

新春大剧《人世间》：“平凡家事”见证“不平凡国事”

本报记者张博令

1月28日，现实题材电视剧《人世间》在央视一套黄金档开播。该剧改编自著名作家梁晓声荣获茅盾文学奖的同名长篇小说，由《人民的名义》巡回检察组导演李路执导并担任总制片人，由雷佳音、辛柏青、宋佳、殷桃等演员领衔主演。

《人世间》以生在一个中国北方城市里的周家三兄妹的生活轨迹为脉络，描写了中国社会的巨大变迁和百姓生活的变化，展现了改革开放等重大历史事件。有豆瓣网友评论说，这是一部适合全家一起看的年代剧。

有报道称《人世间》呈现了一部中国式家庭变迁的生活史诗。导演兼总制片人李路回应称，希望《人世间》能让年轻的观众明白：我们如今的美好生活是如何来之不易的？为什么当时我们国家一穷二白，现在却能发展得如此繁荣？

以“坚韧不拔”回答“人生实苦”

2017年，全国爆火的反腐剧《人民的名义》，让李路获得第23届上海电视节白玉兰奖“最佳导演奖”提名。但李路表示，自己多年来一直想创作一部反映百姓生活的电视剧。

早在4年前《人世间》小说刚出版时，李路就被其厚重感和对近50年中国人生活史的细节所动。他希望能将其打造成一部好剧，呈现普通中国人的坚强、善良以及改革开放带给中国社会的深刻变革。

《人世间》编剧王海鸰曾执笔《中国式离婚》《大校的女儿》等作品，她对当代中国人的感情和家庭观念有深刻认识，尤其擅长呈现这些观念与不断变化的社会现实之间的张力。她和团队基于梁晓声115万字的小说，力求打造一部“百姓生活史诗”。

据片方介绍，剧中长子周秉义响应国家号召成为第一批下乡知青，凭借聪明才智和勤奋考上大学，毕业后从政。不论身处低谷还是高位，在大刀阔斧的改革中经历沉浮，始终坚守初心。

二女儿周蓉为了爱情远赴贵州山区，一句“我绝对不会和冯化成离婚”是其对爱情笃定和独有的浪漫，但她在现实中却情路坎坷，随着婚姻破裂，这位先锋女性也将独自面对人生的重



大转折，最后通过努力重新找到自我。

老三周秉昆留守家中，作为一名普通工人，在世俗眼光中最没出息的孩子。全剧却以他为主线来讲述一家人各自的故事。老三以“我想当爸”为朴素信念，经历下海和家庭巨变，却始终将所有的温暖都放在对家的守护上。坚守平凡的幸福是他对生活的理解，也体现出中国人对“家”的不变的信仰。

随着社会与时代的变迁，周秉义的理想、周蓉的热情和周秉昆的质朴都遭遇了不同程度的挑战，但在跌宕起伏的际遇中，周家兄妹从家里汲取力量，始终对未来充满希望。有评论认为，《人世间》通过刻画平凡人在大时代下始终如一的顽强精神和温暖力量，展现了向善向美、乐观拼搏的时代面貌。

以“平凡家事”见证“不平凡国事”

从《人世间》中我们可以感知到中国社会的巨大变迁。但是，这些“不平凡国事”，都是通过周家人身上的“平凡家事”呈现在观众面前。

全剧致力于采用贴近人民、贴近生活的细腻视角，在“锅碗瓢盆交响曲”的真实生活中还原中国社会的沧桑巨变，用“平凡”见证“不平凡”。

比如，剧中长子周秉义走出老家那个“穷人窝子”，却从未忘记自己贫困的出身。在改革开放之初，他坚信“改革开放，方向是对的，但是得一点试点”；再后来，他将“把这个穷人窝子连根拔掉”作为自己的理想使命。

梁晓声一语道破其中精髓：“我们要共同通过影视化后的《人世间》，向现实主义致敬，向40多年来在中国改革开放中添砖加瓦的各类人物致敬，尤其向坚韧、普通又善良的人致敬。”

“我就是周秉昆，我一定要演，我必须演！”在和出品方见面时，演员雷佳音就强调自己和角色的契合度绝不只体现在外形上。

雷佳音在辽宁鞍山长大，小时候家住工人大院，那段日子是他最快乐的回忆，也是他东北情结的根源。在《人世间》的时间线里，周秉昆大致生于1952年至1953年，雷佳音的父亲就是那个年代出生。

