

第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单公布

新华社北京2月14日电(记者王鹏)记者14日从教育部获悉,第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单公布,共有建设高校147所。

据介绍,首轮“双一流”建设于2016年启动,至2020年结束。根据首轮监测数据和成效评价,教育部、财政部、国家发展改革委按照“总体稳定,优化调整”的原则,经过“双一流”建设专家委员会研究,以需求为导向、以学科为基础,以比选为手段,确定了新一轮建设高校及学科范围。

根据公布的名单,建设学科中数学、物理、化学、生物学等基础学科布局59个,工程类学科180个,哲学社会学科92个。北京大学、清华大学自主建设的学科自行公布。

教育部有关负责人介绍,新阶段“双一流”建设应当坚持以学科为基础,淡化身份色彩,探索自主特色发展新模式,引导各高校在各具特色的优势领域和方向上创建一流。第二轮建设名单不再区分一流大学建设高校和一流学科建设高校,将探索建立分类发展、分类支持、分类评价建设体系作为重点之一,引导建设高校切实把精力和重心聚焦有关领域、方向的创新与实质突破上,创造真正意义上的世界一流。

此外,为增强建设动力,完善约束机制,对首轮建设成效并未完全达到预期、相比同类学科在整体发展水平、可持续发展能力和成长提升程度方面相对偏后的部分学科给予了警示,相关学科应加强整改,2023年接受再评价,届时未通过的,将调出建设范围。

据悉,《关于深入推进建设世界一流大学和一流学科建设的若干意见》也于近日由教育部、财政部、国家发展改革委印发,明确了“双一流”建设的新方位、新使命、新要求。

新华社北京2月14日电(记者王琳琳)国家知识产权局14日发布通告,对第41128524号“冰墩墩”、第62453532号“谷爱凌”等429件商标注册申请予以驳回;对已注册的第41126916号“雪墩墩”、第38770198号“谷爱凌”等43件商标依职权主动宣告无效。

2019年以来,少数企业、自然人以牟取不当利益为目的,将北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物、运动健儿姓名等冬奥热词进行恶意抢注,委托代理机构提交商标注册申请,非法利用奥运会和奥组委的声誉,侵害他人姓名权及其他合法权益,造成重大社会不良影响,损害了我国严格保护知识产权的良好形象。

对此,国家知识产权局持续开展打击恶意商标注册专项行动,先后对“北京2022”、北京2022年冬奥会会徽和北京2022年冬残奥会会徽等予以特殊标志保护,对北京冬奥组委申请的“冰墩墩”“雪容融”等予以商标注册保护,对其他适格主体申请的“谷爱凌”等冬奥健儿姓名商标予以注册保护。

下一步,国家知识产权局将保持严厉打击商标恶意注册行为的高压态势,强化对包括冬奥吉祥物、运动健儿姓名在内的奥运热词进行严格保护,对违反诚实信用原则、恶意抢注商标图谋不当利益的申请人及其委托的商标代理机构依法依规严肃处理,社会公众可对涉嫌恶意商标注册的行为进行监督和举报。

据新华社北京2月14日电(记者张漫子)14日,国家知识产权局新闻发言人、知识产权保护司司长张志成说,国家版权局开辟冬奥版权登记保护绿色通道,为涉奥版权作品提供快速便捷的版权服务,像现在“一墩难求”的冰墩墩就受到包括奥林匹克标志保护和专利、商标、版权保护在内的“双重保护”。

张志成在2022北京新闻中心举行的全面加强冬奥知识产权保护专场新闻发布会上表示,与奥林匹克相关的知识产权,承载着奥林匹克文化,诠释着奥林匹克精神,是奥林匹克运动的宝贵财富。做好冬奥知识产权保护,是营造良好赛会氛围、保障赛会顺利举办的重要举措。国务院2002年颁布的《奥林匹克标志保护条例》为北京2008年奥运会的顺利举办发挥了重要作用。2018年,中国政府对条例进行了完善和修订,进一步将北京2022年冬奥会、冬残奥会相关标志纳入保护范围。

解读:服务创新发展,完善管理机制

第二轮建设高校和建设学科是如何认定的?第二轮建设名单不区分一流大学建设高校和一流学科建设高校,是怎样考虑的?为什么公布名单中没有北京大学、清华大学的建设学科?教育部有关负责人和相关专家学者就有关情况进行了回应和解读。

第二轮“双一流”是如何认定的?

