

赛前就有“落后预案”，换人并不冒进

中国女足主教练水庆霞复盘决赛

新华社上海2月7日电(记者潘旭、狄春)“欢迎中国女足凯旋。”7日晚的上海浦东国际机场,广播开启,横幅亮出,中国女足的教练员、运动员们手捧鲜花走出机舱。

在6日进行的2022女足亚洲杯决赛中,中国女足在上半场两球落后的不利局面下,下半场连进三球,3:2绝杀韩国队,时隔16年重回亚洲之巅。

女足姑娘，欢迎回家

新华社上海2月7日电(记者贾远琨、许东远)记者从中国东方航空获悉,7日13点50分,中国东航MU7118包机航班从印度孟买顺利起飞,载运刚刚夺得亚洲杯冠军的中国国家女子足球队归国。

中国女足6日在印度举行的2022女足亚洲杯决赛中以3:2力克韩国队,第九次夺得亚洲杯冠军,这也是她们时隔16年再次站上亚洲之巅。

从孟买到上海航程约5113公里,飞行时长6小时,东航派出一架A330宽体客机执行本次包机任务。执飞女足包机任务的正是1月16日送女足出征的东航MU7117航班的原班机组。

为了让女足姑娘们“补过”好春节,东航乘务组在客舱里贴上家人看球时题写的福字和春联,营造浓厚的节日氛围。自接到包机任务后,东航及时制定了周密的保障计划,快速完成航权申请。

东航新德里营业部在孟买机场特别设置专属快速值机柜台、安排专门候机区,安排专人引导全流程登机服务及防疫信息的填报。东航航班承载全国人民的期盼与喜悦,迎接女足带着奖杯胜利归来。

回亚洲之巅。

抵达前的飞行途中,女足主教练水庆霞接受新华社记者采访时复盘了决赛和半决赛两场比赛。她说,决赛前制定了比分落后的预案,中场和下半场的换人调整就是要把比分追回来,“考虑到可能要打加时赛,如此换人并不算冒进。”

半决赛中国队战胜日本队后,水庆霞拒绝队员将她举起庆祝的画面传遍网络。对此她说,“全部比赛还没结束,冷静一下比较好。”

球员时代,水庆霞也曾随队夺得过亚洲杯冠军,见证了不同年代的铿锵玫瑰在同一个舞台绽放。

“不同年代对技战术的要求不同,但现在这批队员传承了老女足永不言败的战斗作风,敢打敢拼有魄力。”水庆霞说,不同年代的玫瑰,风格不同,但铿锵依旧。

回国后,中国女足一行将按照相关防疫规定,集体转运到指定地点进行隔离。



▲2月7日,中国女足主教练水庆霞(右三)和部分队员在机舱内与空乘人员合影。当日,夺得2022女足亚洲杯冠军的中国国家女子足球队乘机从印度孟买起飞,返回祖国。
新华社发(中国东方航空供图)

女足夺冠第二天，启蒙教练又带队奔向训练场……

新华社上海2月7日电(记者郭敬丹、许东远、吴振东)6日晚开始,钱惠的手机“炸了锅”。她所在的一个家长群里,给中国女足的点赞一屏接一屏。还有学生激动地用家长的手机在群里发语音——正上幼儿园的刘馥雨奶声奶气地说:“中国女足太厉害了!最后几分钟,中国女足赢了!”小学一年级学生张予宁则“成熟”不少:“姐妹们,最后一个进球你们记得吗,教练教过的……明天(训练)见了,继续加油!”

