

# 冬奥带动冰雪旅游成为新消费热点

新华社北京1月26日电(记者林德韧)冬奥会临近,冰雪旅游的热度也逐渐升温,近日发布的多个报告显示,冰雪旅游正成为越来越多人的选择,冰雪旅游渐成新消费热点。

国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查显示,中国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,居民参与率达到24.56%。

张虹:  
见证冰雪运动发展,  
期待享受冬奥盛会

在带动“三亿人参与冰雪运动”和2022年北京冬奥会等利好因素的推动下,冰雪旅游和参与冰雪运动的人数持续稳步增长,冰雪旅游市场潜能进一步激发,冰雪旅游产业发展正迎来一个快速发展期。根据《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告集(2022)》中数据,2016—2017雪季冰雪旅游人数1.7亿人次,冰雪旅游收入2700亿元,2018—2019雪季冰雪旅游人均消费1734元,是国内旅游人均消费的1.87倍,2020—2021雪季冰雪旅游人数2.3亿

人次,冰雪旅游收入3900亿元。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示:“滑雪运动的黏性很强,代表着新的生活方式,随着人们收入水平的进一步上升,对滑雪运动的需求会快速上升。滑雪产业带动关联产业特别是旅游产业的能力很强,是体育产业中一个极有潜力的新的增长极。”

据中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告(2022)》预测,2021—2022雪季我国冰雪休闲旅游人数将达到

3.05亿人次。该报告同时预测,东北地区蕴含着2025年“十四五末期”3亿冰雪旅游人次、5000亿元收入的超大规模消费的冰雪旅游市场潜力,京津冀地区蕴含着2025年“十四五末期”1亿冰雪旅游人次、2500亿元收入的超强消费的冰雪旅游市场潜力,新疆维吾尔自治区蕴含着2025年“十四五末期”1亿冰雪旅游人次、2000亿元收入的超快发展的冰雪旅游市场潜力。

## 北京冬奥会首赛场馆“冰立方”赛道基本完工

新华社北京1月26日电(记者谭畅、梁金雄)记者26日在国家游泳中心“冰立方”了解到,北京冬奥会冰壶比赛制冰工作进展顺利,四条赛道已基本完工。

北京冬奥会冰壶比赛将于2月2日晚开赛,是本届冬奥会首个开赛项目。记者当日在“冰立方”看到,经过前期制冰、喷漆、布线等施工,四条冰壶赛道外观已与赛时无异,每

条赛道上都摆放了红、黄各8个冰壶。除对赛道冰面进行日常维护,场馆工作人员当天主要进行了铺设地毯、粘贴冰壶标号等扫尾工作。

据国家游泳中心场馆运行团队相关人员介绍,常年服务于国际冰壶大赛的几位制冰师参与了此次制冰工作,原计划赛道于31日达到竞赛交付标准,现有望提前达标。

尽管场馆提前达到比赛标准,但按照规定,包括东道主中国队在内的所有参赛队伍都没有非官方训练的机会。2月2日上午,“冰立方”才会迎来首批参加赛前训练的队伍,并在当晚上演4场混双比赛,正式拉开北京冬奥会冰壶比赛的战幕。

据了解,“冰立方”媒体服务、餐饮服务、疫情防控等工作正按计划推进。



服务冬奥 即刻出发

▲1月25日,城市志愿者代表在五棵松体育中心附近的城市志愿者服务站合影。当日,“双奥之城 志愿有我”北京2022年冬奥会和冬残奥会海淀区城市志愿服务启动仪式在北京市海淀区五棵松篮球公园举行,来自清华大学、中国人民大学、北京科技大学、北京交通大学、首都师范大学等海淀区城市志愿者代表参加启动仪式。

新华社记者任超摄

## 西藏籍运动员历史首次获得冬奥参赛资格

新华社拉萨1月26日电(记者金一清)记者从西藏自治区体育局获悉,西藏籍运动员拥青拉姆和次仁占堆获得北京冬奥会参赛资格,属历史首次,其中拥青拉姆成为首位获得冬奥会参赛资格的西藏籍运动员。

拥青拉姆今年18岁,出生于西藏自治区昌都市左贡县,自2018年8月入选单板滑雪国家集训队以来,进步飞速,曾获得阿根

廷全国青少年比赛障碍追逐亚军、季军,法国FIS积分赛障碍追逐第七名等成绩。

同为18岁的次仁占堆来自西藏自治区那曲市比如县,2017年12月入选滑雪登山山西藏集训队,2019年10月入选滑雪登山国家集训队,次年6月入选越野滑雪国家集训队。

