

美国队“回礼”中国队，这事儿还没完

新华社北京2月7日电(记者谭畅)2月7日上午,北京冬奥会冰壶项目混双循环赛结束。赛后,我照例来到混合采访区,等候各队运动员。

没过多久,美国混双队克里斯托弗·普利斯和维多利亚·珀辛格出现了。他们神情略显落寞,向国际通讯社采访区走来。

先是简单谈了谈比赛,两人3胜6负无缘半决赛。普利斯将准备接下来的男子四人比赛,力争卫冕。

他们的出局,对常驻“冰立方”报道北京冬奥会冰壶赛事的我来说,算不上好消息。在此前的采访交流中,这对组合“金句”不断,是我稿件中的“常客”。

1月30日,普利斯第一次走进“冰立方”。来到他眼中“美国最伟大的奥运选手之

一”菲尔普斯狂揽八金的体育馆,普利斯兴奋自拍、合影、观摩,在个人社交媒体图文直播。

接受我采访时,普利斯对奥运村、比赛场馆、志愿者服务不吝赞美,还向记者、志愿者赠送了美国冰壶队徽章。

2月5日,在与中国队比赛结束后,普利斯和珀辛格收到了中国队员范苏圆、凌智赠送的“冰墩墩”奥运纪念徽章。两人惊喜接过,主动放在身前展示,并示意四人合影留念。

这一幕成为赛后混采区的焦点,普利斯照旧“金句”不断。限于篇幅,我在当天报道未用上的普利斯原话包括:“最终,兄弟,我们流的是同样的血,从事的是同一种运动。”“我和中国队员言语交流不是很顺畅,但从

我参加青年比赛开始,每次和他们见面都会互相微笑、击拳致意。”“如果场上没有运动员精神,比赛不会有趣。”

中美两国运动员友好交往的场景通过直播画面展示,成为各界关注的焦点,奥运信息系统文章更是称其为“徽章外交”。普利斯赛后手持“冰墩墩”徽章表示,他将回赠中国运动员一份“特殊的礼物”。闻此,我以《礼尚往来——美国冰壶队员将“回礼”中国队》为题成稿。

次日,凌智在混采区告诉我,当天回到更衣室就收到了美国队回赠的徽章。“冰壶就是一个社交性的运动,我们运动员之间都是非常友好的关系。”他说。

结合美国冰壶队在其官方社交媒体账号对中国队体育精神的高度评价,我立

即采写了《凌智:美国队“回礼”已收到》,跟进这一热点。两篇稿件都取得广泛传播,相信让读者对奥运赛场内外的运动员交往、奥林匹克精神传播有了更直观的了解。

7日上午在混采区,我本想问问普利斯“回礼”的细节,赠送的徽章有何特殊含义。但东道主通讯社记者主动问及“回礼”,或有“索礼”“催礼”之嫌。我稍有些犹豫,好在一名外国记者主动提及此事,问普利斯和珀辛格是否已准备好礼物回赠中国队。

普利斯说:“还没有。我们还要回到奥运村去找找,一件好的运动衫,或其他礼包。”

看来,那天更衣室的徽章还不是“回礼”,这事儿还没完。



谷爱凌今日冲击个人首金

▲2月7日,中国选手谷爱凌在比赛中。当日,北京2022年冬奥会自由式滑雪女子大跳台资格赛在北京首钢滑雪大跳台举行。中国选手谷爱凌晋级女子大跳台决赛。她表示,会在8日的决赛中做出更高难度的动作,冲击个人首枚冬奥金牌。

新华社记者熊琦摄

在开幕式上“光膀子”冷不冷?本尊:手冷

新华社北京延庆2月7日电(记者张骁)在北京冬奥会开幕式上,美属萨摩亚旗手纳森·克鲁姆普顿不惧严寒,以赤膊涂油、身套草裙、脚踩人字拖的“清凉装扮”亮相。开幕式后,他被中外观众戏称为“冬奥会最扛冻的旗手”。

