

“未来之城”守护历史文脉

雄安新区,这座承载着“千年大计、国家大事”的“未来之城”,目前已进入承接北京非首都功能疏解和大规模开发建设同步推进的重要阶段。

火热建设场景背后,一座“文化大厦”也在同步构建。雄安新区在规划建设同步开展历史文化全面普查,并进行科学性保护。

“千年大计”与千年文脉

雄安新区设立四年多来,已累计实施重点项目 177 个,总投资额超过 6000 亿元。

在基建火速推进的同时,在村庄、田野,还有一支队伍与时间赛跑。考古工作者不断寻根溯源,为延续雄安历史文脉留下了重要资料。

一个新的城市要立得住,关键要传承好历史文脉,注重对历史文物和历史风貌的保护。“坚持保护弘扬中华优秀传统文化、延续历史文脉”是雄安新区规划建设的重要内容之一。

容城县南阳村南阳遗址,是雄安新区面积最大的一处全国重点文保单位。雄安新区设立后不久,这里就迎来了由国家文物局组织的高规格联合考古队。

2017 年 5 月,河北省文物考古研究院(当时为河北省文物研究所)联合中国社会科学院古所、故宫博物院、国家博物馆等单位成立雄安新区联合考古队,秉持对历史文物的敬畏之心,开启雄安新区文物保护和考古工作。

走进毗邻南阳遗址的雄安新区文物保护与考古工作站,文物工作者们守在一线。一处高悬的地图,大略勾勒出南阳遗址四年多来的考古图谱。

考古队开展了 40 余平方公里考古调查,发现了以南阳遗址、晾马台遗址为核心的“大南阳”遗址聚落群,文化遗存年代自新石器时代晚期延续至宋金时期,文化发展延续近三千年,考古学文化发展连续,传承脉络轨迹清晰。

“经过考古发掘,基本确定南阳遗址主体文化遗存应是两座战国城址,主要文化内涵为东周至汉代的燕文化。”考古队领队、河北省文物考古研究院副研究员雷建介绍,战国时期城址以及“易市”陶文陶片的发现,为寻找战国中期燕国南部城邑“易”提供了重要线索。

河北自古称为“燕赵”。史料记载,春秋战国时期的燕国曾五次迁都。雄安考古,有一个重大课题,就是进一步寻觅、梳理、发掘和印证为中华文明注入“慷慨悲歌”气质的燕文化的源流。

文物承载灿烂文明,传承历史文化,维系民族精神,是老祖宗留给我们的宝贵遗产。河北省文物考古研究院院长张文瑞说,作为河北古文化遗存最为密集的区域之一,雄安新区的文物数量多、埋藏深且年代跨度大,前期考古调查至关重要。

联合考古队以乡镇为单元分组作业,以村为基本走访对象,对雄安新区规划的 1770 平方公里区域进行了系统考古调查,登记各类文物遗存 263 处。完成起步区内



▲这是白洋淀内的村庄(2021 年 8 月 14 日摄,无人机照片)。 新华社记者牟宇摄

50 处古遗址古墓葬的考古勘探和试掘,勘探面积 213.5 万平方米,为新区文物保护利用提供了重要依据。

这里除了深厚的历史积淀,还有深刻的红色烙印。走进白洋淀雁翎队纪念馆,一幅幅展板、一张张照片、一件件文物诉说着淀区人民不畏牺牲、与敌搏斗的场景。

“雁翎队,是神兵,来无影,去无踪。千顷苇塘摆战场,抬杆专打鬼子兵……”这首记录抗日战争期间雁翎队神勇表现的民谣,至今仍在白洋淀一带传唱。

雄安新区明确了 2022 年启动区显雏形,出形象的目标。按照规划,到 2022 年底启动区“四梁八柱”将全部建成,交通路网骨架成型,直通北京的快速通道将打通,教育、文化、医疗等公共服务设施、生态景观体系基本形成。一处处文化遗存经由考古而愈加鲜活、明晰,让这座“未来之城”与千年文脉交相辉映。未来,一座具有雄安特色的历史博物馆,将生动地讲述这里的千年故事。

“智慧之光”与美丽乡愁

施工处塔吊林立、车辆轰鸣,完工处道路宽敞、路面整洁、绿化成片……在雄安,除了能看到这片“全国最大的工地”,人们看不到的“云上雄安”数字智能之城也在同步进行。然而,在大家看不到的背后,新区每建设一栋楼,都会在数字雄安平台上生成一栋数字大楼。现实中哪怕更换一个路灯,都能显示出来。每一栋建筑都是计算好的,运来的材料直接组装。

