

习近平《坚定信心 勇毅前行 共创后疫情时代美好世界——在2022年世界经济论坛视频会议的演讲》单行本出版

新华每日电讯

XINHUA DAILY TELEGRAPH

新华通讯社主管主办 2022年2月12日 星期六 壬寅年正月十二 新华通讯社出版

今日4版 总第10636期 / 国内统一连续出版物号CN 11-0209 邮发代号1-19 / 新华网:news.cn 新华每日电视网:mr dx.cn



随着返程高峰到来,铁路部门进一步完善服务举措。图为南昌客运段乘务人员在向旅客赠送纪念品。新华社记者彭昭之摄

新华社河北崇礼2月11日电(记者秦婧、杨帆、陈地)北京2022年冬奥会拉开大幕,更多目光也聚焦中国冰雪产业发展——成功申办冬奥会以来,我国有越来越多群众上冰上雪,各地将冰雪资源转化为冰雪经济,“冷”冰雪变身“热”资源,冰雪产业获得蓬勃发展。

中国冰雪人口显著增长

入冬后,“雪国”崇礼滴水成冰,但对大批滑雪爱好者来说,这里是乐园。过去的这个12月,来自北京的雪友小田成了崇礼各大雪场常客。“坐高铁到崇礼来滑雪非常方便,这是冬奥举办地,我也算参与冬奥啦。”

取一副雪板,在雪道恣意驰骋;踩一双冰刀,在冰面旋转跳跃。北京冬奥会成功点燃了大众的冰雪热情——近几个雪季,不止滑雪、溜冰、冰嬉等各类冰雪运动热度飙升,“带动三亿人参与冰雪运动”愿景也得以提前实现。

作为冬奥会举办城市之一,张家口坚持“场地建设、人才培养、赛事举办”协同发力,大力推进冰雪运动普及推广,全民参与冰雪运动氛围愈加浓厚。

“目前全市已建成大型滑雪场9家,拥有高、中、初级雪道177条,总长度164公里,分别占全省的65%和88%。建成滑冰馆20座,直接参与滑冰体验和培训人数超过6万人。”张家口市委副书记刘海峰说。

远不只是在北方地区,2020年7月,总面积达65000平方米的成都融创文旅城雪世界正式对外运营,为成都乃至西南地区众多群众开辟了“四季滑雪”“家门口滑雪”的全新体验。滑雪场内,随时可见跟随教练学习滑雪的年轻人,年龄稍小的孩子则在父母的陪伴下戏雪,行走在其中,可以深深地感受到大家对冰雪的热情和喜爱。

“我非常喜欢滑雪,每隔一段时间就要来玩一次。借助冬奥会热潮,滑冰、滑雪已经成为时下年轻人的网红运动啦!”成都女孩李菲菲说。

成都百姓对于冰雪运动的热情,离不开四川省对冰雪运动的大力推广。近年来四川积极壮大群众冰雪运动组织,连续举办三届“全民健身冰雪季”,参与人数逐年增加,2020年度已超过800万人次。

在山清水秀的南国,浙江利用区域优势和山水资源,推动冰雪运动产业高质量发展,促进体育+旅游融合发展,开拓了冬季运动休闲旅游的新模式。打造了安吉云上草原星空滑雪场等网红打卡点。

数据显示,浙江省8个地市建有冰雪运动场所,共有滑雪场16家和滑冰场7家,其中四季开放的室内滑雪场6家。2020至2021雪季共有143.3万人次参与冰雪运动,产值达到2.27亿元。

冰雪装备制造业发展借风提速

作为北京冬奥会雪上项目举办地之一,张家口赛区多块场地上演着精彩纷呈的世界级较量。赛场外,这座塞外山城立足得天独厚的冰雪资源和产业基础优势,冰雪产业也在强劲发展。

“张家口着力打造冰雪装备制造业,建有高新区和宣化两大冰雪装备产业园,通过打造轻重装备结合,研发制造服务兼顾全产业链、全生命周期的冰雪运动装备制造基地,推动冰雪装备制造产业向中高端发展。”刘海峰说。

作为全球造雪行业领军企业,意大利天冰公司于2018年7月入驻张家口冰雪运动装备产业园。该公司的造雪设备已为6届冬奥会提供服务,并为北京冬奥会国家高山滑雪中心提供造雪设备和自动化系统。

“冬奥会契机使得冰雪产业在中国真正落地生根。我们依托冰雪运动装备产业园区,用一流的技术和产品服务冰雪产业、服务冬奥。”天冰冰雪设备张家口有限公司总经理助理师鹏飞说。