雷佳音父母所在的国企也经历过改革，母亲也下过岗。对他来说，《人世间》就是父辈的生活，人物原型都刻在脑子里，“我当时有个强烈的想法，拍这个也是给我爸妈留个念想”。

这部剧让人感受到浓浓的温情暖意，也点出了命运感。这部剧立足基层，于人间烟火处彰显道义担当和家国情怀。

以“平实手法”刻画“时空纵深”

《人世间》出品人、腾讯集团副总裁、阅文集团首席执行官程武表示：“我们希望联合最优质的创作力量，共同打造一部兼具收视和社会影响力的现实题材力作。”

在时间跨度上，《人世间》以一种跨越式的手法，展现与人物命运密切相关的大事件。

演员殷桃在剧中饰演老三周秉昆的妻子郑娟，外表柔弱，内心却无比坚强。她表示，与曾出演过的一些现实题材年代戏相比，《人世间》中的百姓形象更写实。这部剧摒弃了平民人物传奇化的手法，主人公们没有光环、离不开“外挂”，踏踏实实地拼搏，平平淡淡地过活。

“戏里有很多是普通人的生活，很少有强情节的东西，而普通人的生活状态对拍或演来讲都是最难的。”殷桃说。

编剧王海鸰强调，《人世间》的剧本通过朴素的白描手法，真实地展现出人物的生活细节和坚韧、善良的品质，希望能引发观众的情感共鸣，引导观众向善向上，让他们既温暖身边的人，也成为更好的自我。

平实背后也可能蕴含着无穷张力。《人世间》中所呈现的时空纵深和价值高度，也许会铸造出有史诗气质的作品，成就梁晓声“描述生命进化的愿望”，即在生命进化的历程当中，时代也在发生着巨变。

然而，这样一部跨越50年的年代剧，“90后”“00后”们是否能看懂，是否能接受呢？

主创人员对此充满自信，他们将这部剧的观众群体定位为“全域”，不仅要对内引发共鸣，还要走向世界讲好中国故事。

据悉，《人世间》开拍一个月后，就被迪士尼预购了海外独家发行权。“我们想让海外观众也看看，中国用50年搭建的一个新世界。”李路说。

本报记者孙丽萍

北京冬奥会大幕即将拉开，第一部聚焦中国短道速滑专业队的电视剧《超越》也以口碑和收视“双赢”的姿态收官。

三代短道速滑运动员30年接力飞驰，从野冰纯刀的“一穷二白”到风驰电掣的“实力崛起”；从牺牲一切“为国夺牌”到既享受运动也为国争光的“自我超越”……这部燃情励志的热播剧，不仅是一部中国征战冬奥的“冰雪史诗”，也让国人不畏艰难、踔厉奋发的精神底色与冰雪争辉。

双时空叙事“挥毫泼墨”：写人、写史、写家国

作为国家广播电视台总局重点指导项目，《超越》创造了将“上世纪八九十年代”和当下穿插映照的“双时空叙事”，以真实笔墨描绘了以陈敬业、郑凯新、李贵民、吴庆红为代表的我国前两代短道速滑运动员和陈冕、向北等新生代运动员的使命传承。

倔强而满怀热爱的陈冕、执着且纠结的陈敬业、负重转身的郑凯新、因伤病含泪告别赛场的江宏……随着跌宕起伏的故事展开，中国短道速滑界的人物群像如同“漫天星斗”呈现于荧屏之上。“这是一组人物群像，没有绝对的主角，每个人都如同钻石的一个侧面。”《超越》总编剧李嘉说。

“双时空叙事”的巧妙架构，也以三代人的经历勾勒出30年来中国蓬勃发展的社会巨变。Walkman、粮票、录像厅乃至运动员们卧室里贴着的港台明星画报……这些令观众大呼“氛围感怀旧感满满”的细节在片中俯拾皆是，折射中国由弱到强的飞跃。

写人、写史，也是写家国。据介绍，《超越》剧组最初接到创作任务时考虑的是聚焦陈冕等年轻一代，后来才发现他们的教练、前两代短道速滑运动员们的家国情怀尤为深沉动人，由此萌生刻画两代人群像的艺术构思。

“从痛苦牺牲到自信飞翔，三代短道速滑运动员的变化折射出的远不止体育本身。为何陈冕等小将能放下夺金包袱、以阳光姿态笑傲冰雪赛场？那是因为，个人的梦想如今有国家实力在为之‘托底’……家国情怀是中国人的精神底色。时代巨变、中国崛起，才是潜藏在30年冰雪运动史诗背后的恢弘交响。”李嘉说。

