

民生短板如何补?春节前“政策清单”回应



新华社北京1月26日电春节前夕,多部门聚焦民生薄弱环节,密集出台扶持、配套政策。在这些补齐民生短板的“政策清单”中,一些百姓关注的焦点、难点、痛点问题得到了积极回应。

增强对农民工各项保障:便利返乡、清偿欠薪、改善就业等

2021年,全国外出农民工达17172万人。临近春节,这部分群体如何返乡、如何过年备受关注。

人力资源社会保障部、公安部等八部门单位近日联合印发《关于开展2022年春节“春暖农民工”服务行动的通知》,进一步增强春节期间对于农民工出行、欠薪维权、就业等方面的服务。其中,通知要求,各地积极引导返乡返岗农民工错峰出行,统筹考虑疫情防控要求,适时对集中出行农民工组织开展“点对点”专车、专列运输服务。

1月23日晚,四川省绵阳市北川县首趟“春风行动”农民工返乡专车,将23名在浙江衢州工作的北川籍农民工顺利接回家乡。

“一年辛苦在外打拼不易,为了让乡亲们回家的路更顺畅、更安全,我们采取返乡专车和乡村客运无缝衔接,并及时为返乡人员做好核酸检测,确保能平安团聚。”北川县农民工服务中心主任朱莎说。

四川省农民工工作领导小组办公室的数据显示,截至1月23日,全省21个市(州)已有269万农民工平安有序返乡。

此外,解决欠薪问题和权益保障是重点。通知强调,各地指导用人单位规范用工行为,落实好就地过节农民工休息休假等合法权益,扎实推进根治欠薪冬季专项行动。

贵州省安顺市农民工老韦近日收到了8000元欠薪,他喜出望外,顾不得雪后严寒,赶到镇上邮局,写信向广州市总工会表示感谢。此前,安顺、广州两地工会联动协作,为他追回欠薪。

当前,根治欠薪冬季专项行动正在全国开展。至2022年春节前,将以工程建设领域和其他欠薪易发多发行业企业为重点,在全国范围对欠薪问题实施集中专项治理。

关注老年人“长寿不健康”:阿尔茨海默病等慢性病提前筛查、综合性医院增设老年医学科……

国家卫生健康委、全国老龄办、国家中医药局联合印发《关于全面加强老年健康服务工作的通知》,提出加强老年人健康教育、加强老年人功能维护、开展老年人心理健康服务等十余个方面的具体举措。

“只卖9块9”的“隔离险”,葫芦里装着什么药



新华社北京1月26日电(记者谭漠晓、王淑娟)“隔离1天补贴1000元,居家躺着赚钱。”“花9块9买个安心。”听起来是不是很心动?在新冠肺炎疫情背景下,一种俗称“隔离险”的保险产品,以保费低、保额高、易投保等作为营销卖点,在网络上不断升温,受到消费者青睐。“隔离险”真像宣传的那么靠谱吗?会不会暗藏风险?记者进行了调查。

“隔离险”热销,低保高赔成营销利器

疫情之下,一些居民因为防控要求,需要居家隔离或者集中隔离。由于隔离风险的存在,“隔离险”的受关注度越来越高,有的第三方保险平台月均投保超过6万件。

“隔离险来一份,人家被隔离是焦虑,你被隔离是赚钱。”“59元买的隔离险,居家隔离期间赔了2800元!”……记者在不少社交平台上都看到了此类与“隔离险”有关的信息推介。

记者看到,互联网平台上推荐的“隔离险”,投保门槛较低,保费有的仅需9.9元,大多也只需数十元。保障时间方面,有的几十天,有的长达1年,被保险人在保险期间被隔离,可以每天获得几百元至1千元不等的赔偿。此类保险往往同时保障确诊、意外伤害等情况。

在一些旅游出行平台上,乘客在购买机票或者火车票时也会被提醒是否购买“隔离险”。

业内人士表示,从本质上来看,市面上常见的“隔离险”都是一年期以内的意外险



回应关切

新华社发 徐骏 作

通知要求,加强老年人群重点慢性病的早期筛查、干预及分类指导,积极开展阿尔茨海默病、帕金森病等神经退行性疾病的早期筛查和健康指导。

针对老年人就医难,通知还提出,到2025年,二级及以上综合性医院设立老年医学科的比例达到60%以上;85%以上的综合性医院、康复医院、护理院和基层医疗卫生机构成为老年友善医疗机构。

