后奥运会形象景观的典范。

(记者王恒志、李丽、王璐、汪涌、李会平)新华社北京 2 月 16 日电

# 辛勤、精准、奉献与热爱

## 闭环内外工作人员为冬奥防疫安全作出卓越贡献

近 3 个月。“体验中心每天早中晚要消杀，体验的人多的话，会在他们离开后，迅速进行消杀。”杨玉良说。

### 无怨无悔

在北京冬奥会延庆赛区，北京市公安局延庆分局交通支队的周海坤与延庆区张山营镇社区卫生服务中心的临床医生刘畅在 2021 年 5 月登记结婚，本打算在年底办婚礼。就在他们紧张筹备婚礼的时候，妻子刘畅接到了抽调人员进入闭环酒店的通知。经商议，两人决定将婚礼推迟。

“当时我确实有些不理解她的做法，但经过她的耐心解释，我也想通了，能参加在家门口举办的冬奥会，既是荣誉，也是一份责任。”周海坤说。之后，周海坤也向支队申请参加冬奥会的交通保障工作，并得到批准。夫妻二人成了服务北京冬奥会的“战友”。

现在，周海坤的工作是负责场馆群内的交通保障工作。他每天凌晨 5 点到岗，直至晚上 11 点左右才能撤岗。刘畅则负责延庆赛区集中驻地上都首府的医疗防疫工作。两人虽在一个赛区，但由于实行闭环管理，不能见面，只能通过视频通话方式联系。由于工作时差较大，可能几天也顾不上联系。

刘畅说，能与冬奥会结下不解之缘，她深感自豪，冬奥会的圆满成功，也是对他们夫妻二人最好的婚礼祝福。

在闭环内，有许多像刘畅一样的医疗防疫人员，为冬奥会的防疫安全默默付出。在国内外媒体人员入住的北京塔里木酒店，核酸检测从早上 6 点持续到晚上 11 点，检测员张丽 1 月 22 日进驻以来，每天穿防护服工作 6 小时左右，吃住在酒店，随时应对突发情况。

“穿防护服最难受的是不方便上厕所，所以我们都不敢喝水。如果有密接者，还要去他(她)的房间进行每天两次单独的核酸检测。”

23 岁的张丽说，这是她第一次没有回湖南老家和家人一起过年，“但能为北京冬奥会服务，我觉得值得”。

通报显示，仅仅在 15 日的 24 小时内，闭环内核酸检测总次数达到 69786 次，其中运动员及随队官员 5899 次，其他利益相关方 63887 次。

### 赢得认可

无数闭环内外工作人员的辛勤付出，让本届冬奥会更加安全，收获了各方人士的赞誉。专家表示，在疫情防控常态化的形势下，北京冬奥会科学、人性化的闭环管理模式可为大型活动和赛事提供经验。

加拿大男子冰球队队长埃里克·斯塔尔曾在北美职业冰球联赛季后赛的“泡泡”里打比赛，而他表示，更享受冬奥会闭环里的气氛。

奥林匹克转播服务公司(OBS)首席执行官伊阿尼斯·埃克萨科斯表示，这届冬奥会以一种极其安全的方式运行，新冠病例出现的比例非常低，而且绝大多数发现于入境检测时，这说明闭环管理和《防疫手册》非常有效。

国际奥委会北京冬奥会协调委员会主席小萨马兰奇认为，中国公共卫生部门做了严谨而全面的工作；赛事举办至今，闭环管理对于赛事顺利运转起到非常关键的作用。

尹金淑说，北京冬奥会的闭环管理经验可以推广。她认为，闭环管理要把几个环节做好，一是分区，闭环内和闭环外；二是流线，就是各类人员按固定的线路走，相互不交叉、不重叠，保持社交距离；三是防疫的措施，戴口罩、消杀、环境和人员的核酸检测等。

北京冬奥组委运动会服务部医疗服务处项目专家樊庆认为，北京冬奥会的闭环管理不仅防疫有效，且充满人文关怀，最大限度地保障了运动员和工作人员的自由，细节做得非常好，这些都值得借鉴。

# 美国奥委会向北京冬奥组委表达谢意

新华社北京 2 月 16 日电据北京冬奥组委消息，北京冬奥组委副主席杨树安近日应约在北京冬奥村会见美国奥委会与残奥委会主席、美国冬奥代表团团长莱昂斯，并代为接受美奥委会向北京冬奥组委主席蔡奇赠予的荣誉奖杯。