7日下午,这位男子钢架雪车运动员在国家雪车雪橇中心官方训练中亮相。对于“全网都关心他到底冷不冷”,克鲁姆普顿告诉新华社记者,这几天忙着训练,没怎么关注网上的声音。“但说实话,我手很冷!我的手握旗杆非常冷。其余就还好,毕竟持续时间不长。”

克鲁姆普顿说,开幕式上穿戴的草裙和挂饰,都是很有历史的传统服饰,希望借助北京冬奥会展示文化和热情。

克鲁姆普顿表示,北京冬奥会开幕式非常精彩,虽然候场时没能观看上半场,但回到房间后立即回看电视,“那真的非常美,非常令人难忘”。克鲁姆普顿说,非常感谢中外观



众对他的关心,希望用好的表现回报大家。第二轮官方训练结束后,他返回了冬奥村。

克鲁姆普顿的个人经历非常丰富。现年36岁的他,出生在肯尼亚首都内罗毕,现居住在美国犹他州帕克城,在瑞士、津巴布韦、澳大利亚都生活过。

但他在个人网站上坦言,他始终认为夏威夷群岛最有家的感觉。“2019年,我发现美属萨摩亚非常欢迎那些与夏威夷有联系的人,于是我抓住机会(代表美属萨摩亚)。”

在个人网站上,克鲁姆普顿将自己介绍为运动员、模特和摄影师。他是名副其实的“运动斜杠青年”,除从事钢架雪车外,还喜欢橄榄球、曲棍球、田径、壁球和滑雪。2021年,他还参加了东京奥运会男子100米比赛。

▲2月4日晚,第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在北京国家体育场举行。这是美属萨摩亚代表团在开幕式上入场。

新华社记者鞠焕宗摄

每天都要努力去追梦

意大利雪橇选手多米尼克·菲施纳勒6日终于如愿以偿,登上了冬奥会的领奖台。四年前,他在平昌仅以0.002秒的微弱差距遗憾没能摘得奖牌。功夫不负有心人,今天,他终于圆了长久以来的一个梦。

“每天都要努力去追梦。”这是菲施纳勒的人生座右铭。在获得一枚铜牌后,他在接受新华社记者采访时说,过去四年他一直努力,就是为了有朝一日将奥运会奖牌挂在自己的脖子上。“为了奖牌我付出了很多,今天这个结果堪称完美!”

正是历经千锤百炼,菲施纳勒才能在群雄逐鹿的冬奥赛场显出英雄本色。与前奥运冠军费利克斯·洛赫、卫冕冠军奥地利人达维德·格莱尔舍尔相比,意大利人在四次滑行中发挥稳定,没有任何明显失误,这让他终于击败了这两位劲敌。他说,我一直在比赛中保持专注,集中注意力,记住自己的滑行路线。努力和专注,让意大利人获得了成功。

从2002年开始从事雪橇运动到今天,一个男孩用了20年的时间,终于让梦想照进现实。从2014年第一次参加冬奥会获得第六名,到2018年平昌冬奥会第四名,再到终于在2022年的北京站上领奖台,这其中的辛酸和付出,也许只有他自己能懂吧。

有人一旦面对失利,就选择放弃;一旦面对挫折,就怨天尤人。追不到的梦,“换个梦不就得了”。遇到不好完成的任务,“放弃得了”。

然而只有真正的勇者,才能最终到达梦想的彼岸。面对失败,从中汲取经验,即便屡战屡败,也要屡败屡战,只要心中的那团火焰不灭,终会有梦想成真的那一天。

再过四年,米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会举行时,菲施纳勒将年满32岁,他告诉记者,还将继续努力,争取给自己的奥运奖牌换个颜色。

当记者离开国家雪车雪橇中心的时候,延庆小海陀山已是夜幕深沉。寒风虽凛冽,但相信住在山下冬奥村的冬奥健儿们,很多人心中都有一把熊熊燃烧的火,这火焰就像是一盏明灯,引领着他们向自己的目标不断前进。“更快、更高、更强——更团结”,这也是奥林匹克运动的精神所在。

星夜征程的追梦人,向你们致敬,也祝你们好运!