国家统计局数据显示,2021年末,我国60岁及以上人口达到267亿,占总人口的18.9%。

现阶段,老年人“长寿不健康”问题凸显。数据显示,约1.9亿老年人患有慢性病,失能、半失能老年人约4000万人,老年痴呆患者约1500万人。

“老年人往往‘多病共患’,我们要从主动健康的角度多病共检、多病共防,从技术角度推动疾病的早筛查早发现早干预,及早治疗并发症,关口前移,尽可能减少和延缓失能。”中国疾病预防控制中心慢性非传染性疾病预防控制中心主任吴静说。

在综合性医院设立老年医学科,有助于提高老年医疗多病共治能力。国家卫生健康委老龄健康司司长王海东表示,“2020年年底我国二级及以上综合性医院设立老年医学科的比例为28%,综合性医院的老年医学科建设仍然存在短板和弱项。”

常态化社区疫情防控:力争两年实现公共卫生委员会机制全覆盖

民政部、国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局近日印发《关于加强村(居)民

委员会公共卫生委员会建设的指导意见》,对常态化社区疫情防控作出进一步部署。

意见提出,力争用两年左右的时间,实现公共卫生委员会机制全覆盖、能力普遍提升、作用有效发挥,初步建立起常态化管理和应急管理动态衔接的基层公共卫生管理机制。

社区防控是新冠肺炎疫情防控的重要环节。村(居)民委员会公共卫生委员会是组织群众参与做好社区防控工作的重要力量。

国家卫生健康委基层司监察专员傅卫介绍,现在全国有24个省份已经不同程度在村(居)民委员会推进了公共卫生委员会的建设,其中北京、广东、安徽、甘肃等省(市),已经在全省(市)范围内全面推开。在近两年的疫情防控中,这些地方的公共卫生委员会在参与“敲门行动”、重点人员排查、参与封控管理、加强疫情防控宣传等方面发挥了重要作用。相比较来说,农村地区医疗资源和防护条件比较薄弱。

民政部基层政权建设和社区治理司司长陈越良此前表示,民政部将会同有关部门一起积极推动公共卫生委员会建设任务落地落实,进一步组织扩大居民织密横向到边、纵向到底的社区防控网。

城乡社区服务上新台阶:“十四五”期间强化为民、便民、安民

社区是社会治理的基本单元和最具活力的细胞,社区服务水平关系民生、连着民心。日前,国务院办公厅印发《“十四五”城

乡社区服务体系建设规划》,从“强化为民服务功能”“强化便民服务功能”“强化安民服务功能”三个层次,对“十四五”时期城乡社区服务体系建设作出全面部署。

中国社会科学院社会学研究所副研究员梁晨表示,为民服务功能聚焦困难群体和特殊人群以及失业人员、高校毕业生、退役军人等群体基本需求,推动基本公共服务资源向村(社区)下沉;便民服务功能强调全面推进城市一刻钟便民生活圈建设,加快推进农村生活服务便利化;安民服务功能则主要聚焦社区安全保障等内容。

北京师范大学社会学院教授韩俊魁认为,当前我国城乡社区服务发展不平衡不充分问题仍然突出,“提高社区服务精准化精细化水平,有利于提升群众获得感、幸福感、安全感。”

针对规划提及的“到2025年,农村社区综合服务设施覆盖率达到80%”,梁晨表示,相较于城市,当前大部分农村地广人稀,开展社区服务活动比较困难,同时由于农村老人孩子多,社区服务需求较高。因此,在当前强调发展农村社区服务综合设施意义重大。“要引导更多社会主体和市场主体参与其中,不断提升软件水平,才能让社区服务真正惠及农村百姓。”梁晨说。

解决县级优质医疗资源欠缺:三级医院对口帮扶,努力实现一般病在市县解决

国家卫生健康委、国家乡村振兴局、国家中医药局、中央军委政治工作部、中央军委后勤保障部近日印发《“十四五”时期三级医院对口帮扶县级医院工作方案》,对三级医院对口帮扶县级医院工作提出具体要求。

通知要求,到2025年进一步缩小城乡医疗服务水平差距,建强分级诊疗体系的目标,满足县域居民基本医疗卫生需求。

据介绍,我国目前仍存在优质医疗资源供给总量不足,结构不太合理,尤其是部分地区基层医疗服务能力有所欠缺,群众希望就近“看得好病”需求难以得到很好满足的问题。

国家卫生健康委基层司司长聂春雷强调,从医疗服务体系构建来说,建立分级诊疗制度,一定要强基层,把大多数患者留在基层。

下一步,将继续通过加强专科能力建设、培养技术过硬人才队伍、开展新技术新业务、丰富对口帮扶形式等实现基层医疗质量和效益的充分体现。

(记者宋佳、姜琳、高蕾、舒静、田晓航、韩佳诺、宋晨、徐鹏航)



