



2月12日拍摄的贵州省丹寨县龙泉镇高要苗寨梯田。早春时节,各地农民纷纷开展春耕备耕各项工作。新华社发(黄晓海摄)



元宵节将至,位于重庆市南岸区弹子石老街的长嘉汇新年艺术灯会迎来参观高峰。新华社记者王全超摄



## 虎虎生风·开工第一周全国各地这么干

虎年开工第一周,新华社记者连线全国各地,实地探访生产一线的火热场景。不少地方召开“新春第一会”动员部署重点工作,一系列重大项目集中开工,一系列改革措施和发展规划实施落地,一系列惠民举措接连出台……

### 复工复产热火朝天

春节后复工第一周,广汽集团生产热火朝天。在广汽埃安的焊装车间,干净整洁的作业间里,一排排智能生产机械臂起落之间,一个个零件被焊接起来,变成一辆辆汽车的主框架。2022年开年,广汽集团产销两旺,尤其是新能源车表现亮眼。1月份,集团新能源汽车产量同比增长96.08%,销量同比增长115.21%。

记者从广东省工信厅了解到,今年春节期间,广东工业企业生产订单、节后工人返岗等情况良好。政府部门加强调度统筹部署稳增长工作,“一周一研判,半月一调度,一月一分析”,主动协调解决企业生产中遇到的困难问题,出台政策措施支持企业促进生产。

经历新冠肺炎疫情“大考”后,古城西安快马加鞭恢复经济发展。2月8日,总投资超过1500亿元的100个重点项目在西安各区县集中开工,其中创新驱动和制造业项目39个,总投资超过400亿元。

山西、内蒙古全力加大能源保供力度。今年开年以来,山西煤炭、电力企业不停工、不停产,全力保障能源供应。记者从国家矿山安监局山西局了解到,除夕夜山西坚守在煤矿井下的作业人员有2.2万人。春节过后的内蒙古鄂尔多斯市正全力恢复煤炭增产保供能力。在国家能源集团神东煤炭补连塔煤矿地下深处,采煤机轰鸣,滚滚的乌金源源不断地通过皮带运送出去。

青海、甘肃正大力发展新能源。元宵佳节临近,青海省海南藏族自治州兴海县和贵南县交界处的羊曲水电站施工现场,澄澈的黄河水冲破冰封,在高原峡谷间蜿蜒奔腾。工人们加班加点施工,各类大型设备抓紧作业。甘肃省今年明确将启动建设“酒湖特高压”配套风电、“陇电入鲁”工程及配套风光电项目,加快“陇电入浙”“陇电入沪”前期工作。

2月9日,一列货物列车从南疆铁路叶城站驶出,由霍尔果斯铁路口岸出境,预计15天左右抵达塔吉克斯坦斯比达明,这是南疆首趟开行塔吉克斯坦的中亚班列。今年以来,新疆在做好各项防疫措施的前提下,努力恢复国际货运航线,保障中欧(中亚)班列高效开行,为保证全球产业链供应链稳定发挥重要作用。

位于中越边境的广西凭祥市一手抓疫情防控,一手抓经济发展。位于凭祥边境经济合作区的凭祥生和堂健康食品有限公司副总经理李坚说,公司2月7日正式复工,目前生产运营稳步进行。“今年我们会引进新的生产设备,现在正在招聘新员工,努力推出更多符合市场需求的新产品。”(记者吴涛、李华、梁晓飞、安路蒙、解统强、李杰、关俏俏、覃星星报道)

### 重大项目、政策落地按下“快进键”

河北雄安新区2022年重大项目建设开年按下“快进键”。2月8日,新区启动区集中开工项目43个,总投资601亿元。

过去一年,雄安新区累计完成投资3546亿元,城市建设“四大体系”基本成型,城市框架全面拉开。

扩大有效投资,是稳定宏观经济大盘、推动经济发展的重要发力点。

2月8日上午,武汉市东南角一片工地上,工人忙碌,机器轰鸣。湖北省在此举行重大项目开工仪式,宣布一季度开工亿元以上项目1913个,总投资1.4万亿元。湖北省提出,紧盯11287亿元以上项目,能开则开、能快则快,预计全年投资增长10%以上。

