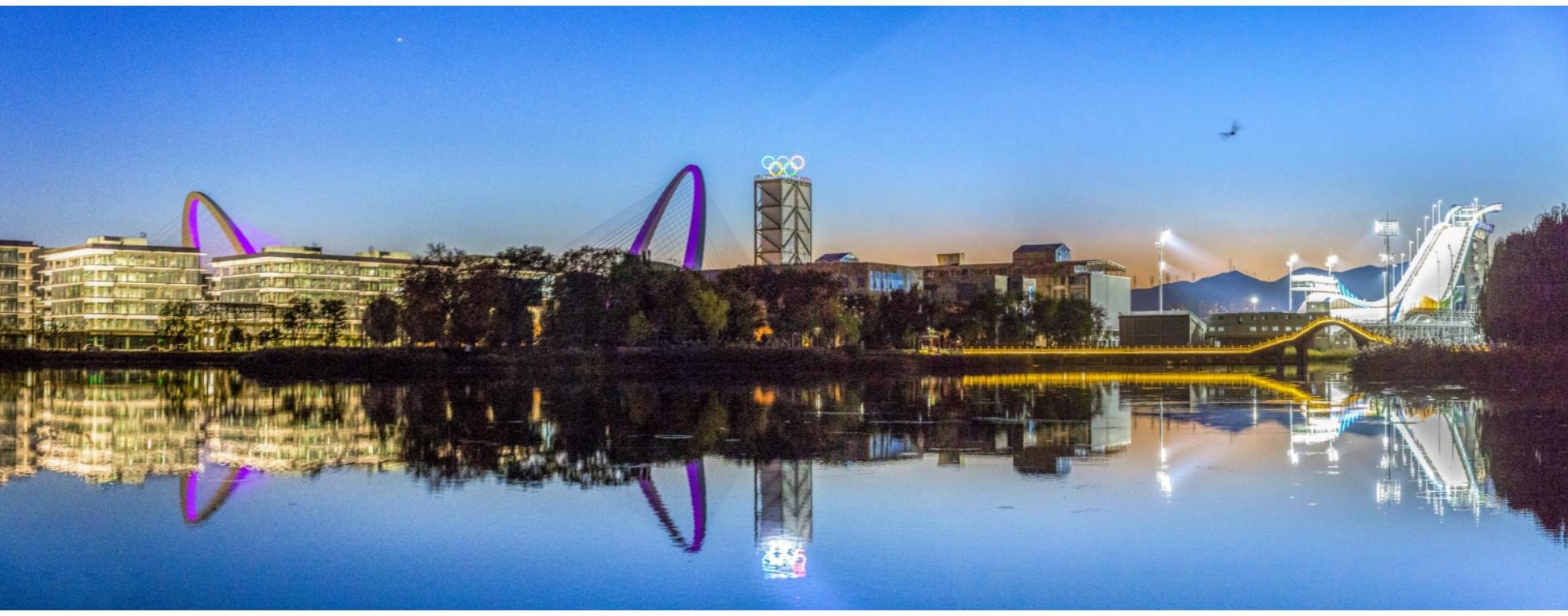


北京冬奥会发布遗产报告集

多项冬奥筹办成果已转化为现实遗产



▲图为北京冬季奥林匹克公园(2021年10月26日摄)。

新华社发(刘兴华摄)

新华社北京1月19日电(记者李典、王沁鸥)《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告集(2022)》19日在北京发布。

报告集包括体育、经济、社会、文化、环境、城市和区域发展七个单册,由北京冬奥组委与北京体育大学共同编制,反映了自2015年北京申办冬奥会成功以来,筹办工作在促进冰雪运动普及发展、冰雪产业发展与科技创新、社会文明进步、奥林匹克和冰雪文化普及推广、生态环境持续改善、主办城市高质量发展、京津冀区域协同发展等方面的遗产成果。冬奥场馆赛后利用、冰雪运动进校园、二

氧化碳制冷技术等科技创新成果,以及三赛区奥林匹克公园、北京国际奥林匹克学院的设立等议题,均在报告中出现。

北京冬奥组委总体策划部副部长王仁华介绍,创造丰厚的冬奥遗产,为主办城市和广大民众带来长期、积极的收益,符合国际奥委会的改革精神,也是成功办奥的重要标志之一。目前,北京冬奥会诸多筹办成果已转化为现实遗产,使广大人民群众提前受益。

“奥运遗产工作没有成型的国际规则可循,往届也没有系统的工作方法和模式

可借鉴。国情、文化不同,规划管理奥运遗产的模式也不尽相同。”王仁华说,北京冬奥会是《奥林匹克2020议程》颁布后第一届从筹办之初就全面规划管理奥运遗产的奥运会,北京冬奥组委积极探索创新,将遗产理念和遗产实践贯穿筹办工作始终。

