

北京冬奥会官方观察员项目启动

北京冬奥会开幕式进行最后一次彩排

新华社北京2月2日电(记者姬烨、汪涌、吴书光)2日晚,北京2022年冬奥会开幕式第五次,也是最后一次彩排在国家体育场“鸟巢”上演,本次彩排面向奥林匹克转播服务公司、全球各地奥运持权转播商和媒体记者开放,从而让他们更好地了解开幕式,更全面地在2月4日向全世界呈现一场简约、安全、精彩的开幕式。

北京冬奥组委开闭幕式工作部部长、国家体育场运行团队主任常宇在接受新华社记者专访时说,北京冬奥会开幕式将在2月4日向全球直播,届时全球将有数十亿观众共同欣赏和观看,因此转播报道工作十分重要。

“按照历届奥运会组织惯例,在开幕式前两天左右的时间,要举行一次专门面向媒体的彩排,让转播商、解说员、新闻记者能提前了解开幕式内容、各环节特点,以及文艺演出所希望展现的内容和主题,帮助他们更好地把北京冬奥会开幕式向世界观众进行传播。”常宇说。

据悉,考虑到气温、防疫等因素,北京冬奥会开幕式将文艺表演与仪式环节融为一体。通过融入科技创新、低碳环保和运动健康理念,努力呈现精彩的仪式效果,展现自然之美、人文之美和运动之美。

常宇介绍说,在还有两天就将开幕的时候,开幕式的整体内容已经基本定型。“现在正在做最后的协调和磨合,经过前期彩排,各个仪式流程都更加顺畅,舞台演出设备也运转良好,我们有信心在2月4日晚奉献一场简约、安全、精彩的开幕式。”

国际奥委会奥运会部运行主任皮埃尔·杜克雷在2日的媒体通气会上也表示:“我们非常期待开幕式的精彩呈现,目前我们得到的各方(关于开幕式的)反馈都非常积极。今天的彩排,各相关方都在鸟巢进行运行测试,这是冬奥组委与转播商、媒体记者最后一次了解如何呈现开幕式的机会,我们也确保全元素都得到测试。”

新华社北京2月2日电近日,国际奥委会、北京冬奥组委举办北京冬奥会官方观察员项目协调员会议,正式启动实施观察员项目。

观察员项目是传承奥运会筹办知识、技能与经验的学习活动,旨在培养办赛人才,促进奥林匹克运动可持续发展。从2002年盐湖城冬奥会开始,国际奥委会就在每一届奥运会会时,组织各未来奥组委选派工作人员参与观察员项目。2016—2021年期间,北京冬奥组委累计派出687名工作人员参与了里约奥运会、平昌冬奥会、东京奥运会及各类冬季项目世锦赛和世界杯观察员项目,收获了丰硕学习成果,培养了

办赛中坚力量。

北京冬奥会适逢观察员项目实施20周年,巴黎奥组委、江原道冬奥青奥组委、米兰—科尔蒂纳丹佩佐冬奥组委、布里斯班冬奥组委等将分批派出114人来华参与此次学习活动。

北京冬奥会观察员项目共有60余项学习活动,持续开展20天,涉及北京、延庆、张家口三个赛区的12个竞赛场馆、10个非竞赛场馆。从2月2日开始,观察员活动陆续展开,各未来奥组委将全方位参与包括场馆运行、竞赛组织、赛事体验、景观标识、品牌保护在内的一系列现场学习和远程学习活动,北京冬奥组委

相关场馆及业务领域负责人将以“师傅”的角色,与各未来奥组委分享经验与成果。

北京冬奥组委人力资源部副部长、信息与知识管理团队召集人闫成表示:“根据《主办城市合同》要求,向各未来奥组委传递信息与知识,是北京冬奥组委肩负的责任和义务,也是共享办奥的具体实践。北京冬奥组委曾是观察员项目的受益者,现在需要成为贡献者。我们愿意敞开胸襟,与未来奥组委分享办赛信息与知识,为奥林匹克运动发展作出应有贡献。”

国际奥委会奥运会部执行主任克里斯托弗·杜比认为:“在过去6年多的筹办工作

中,北京冬奥组委非常善于整合利用国际国内两类学习资源,在知识管理和人才培养工作中为各奥组委树立了榜样。知识管理已经成为北京2022筹办工作的奠基石。希望各未来奥组委通过参与观察员项目认真向北京冬奥组委学习,研究新冠疫情防控形势下奥运赛事的运行和管理经验。”