钱惠是上海市普陀区青少年足球学校女足高级教练员,深耕校园女足近30年。本届女足亚洲杯这支中国队里,唐佳丽、张馨、赵丽娜和杨莉娜都是钱惠的弟子。

半决赛点球淘汰日本队,决赛中3:2逆转

绝杀韩国队……对场上姑娘们的表现,钱惠说得最多的是“很感动”,为逆境中永不言败的精神感动。“这给我们队伍里的小朋友们树立了榜样,是极大的鼓励。”

钱惠的爱人张翔是普陀区青少年足球学校校长。在家里和爱人一起看亚洲杯比赛,钱惠心情复杂,当年小女孩们的身影仿佛又出现在眼前:“唐佳丽小时候在我们队一直是正选前锋,身体素质很好,尤其突然加速这一下是很棒的。打比赛她进球最多,旁边家长都说‘这小朋友真不错’,都成她的球迷了。”“对阵日本队那场,张馨发挥得非常棒,她耐力不是很好,却拼足了120分钟,在场上不停地跑,很不容易。”

踢得好当然骄傲,踢得不好钱惠也跟着急:“怎么这样子……”日常训练中,她一直跟女孩们说,积极出战术,必须要跑动;有信心不一定会赢,但没信心肯定会输。

“场上的跑动不仅在于体能,更在于精神。”钱惠说,“很多时候,队员们上半场的跑动没有下半场多,攻击力没有那么强,为什么?其实不是没有体力,而是一种压力、紧张,或者过于保守造成的。”

而决赛中极端困难的局面下,姑娘们“完全是一种释放,在这种忘我的状态下,跑到抽筋了都还能跑”。

正月初七下午,钱惠带领普陀女足开启春节后的首次训练。“我们要做的是把基础打

扎实,教孩子们在场上拥有决策能力、观察能力,要让他们学会打比赛,走正确的路。”钱惠说,足球运动本身是很好的挫折教育,也能锻炼团队协作精神,让孩子更加开朗阳光,独立性和自理能力更强。

走进普陀女足宿舍楼,抬头就能看到一圈醒目的大字:胆量、自信、激情、投入、团队协作、责任心……站在普陀女足培养出的国家队队员照片墙前,钱惠盼望社会对女足有更多关注。“中国足球应该更加有自信。”

告别钱惠时,宿舍里的宠物犬像是送客一般地叫了起来。钱惠笑着说:“它的名字叫希望。张翔说了,要是再养一只,就叫圆梦。”

坑顾客乱市场苦商家！是谁“玩坏”了“点评生态”？

新华社合肥2月7日电(记者胡锐、戴威)“又踩雷了!”提起最近打卡的网红西餐厅,合肥市民谢宇摇摇头。春节期间跟相亲对象第一次见面,他特意在点评类平台上选了一家高分店,“没想到菜不好吃,环境还那么嘈杂,和平台上的评价相差甚远。让我好没面子。”

近年来,有关部门多次开展打击刷单炒信、虚假宣传等不正当竞争行为的专项整治行动,一些点评类平台也出手整治刷分控评等流量造假问题,每次处理的账号都数以万计,但刷分控评等乱象依然难以根除。

“新华视点”记者调查发现,刷分控评手段“花样百出”,刷分坑了顾客、乱了市场、苦了商家。

“你刷我刷大家刷，不刷你就输了”

移动互联网时代,大众点评、口碑等主打消费点评的平台,成为不少网友“装机必备”。“过去消费前总会看看点评软件,经常能发现一些‘宝藏店铺’;自己消费之后也会给店家打分,给其他网友提供方便。”在北京工作的王明明说。

消费者在点评类平台上“真心实意”地打分评价,形成了互联网自发的监督体系。这样的“线上互助”一度成了很多人的“消费指南”“避坑宝典”。

“不知从什么时候开始评分越

来越假,很多评论一看就出自专业写手,根本不具备参考价值。”王明明说,现在很难再相信平台上那些“高分商家”“必吃店铺”。

另一端,不少商家也感到无奈。

“不刷评分不行啊,大家都在刷。”合肥一家烤肉店店主李先生吐槽:“现在餐饮行业竞争激烈,如果评分不好,客流量会少很多。”