据悉,首轮“双一流”建设改革发展成效明显,但仍存在高层次创新人才供给能力不足、服务国家战略需求不够精准、资源配置亟待优化等问题。

教育部有关负责人表示,“第二轮建设中,要准确把握新发展阶段战略定位,着力解决‘双一流’建设中仍然存在的突出问题。”

在第二轮认定上,教育部有关负责人介绍,根据首轮建设实际成效以及各方面意见,经专家咨询,确定了“总体稳定、优化调整”的认定原则。“一是不作大进大出的调整;二是需求引导下的布局调整;三是鼓励建设高校主动对接需求、优化学科建设口径。”

根据公布的名单,建设学科中数学、物理、化学、生物学等基础学科布局59个,工程类学科180个,哲学社会学科92个。

“新一周期建设高校和学科数虽略有增加,仍然是中国庞大高校和学科体系中的一小部分。它们数量虽少却充满丰富性、多样性和平内生长性,以及对整个高等教育体系深

化改革发展的引领性。”清华大学教育研究院教授史静寰说。

为何不区分一流大学建设高校和一流学科建设高校?

与首轮相比,第二轮建设名单的一大变化,是不区分一流大学建设高校和一流学科建设高校。

对此,教育部有关负责人表示,从首轮建设情况看,一些建设高校对“双一流”建设坚持特色发展、差异化发展的理解还不到位,仍把“一流大学建设高校”和“一流学科建设高校”作为身份和层次追求,存在扩张规模、追逐升级的冲动。

“新阶段‘双一流’建设应当坚持以学科为基础,淡化身份色彩,探索自主特色发展新模式,引导各高校在各具特色的优势领域和方向上创建一流。”教育部有关负责人表示,“第二轮建设名单不再区分一流大学建设高校和一流学科建设高校,将探索建立分类发展、分类支持、分类评价建设体系作为重点之一,引导建设高校切实把精力和重心聚焦有关领域、方向的创新与实质突破上,创造真正意义上的世界一流。”

赋予部分高校建设自主权的主要考虑是什么?

教育部有关负责人介绍,《关于深入推进

世界一流大学和一流学科建设的若干意见》改革任务之一是扩大建设自主权,推动建设管理重心下移,强化建设高校的主体意识和创新动力,为若干高校冲入世界前列创造政策制度环境。

从第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单看,北京大学、清华大学自主建设的学科自行公布。

对此,教育部有关负责人表示,放权的主要考虑,一是两校学科建设可不拘泥于一级学科,建设数量在现有基础上自主确定优化;二是对两校实行目标管理,权责匹配,强化全面落实立德树人,紧扣服务国家战略急需的领域方向,明确冲顶世界一流的阶段性梯次目标、标志性成果时间节点;三是两校要建立适应内涵建设和长远发展的自我评价体系、内部约束机制和治理体系。

“扩大部分高校学科建设自主权重点是分类推动建设高校建设体系优化和内部治理体系改革,目标是加快高水平研究型大学建设,打造自立自强战略科技人才第一方阵,激发原始创新和关键领域突破。”教育部有关负责人说,“扩大学科建设自主权在本质上是压任务、担责任,为的是更好地激发高校的建设活力,而不是给高校分层,也不是贴标签。三部委将在后续建设中,陆续选择具有鲜明特色和综合优势的建设高校,赋予一定的自主建设学科的权限。”

(记者王鹏)

据新华社北京2月14日电

(上接1版)“今年海南将持续改革创新,强化项目落地推进和打造产业链的能力,促进全省投资和经济指标接续增长、持续向好。”海南省发改委主任顾刚说。

洋浦经济开发区是自贸港的“样板间”,去年以制度集成创新充分释放政策红利,营业收入突破5000亿元大关。围绕“中国洋浦港”船籍港、保税油加注等航运政策,推出船舶落户“多证联办”、保税油供应跨港区作业等制度创新,有效推动航运产业集聚。