据了解,2021年10月,国际奥委会、北京冬奥组委启动观察员项目筹备工作。双方统筹疫情防控与观察员学习活动,对各项活动的内容、流线进行了精心设计和推演,确保交付简约、安全、精彩的观察员系列学习活动。

70% 运动员已抵达

据新华社北京2月2日电(记者姬烨、董意行)国际奥委会奥运会部运行主任皮埃尔·杜克雷在2日的发布会上表示,目前已有70%的运动员抵达,目前北京冬奥会筹办工作正在收尾和微调,一切都是为了提升运动员体验。

“为了可以在开幕式当天完全就绪,我们正在微调和收尾。目前已有70%的运动员抵达,正在各场馆展开训练,一切进展都非常顺利。”杜克雷已经在北京工作一个月,他认为与北京冬奥组委之间的合作非常愉快,也对取得的进展非常满意。

闭环内未发生疫情聚集性传播

据新华社北京2月2日电(记者姬烨、董意行)国际奥委会北京冬奥会医学专家组组长布赖恩·麦克洛斯基2日表示,经过入境前、入境时和入境后的层层核酸检测筛查,在各方严格遵守冬奥《防疫手册》的前提下,冬奥闭环内的新冠病毒感染率将逐渐降至与中国本土一样的较低水平,而目前闭环内也未发生疫情聚集性传播。

北京冬奥组委于1月4日启动闭环管理试运行,并于23日开启赛时闭环管理。麦克洛斯基说,从1月23日以来冬奥闭环内阳性病例总数增至232,其中包括163名机场入境涉奥人员和69名闭环内人员。

他表示,目前未发现闭环内有疫情聚集性传播的迹象。



国家冬季两项中心静待开赛

▲2月2日,运动员在冬季两项项目训练中。目前,位于北京冬奥会张家口赛区的国家冬季两项中心准备就绪,静待开赛。
新华社记者吴壮摄

(上接1版)总书记强调,加快建设体育强国,就要坚持以人民为中心的思想,把人民作为发展体育事业的主体,把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点,落实全民健身国家战略,不断提高人民健康水平。

2021年,十三届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出,到2035年要建成体育强国、健康中国。

没有全民健康,就没有全面小康。党的十八大以来,全民健身领域一份份重磅文件陆续出台,以推动全面提升中华民族健康素质,实现人民健康与经济社会协调发展。

2014年10月,国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,将全民健身上升为国家战略。

2016年,中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》。2019年,国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》。2021年8月,国务院印发《全民健身计划(2021—2025年)》,国家对人民身体健康的重视程度前所未有。

体育强国梦与中国梦息息相关、紧密相连。体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育是提高人民健康水平的重要手段,也是实现中国梦的重要内容,能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量。

全民健身活动从未像最近十年这样风行中国。马拉松运动在各地火热开展,重要马拉松赛事参赛资格“一票难求”;疫情期间,人们纷纷探索居家健身的新模式;乘着举办冬奥会的东风,大众掀起参与冰雪运动的热潮……

数据显示,我国经常参与体育锻炼的人数超过4亿人,城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达到90%以上。新中国成立初期,全国人均预期寿命只有35岁,今年1月10日发布的《“十四五”公共服务规划》明确,到2025年,人均预期寿命78.3岁。

中国体育用品业联合会发布的《2021年大众健身行为和消费研究报告》显示,87%的大众健身人群每次锻炼花费0.5—2小时,大众对健身的认知正逐步深入。

绿色、共享、开放、廉洁

——围绕北京冬奥会、冬残奥会筹办工作,总书记为冬奥筹办指明了方向

经过6年多筹办,北京冬奥会各项筹备工

作已经就绪。回顾冬奥筹办路,习近平总书记提出的“绿色、共享、开放、廉洁”办奥理念成为根本遵循,贯穿筹办工作始终。

从2017年到2022年,习近平总书记五次实地考察北京冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作。每次考察期间,总书记都围绕四大办奥理念作出重要指示。