优化营商环境,帮助企业解决实际问题,是不少地方节后上班第一天的共同行动。

江西省委、省政府召开全省深化发展和改革双“一号工程”推进大会,其中营商环境优化升级被列为“一号改革工程”。

河南省召开了“万人助万企”活动推进会议,研究出台了“1+3”一揽子支持企业纾困解难的政策文件。新郑市聚焦企业反映强烈的水、电、气、路、资金等问题,明确分包领导和工作专班,52名县处级领导干部包联104家重点企业,深入生产车间、项目建设一线开展工作,主动为企业解决难题。(下转2版)

## 中央军委主席习近平签署命令 发布《军队装备试验鉴定规定》

新华社北京2月12日电中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军队装备试验鉴定规定》,自2022年2月10日起施行。

《规定》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻

习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,着眼有效履行新时代军队使命任务,全面聚焦备战打仗,深刻把握装备试验鉴定工作的特点规律,科学规范新形势新体制下装备试验鉴定工作的基本任务、基本内容和基本

管理制度,是军队装备试验鉴定工作的基本法规。

《规定》共11章56条,按照面向部队、面向实战的原则,规范了新体制新编制下军队装备试验鉴定工作的管理机制;着眼装备实战化考核要求,调整试验

鉴定工作流程,在装备全寿命周期构建了性能试验、状态鉴定、作战试验、列装定型、在役考核的工作链路;立足装备信息化智能化发展趋势,改进试验鉴定工作模式,完善了紧贴实战、策略灵活、敏捷高效的工作制度。

## 惊艳·突破·圆梦

北京冬奥会半程综述



图1:2月12日,速度滑冰男子500米决赛在国家速滑馆“冰丝带”举行,中国选手高亭宇在夺冠后庆祝。图2:2月11日,参加冬季两项女子7.5公里短距离比赛的意大利选手多罗特娅·维雷尔在颁发纪念品仪式上。图3:2月12日,挪威选手在速度滑冰女子团体追逐1/4决赛的比赛中。图4:2月8日,日本选手羽生结弦在花样滑冰男子单人滑短节目比赛中。图5:北京2022年冬奥会开幕式上的主火炬(2月4日摄)。

34秒32!奥运会纪录!中国选手高亭宇12日创造历史。这枚速度滑冰男子500米金牌,是中国在冬奥会速滑项目上的男子首金,也是本届冬奥会中国代表团第四金。

至12日赛事结束,北京冬奥会共决出58枚金牌,共创2项世界纪录、13项奥运纪录。

北京冬奥会恰逢中国农历春节,从贴春联、吃饺子到火遍全球的“冰墩墩”,中国文化元素与冬奥会碰撞出令人目不暇接的绚丽色彩。赛事过半,冬奥闭环内没有发生

聚集性疫情,全球运动员、教练员、官员们纷纷点赞冬奥场馆设施周全、赛事组织严密和中国人民的热情好客。赛场内外,一个个精彩的瞬间在这里定格,一幕幕动人的场景在此处上演。

北京,历史上首座“双奥之城”,张开双臂向世界发出召唤:让我们一起向未来!

### 简约、安全、精彩 “双奥之城”惊艳世界

2月4日,立春,北京冬奥会开幕。

一簇“迎客松”焰火在国家体育场鸟巢上方绽放,91朵写着参赛代表团名字的“小雪花”汇聚成一朵“大雪花”,化身北京冬奥会主火炬台。

从令外国记者频频发出惊叹的二十四节气倒计时,到展现中国智慧和环保理念的“点火”构思……一场简约而又精彩的开幕式,拉开了北京冬奥会的大幕,也奠定了本届赛事的基调。(下转3版)



### 共克时艰,携手向前

## 中国防疫“答卷”为奥林匹克事业发展注入“强心剂”

新华社北京2月12日电(记者刘扬涛、杨帆、吴书光)2022年初,由奥密克戎毒株引发的新一轮新冠肺炎疫情在世界范围持续暴发,给即将举行的北京冬奥会蒙上了阴影。

面对防疫“大考”和“能否如期举办”的质疑,中国政府直面挑战、攻坚克难,确保北京冬奥会如期、有序举办。随着赛事推进,越来越多外国运动员和国际官员为冬奥会高效的防疫举措和安全的比赛环境点赞,中国防疫的出色“答卷”无疑为非常时期奥林匹克事业的发展注入了“强心剂”。

### 筑牢守护生命的安全屏障

“如果只有一个国家(地区)能(在现在

这种情形下)举办冬奥会,那一定是中国,我们应该庆幸冬奥会在这里举行。”荷兰速滑运动员克罗斯说,“在这儿我感觉很安全,很放心。”