此外,北京冬奥会还有三名西藏籍运动

员尼玛拥青、旦增旺堆和热杰入选承担冬奥项目技术保障工作,也属于历史首次。

西藏自治区体育局局长尼玛次仁说,西藏籍运动员参与冬奥会具有历史意义。在国家体育总局冬运中心等部门的大力支持下,西藏发展冰雪运动初显成效,涌现出一大批如拥青拉姆、次仁占堆等优秀运动员,西藏体育事业未来可期。

## 中国台北代表团17人报名参加北京冬奥会

据新华社北京1月26日电(记者刘欢、王承昊、陈舒)国台办发言人朱凤莲26日在例行新闻发布会上应询表示,中国台北代表团一行17人已注册报名参加北京冬奥会。其中有4名运动员获得速度滑冰、高山滑雪、雪橇3个项目参赛资格,另有1名运动

员获递补资格。希望两岸体育健儿弘扬奥林匹克精神,顽强拼搏,共创佳绩。

朱凤莲介绍,2月2日至4日将举行北京冬奥会火炬传递。届时将有5名台胞参与火炬传递,共享圣火传递的庄严和美妙时刻。在志愿者服务方面,30多名在北京高校就读台湾

学生已作为赛会志愿者投入奥运服务工作。

“值得一提的是,台胞除在北京直接参与冬奥盛会,还在各地以不同形式表达迎接冬奥的喜悦和参与冬奥的热情。”朱凤莲说,一是两岸音乐人共同创作迎冬奥歌曲,二是各地台青台生踊跃参加迎冬奥活动。

## 陆川:记录历史时刻、致敬奥林匹克精神

新华社北京1月26日电(记者王春燕、赵雪彤)北京冬奥会官方电影总导演陆川在26日的新闻发布会上表示,北京是世界首座“双奥之城”,用摄像机记录下在疫情防控背景下举办的冬奥会,既是使命,也是致敬奥林匹克精神的方式。

北京冬奥组委在北京冬奥会主媒体中心召开新闻发布会,连线北京冬奥会官方电影总导演陆川和奥林匹克文化和遗产基金会负责人雅斯敏·梅赫特里。

奥运会官方电影是国际奥委会根据《奥林匹克宪章》,要求每届奥运会举办城市制作的

奥运会纪录影片。北京冬奥组委不仅将官方电影视作是对北京冬奥会全面准确的记录,还将其作为非常重要的历史档案和文化遗产,希望能够打造一部精品之作,产生良好社会影响。

梅赫特里说:“奥运会官方电影是奥林匹克文化和遗产基金会最重要的项目之一,不仅是一种记录历史的方式,也展示了每一届奥运会的社会文化背景。这些官方电影不仅让人们了解了几十项体育运动的演变,也让人们了解了世界各国多年来习俗和习惯的变化。”

梅赫特里说,最近几届奥运会的官方电影更加注重艺术性和艺术表达,从更广阔的角度

和文化视角出发,通过具有强烈美学风格的镜头来呈现和阐释奥运会。

据介绍,北京冬奥组委于2020年举办了“官方电影全球青年电影人”招募活动,吸引了来自英国、美国、西班牙、斯洛伐克等15个国家或地区的青年电影人关注,并最终选出了26部获奖作品。目前,多位获奖者已加入摄制组,担任策划、执行导演等工作,为官方电影注入新鲜血液。

陆川坦言,正是因为知道官方电影的重要意义,所以会有压力,会担心辜负这一宝贵的历史机遇。“我希望当影片完成那天,我和团

队可以骄傲地对观众们说,在这部影片中,我们的素材、我们的镜头都是唯一而独特的,是我们遍寻了这座神圣殿堂的每一个最隐秘的角落去汲取和采摘,最终奉献给观众的。”陆川说。

“这部电影将充满中国文化特色,充分展示举办城市,但其吸引力将是国际化的。陆川此前的电影都受到了评论界的广泛好评,我相信他也会给官方电影带来这样的‘魔力’。”梅赫特里说。

官方电影团队目前已投入北京冬奥会赛时拍摄,影片计划于年内跟观众见面。

1月25日,参与2022年北京冬奥会报道的新华社报道团兵分三路,正式开启首次以国际奥委会认可的国际通讯社身份进行的“冬奥之旅”。在北京冬奥组委和北京、延庆、张家口相关媒体酒店工作人员的精心组织和帮助下,各路人马顺利进入冬奥会“闭环”。

### 北京大部队率先抵达

2019年1月,新华社成为国际奥委会认可的国际通讯社,本届冬奥会是新华社首次以新的身份报道四年一度的冬奥盛会。在北京冬奥会上,参与前方采访报道的总共160多名新华社记者分别在位于北京市区、延庆和河北崇礼的几个酒店驻扎,将从3个赛区向设在总社的编辑部发回各类稿件。