绿色办奥,就要坚持生态优先、资源节约、环境友好,为冬奥会打下美丽中国底色。共享办奥,就要坚持共同参与、共同尽力、共同享有,使冬奥会产生良好社会效应。开放办奥,就要坚持面向世界、面向未来、面向现代化,使冬奥会成为对外开放的助推器。廉洁办奥,就要勤俭节约、杜绝腐败、提高效率,坚持对兴奋剂问题零容忍,把冬奥会办得像冰雪一样纯洁无瑕。

绿色办奥理念一以贯之。北京冬奥会和冬残奥会共用39个场馆,其中10个利用既有场馆遗产,4个利用土地遗产。五棵松体育中心可在6小时内完成冰场和篮球场的转换;“冰水转换”过后,国家游泳中心由“水立方”变身“冰立方”。

国家速滑馆“冰丝带”成为世界上第一座采用二氧化碳跨临界直冷系统制冰的冬奥速滑场馆,碳排放趋近于零。

北京冬奥会是第一届从申办、筹办到举办全过程践行《奥林匹克2020议程》的奥运会。北京积极为奥林匹克运动创新提供“北京方案”,将成为国际奥林匹克赛事筹办的新标杆。

冬奥会和冬残奥会所有新建场馆均取得三星绿色建筑标识;北京冬奥会所有竞赛场馆将100%使用绿色电力,为奥运历史上首次;赛事交通服务用车中,节能与清洁能源车辆在总车辆中占比100%,在全部车辆中占比85.84%,为历届冬奥会最高……

对于冬奥会打下的美丽中国底色,国际奥委会北京冬奥会协调委员会主席小萨马兰奇给予高度评价:“北京冬奥会正在兑现碳中和办赛承诺。”

办好2022年北京冬奥会,既是中国对国际奥林匹克大家庭的庄严承诺,也是实施京津冀协同发展战略的重要举措。张家口崇礼在2015年底还是贫困县,贫困发生率达16.81%。这座小城因冬奥会的到来而一夜成名,在全国脱贫攻坚和冬奥筹办的双重背景下于2019年5月退出贫困县行列,彻底脱贫摘帽。这是对总书记“努力交出冬奥会筹办和本地发展两份优异答卷”重要指示的最好回答。

在京津冀协同发展这一国家战略的推动

下,京张高铁将崇礼拉入首都1小时通勤圈,加快建设京张体育文化旅游带,为京津冀协同发展注入新的内涵。

自2015年底成立以来,北京冬奥组委始终坚持创新人才观,揽天下英才为我所用。2017年,冬奥组委首次开展全球招聘,五年开展社会招聘、校园招聘等22次,吸引了一批海外留学人员回国奉献,引进了一批外籍员工来华效力。

对于吉祥物、火炬和奖牌外观设计等,北京冬奥组委面向社会公开征集方案,拓展全球视野,汇聚全球智慧。

按照“简约、安全、精彩”的办赛要求,北京冬奥组委制定简化办赛方案,努力实现精彩办赛和节俭办赛的统一。“简化办赛”也是《北京2022年冬奥会和冬残奥会防疫手册》的总体原则之一。加强各个项目运行的审计监督,确保筹办工作廉洁高效。北京冬奥会和冬残奥会期间,主新闻中心和国际广播中心这两大重要的非竞赛场所将合并为主媒体中心,大大减少了运行成本。

带动三亿人参与冰雪运动

——围绕冰雪运动普及,总书记面向未来、面向世界、面向青少年作出战略决策,为奥林匹克运动和全球冰雪运动普及作出中国贡献

这些年,在各方面共同努力下,越来越多的人爱上了冰雪运动,提前实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。习近平总书记在今年考察冬奥会和冬残奥会筹办备赛工作时的这番话,让无数冰雪人倍感振奋。

2014年2月应邀出席索契冬奥会开幕式期间,习近平主席对国际奥委会主席巴赫说:“在中国,冰雪运动不进山海关。如果冰雪项目能在关内推广,预计可以带动两三亿人参与,由此点燃中国冰雪运动的火炬。”

2015年1月14日,习近平主席在会见国际奥协主席、亚奥理事会主席艾哈迈德亲王时强调,北京举办冬奥会将带动中国三亿多人参与冰雪运动,这将对国际奥林匹克运动发展的巨大贡献。