雄安在建设智慧之城的同时,也没有忘记留住自己的过去。

雄安在建设智慧之城的同时,也没有忘记留住自己的过去。

一大早,雄安新区郊野公园“蓬山居”——“金玉璞家老宅”前便聚满了来这里打卡晨练的人,大家有说有笑,气氛热闹。

南河照村“金玉璞家老宅”距今约 120 年历史,是雄安新区“乡愁保护点”之一。建筑青砖灰瓦的古朴气质与不远处绿色智能现代的容东片区新社区形成不小反差。

“乡愁就是你离开了就会想念,是历史文化遗产的乡土表达。”雄安新区公共服务局文化和旅游组组长李丹说,新区进入大

不息,战胜自我、超越自我。”

从担任 2008 年北京奥运会、残奥会筹备工作领导小组组长,到领导新时代中国成功举办 2014 年南京青奥会,再到亲自推动申办、筹办 2022 年北京冬奥会、冬残奥会,习近平主席和奥林匹克运动,有着独特的缘分。

“奥林匹克运动的目标是实现人的全面发展。”随着中国迈上新的更高发展台阶,对于办好北京冬奥会、冬残奥会,习近平主席着眼更为宏阔和长远。

2 月 3 日,冬奥会开幕前一天,国际奥委会第 139 次全会开幕式在北京举行,习近平主席发表视频致辞。

“从 2008 年的‘同一个世界,同一个梦想’到 2022 年的‘一起向未来’,中国积极参与奥林匹克运动,坚持不懈弘扬奥林匹克精神,是奥林匹克理想的坚定追求者、行动派。”

“中国通过筹办冬奥会,成功带动 3 亿人参与冰雪运动,推动了区域发展、生态建设、绿色创新、人民生活改善,为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的空间。”

“体育精神是中国精神的一个缩影。这种拼搏精神恰恰是我们这个时代的一种体现。”习近平主席说。

自 2017 年初以来,习近平主席先后 5 次考察冬奥筹办工作。北京、延庆、张家口三个赛区,都留下了他的“冬奥足迹”。从“水立方”变身“冰立方”到竞赛场馆绿色供电全覆盖,从促进全民健康到实现全面小康,从冰雪运动跨越式发展到京津冀协同发展……在习近平主席绿色、共享、开放、廉洁办奥理念的指引下,北京冬奥会创造着一个又一个令人惊叹的“首次”“第一”。

“我要祝贺您,不仅完成、而且超额完成了让三亿人从事冰雪运动的目标。”在同习近平主席的会中,巴赫恭喜中国然诺。巴赫认为,从世界范围来看,冬季运动的时

规模建设阶段,对于农村百姓而言,乡愁是一种近在眼前的真切存在。

雄安新区 2018 年专门成立了“记得住乡愁”专项行动领导小组和工作专班,创新提出“乡愁文化遗产”保护理念,并开展全面普查。

经过深入调查,一批承载着新区人民集体记忆的乡愁遗存被登记造册,建档存根。据统计,目前,雄安全城登记在册的物质类乡愁保护点总数 2600 余项。

雄安新区公共服务局乡愁专班组长辛公舜说,郊野公园施工时出现了工程建设和“金玉璞家老宅”位置冲突的现象,他们采取活态保护政策,将老宅原址重建工作纳入郊野公园邢台展园项目区的规划设计中,以原有建筑格局、建筑材料为基础,融合地方元素,形成了独具雄安地域特色的建筑风貌。

在郊野公园的西侧,明朝义士杨继盛的祠堂被保护起来。杨继盛第十四代孙、容城县北河照村村民杨四合说,先祖杨继盛被列入“容城三贤”之一,他从小就崇拜有加,现在村子虽然没了,村民正在等待回迁新居,但杨家后人依然可以定期过来祭拜。

容东片区 E 组团施工过程中,有 15 棵上百年的古树列入“乡愁树”目录。中铁置业雄安公司组建专业团队,逐树定位,细化坐标,一树一策,将 5 棵位于社区服务中心门前的“乡愁树”原址保留,另 10 棵科学移植至民俗公园。

即将交付的容东 E 组团社区服务中心包括健身中心、文化中心、服务中心、养老中心等四个功能区,是未来安置区群众集聚活动的地方。“找到了这棵老树,就找到了家,找到了儿时记忆。”容城县南文营村民文占民说,他们村 2019 年拆迁,他家的那棵老槐树就保留在原址。