杨树安首先转达蔡奇对莱昂斯的问候，并对美运动员取得优异成绩表示祝贺。他表示，北京冬奥组委坚持“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念，遵循“简约、安全、精彩”的办赛要求，如期顺利举办北京冬奥会，各项赛事如火如荼进行。尽管北京冬奥会是在全球新冠肺炎疫情持续蔓延的背景下举办，东道主仍以极大的热情欢迎各国(地区)代表团，北京冬奥组委始终以精益求精的精神，努力打造安全、温馨、舒适的运动员之家，为参赛各方提供优质参赛条件和良好赛事体验。北京冬奥会既是体育竞技的舞台，也是文化交流平台。中美两国和世界各地冰雪健儿齐聚北京，团结在五环旗下，可以享受激情竞赛，也可以充分体验冰雪文化、奥运文化和中国春节文化。

杨树安赞赏莱昂斯坚持反对体育政治化，秉持奥林匹克精神，率团参加北京冬奥会并为美运动员来华参赛所发挥的积极作用。他指出，长期以来，中美两国奥委会保持良好沟通，为推动两国体育事业和人文交流、弘扬奥林匹克精神做出积极贡献。希望两国奥委会共同努力，以北京冬奥会为契机加强交流，续写中美开展体育和人文交流的新篇章，进一步体现两国人民向往和平、共同发展的心声。

莱昂斯表示，北京冬奥会在疫情背景下成功举办，非常精彩，谨向北京冬奥组委表示祝贺。北京冬奥会各项场馆设施和赛事服务令人印象深刻，美运动员对此感到十分满意。感谢北京冬奥组委和中国驻美使馆为美冬奥代表团来华参赛提供的大力协助。赞赏北京冬奥组委出色工作及所作巨大努力。美奥委会始终支持北京冬奥会，美运动员也对参加北京冬奥会表现出极大热情。祝愿中美两国运动健儿在未来几天的比赛中都有上佳表现。

莱昂斯表示，为表达对北京冬奥组委主席蔡奇为成功举办北京冬奥会所作突出贡献的敬意，她代表美奥委会向蔡奇主席赠予荣誉奖杯。她说，奖杯为琉璃工艺品，艺术造型的数字 8 象征着无限的友谊和团结，红色象征中国，也寓意运动健儿如火般的热情，蓝色则象征美丽的冰雪和神奇的场馆。

杨树安代表蔡奇感谢美奥委会赠予荣誉奖杯并向莱昂斯回赠礼品，欢迎莱昂斯和美冬奥代表团成员今后常来中国，进一步感受中国经济社会发展变化。

妙语连珠

——“我夺冠的动作居然不是我最完美的一跳！”

背景:中国选手齐广璞在自己的第四届冬奥会上终于拿到了自由式滑雪男子空中技巧的金牌。

点评:我怀疑你在“凡尔赛”，但我没有证据，毕竟你是“难度王”。

——“我不想成为唯一一个带着奖牌回家的人。”

背景:瑞典队在冬季两项女子 4x6 公里接力赛中夺得冠军，第四棒埃尔薇拉·奥贝里，以只使用 1 发备用子弹的精准快速射击和快速滑行，逐渐拉开与对手距离，最终以 1 小时 11 分 03 秒 9 的成绩夺冠。这也是奥贝里本届冬奥会上的第二枚奖牌。她此前在冬季两项女子 7.5 公里短距离赛中获得一枚银牌。

点评:独乐乐不如众乐乐！

——“我们过去三场比赛都打得不好，道理就是这么简单，打得不好就出局。”

背景:在北京冬奥会男子冰球四分之一决赛中，斯洛伐克队以 3：2 战胜美国队。美国队队员萨姆·亨特吉斯如是评价这一失利。

点评:听君一席话，如听君一席话啊！

——“相信体育的力量。”

背景:20 年前的 2 月 16 日，杨扬在盐湖城 2002 冬奥会短道速滑女子 500 米决赛中实现了中国冬奥金牌“零的突破”。她在值得纪念的一天通过新华社跟大家分享了自己的感受。

点评:当然相信，毕竟你早晨分享感受时，中国队还有 6 枚金牌，现在已经是 7 枚了！

(记者王春燕、李琳海)新华社北京 2 月 16 日电