2022年北京冬奥会为冰雪产业发展提供了难得的历史机遇。借此东风,全国多地通过技术创新、自主研发提速冰雪装备制造业发展,打造冰雪经济新增长点。

这份冬奥“大礼”,扎扎实实送到了慈溪一家生产冰雪运动器材的企业——宁波金峰文体器材有限公司的手中。借“轮转冰雪”契机,该企业通过提前布局赛道和数年研发积累,产品销量每年都有超过20%的增长,去年共销售包括冰刀鞋在内的各类鞋品近40万双。

“之前,这类产品大多销往北欧等发达国家,而现在它也能被国内消费者接受了。对于未来的发展,我们充满信心。”该公司总经理助理徐彩华说。

《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》提出,要创新发展冰雪装备制造业,扶持具有自主知识产权的冰雪用品企业和服装鞋帽企业发展。根据中国九部门联合印发的《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019—2022年)》,到2022年中国冰雪装备器材产业预计年销售收入超过200亿元人民币,年均增速在20%以上。(下转2版)

国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》

新华社北京2月11日电“三农”工作是全面建设社会主义现代化国家重中之重。日前,国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》(以下简称《规划》),对“十四五”时期推进农业农村现代化的战略导向、主要目标、重点任务和政策措施等作出全面安排,增强农业农村对经济社会发展的支撑保障能力和“压舱石”的稳定作用,持续提高农民生活水平。

《规划》指出,推进中国特色农业农村现代化必须坚持十个战略导向,要立足国内基本解决我国人民吃饭问题,巩固和完善农村基本经营制度,引导小农户进入现代农业发展轨道,强化农业技术和装备支撑,推进农业全产业链开发,有序推进乡村建设,加强和创新乡村治理,推动城乡融合发展,促进农业农村可持续发展,促进农民

农村共同富裕。

《规划》提出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持农业农村优先发展,坚持农业现代化与农村现代化一体设计、一并推进,以推动高质量发展为主题,以保供固安全、振兴畅循环为工作定位,深化农业供给侧结构性改革,把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

《规划》明确,到2025年,农业基础更加稳固,乡村振兴战略全面推进,农业农村现代化取得重要进展。梯次推进有条件的地

区率先基本实现农业农村现代化,脱贫地区实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。展望2035年,乡村全面振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现。

《规划》安排了七方面发展任务。一是夯实农业生产基础,落实藏粮于地、藏粮于技,健全辅之以利、辅之以义的保障机制,提升粮食等重要农产品供给保障水平。二是推进创新驱动发展,深入推进农业科技自主创新,健全完善经营机制,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,提升农业质量效益和竞争力。三是构建现代乡村产业体系,加快农村一二三产业融合发展,把产业链主体留在县域,把就业机会和产业链增值收益留给农民,提升产业链供应链现代化水平。四是实施乡村建设行动,聚焦交通便捷、生活便利、服务提质、环境美

好,建设宜居宜业乡村。五是加强农村生态文明建设,推进农村生产生活方式绿色低碳转型,建设绿色美丽乡村。六是加强和改进乡村治理,加快构建党组织领导的自治法治德治相结合的乡村治理体系,建设文明和谐乡村。七是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,增强脱贫地区内生发展能力,让脱贫群众过上更加美好的生活,逐步走上共同富裕道路。

《规划》谋划了粮食等重要农产品安全保障、乡村产业链供应链提升、乡村公共基础设施建设、现代乡村治理体系建设等九方面五十八项重大工程、行动和计划,提出了畅通城乡要素循环、深化农村产权制度改革、完善农业支持保护制度、扩大农业对外开放等改革措施,并要求健全落实机制保障规划顺利实施。

冬奥之火点亮中国冰雪产业



当假期告别「第三学期」

「双减」后首个寒假观察

2月11日,小学生展示刚做好的元宵花灯。当日,浙江慈溪市钱海军志愿服务中心开设的“复兴少年官”寒假公益托管课堂开启以“迎冬奥庆元宵”为主题的活动课。新华社记者徐昱摄

“双减”政策全面落地后的首个寒假,孩子们过得怎么样?

新华社记者在全国各地采访时发现,在政策有力引导下,这个寒假正在进一步告别“第三学期”的旧有印象,孩子们摆脱了繁重的作业,不用“背着书包在补习班转场”,而大多是在运动场锻炼、享受自由阅读、体味劳动乐趣。

放下书包,在运动、兴趣拓展中寻找乐趣

“不用像过去一样赶场上补习班了,可以做自己喜欢的事情。”辽宁沈阳铁路第五小学长白岛二分校4年级学生董

沫开心地说。

寒假期间,她时常早早来到白清寨滑雪场,开始单板滑雪前刃和后刃技巧的练习。“每天锻炼1小时,完成!”