克罗斯道出了不少人的感受,“安全”“放心”是运动员谈到冬奥会防疫情况时提及最多的词汇。这种共识来自他们在赛场和冬奥村里的所见所闻所历,更源于中国防疫政策举措的精准、有效。

早在2021年10月和12月,国际奥委会、国际残奥委会和北京冬奥组委先后发布了两版《北京2022年冬奥会和冬残奥会防疫手册》,对疫苗接种、海关入境、冬奥赛事、闭环管理、核酸检测、密接管理等方面制定了详细规定,让相关人员有章可循。

随着赛事日益临近,外籍涉奥人员陆续到来,防疫机制开始运转,将可能发生的风险降至最低。“当今世界绝大多数国家(地区)的疫情感染率都高于中国,对于入境中国的涉奥人员来说,当他们从较高感染率的地区前往较低感染率的地区,从来华之前的核酸检测,到入境时在首都国际机场的核酸检测,再到冬奥闭环内的每日核酸检测,经过层层筛查,闭环内的感染率将逐渐降至与中国本土一样的较低水平。”2月2日,国际奥委会北京冬奥会医学专家组组长布赖恩·麦克洛斯基如是说。

除了高效机制,科技赋能是北京冬奥会防疫工作的另一亮点。最近,冬奥会主媒体中心的智慧餐厅成了各国记者争相“打卡”的“网红地”。每天一到饭点,这里

的“机器人厨师”便忙碌起来,饺子、馄饨、汉堡、薯条……烹饪完成的食物通过空中云轨,自动送达对餐桌上空。

“我对这个餐厅印象太深刻了,机器人炒菜、上菜非常高效,全过程不用手去接触,干净又卫生。”国际广播中心保障人员马蒂努斯·盖曾说,“在冬奥村、比赛场馆和主媒体中心,类似的消毒机器人、AI服务员随处可见,人工智能技术的应用为人们的健康安全筑起了一道科技屏障。”

2月3日,国际奥委会主席巴赫在北京召开的新闻发布会上称赞北京冬奥会的防疫政策。他说:“北京已经准备好了,场馆准备好了,运动员也准备好了。虽然遭遇疫情,但我们在冬奥闭环内感觉非常安全,这里工作非常高效。”(下转4版)

## 北京冬奥会大受美国民众欢迎凸显人心所向

北京冬奥会在美国收视率下降?拜托,现在是2022年了,网络和数字平台早已成为年轻人了解世界的主要窗口,奥林匹克转播服务公司(OBS)首席执行官埃克斯科斯科斯就表示,北京冬奥会在全球社交媒体上已吸引超过20亿人次的关注。

国际奥委会新闻发言人马克·亚当斯12日介绍说,在美国,有超过1亿的观众通过美国全国广播公司(NBC)全球网络观看了北京冬奥会。就连宣称NBC“收视率下降”的美国《华盛顿邮报》也不得不承认,由于社交和数字媒体分流了大量观众,冬奥会可能成为美国历史上观看次数最多的视频节目之一。

北京冬奥会比以往任何时候都更受美国人欢迎,并不是没有理由的。在北京冬奥会开幕前,美国少数政客对中国大肆污蔑,宣称要“不派官员参加北京冬奥会”。但美国运动员们来到中国之后,呈现在他们面前的却是一个与美国政客口中完全不一样的中国。27岁的美国雪橇运动员萨默·布里彻还没开幕就在网上“火”了,因为她在社交媒体上赞赏地分享自己在冬奥村里的“智能床”。随着冬奥会的进行,越来越多的美国运动员将中国的真实一面呈现在社交媒体上,这些“自来水”无疑为北京冬奥会带来了更多“流量”。

一流的比赛场地、精彩的比赛过程、动人的故事、暖心的赛事服务、舒适的生活环境、可口的全球美食、安全的比赛环境,甚至包括那个火遍全球的“冰墩墩”……这一切的一切,都是当今社交媒体上年轻人最感兴趣的内容,也是当下社交媒体最真实的地方,只要做得出色,一定会拥有无数拥趸,北京冬奥会已证明了这一点。加上受全球疫情影响,许多高水平赛事或推迟、或延期,北京冬奥会是第一个在疫情影响下如期召开的全球体育盛会。(下转4版)