雄安新区公共服务局副局长张双龙表示,雄安新区建设中,一般遵照的原则是古树不挪、古建筑不拆、古牌坊不搬,实在需要挪的古树、老物件,也要找合适的地方,让新城市有老场所,让老百姓记得住乡愁。

这样的保护,不仅是城市永续发展的长远谋划,更是以人民为中心的必要之举。

代可以划分为北京冬奥会之前和之后,“因为三亿人参与冰雪运动,将为冰雪运动开启新时代”。

2 月 5 日傍晚,人民大会堂东大厅。同古特雷斯秘书长谈起“三亿人上冰雪”的实现过程,习近平主席言谈中颇有些动情:“中国要办冬奥会,提出‘三亿人上冰雪’,大家都积极响应,全中国都开展冰雪运动,包括南方,人民群众都踊跃参与。”

“虎年春节,举办北京冬奥会,中国人民都是喜气洋洋,信心百倍,展现着积极向上的精神和力量。有这样的人民作为强大后盾,我们就可以做成任何事情。”

几个小时后,首都体育馆。中国短道速滑接力队的健儿曲春雨、范可新、张雨婷、武大靖、任子威,以充满韧性的拼搏,夺得北京冬奥会中国队首金。

此时此刻,他们一定记得,一个多月前,习近平主席的一番亲切勉励:

“人生能得几次搏!抓住这个机会去成就自己。十年磨一剑,五年磨一剑。很辛苦,但拼搏是值得的。不经一番寒彻骨,怎得梅花扑鼻香?”

正如巴赫所言,就推动奥林匹克运动而言,习近平主席是当之无愧的冠军。

一起向未来

2 月 4 日晚的开幕式上,在约翰·列侬《想象》的歌声里,24 名身着红色运动服的运动员,以矫健身姿滑过冰面,留下长长轨迹。“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言,跃然其上。

一起向未来!

8 年前,在索契,习近平主席以冰球运动为喻,指出团结合作的重要性:“这项运动不仅需要个人力量和技巧,也需要团队配合和协作,是很好的运动。”

8 年后,在北京,习近平主席以“诺亚

快速城市化与科学性保护

在快速城市化过程中,如何加强物质文化遗产的保护利用,激发非物质文化遗产的创新活力,是需要回答的一道时代命题。

在雄安新区采访,记者了解到一个叫“乡愁遗产构件保护性拆除”的名词,也就是把不具备整体保留价值的乡愁遗产,如有年头的砖雕、青石板、老砖等,由专业拆除队伍拆下来保存,用于未来建设。

渔船、渔网、渔叉……在安新县乡愁老物件库房,不仅存放着独具白洋淀特色的传统渔具、农具,还保存着为数不少的雕花老式木门窗、柱顶石、青石板等房屋建筑构件。

安新县文保所所长刘浩正忙着将新入库的一批建筑青砖记录入档。刘浩说,将来可选择合适区域对相关乡愁记忆做合理的再现展示,做到传统与现代并存。每一块砖、每一片瓦的前世今生都有详细的记录,未来它们一定会“活”起来。

白洋淀素有“一淀水,一淀银;一寸芦苇,一寸金”之誉。世代生活在这里的居民用芦苇造纸、织席、编篓、打帘和制作芦苇工艺品。

河北省非物质文化遗产芦苇画技艺传承人杨丙军是安新县人,从小就跟母亲学习苇编技艺。在杨丙军看来,雄安新区的设立为芦苇画带来了前所未有的机遇。他推出的反映雄安新区建设现场、标志性建筑物等题材的作品,在市场上赢得了良好的口碑,还带动了周边村民就业。

“我希望在保护中发展,在发展中保护。通过芦苇画将雄安的风貌传播到世界各地,让雄安的传统文脉成为一种纽带,成为让世界了解雄安的窗口。”杨丙军说。

在大规模的征迁中,越来越多村庄变成城市社区。面对这种情况,雄安新区正在使用数字手段打造“云空间”,用科技力量守护古老文明,用文化之火照亮“未来之城”。雄安新区成立专门团队用视频、照片、VR 等方式,记录雄安新区的老树、老房子、百姓生活等,并以此建立起“数字乡愁”文化平台,百姓将来通过网络就能直观感受自己乡村的前世今生。

“方言是乡音,也是另一种文化符号。”河北大学燕赵文化高等研究院副院长宋少俊介绍,他们已经完成对雄安三县方言发音的符号化数字化研究,在雄安新区社区、小区、道路等命名领域,正在聚焦打造智慧地理文化数据库,力图建成雄安文化图谱。