2015年8月22日,习近平主席会见巴赫时指出,2022年冬奥会在北京举办,是中国体育和经济社会发展同世界奥林匹克运动发展开创双赢局面的重要契机,也将进一步

激发中国民众对奥林匹克运动的热情,带动更多中国人关心、热爱、参与冰雪运动,为奥林匹克运动发展和奥林匹克精神传播作出积极贡献。

距离北京冬奥会开幕还有10天之际,习近平主席在会见巴赫时再次强调,早在申办时,我就提出,中国这次办奥的最大目的,就是带动三亿人参与冰雪运动。

3.46亿人,这是2015年北京携手张家口成功申办冬奥会至2021年10月,全国参与冰雪运动的人数。

申冬奥成功几年来,《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等重要文件相继出台。《全民健身计划(2021—2025年)》提出巩固拓展“三亿人参与冰雪运动”成果。

大江南北,长城内外,越来越多的人走上冰天雪地,享受冬季运动乐趣。《2020中国滑雪产业白皮书》显示,2020—2021年度,滑雪者在国内滑雪场的人均滑雪次数由2019年的1.60次上升为1.91次。

2021年12月19日,第八届全国大众冰雪季启动仪式在湖北举行。这项自2014年起举办的大众冰雪赛事活动,第一次将启动仪式放在了中部地区。第七届全国大众冰雪季期间,全国举办群众性冰雪赛事活动超过1200场,参与规模超过1亿人次。

巴赫认为,带动三亿人参与冰雪运动,将成为全球冬季体育项目的里程碑。第10届奥林匹克峰会公告也指出,北京冬奥会的举办将开启全球冬季运动的新时代。中国提出要带动三亿人参与冰雪运动,将使得全球冬季运动的开展迈向新高度。

带动三亿人参与冰雪运动,中国重诺践诺,七年努力梦想成真,这充分体现了习近平总书记让孩子们心里埋下热爱冰雪运动火种的殷殷之情和面向未来提升中国冰雪运动普及度的战略考量。

一起向未来

——围绕百年未有之大变局,总书记的奥林匹克论述为人类命运共同体理念注入了深刻内涵

“我们将竭诚为世界奉献一届奥运盛会。世界期待中国,中国做好了准备。”在二〇二

二年新年贺词中,国家主席习近平向世界宣示。

“让我们一起向未来!”习近平主席呼吁全世界携手共创美好未来,也为北京2022年冬奥会和冬残奥会的主题口号“一起向未来”作了最好“代言”。

在第五次实地考察冬奥筹备过程中,习近平总书记有感而发:“成功举办北京冬奥会、冬残奥会,不仅可以增强实现中华民族伟大复兴的信心,也给世界展现了阳光、富强、开放、充满希望的国家形象。历史会镌刻下这一笔,世界将对对中国道路有全新的认识。”

与出席2022年世界经济论坛视频会议并发表演讲时相同,习近平主席在会见巴赫时,再次用“小船”与“大船”的生动事例,深刻阐释了各国命运与共、构建人类命运共同体的重要主题。

“世界各国与其在190多条小船上,不如同在一条大船上,共同拥有更美好未来。”“中方将为奥林匹克运动和推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。”习近平主席对巴赫说。

“一起向未来”的冬奥主题口号,为“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言提供了中国注解,表达了全世界共创美好未来的共同愿望,也与中国推动构建人类命运共同体的大国担当不谋而合。它是口号,也是态度,更是行动方案。

“2022年北京冬奥会将是一个重要时刻,以和平、友谊和团结精神把世界凝聚在一起。”巴赫在《奥林匹克评论》杂志的撰文中说。

“我和你,心连心,同住地球村。为梦想,千里行,相会在北京。来吧,朋友,伸出你的手。我和你,心连心,永远一家人……”

2008年,北京奥运会开幕式上的一曲《我和你》,唱出了地球村民对和平友爱的渴望。

“我们说过会再见,挥挥手就折了愿,满满期待的心跳,总能听见……”冬奥歌曲《我们北京见》再次唤起人们对奥运的温暖记忆。

2022年,“双奥之城”北京正敞开怀抱,迎接全世界冰雪健儿共赴一场冬奥之约。

北京欢迎你,我们北京见!

新华社北京2月2日电