迎难而上扛重任：“上海出品”献礼冬奥

《超越》走红，点燃了全民冬奥热情。这部用心之作由上海立项、上海出品，由国家广播电视台总局指导，上海广播电视台、黑龙江广播电视台、上海柠萌影视传媒股份有限公司联合制作，是上海献给冬奥的一份厚礼。

对于创作者来说，选择拍摄短道速滑这项运动也是一种“迎难而上”的自我超越。据介绍，为了拍摄《超越》，800余位演员历经4个多月，辗转多地，最终在北京冬奥会之前端出了中国短道速滑运动员冰上逐梦的荧屏大餐。为了筹备这道“冰雪大餐”，仅前期调研和创作过程，主创团队就采访了近百位对象，采访记录积累了厚厚60万字。

在剧中饰演第一代运动员“陈敬业”的演员胡军告诉记者，所有演员没有短道速滑基础，提前一两个月开始训练短道速滑，在拍摄过程中也是抓住点滴时间自我加练。“不站在冰上你不会知道：那个冰刀多硬啊，硌着脚多疼呀！可是谁也不叫苦退缩！虽然我只是饰演一名短道速滑项目的教练，站在冰场外掐个秒表，但不挑战自己，你就演不出那种竞技运动的真实感。”

令人惊奇的是，到了正式开拍，演员们的竞技表演速度，最高达到了将近50公里/小时。短道速滑的赛道一圈110多米，演员们大概9秒就可以完成。这也是超越精神创造的“奇迹”。

“冰雪史诗”致敬超越者：平凡亦可绽放生命光芒

在这部冰雪史诗里，除了赛场上的争夺，更有许多平凡个体的起起落落、成长抉择。在这时代和人生的汪洋洪流之中，有高光时刻的运动员，也有扫地僧、制冰师；有人披荆斩棘登上奥运赛场，有人华丽转身创建了中国自己的冰雪运动器械品牌……

“拍竞技体育，归根到底是在讲人的故事。”《超越》导演张晓波认为，竞技运动的背后是人。超越不以速度衡量，而在心理和精神层面。

“超越”不只是争金夺银的那一刻，它在赛道内外周而复始、个体的、集体的、时代的、竞技的、内心的、人生的层面的，可以不断升维，它属于每个经历其中的人。”张晓波说。

在编剧李嘉看来，《超越》里短道速滑的赛道，何尝不是人生跑道的一种隐喻？“为什么体育题材如此热血、如此动人？因为超越自我是每个人的梦；超越自我，更是当下中国的时代精神。超越自我的渴望，并非只发生在运动员身上，也藏于每一个你我的内心深处。”

冰雪史·凡人梦·家国志

湘西“惹巴拉”：木头房子守住了，土家文化传下来

新华社记者柳王敏、张澍婧

一场冬雨过后，有着200余栋青瓦木结构民房建筑的捞车村格外寂静。木结构凉亭桥、摆手舞广场、土家织锦……记者走进捞车村，浓郁的土家族文化气息扑面而来。

偏居于武陵山腹地的湖南省龙山县苗儿滩镇的捞车村如何守护传承本土文化，故事还要从保护木房子说起。

“大概在10年前，进村交通慢慢改善，钢筋水泥等建筑材料能够运进来了，寨子开始出现拆旧建新现象。”村支书向福孝说，独具特色的木房子承载民族记忆，是土家文化最重要的体现之一，如何规范保护成了村内的“头等大事”。

让保护成为自觉行动，关键要让老百姓看得见实惠。苗儿滩镇镇长卢胜杰介绍，群众改建或新建木房子，按照一定的建筑面积上限，由政府出资每平方米补助400元，同时完善村级污水管网，实现道路硬化、亮化，在保护村寨原有风貌中，发展民族特色旅游。

村民尚顺林是受益者之一。2016年他规划建新房，按照进度已建好了一层砖房，在了解整个捞车村发展规划后，他立刻将砖房拆掉，改建木房。如今，他一栋两层共360平方米的房子矗立在村口，在旅游旺季时，自家



▲1月7日，田剑英在捞车村的个人工作室整理土家族传统服装。 新华社记者柳王敏摄

经营的小商店、民宿等生意红火。
有形的木房子守住了，无形的土家文

化更要传承。67岁的村民刘代娥是土家织锦国家级非遗传承人，也是捞车村土家文

化“代言人”。她12岁入行，潜心钻研一辈子，织机上，只见她神情专注，挑针穿线。土家织锦挑织工艺全凭自己设想，无需蓝本，常见的100余种图案她早已烂熟于心。

“每个图案背后都有故事，记载着土家文化和历史，只有把每一件作品打造成精品，才能将土家文化更好传承下去。”刘代娥说。多年来，她不断向外推广、展示，收徒授课，不少年轻的爱好者慕名而来，古老的土家织锦焕发生机。