目前,新区正在筹建两座保存农耕和渔猎记忆的博物馆,同时还在谋划水乡传统村落保护传承工程,以保护和传承原有水乡的村落风貌和人文景观。

灵动的淀上轻舟,韵味悠长的古乐,惟妙惟肖的芦苇画……未来,在雄安新区,人们置身于金融岛、总部区、创新坊等特色产业和创新片区,但转过楼角,还可以寻找到民居、古树……

(记者李凤双、张涛、高博、李继伟) 新华社石家庄 2 月 7 日电

方舟”为喻,传递中国推动构建人类命运共同体的决心:“面对各种紧迫全球性挑战,加强团结合作,共同坐上新时代的‘诺亚方舟’,人类才会有更加美好的明天。”

一起向未来!

尽管国际疫情形势依然严峻,习近平主席还是像往常一样,同来华出席冬奥会开幕式的 20 位国际贵宾逐一举行面对面会晤。紧凑的外事活动日程,从早排到晚,中间几乎没有休息时间。

当未来的人们回首往昔,一定会记得 2022 年 2 月,壬寅虎年中国北京,这些经典而隽永的瞬间——

国家体育场。

习近平主席同国际贵宾共同见证:冰雪五环下,写有所有代表团名字的一朵朵“小雪花”,共同构建成一朵“大雪花”。两名“00 后”中国运动员,将最后一棒火炬嵌入其中,以一种出人意料的方式完成了主火炬的“点燃”。

北京、延庆、张家口赛区。

全球的冬奥健儿们,带着对共同梦想的追求,共同价值的认同、共同规则的尊重,努力拼搏,奋勇争先。

这一幕告诉人们:即便是竞争最激烈的对手,也能够的五环旗下和平共处、彼此尊重,共享体育运动带来的激情、欢乐与友谊。

让我们一起向未来!

习近平主席的话语,给人以信心和力量——

“中国刚刚迎来农历虎年。虎象征着力量、勇敢、无畏,祝愿奥运健儿像虎一样充满力量、创造佳绩。我相信,在大家共同努力下,北京冬奥会一定会成为简约、安全、精彩的奥运盛会而载入史册。”(参与采写:高鹏、孔祥鑫) 新华社北京 2 月 7 日电

新年新春新气象,虎虎生风过大年。2022 年春节 7 天假,从雪域高原到东海之滨,从白山黑水到岭南大地,中国大地迎新纳喜,尽显勃勃发展活力。

游:山河满眼春

大年初四,北京冬奥会如约开幕。佳节逢冬奥,冰雪游为这个假期增添了一抹灵动之美。

“身子往前倾,重心压低,脚要稳,放轻松……”在宁夏娅豪国际滑雪场内,游客马莎在教练的指导下,从雪道缓缓滑下,穿行于银装素裹的冰雪世界。“身边很多朋友和我一样把滑雪列入春节必玩项目,以参与冰雪运动的方式亲身感受冬奥氛围。”马莎说。

娅豪国际滑雪场总经理王长河表示,借着冬奥的东风,滑雪场客流量持续增加,在严格落实好限量、预约等疫情防控措施的同时,春节期间,滑雪场每天接待人员超过 1500 人次,比平时周末增长近五成。

溜冰滑雪过大年,冰雪游“揽热”假期旅游市场。

飞猪数据显示,虎年春节冰雪旅游相关商品订单量同比去年春节增长超 30%。其中“00 后”的预订量同比增长超 80%,远超其他年龄段。值得一提的是,客源地前十城市中,南方城市占据七席。

历添岁月,春满山河。虎年春节,品民俗、赏春景,人们在出游中追寻年味儿。

情浓最是团圆时,在北京工作的倪女士今年选择了“逆向团圆”,她将父母从河南老家接过来,一家人在京郊的民宿中过年。

“郊区到处都是窗花、灯笼,还能参与写对联、篝火夜话等民俗活动,体验到原汁原味的年味儿,氛围很喜庆、热闹。”倪女士说。

心怀“诗和远方”,不忘“眼前风景”。驴妈妈旅游网发布的《2022 虎年春节出游总结报告》显示,2022 年春节,更多游客在“家门口”发掘新乐趣,周边游、省内游成为主旋律。溜冰滑雪、泡温泉、夜游灯会、登高祈福……本地景区呈现出一派繁荣景象。

酒店民宿已成为人们团聚的新场景。去哪儿大数据研究院的报告显示,在北京、上海、广州等地的春节酒店预订中,本地消费者占比均超过六成。其中,北京本地预订比例达到近八成。