在儋州洋浦一体化发展新要求下,洋浦工委主要负责人表示,将把制度集成创新摆在更加突出位置,推进高水平开放压力测试等重点工作,不断激发各类市场主体的活力。

新华社海口2月14日电

节日不停产 开工即满产

(上接1版)为促进企业生产稳定,广东、福建等地政府部门出台了一系列措施。

稳产补贴。广州市黄埔区等对春节期间正常生产、产值和增速达到一定规模的工业企业给予补贴;深圳从重点企业服务、强化重点项目分类推进等9个方面出台26项稳增长措施;泉州对积极采取措施稳定职工队伍、春节期间保持持续生产的企业,给予每人1000元的一次性稳定性奖励。

保障生产要素供应。广东省工信厅积极协调煤电油气运等生产要素的稳定供应,确保工业企业充足用电。有关部门抓好防疫物资生产供应工作,健全完善“一网多园多核多点”公共卫生应急物资生产保供。

保障用工。广东实施“南粤春暖”行动,支持重点企业、重大项目、重大工程连续生产、保障供应,指导各地开展企业用工余缺调剂;奖励春节期间坚守岗位的工人;协助回乡务工节后返粤,开展“点对点”返岗专列活动。

据广东人力资源和社会保障部门监测,截至2月8日,广东节前返乡员工的返岗率为46.2%,比去年同期提高近10个百分点;监测企业开工率为51.8%,比去年同期提高近6个百分点。

创新创造更多信心

“我们正通过设备更新、轻量化以及特殊罐装瓶盖的生产,进一步提高产品竞争力和利润水平,今年的销售目标是在去年基础上再增加30%以上。”陈刚说,企业今年仍有继续投资扩产计划。

在超级快充电池等技术加持下,广汽埃安新能源汽车去年产能利用率最高达到200%。为了满足日益增长的消费者定制化购车需求,今年春节期间,广汽埃安智能生态工厂扩能升级,2月底完成升级后,年产能将从10万辆提高到20万辆。

广汽集团负责人告诉记者,今年1月广汽集团生产新能源汽车17294辆,同比接近翻倍;销售新能源汽车19121辆,同比实现翻倍增长。今年广汽集团将全力挑战产销同比增长15%的目标。

福建上杭时代思康新材料有限公司是一家生产含氟新能源材料的企业。“现有产能满足不了市场需求,企业正加紧扩产,年底产能将从800吨提高到2万吨。”时代思康新型锂盐项目负责人程思聪充满信心。

新华社南宁2月15日电

(记者徐海涛、曹祎铭)广西百色市新冠肺炎疫情防控工作领导小组指挥部14日晚发布通告称,从2月15日零时起,解除与百色市外“不进不出”管控措施,高铁、高速、航空恢复正常通行,公路、水路客运恢复正常运营。广大市民原则上非必要不离市,如确需离市,需到所在乡(镇)、街道报备,并持48小时内核酸检测阴性证明。

根据通告,本轮未出现阳性感染者,全域管控满7天且3次区域核酸检测没有阳性感染者的县(市、区),即右江区、田阳区、隆林各族自治县、平果市等4个县(市、区),除封控区、管控区、防范区外,其它区域可解除管控,转为常态化防控。

通告称,本轮出现阳性感染者,全域管控满7天且3次区域核酸检测没有阳性感染者的县(市、区),即右江区、田阳区、隆林各族自治县、平果市等4个县(市、区),除封控区、管控区、防范区外,其它区域可解除管控,转为常态化防控。

德保县和靖西市是本轮百色本土疫情确诊病例较多的县(市、区),根据通告,两地继续执行现有管控措施,解除管控的具体时间根据中高风险区解除而定。实施中按封控区、管控区、防范区的解除标准解除,解除前维持相应防控措施,按标准评估后解除。

通告称,所有行业、单位复工复产前,要按照相关防控指南,严格执行预约、限流、错峰要求,认真落实测温、戴口罩、一米线等措施,经主管部门联合疾控部门批准后,加快有序复工复产。严禁聚餐聚会等聚集性活动。

百色有序解除社区管控



“冰壳”产能将增30多倍

你的“冰墩墩”已经在路上了

新华社广州2月13日电(记者黄浩苑、王浩明、霍思颖、黄国保)北京冬奥会赛程过半,吉祥物“冰墩墩”刮起的旋风还在持续,“墩难求”的现象仍未缓解,但不要着急,你的“墩”可能已经在路上了——新华社记者日前探访广东东莞的“冰墩墩”组件生产工厂了解到,制约“冰墩墩”产量的“冰壳”产能即将提升超过30倍,我们离“墩自由”或许已经不远了。