(记者姚友明)

新华社北京2月6日电

“雪长城”上的飞檐走壁

北京冬奥会单板滑手体验“中国风”赛道

宽30米至40米的坡面障碍技巧赛道缓缓铺开而来。

这条赛道在过去一年间由中外团队共同建设,并在今年1月由德国塑形师迪克·舒尔曼和其团队打造成他们认为自己“迄今为止最棒的作品”——“雪长城”。

这一团队曾为2018年平昌冬奥会建造坡面障碍技巧场地,而此次他们的目标,是结合艺术创作与云顶本身的环境。长城既是中国文化的重要标识,其本身也体现了“防御”的理念,这也成为将长城这一概念引入雪道塑造的缘由之一,毕竟雪上运动常在户外进行,不可避免地会受到天气影响。

“刮风的时候,人总是希望待在墙的后边,对吧?”舒尔曼说,“我们想要打造一条能够表达中国文化的赛道,同时也让我们的滑手们免受刮风的影响。”

“其实在北京冬奥会测试赛的时候,这里

的赛道设计已经有了一些长城概念的雏形。但这一次,概念得到更广泛的应用。”张家口赛区云顶滑雪公园山地运行副经理王世同介绍,舒尔曼团队首先在电脑上进行建模,然后用油锯等各种工具进行实地塑形。值得一提的是,团队的成员也多是单板滑手,在建模与塑形时,一切从选手的实际使用体验出发。“在城墙上滑行起跳,对于抛物线的位置、滑手能做的动作,要有一种感受与把握,并不只是单纯地模仿长城的形状。”

在单板滑雪坡面障碍技巧首度被引入的2014年索契冬奥会上,选手们飞跃的是俄罗斯套娃。此番在北京,当单板好手们到达云顶时,他们惊喜地发现,等待他们的是冰雪打造而成的壮观城墙与烽火台。

“这真是条令人惊叹的赛道,‘雪长城’的建造就是冰雪艺术的体现,我从未见过这样的赛道。”新科冬奥会单板女子坡障冠

军辛诺特如是说。

这样的赛道也激发了滑手们的创作欲。“我觉得特别有特点,包括对我们滑手来说,当我们在烽火台上面进行一些动作的时候,对我们自己来说也是特别大的一个乐趣。”在预赛与决赛多次从烽火台上空翻而下的苏翊鸣说,“我们也非常享受训练的过程,因为能在这么特殊的道具上去完成一些自己喜欢的动作。”

“坡面障碍技巧赛道的设计永远很特别,因为它是运动员比赛表现的一部分。赛道的设计对滑手们是一种激发与挑战,而选手们也用他们的表现影响着赛道。”舒尔曼表示,“‘雪长城’的设计结合了体育的功能性以及东道主的文化传统,在设计中融入中国的万里长城是一个值得呈现给亿万观众的好故事,而这样的赛道也帮助滑手们通过他们的滑行向世界讲述自己的故事。”

新华社上海2月7日电(记者陈爱平、朱翊)北京冬奥会“邂逅”春节假期,冰雪运动、冰雪旅游消费升温。多家旅游平台6日发布假日盘点称,冰雪消费成为这个春节旅游市场最大的亮点之一,文体旅合奏“冰与火之歌”。

中国旅游研究院近日发布的《中国冰雪旅游发展报告(2022)》称,北京冬奥会极大激发了老百姓参与冰雪旅游的热情,有68.4%的游客十分确定会因北京冬奥会的举办增加冰雪旅游次数。报告预计2021至2022冰雪季我国冰雪休闲旅游收入有望超过3200亿元。

2月4日冬奥会开幕当天,携程平台上以“冬奥”为关键词的搜索热度增长200%。马蜂窝平台上,春节假期北京的“冰雪”“滑雪”等冬奥相关搜索热度较1月初平均涨幅均高于215%;上海、广州等南方城市也因其日益丰富的冰雪运动、冰雪文旅消费资源和不断壮大的客群跻身冰雪消费热门城市。