根据文化和旅游部数据中心统计,春节假期前三天,全国国内旅游出游合计 1.37 亿人次,按可比口径恢复至 2019 年春节假日同期的 71.5%。

购:年货更有范儿

虎年春联、红包、虎头帽销量大增,预制菜占据年夜饭“C 位”,智能产品、进口美食继续扮靓年货购物车,冰雪类消费成春节购物热选……虎年春节的“买买买”,折射着新年消费的新特色,也成为新年俗的生动注脚。

某电商平台日前发布的虎年春节十大新年货中,洗地机、大厨预制年菜、滑雪服、低卡零食、虎头帽等商品榜上有名。更智能、更健康、更便捷、冰雪范儿十足成为今年年货的突出特色。

当冬奥会遇上春节,带有冰雪元素的消费热情也被点燃起来。在天猫平台,除夕至正月初四,滑雪装备销售额比去年同期增长超过 180%,冰上运动相关品类销售额同比增长超 300%。

受疫情等因素影响,越来越多人选择“就地过年”。无论人在哪里,团圆的心从未改变,一份份流动的年货传递着人们对亲朋好友的思念与祝福。自腊月初八启动持续至正月初七的 2022 全国网上年货节,进一步带动了网购年货的热潮。多个电商平台大数据显示,春节前后,发往异地订单的比例相比以往大幅攀升,跨省买年货趋势更加明显。

消费者的年货购物车里,升级、品质类商品和服务继续成为主角。天猫平台上,除夕到大年初四,绿色家电销售额同比增长超过 110%。京东平台上,生活服务、当地玩乐、汽车服务成交额同比分别增长 287%、206%、148%。

过年少不了吃的,年货新滋味也在悄然升级。进口的北极贝、面包蟹、奇异果、车厘子等生鲜成为网购“尖货”。天猫进口生鲜水果销售同比增长 286%。

风靡吃货圈的美味小酥肉、原汁原味的老字号招牌菜……这些以前只能在特色餐厅里吃到的美味,如今通过预制菜的方式,越来越多出现在春节家庭的餐桌上。京东平台上,网购年夜饭销量同比增长超 170%。美团的全年全国年夜饭团购套餐订单量较去年同期翻倍增长。

玩:“福”到千万家

吃喝玩乐,是春节的永恒主题。春节期间,全家人看场电影,既是休闲选择,又具有家庭仪式感。

春节档多部各具特色的电影上映——抗美援朝题材电影《长津湖之水门桥》《狙击手》,动画电影《熊出没·重返地球》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》,喜剧电影《这个杀手不太冷静》等,给观众提供了丰富的视觉体验。

根据国家电影局统计,截至 2 月 5 日零时,2022 年春节档总票房突破 45 亿元。其中,《长津湖之水门桥》成为春节档票房冠军。

锣鼓喧天喝彩阵阵,非遗让乡村更美丽。在河南焦作,“耍老虎”是节庆中必不可少的传统艺术。

“耍老虎”这项民间艺术至今已有一百年历史,2014 年被列入第四批国家级非遗名录。”焦作虎舞传承人陈颂说,作为农闲时村子里的娱乐项目,“耍老虎”的舞蹈动作接地气、易掌握,村民都可以加入表演队“耍一耍”。

享文化盛宴,为精神充电。在山东曲阜,孔子博物馆推出“孔府过大年”主题展。展览按照“福寿康宁”进行专题阐释,让观众身临其境围观孔府在新年期间的吃穿用度,感受“天下第一家”的年份氛围。

在辽宁,赏花灯、看非遗作品展,非凡热闹。这些展览中,除了虎的题材之外,冬季奥运会元素成了展览的“新宠”。

壬寅新春,苍穹璀璨。中国的航天员第一次在中国空间站里过大年。贴“福”字、写春联、吃饺子……忙得不亦乐乎“虎”。

大年初三,“天宫课堂”开讲啦。王亚平通过科学实验,在中国空间站里“变”出了奥运五环,为冬奥健儿们加油打气。天上明月千里共,人间春色九州同。这个假期,更具个性的消费方式、更有品质的年货采购,更有文化的过节民俗……让春节黄金周这扇窗口彰显出国人消费的韧性与潜力,展现出生龙活虎的万千气象、喜气洋洋的太平盛景。

(记者樊曦、于佳欣、周圆、戴小河、王雨箫) 新华社北京 2 月 6 日电

虎虎生风看新年

二〇二二年春节假日观察