据了解,在国际奥委会和国际残奥委会指导下,北京冬奥组委与多方密切协作,2018年11月组建北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产协调工作委员会;2019年发布实施遗产战略计划;2021年6月发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产

报告(2020)》;与国际奥委会共同制定的《遗产评估体系(KPI)》和《场馆遗产计划通用模板》已被国际奥委会推介至东京和巴黎等其他奥运会组委会。北京冬奥遗产工作在很多方面为未来奥运会提供了示范和借鉴,成为奥林匹克遗产领域的先行者。

据悉,此次发布的是赛前遗产报告。北京冬奥会期间还将发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产案例报告集(2022)》,后续还将陆续发布赛后遗产报告,评估和宣传北京冬奥会的长期影响力和收益。

倡导等。举办地与奥林匹克事业的愿景实现了同频共振。”刘兴华说。

奥运遗产工作的“先行者”

作为一项仍在探索中的工作,奥运遗产尚无成型的国际规则可循。“国情、文化不同,规划管理奥运遗产的模式也不尽相同。”北京冬奥组委总体策划部副部长王仁华说,北京作为全球第一座“双奥”之城,已在奥运遗产工作中留下了独特的印记。2008年后,北京的体育事业、奥运经济、科技成果转化、绿色发展理念等,都还在持续影响北京居民的生活;“水立方”此次变身“冰立方”,实现了场馆的可持续利用。

跨越百年的首钢园区也是一处活的“双奥”遗产。从1919年建厂,到北京奥运会前搬迁,再到成为北京冬奥组委办公地点和首钢大跳台所在地,建设北京冬季奥林匹克公园。巴赫多次称赞,首钢园区必将成为奥林匹克运动推动城市发展、世界工业遗产再利用和工业区复兴的新典范。

此次冬奥会的遗产工作中,北京冬奥组委与国际奥委会共同创新制定了《遗产评估体系(KPI)》和《场馆遗产计划通用模板》,并已被推介至东京和巴黎等其他奥运会组委会……所有这些工作成果都会成为国际奥委会“知识传承”(Knowledge Transfer)项目的一部分,这是一个包含了历届奥运会组织工作的经验教训和心得的资料库,北京也将通过这种方式为奥林匹克事业留下可以共享的遗产,贡献中国智慧。

王仁华说,如今,北京冬奥遗产工作已被国际奥委会称赞为奥林匹克遗产领域的“先行者”。(记者王沁鸥、姬烨、李典、郑昕)新华社北京1月19日电

■ 你不知道的冬奥事

19日,《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告集(2022)》发布,总结了北京冬奥会筹办以来已经转化为现实遗产的成果。那么,什么是“奥运遗产”?这一概念经历了怎样的发展历程?中国又为其注入了怎样的新内容?

《奥林匹克2020议程》引发的转折

根据国际奥委会给出的定义,奥运遗产是实现奥运会愿景的结果,包含所有通过举办奥运会,为公众、城市和区域发展以及奥林匹克运动创造的或加速带来的有形和无形长期收益。

这个定义不是一朝一夕形成的。国际奥委会官网上整理了多届奥运会留下的遗产,最早可查询到1920年的安特卫普奥运会,那一年,美国女子游泳队鼓舞了同时期为妇女争取投票权的运动,开幕式上首次出现的放飞和平鸽仪式成为之后历届开幕式的定制,举办开幕式的主体育场日后还成为当地足球俱乐部的主场并沿用至今。

然而,近一个世纪之前,还没有一个系统的“奥运遗产”概念,来指导人们有意识地通过举办奥运会为后人留下些什么。安特卫普体育场的改造花销就占了那届奥运会总开支的一半,会后却又经历改头换面式的大修才满足了足球比赛的需求。这也表明:当时的组织者还没有一开始就计划好场馆的后续利用。

而现在,从筹办之初便全面规划、管理奥运遗产,并在期间践行可持续的办奥理念,已

什么是“奥运遗产”

经成了奥运遗产工作重要的工作模式。这种模式的肇始,正是北京2022年冬奥会的筹办。

北京冬奥组委总体策划部遗产管理处处长刘兴华参与了2008年和2022年两届奥运会的筹办。他介绍,“奥运遗产”概念源于1956年墨尔本奥运会,其后不乏奥运会使举办地受益的例子,比如工业没落的伦敦东区在伦敦奥运会后华丽转身、俄罗斯国际奥林匹克大学在索契冬奥会后设立等。

里程碑式的转折发生在2014年颁布的《奥林匹克2020议程》。这一由国际奥委会主席巴赫提出的一揽子改革计划提出,申办奥运的过程应“关注可持续性和遗产”,国际奥委会应在举办城市和其他机构的支持下,长期评估和监测对奥运遗产的利用。