背后有“套路”

新华社发 徐骏 作

附加一定的隔离责任。

清华大学五道口金融学院中国保险与养老金研究中心研究总监朱俊生表示,疫情之下,保险公司能够根据消费者的需要开发相应的产品,具有积极意义。“隔离险”热销,是因为消费者保险意识越来越强,希望有更好的风险保障。

记者调查发现,随着销售规模不断扩大,“隔离险”产品出现了价格恶性竞争的苗头。你卖19.9元,我就卖9.9元,有的公司甚至推出了4元的产品。

好销路背后有“套路”,理赔难等被吐槽

目前市面上的“隔离险”看起来很美,似乎被隔离了就能获赔,但实际情况是这样吗?

记者在一些网络投诉平台上看到不少

关于“隔离险”的投诉,其中理赔难以及购买机票、火车票被强行搭售等成为投诉重点。

保险公司和一些营销人员在推销“隔离险”时,往往将“隔离获赔”作为最大卖点进行宣传,却对产品的各种限制条件淡化处理。

记者注意到,在腾讯微保平台上销售的大地产险的一款“隔离险”产品,其产品销售页面上“隔离200元/天”被用粗体大字标识,非常显眼,但一些“免责事项”字体却很小。仔细阅读这款产品的条款发现,被集中隔离但未自费支付隔离费用、居家隔离等情况都不在给付责任范围内。

一位保险公司人士告诉记者,在多地的防疫政策中,密集集中隔离是免费隔离,“隔离险”将免费隔离、居家隔离等列为免赔责任的话,意味着消费者投保了“隔离险”也无法获赔,保险就失去了意义。

记者梳理发现,市场上在售的“隔离险”大多在宣传时突出所谓低保费、高保额特

点,理赔的种种限制条件却隐藏在销售页面“查看更多”下的《投保须知及声明》和《保险条款》中,消费者若不仔细查看,很容易忽视。

在一些消费者看来,“隔离险”的推出是好事,可以在疫情期间获得更多保障。但从产品宣传和理赔情况来看,一些保险公司有些走偏了,应该把心思更多花在做足保障和做好服务上。

强化监管,保护消费者权益

一些保险从业人员表示,保险公司从稳健经营出发为保险产品设置免责条款是可以理解的,但应按法律要求做出足以引起投保人注意的提示。如果在产品宣传销售时刻意淡化或隐藏免责条款,容易导致销售误导,引发理赔纠纷。“这是保险业的老问题了,该好好整顿一下了。”专家表示,保险公司在设置免责条款时,内容要细致准确,让消费者一看就懂。在投保流程设计上,无论是纸质保单还是手机投保,对需要重点提示的关键信息,要在显眼位置提示。

慧择寿险产品中心总经理王寅建议,消费者在购买保险产品时要认真查看保险条款,注重查看条款对被保险人的限定和要求,确保自己满足投保规则。同时,仔细阅读免责条款,有不明白的可以要求销售人员解释说明。

对于一些“隔离险”产品在定价方面出现的随意性,记者了解到,主要原因在于缺乏经验数据积累,精算定价基础不足。

针对保险行业问题,近年来监管部门采取多项措施,重点之一就是严查产品开发设计严重缺乏经验数据基础,追求营销效果,炒噱头、蹭热点等。

受访人士表示,要强化监管,对行业在售的“隔离险”产品的合法合规情况进行全面核查清理,重点查处违法违规及严重侵害消费者合法权益的行为,引导保险公司回归保障本源,强化合规经营意识,提升产品开发管理水平。



岁末年终,疫情之下的第三个春节即将到来,能不能回家过年,成为不少人讨论和关心的话题。然而,受国内疫情零星散发和局部聚集性疫情交织的影响,目前已有天津、沈阳、辽宁、北京、上海等多地强调“非必要不流动”,鼓励公众“就地过年”。

回家过年,是每一个外出游子的朴素心愿。但就今年的现实情况来看,我国仍面临“外防输入,内防反弹”的压力,一些地方也有新增本土确诊病例,加之2022年春运的到来,全国铁路预计发送旅客2.8亿人次,人员流动呈现广泛、复杂的特点,因此,多地今年再度倡导就地过年,是出于对当前形势的审慎考量和综合研判。