冬奥会对假期冰雪运动、冰雪旅游消费起到了明显的提振作用。同程旅行大数据显示,2022年春节期间,全国冰雪类景区订单量较去年春节假期同比上涨了68%;溜冰场、滑雪场、冰雪主题乐园等能让人们体验冰雪运动的目的地,相较冰雪观光类景区更受游客关注。携程平台上,春节假期前三天,滑雪酒店的订单量较去年春节增长52%,酒店人均花费较去年春节上涨13%。

我国冰雪旅游市场已呈现“小区域、低消费、高频次、旅游本地生活化、服务自助化、冰雪观光和滑雪休闲度假并重”的特征。携程平台上,冰雪消费者的专业度正在持续提升,冰雪旅游和体育产品复购率逐年提升印证了这一趋势;该平台2021全年在雪场玩耍2天及以上的用户规模较2019年增长180%。

美团有关负责人分析,人们对冰雪旅游服务体验和专业度的要求明显提升。例如滑雪类游客非常关心滑雪场地状况,包括不同级别雪道的设施、服务能力、交通便利度、环境舒适度等信息。

据奇创旅游集团文旅产业研究院专家观察,从消费者分布的地域来看,一方面,北方省市居民仍是冰雪旅游主要客群;另一方面,南方一、二线城市居民已显示出强劲的消费“后劲”,人们就近参与冰雪运动、冰雪旅游趋势日益明显。

蓬勃发展的冰雪消费市场,与各地扩大供给互为促进。中国旅游研究院院长戴斌分析,我国正在形成东北地区、京津冀、新疆“三足鼎立”,青藏高原冰雪观光旅游带和中西部冰雪休闲旅游带“两带崛起”,全国各省份均有冰雪旅游亮点、增长点和依托产品“全面开花”的空间新格局。冰雪旅游投资从单纯的规模扩张向提质扩容的内涵式发展转变。

冬奥会开幕前夕,文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发《京张体育文化旅游带建设规划》。戴斌分析,发展冰雪休闲和冰雪旅游,是实现奥运遗产创造性转化、创新性发展的有效路径,这也有助于服务人民对美好生活和冰雪休闲的向往,巩固“带动三亿人参与冰雪运动”成果,夯实京张体育文化旅游带的国内市场基础。

业界认为,以举办北京冬奥会为契机,在多方参与者共同努力下,国内冰雪旅游经济将乘势而上,迎来良好发展前景。

波黑“网红”旗手:我爱中国

新华社萨拉热窝2月7日电(记者张修智)北京冬奥会开幕式上,波黑代表团的旗手米尔扎·尼古拉耶夫凭借帅气与一个温暖、调皮的眨眼动作,迅速成为网红,在社交媒体上广受追捧。

“最帅的旗手”“太暖了”,网络与社交媒体上,粉丝们赞颂,并将“米宝”的昵称送给米尔扎·尼古拉耶夫。

7日,米尔扎在社交媒体上发布了一条视频。视频中,他用刚刚学来的中文说:“大家好,我是雪橇运动员,感谢你们的爱护与支持,我爱中国,也爱你们。”视频很快得到近6000个点赞。

“爱他。很高兴通过你知道了你和你的国家。祝你享受奥运之旅,拥有美好未来。”一条英文留言这样说。

更有人用中文留言说:“好舍不得你回去。”

米尔扎出生于2001年,身高1米88,是波黑最优秀的雪橇选手,备受波黑主流媒体关注。尽管在几轮比赛中,他以与第一名相差9秒多的成绩,在35位参赛选手中位列34名,但波黑人对他的表现很满意。

第一轮比赛过后,波黑奥委会即在官网上表达了对米尔扎及其教练的诚挚祝贺。波黑访问量最大网站克利克斯网连日来一直追踪米尔扎在北京冬奥会上的身影。

第一次参加冬奥会的米尔扎本人很享受北京冬奥会之旅。他在给波黑奥委会官方网站发回的感想中写道:“我必须承认,一切都安排得很好。房间舒适,通讯便利。太开心了,能与那么多人交换徽章。我们的徽章很受欢迎。”