北京冬奥会成为了《奥林匹克2020议程》颁布后第一届从筹办之初就全面规划管理奥运遗产的奥运会。2017年9月,北京冬奥组委就在总体策划部单独设立了遗产处。此后,遗产协调工作委员会成立,遗产战略计划发布,第一份遗产报告发布……北京冬奥会的筹办过程,遗产理念和实践始终贯穿其中。

长期收益与同频共振

“我们很多雪上项目场馆,赛后利用是很具挑战性的。雪上项目大多小众,甚至可以被称作‘超人运动’,这些场馆在赛后怎么让老百姓还用得上,场馆也能持久运营下去,不能赛后才开始想,要从规划之初就

想。”刘兴华说。

对此,北京冬奥组委与三赛区的属地政府和场馆业主密切合作,所有竞赛场馆制定了三版《场馆遗产计划》。场馆赛后首先要服务全民健身,在非雪季还要考虑多种经营。山地场馆规划开发滑雪、徒步、攀岩、山地自行车等山地户外项目,实现四季利用。例如,国家高山滑雪中心就将继续举办国际高水平赛事,也将对公众开放;在非雪季还将开发山地户外运动和旅游观光项目,融入地区整体发展。

这种“长期性”作为理解奥运遗产的关键,被国际奥委会写入了遗产战略方针、奥林匹克遗产指南等文件中,和其他要素一道形成了如今对奥运遗产的定义。

“最初人们普遍只关注硬件设施,后来意识到奥运会也能带来无形的遗产。”刘兴华说,此次发布的报告集中,社会和文化两册集中展示了在社会文明进步、奥林匹克与冰雪文化普及推广方面取得的成果。

比如,志愿服务事业受两届奥运会带动得到快速发展;又如,“雪游龙”“雪飞燕”“雪如意”等场馆命名,会徽、体育图标等冬奥形象标识的设计,让冬季运动中留下了中国文化印记;再如,北京国际奥林匹克学院的建立,创新推动奥林匹克研究和人才培养……

“这些成果有些是因筹办奥运会直接创造的,也有些是举办地本身就有的发展愿望,奥运会的举办加速了它们的到来。比如京张高铁通车及其背后京津冀一体化的加速,还有中国对绿色出行、使用新能源的实践始终贯穿其中。

国际奥委会:北京冬奥会开幕式与2008年完全不同,但同样令人印象深刻

相信这场开幕式你没有任何理由错过

新华社北京1月19日电(记者姬烨、王梦、苏斌)国际奥委会19日晚召开线上新闻发布会,已经抵达北京的奥林匹克转播服务公司首席执行官伊阿尼斯·埃克萨科斯表示,北京2022年冬奥会开幕式与北京2008年夏奥会开幕式完全不同,但同样令人感动、印象深刻,“相信这场开幕式你没有任何理由错过”。

作为向全世界奥运持权转播商提供奥运会广播电视公共信号的机构,奥林匹克转播服务公司的重要性不言而喻。埃克萨科斯在回答新华社记者提问时说,他已经观看了冬奥会开幕式彩排,“但我不告诉你们任何具体内容,因为我不想破坏你们(在开幕式那天)观看体验”。

“我可以告诉大家的是,这场开幕式将与2008年奥运会开幕式一样让人印象深

刻,我们都知道,2008年奥运会开幕式是奥运史上标志性的开幕式,而北京冬奥会开幕式将完全不同,但同样令人感动、印象深刻,它反映了我们当前的时代。”埃克萨科斯说。

2008年奥运会前后,埃克萨科斯曾在北京工作三年,那时候,正是依靠转播团队的智慧和力量,不仅吸引了全球46亿人次观看2008年奥运赛事,也使得全世界对北京、对中国有了全新、深入的了解。

不久前,北京冬奥组委宣布,曾执导2008年奥运会开闭幕式的张艺谋再挑重担,成为北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演。

埃克萨科斯说:“对我个人而言,与张艺谋合作是我2008年个人职业生涯的一大亮点。能与张艺谋又一次合作,无疑将成为我(职业生涯)的第二大亮点,这是可

遇不可求的事情。张艺谋导演对于可视化呈现的远见卓识,让我们转播商和电视工作者非常愿意与其合作,因为他非常了解我们向国际观众进行的可视化呈现。我相信这场开幕式你没有任何理由错过。”

据了解,目前已有2000余名转播商和媒体记者来到北京。埃克萨科斯说,目前从各场馆到国际广播中心的信号连接已搭建完毕,而冬奥场馆也让他叹为观止。“这不仅是在设计层面,更是在技术层面,我不得不说是这些场馆是历届冬奥会中最棒的”。