“只有连锁店或有实力的网红店能长期刷分,我们这种小店‘烧’不起。”李先生表示,在这种内卷式刷分中,小商户肯定处于劣势。

在黑猫投诉等平台上,投诉虚假评分的消费者有很多,涉及餐饮、旅游以及美发美甲等领域;一些商家也投诉遭到同行或第三方机构恶意差评。

相关平台也开始注重治理刷分控评乱象。2021年前5个月,大众点评处罚“刷好评”用户账号5万多个、“刷单”“刷评”商户1万余家,并升级了算法识别能力。

尽管不断加强技术防范能力和专项治理力度,在一些平台上,刷分控评乱象仍屡禁不止。安徽省消保委消费指导部主任胡茵表示,刷分控评会向消费者传递虚假信息,侵犯消费者知情权和选择权,对同行业经营者构成不正当竞争,造成市场混乱,也会给平台带来信任危机。

是谁“玩坏”了“点评生态”？

记者调查发现,刷分控评并非个别行为。商家、第三方机构甚至部分平台都参与其中。

——商家“盛情邀约”,顾客难以拒绝。“我



乱象

新华社发 王鹏作

们会跟顾客要好评,给好评就赠送菜品或者给予优惠。”在北京经营一家饭店的王女士发现,通过打“人情牌”、给顾客送福利,自家饭店的评分慢慢就“刷上去了”。

“商家有时会让我给好评,只要服务不是太差,我一般不会拒绝。”芜湖市民黄敏说,有时是商家“软磨硬泡”让人“盛情难却”,有时是商家提供各种优惠,因为“吃人嘴短”只能给出好评。

——第三方机构介入,刷分控评“明码标价”。记者在购物网站输入“口碑运营”等关键词,出现大量宣称可以提高评分、优化评论的第三方机构。甚至有机声称拥有3万多名“达人”“大V”,业务范围覆盖全国,“只要你肯投入,就有专业人士送上优质好评。”

记者联系了一家机构,对方“明码标价”,表示“好评60元一条,访客量、收藏量都是1元一个”“钱花得越多,效果越好”。

除了可以花钱刷好评,还可以付费刷差评。武汉一家餐厅经营者李先生告诉记者,开业不久就有机构找上门来,表示可以帮助删除差评,“订购888元套餐,可以帮助处理15条差评。”

——部分平台“出手”,协助商户“作弊”。“与平台合作,能提升店铺评级,由此能获得更多曝光和流量。”合肥一家酒店经营者王女士说,某平台工作人员会推荐安装该平台的充电宝和房态管理系统,这样可以提高店铺相关指数,这个指数越高,会拥有更多曝光量。

此外,平台工作人员还让酒店推荐客户通过自家支付入口下单。在特定时段,一笔订单会计算为两笔,酒店销量数据更好看了。如此一来,消费者在平台搜索酒店时,若按“销量优先”筛选,酒店排名自然会更靠前。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,互联网经济具有远程、虚拟等特点,信用体系建设尤为重要。刷分控评、刷单炒信等乱象会破坏信用体系,不利于互联网经济发展。

刷分控评涉嫌违法，点评乱象需综合治理

不久前,中央网信办部署在全国范围内开展“清朗·打击流量造假、黑公关、网络水军”专项行动,治理生活服务、书影音评

新华社北京2月7日电 全国妇联7日致电中国国家女子足球队,热烈祝贺中国女足获得2022女足亚洲杯冠军。

贺电说,在举国同庆壬寅新春和北京第24届冬奥会胜利开幕之际,中国女足不屈不挠,力闯难关,以骄人战绩时隔16年再次夺得亚洲杯冠军,打出了风格,赛出了水平,成为历史上第9次捧起亚洲杯冠军奖杯的球队,为祖国和人民赢得了崇高的荣誉。这是对伟大祖国最好的祝福,是亿万中国女性的巨大荣光,展现了铿锵玫瑰的骄人风采。