每天早晨8点起床,先进行1小时课业学习,然后安排书法、绘画阅读和户外运动……这是广西南宁滨湖路小学5年级学生丁宇宸为自己制定的寒假作息时间表。

“孩子自由支配的时间更多了,能尽情做自己喜欢的事情,感觉他变得更快乐了。”丁宇宸的妈妈孙浩晶说,“双减”后,自己本来有些焦虑,但发现孩子反而更自觉了,每件事也能认真投入。从前较少运动的丁宇宸还在假期学会了游泳,在运动中

找到了乐趣。

过去,寒暑假历来是学科类校外培训的“黄金期”。假期开始,教育部印发通知,要求各地认真做好寒假期间“双减”工作,严防义务教育阶段线下学科类培训机构违规开班、面向3岁至6岁学龄前儿童的培训机构违规开展线下学科类(含外语)培训等问题发生。

记者近日走访了宁夏银川10余家学科类培训机构,发现“校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训”的规定得到了较好落实,众多培训机构已大门紧闭,透过玻璃望进去空空如也。

在广东省广州市黄埔区,一些中学生

正走出书本,走进自然和社会生活,参加寒假研学活动。活动首日,孩子们来到谷丰园农耕文化公园,近距离观察不同种类的树木,了解关于树木的知识。他们可以自己设计研学路线,参观广州海事博物馆、北斗博物馆和无人机展览馆等,在不同场所体验不一样的精彩,收获不一样的知识。

西藏自治区拉萨市教育局青少年实践基地举办了为期三周的“寒假兴趣班”嘉年华活动,内容包括阳光足球、快乐篮球、少儿搏击、六弦琴等。“我很享受兴趣班的每一堂课,还可以交到很多新朋友。”学生旦增益西一边换球衣一边开心地说。(下转3版)

27地又加入,跨境电商综试区有多重要?

日前,国务院批复同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电商综合试验区。这是该试验区近7年时间里的第6次扩围,范围已扩至全国132个城市和地区。从沿海到内陆,超百个城市和地区为何争先恐后加入试验区?

促国内国际双循环,苏浙粤地级市全覆盖并向中西部西部倾斜

跨境电商综合试验区是我国跨境电商电子商务先行先试的试验田。商务部外贸司负责人10日表示,新设综合试验区将

适用跨境电子商务零售出口税收、零售进口监管等政策措施。

虎年伊始,伴随鄂尔多斯、扬州、镇江、金华、马鞍山、景德镇、日照、襄阳、潮州、宝鸡、喀什地区等27张“新面孔”上榜,目前我国共有132个跨境电商综试区,覆盖30个省区市,在全国范围形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

“跨境电商是发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,仍处于高速发展期。”商务部外贸司负责人表示,新设一批综合试验区,有利于激发外贸主体活力,提升外贸运行效率,稳定外贸产业链供应链,实现产业数字化和贸易数字化融合。

此前,在2015年3月批准设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区之后,国务院先后于2016年1月、2018年7月、



超百个城市和地区纷纷加入跨境电商综试区。新华社发 徐峻 作

2019年12月和2020年4月在天津、上海、苏州、洛阳、南宁、长沙、芜湖、湛江、绵阳、营口等城市和地区分5批设立了105个跨境电商综合试验区。

据介绍,此次扩围后,综合试验区在江苏、浙江、广东三省实现地级市全覆盖。“新

华视点”记者梳理发现,在涵盖大湾区、长三角地区城市基础上,新增跨境电商综试区继续向中部、西部城市和地区倾斜,并逐渐扩展至三四线城市。

获悉所在城市设立跨境电商综试区,马鞍山麦朗国际贸易有限公司总经理孙庆十分憧憬。“我们已有意向把仓库和物流迁回本地,节省人力和异地管理成本。接下来计划开拓国际市场,提升跨境电商经营能力。”

“以星星之火聚燎原之势。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明说,我国跨境电商综试区已实现由点到面、由沿海到内陆渐次展开,空间分布上更为均衡,充分体现出国家希望利用跨境电商等外贸新业态进一步扩大开放,促进国内国际双循环,全力稳住外贸外资基本盘,推进贸易高质量发展。(下转2版)

新华视点