从情感角度而言,积极配合倡导建议、选择就地过年的民众,其实也是在阖家团圆的日子里作出了牺牲。因此,各地各部门出台各种走心、暖心举措,推出有温度的行动,努力弥补就地过年民众因不能返乡造成的情感缺失,让他们留得放心,过得舒心。如民政部要求,因疫情原因无法返乡、就地过年的生活困难群众由当地实施临时救助;合肥给外来务工人员发放现金红包,积极引导外地地员工回肥并提供合适工作岗位;佛山派发了10万张热门景点门票、电影票等,丰富春节期间市民文化生活;北京要求各部门做好生活物资供应、公共交通保障、核酸检测和疫苗接种等服务,做好公众生活保障……

倡导就地过年,如何既确保严防严控,持续巩固疫情防控成果,又让市民在异地过年中感受到浓浓的年味和人情味,对各地出了一道“双考题”,考验着一座城市的社会治理能力和服务水平。期待更多城市在因地制宜的基础上,发挥自身创造力,以“致广大而尽精微”的“绣花功夫”,制定详细方案、多措并举,让无法回家的人,就地过个安心年。

还应看到的是,大多数人回家过年的朴素愿望已被疫情打乱了两次,那些为配合抗疫工作而选择就地过年的人员,也想像寻常一般踏上归途、抵达故乡,过上祥和团圆年。鉴于此,不少地方号召企业合理调整放假和复工时间,引导务工人员错峰返乡返岗。春节假期结束之后,相关职能部门也要督促企业以调休、年假等形式,切实保障在外务工人员权益,将“错峰”落到实处。从政策层面做好就地过年——错峰返乡探亲的衔接,用良治、善治彰显抗疫温度,就地过年的倡议就能真正暖人心,让人们留得安心、过得舒心。(张晓雨)

谨防“抢票神器”变成“骗钱套路”

春运大幕已经开启,一些热门方向的车次一票难求,很多平台上的抢票软件再次成为“香饽饽”。需要提醒的是,一些抢票软件套路多、陷阱多,相关方面要加强引导、强化监管,让群众及时买到放心票。

交通运输部综合预测,2022年春运全国将发送旅客11.8亿人次,日均2950万人次,同比增长35.6%,返乡者的买票压力随之增大。

各大平台上,各种“抢票加速”软件层出不穷,号称能“优先出票”,并以“购买加速,成功率翻倍”等宣传语吸引消费者。一些平台还把“抢票加速”服务细分为不同等级,从“低速”到“光速”价格逐步增加。然而,不少人用过以后发现,“加速包”并无用处。

铁路12306也发文指出,消费者使用的“加速包”并不能拥有优先购票权,无论是哪款购票软件都需要在铁路12306购票系统排队。

各类抢票软件之所以能大行其道,很大程度上是利用了返乡者“即使多花钱也要买到票”的焦灼心理。每逢节假日,朋友圈里“好友助力”抢票泛滥,也是平台所渴望的引流效应。

除了诱导消费的套路多,部分抢票软件还暗藏着风险——消费者一旦注册个人信息并进行网银交易,木马病毒、“网银大盗”等恶意软件就可能悄然进入,给消费者信息和财产等带来风险。

在解决春运购票问题上,铁路部门已推出“候补购票”功能,相关方面要通过各类渠道广而告之,引导群众到正规渠道购票,避免掉入消费陷阱。对涉及虚假宣传、存在安全隐患、扰乱网络购票秩序,甚至触犯法律法规的抢票软件,相关部门应增强监管和打击力度,不让群众掉进“坑”里。

(记者覃星星、陈一帆)新华社北京1月26日电

(上接1版)三是推动内陆开放型经济试验区建设提档升级,促进贸易投资自由便利,畅通对内对外开放通道,推进开放平台建设,加强区域互动合作。四是加快构建以数字经济为引领的现代产业体系,提升科技创新能力,实施数字产业强链行动,推进传统产业提质升级,促进文化产业和旅游产业繁荣发展。五是持之以恒推进生态文明建设,改善提升自然生态系统质量,深入打好污染防治攻坚战,健全生态文明试验区制度体系,积极推进低碳循环发展。六是提高保障和改善民生水平,提升劳动者就业能力和收入水平,推动教育高质量发展,推进健康贵州建设,完善公共服务体系。七是强化重点领域安全保障和风险防范,提高水安全保障和洪涝灾害防治水平,提升能源安全保障能力,防范化解债务风险。

《意见》要求,坚持党的全面领导,充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用。强化政策支持,依法依规赋予贵州更大改革自主权。贵州省要落实主体责任,国务院有关部门要给予大力支持,国家发展改革委要协调解决突出问题,重要情况及时向党中央、国务院报告。

就地过年,要留得住人,更要暖得了心