换乘乡村振兴发展“快车”，让乡村旅游更具特色，捞车村建成了旅游景区，致力于打造成土家文化展示地。2020年7月，捞车村准备好工作室，请来隔壁乡镇的土家“红人”田剑英助力活动展演，宣传土家文化。

穿土家服、说土家语、唱土家歌、吹奏土家乐器“咚咚喹”、跳土家摆手舞……34岁的田剑英有过多次外出展演土家文化的经历，年轻富有活力的她已成为捞车村一张靓丽“名片”。

隆冬时节的捞车村，山水含情，景美如画。现在，这个小山村更为外人所知的名字叫“惹巴拉”，在土家语里，“惹巴拉”意为“美丽的地方”。

新华社长沙电

《从农场到餐桌》，广东卫视这档助农节目为何受追捧

本报记者李雄鹰

打造农产品品牌，提升农产品销量，利用媒体力量帮助全国的农产品在粤港澳大湾区寻找市场，把粤港澳大湾区的优质农产品推向全国消费者的餐桌。近两年时间以来，广东卫视推出的一档在助农领域不断探索的电视节目——《从农场到餐桌》，受到了全国观众，特别是农业从业者的热捧。

《从农场到餐桌》于2020年6月在广东卫视开播，每周一期。节目组在不到两年的时间里行程超过20万公里，走访全国9个省区市，深入300多个行政村，采访超过200位农人，宣传推广了近百个特色农产品品牌……

记者了解到，这档三农节目并非靠明星阵容来带动节目收视热度，而是以第一视角展示全国农业农村的全新面貌和农产品的优

良特点，同时大胆破圈，以节目为核心建立全新的媒体助农产业生态，用解决农产品产销对接、提升农产品销量、推广农产品品牌的方式助力农业发展，并吸引全国观众的目光。

以广东省优质农产品“德庆贡柑”节目选题为例。《从农场到餐桌》节目深入德庆贡柑产地，通过内容设计向全国观众展示了贡柑的优点和卖点。节目编导何楚玲说：“我们在节目商城带货销售贡柑的同时，还联动

中国邮政以及广东本地的商超共同在线上以及线下场景宣传推广和采购销售，推动了德庆贡柑的品牌知名度提升以及流通渠道拓展。”

“乡村振兴大背景下，除宣传党和国家在农业领域的方针政策外，我们想尝试通过更具体的产业实践来帮助农民实现增产增收。”广东卫视《从农场到餐桌》制片人、总导演刘芯怡介绍了自己的想法：节目开始之

初，只想把优质农产品展示出来，但几期节目播出后，观众对节目中报道的优质农产品购买需求强烈，报道对象也希望节目能够想办法帮助他们搭建销售渠道，尤其是作为粤港澳大湾区的主流媒体，能触达到粤港澳大湾区以及全国范围的优质农产品和消费者，搭建一个助力农产品双向流通的产业生态的想法逐渐成型。

去年8月和9月，节目组联合粤港澳大湾区内两家农产品批发市场——广州江南果菜批发市场和佛山中南农产品交易中心，举办了两场农产品产销对接大会，将山东、甘肃、安徽、西藏等地的优质农产品对接进入大型批发市场，实现总采购超过1500吨，销量超过3000万元。此外，活动中展示的农产品与大湾区批发市场建立了常态化合作。

“从农场的田间地头、各种销售渠道

最终到消费者的餐桌上，节目通过‘内容+融媒体+线上商城+线下批发零售’的特色产业模式建设，让山里的各种优质农产品，走进大湾区与全国消费者的视野和餐桌。我们不仅做宣传，还以多渠道助力农产品销售流通。”刘芯怡说，目前节目定位清晰明确，不仅宣传推广农产品，更要对接销售环节，在保证农产品质量的基础上，利用节目组的助农产业生态帮助其对接完善的线上线下销售渠道。

记者了解到，《从农场到餐桌》栏目开始多

以宣传广东的三农产品为主，但随着节目知名度不断提高，前来寻求助力的产地越来越多，目前已涉及广东、西藏、山东、江西、湖南、海南等9省区。刘芯怡说：“未来希望助力全国更多的优质农产品走出大山，建立品牌价值，帮助农民农企增产增收。在乡村振兴和共同富裕中，用创新的媒体产业生态，贡献一份力量。”