贺电指出,中国女足彰显了坚韧不拔、永不言败、敢打敢拼的精神风貌,体现了新时代中国女性响应习近平总书记号召,争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者的生动实践,向世界展示了中国精神和中国力量,必将激励包括亿万妇女在内的中华儿女为中国特色社会主义伟大事业接续奋斗。

中国女足队员的大学老师：

实力和精 神 造 就 铿 锵 玫 瑰

新华社武汉2月7日电(记者万琦珂)“实力和精神,造就了我们的铿锵玫瑰,促成了中国女足的此次胜利。她们取得成就时不浮躁,遭遇低谷时不放弃,‘拼搏’是她们身上最重要的精神。”7日,谈起2022女足亚洲杯决赛,江汉大学体育学院副院长蒋国勤这样说。

6日,中国女足在2022女足亚洲杯决赛中以3:2击败韩国队,时隔16年再次夺冠。此次出征决赛的女足姑娘中,有5位来自武汉江大女足俱乐部,她们分别是上场作战的王霜、朱钰、姚伟,以及作为替补的马君、刘艳秋。蒋国勤是和她们的在校接触较多的老师,他全程观看了比赛。

“上半场0:2暂时落后,有些意外,不过我没有感到紧张,总觉得她们肯定能进球的。夺冠的结果在情理之中,我知道她们可以。”蒋国勤说,这份自信,来自他对女足姑娘们的了解,因为他见证了她们的每一步成长。

提到获“金手套”奖的朱钰,蒋国勤赞不绝口。“她总能把时间安排得很好,该学习的时候学习,该训练的时候训练。她心理素质很强,大赛表现非常冷静,这一点对于守门员来说很重要。”他说,朱钰今年大四,学业压力较重,出征亚洲杯之前还在和他探讨毕业论文的事。

“因为长期训练,一些队员身上或多或少带着伤病。”蒋国勤说,比如姚伟的膝关节曾受伤,后来接受了保守治疗,正在恢复中,尽管如此,她依然表现出色。“姚伟很稳,技术很全面,是个多面手,教练把她放在任何位置都很放心。”

刘艳秋2016年从江汉大学毕业。蒋国勤说,在校期间,她给老师留下的一个深刻印象是“有球的地方就能看到她,一直在不停奔跑。”

分、短视频等平台刷分控评、刷单炒信等流量造假问题。业内专家建议监管部门、平台、商家、消费者多方携手,共建健康“点评生态”。

“不管是商户还是中介机构,刷分都涉嫌违法。”安徽大学法学院副院长李胜利说,反不正当竞争法规定,经营者不得对其商品销售状况、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者,不得通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。

“平台经营者和平台内商户开展合作无可厚非,但不得协助或诱导商户刷单炒信。”陈音江说,电子商务法规定,电子商务平台经营者应当根据商品或者服务的价格、销量、信用等向消费者显示搜索结果,搜索结果应真实、全面、客观,不应被商业利益扭曲。

陈音江建议,打击黑色产业链涉及市场监管、网信、公安等多部门,要形成协同共治机制,加大监管力度。此外,刷分控评隐蔽性强,监管部门也要创新监管方式,例如通过大数据技术、算法识别等手段开展调查取证。

李胜利表示,无论是虚构交易量还是编造用户好评,相关行为都是在平台上进行的,在数据收集、行为监控方面,平台具有先天性的优势。因此,平台应负起主要责任,首先应与商户保持合理的距离,商业合作应合法合规;其次应加强日常管理,优化产品与算法,避免“劣币驱逐良币”。

胡茵表示,健康的“点评生态”需要多方共建。除了相关部门和平台加强监管,商家和消费者也应行动起来。对于商家而言,“别人都刷”不应成为自己“刷分”的理由,应坚守法律底线和商业伦理,如发现相关线索可积极向有关部门和平台投诉。广大消费者在提高鉴别能力的同时,也应自觉抵制不良行为,不为“好评返现”“折扣券”等所动。