1月25日,新华社冬奥会报道团的前方记者陆续出发进入冬奥会闭环。赛时主要在北京市区采访的这一路记者人数最多,行程也最为顺利。下午3时左右,记者们从总社集体乘坐大巴,经过约半小时的车程到达位于朝阳区北沙滩的冬奥会媒体酒店、塔里木石油酒店。

大巴停稳之后,酒店外面身处闭环管理区外的工作人员主动迎了上来。他们有的帮记者们搬运行李,有的负责仔细核对新华社报道团人员姓名、96小时内两次核酸检测结果、疫苗注射等信息。确认记者符合入住要求之后,闭环外的工作人员通知闭环内的酒店工作人员,后者打开将闭环内外隔开的大门,记者们推着行李有序进入。

在酒店前台,工作人员已经将新华社报道团人员的房卡预先准备好,热情周到地为记者们办理入住手续。尽管报道团的人数较多,大家很快就领到各自的房卡,顺利入住。

1月25日晚,一位报道团成员接到国际奥委会媒体运行总监、北京冬奥会媒体运行部高级专家安东尼·埃德加的电话,他也已经进入了北京冬奥会的“闭环”。在此之前,埃德加已经在北京工作了两个星期。他说,从“环外”到“环内”太轻松了,只是换了一个酒店而已,一切都非常顺利。

### 延庆的落日余晖下

下午5点5分左右,与北京大部队几乎同时出发的新华社延庆赛区记者一行抵达了位于延庆城区的媒体酒店——北京八达岭希尔顿逸林酒店前,来到了“北京冬奥闭环”的边缘,这里所谓的“闭环”,是一圈带有北京冬奥会标识和“BEIJING2022”字样的蓝色围栏,在落日的余晖下泛着微微的蓝光。

蓝色围栏上有两个窗口,记者按照要求每两人一组隔着窗口向里面的工作人员出示健康宝、行程码、疫苗接种和核酸检测证明材料。对方验证通过后,就把围栏打开一条缝隙,放入进去。

迈过蓝色围栏,就正式进入了“闭环”,但距离进入房间还有一些固定程序要完成。

进入酒店后,首先要测体温,通过后才能去前台办理手续,需要再次出示疫苗接种和核酸检测证明等材料。等待办理入住期间,有工作人员小声提醒记者可先去做核酸。每天早上6至8点和晚上6至8点,酒店提供核酸检测服务。如果你当天错过核酸检测,次日就不能离开酒店。

办理完入住手续,测完核酸,拿到房卡,记者拉着行李来到了房间。进门后,脱掉外衣和鞋子,换上酒店提供的拖鞋,拿出早准备好的酒精对着鞋底、行李和外衣进行喷洒消毒。消杀结束后,衣服挂在靠近房门的衣架上,鞋子放在下面,然后再把行李拉到房内。至此,记者才算正式完成入住。

### 你好,塞外的雪

前往张家口赛区的新华社报道团队一行40多人于25日下午开启冬奥之旅,奔赴塞外的张垣大地。

迈入北京冬奥会主新闻中心2号安检口的一刻,意味着正式进入了冬奥闭环管理。对于记者来说,首要任务是去激活自己的采访证件,之后便是乘坐闭环内的班车去清河站,从那里乘坐高铁前往太子城站。

导航软件上显示的抵达清河站预估时间,有大概20分钟左右,而在冬奥专用通道的“加持”下,10多分钟后清河站便映入眼帘。入站闸机处,打开在“12306”APP上“冬奥专区”预订的闭环车票二维码,一“扫”而过后登上冬奥专列。

从清河站到太子城需要50分钟,上车后一些记者立刻进入工作模式,用镜头探索着这趟通往冬奥的列车,乘务员成了最受欢迎的采访对象,她们熟练地为大家介绍种种相关事宜。随着列车以每小时300多公里的时速前进,眼前的景象慢慢被塞外的雪一点点覆盖。

记者们踏出车间门的一瞬间,一股寒意扑面而来,日照却很足,零下8摄氏度,这样的天气在崇礼小镇已算是个暖天。

接站口处,一月初就进入闭环的三位“先遣队”的同事早已等候多时。有他们带路,让大部队方便了很多。

从太子城站到大部队下榻的密苑太子酒店,中间要先在张家口媒体中心换乘一趟车。其实媒体中心离酒店并不远,但由于严格的防疫要求,人员是不能步行前往的。要说一路最辛苦的环节,当属众人把行李搬运上班车。因为至少要在闭环内鏖战50多天,大家都携带了不少大件行李,每次乘车都会把班车塞得满满当当。

夜幕之下,抵达酒店意味着一天的旅程到达了终点站,而记者们也迈出了冬奥前方报道的第一步。

(记者王镜宇、马邦杰、王浩宇)  
新华社北京1月26日电