“冰墩墩”为啥产量少?难在“冰壳”

东莞众盛硅橡胶制品有限公司坐落在广东东莞市东坑镇一个不起眼的巷子里,公司外墙上装着一个篮球筐,门口贴着招工信息——招聘开机员、质控员和点胶工,“包吃住,四菜一汤”。

记者采访的时候,恰逢东坑镇政府到企业调研,询问企业的困难和需求——在这个制造业重镇,有包括众盛在内的多家与冬奥会相关的制造企业。

2019年,众盛被确定为25厘米“冰墩墩”公仔的硅胶外壳供应企业。根据订单情况,众盛做了两套模具,在春节前交付了约5万个“冰壳”。事实上,在公司的生产车间,“冰壳”仅仅占据了一个角落,众盛还为“可口可乐”“babycare”等知名品牌做代工。在公司的展厅里,摆满了各种各样的硅胶手机套、婴儿硅胶餐具、硅胶摆件等。

众盛的创始人李寅贵在春节前完成“冰

壳”和其他产品的订单后,给自己和工人都放了一个长假,本打算元宵节后再开工。但冬奥会开幕,“冰墩墩”爆红,年初四的一通电话让他上了火——“冰墩墩”需求量大增。25厘米这个尺寸的“冰墩墩”公仔,又是市场上最受欢迎的“冰墩墩”产品之一,生产“冰墩墩”的熊猫本体毛绒玩具工厂扩产相对容易,但“冰墩墩”的衣服“冰壳”短缺。

李寅贵紧急赶回公司,并叫回了能赶回的工人加班加点,24小时生产“冰壳”。记者在生产车间看到,两台机器正不停运转。工人将硅胶原料放在模具上送入机器加热处理,冷却后由工人手工脱模。由于“冰壳”是特异形状,脱模既需要相当大的手劲儿,也需要比较精细的技术——整个过程需要大约5分钟。

众盛公司推广部主管左晓川说,“冰墩墩”的制造难就难在外壳,“冰墩墩”产品本身透明度要求极高,又要注意外层防刮花,又要具有柔韧度和硬度,让毛绒公仔既能够放进去又能够立得起来,同一产品中要求不同的硬度。

800到3万,产能即将释放

在众盛公司产品车间隔壁的模具车间里,嗡嗡作响,钢屑飞溅——数控机床的刀头正在“雕刻”一个枕头大小的钢材,约两周以后,这个大钢块将变成一个亮闪闪的“钢墩墩”——它就是冰墩墩外壳的模具。

由于目前只有两套模具,即使24小时满负荷生产,目前冰墩墩外壳一天的产量,最多也就800个。

因此,众盛公司对于新的“钢墩墩”可谓是“望穿秋水”。目前,他们已经接到了40万个硅胶外壳订单。根据订单数量和交货时间的要求,众盛需要在2月底前增加80套模具。这仅靠自己生产是远远不够的,好在他们很快就寻找了合作厂家,一起赶制模具。

80套“钢墩墩”全部到位后,“冰壳”的日产能将从现在的800个增加到3万个。按照这个速度,“冰壳”的月产量将达到90万个,无疑将有效缓解“冰墩墩”目前供不应求的情况。

“冰墩墩”放久了发黄?正常现象

最近一段时间,也有前两年购买了“冰墩墩”的网友晒图——放置了一两年的“冰墩墩”的外壳变黄了。

生产厂商表示,由于采用了安全环保的食品级的硅胶,材料在阳光和空气的作用下会发生一定的氧化,出现发黄,保养中可以做的是,冰墩墩落灰时及时处理,不用时可以用袋子密封起来,减少和空气的接触。”左晓川说。

“冰墩墩”外衣使用的硅胶是食用级硅胶,是安全环保的,硅胶跟空气接触就容易氧化出现发黄,保养中可以做的是,冰墩墩落灰时及时处理,不用时可以用袋子密封起来,减少和空气的接触。”左晓川说。