国际奥委会媒体运行负责人露西娅·蒙塔纳雷拉也表示,近期她跟随国际通讯社前往冬奥场馆进行踏勘,“冬奥场馆真的令人惊叹,媒体设施也非常好”。

为了更好地向世界呈现北京冬奥会,奥林匹克转播服务公司开启了许多第一

次:北京冬奥会将在历史上首次全程4K转播,也将首次在一些主要赛事中8K转播。“我希望我们的转播不仅可在大屏观看,也适合在小屏观看,我们不仅是为了传统电视转播,更是要适应这个数字化时代。”埃克萨科斯说。

疫情之下,北京冬奥会将进行闭环管理。蒙塔纳雷拉说,闭环内的交通便捷高效,奥运气氛浓厚,人们热情好客。埃克萨科斯也说,我们在一个非常安全的国家,而闭环更是一个非常安全的地方。

在保持社交距离的情况下,为了向记者提供更充足的信息服务,蒙塔纳雷拉说,全部冬奥发布会都可以在线上实时收看,同时媒体可以下载相关发布会视频。即便记者无法赶到发布会现场、甚至人不在北京,也可通过线上提问的方式远程采访。

新华社北京1月19日电(记者卢星吉、林德韧、潘毅、展鹏)北京冬奥会和冬残奥会比赛将在相距较远的三大赛区举行;延庆、张家口赛区地处山地,道路复杂、气候多变;应疫情防控需要,人员出行不能打破闭环……以上种种因素,均对交通服务提出了很大挑战。

作为经历北京奥运会的“双奥交通人”,北京冬奥组委交通部副部长刘恕向新华社记者表示,经过积极谋划、多方整合力量、详尽建立应急预案,北京冬奥会和冬残奥会的交通服务工作已大体准备就绪,有信心迎接大赛考验。

迎战路远山高

刘恕表示,北京冬奥会和冬残奥会的交通保障工作不仅比2008年北京奥运会更加复杂,甚至在奥运历史上都称得上是非常困难的。

“它的主要特点,一是在于战线长,三个赛区跨越两地(北京、张家口)。第二就是延庆和张家口两个山地赛区,路长、路窄、坡度大,而且恶劣天气随时出现,会给道路增加更多通行难度。”

刘恕举了延庆赛区“二号路”的例子。据介绍,这条道路上光180度急转弯就有14个,最陡的坡度达到了14度,在没有雪的情况下尚需要丰富的驾驶经验和谨慎操作才能安全通行。

为了积累经验,也为了实地评估这些险峻道路的潜在风险点,冬奥组委交通部从2020年就开始组织赛事车辆到延庆和张家口赛区进行实地踏勘和拉练演习。

“我们的车辆都在这种有难度的道路上试验过,评估了在最恶劣情况下的风险到底有多大,并且规划了应该采用什么样的措施来保证比赛正常进行。”刘恕说。

目前,北京冬奥组委交通部正在赛区属地政府的支持下,大力筹办和组织铲冰扫雪队伍。

“山区赛时道路不能有雪或结冰,我们要使奥运交通在安全方面得‘优’。”

扎实闭环管理

如与冬奥专用车辆发生碰撞事故,请市民朋友不要去敲车窗——这是近日一条广受热议的新闻。

因为疫情防控的需要,北京冬奥会和冬残奥会对国内涉奥人员实施闭环管理,但连接各个赛场、冬奥村、酒店的路线仍多有公共道路,这就要求执行交通运输的车辆本身保持在闭环状态。

对此,冬奥交通从2008年北京奥运会得到了一处重要借鉴:点对点、干净到干净。

“在北京奥运会时,为了缓解场馆端的人、车安检压力,我们让所有人员在驻地实现了‘干净’(安检完毕),然后点对点地运输到场馆去。在疫情防控的要求下,这就是‘从泡到泡’。”刘恕介绍道。

对于应对突发状况,冬奥组委交通部除了发出过“不敲车窗”的提示,还做了许多别的预案。

“比如说在长距离运输过程中,有客人突然提出要下车怎么办?对于这个可能性,我们要求大客车的司机在未到达站点前不能开门;在小车上,我们则张贴出了英文和中文两种语言的提示,告诫客人不能在到达落客区之前随便下车。”

刘恕表示,在车内小空间里,司乘人员的安全防护也相当重要。“我们对车辆进行了有效的物理隔离,使司机和客户在运输过程中始终保持在隔离状态。”

统筹“两个交通”

“此次冬奥会和冬残奥会正好赶上春运,应当说城市道路的运输会很繁忙。”刘恕表示,北京冬奥组委交通部和赛区属地政府交通部门下了很大功夫去共同研究奥运期间的城市交通、奥运交通政策。“奥运道路的使用,同样也考虑了与城市交通的矛盾。”

刘恕介绍了目前已经出台并广为宣传的奥运道路使用办法,他表示,设置奥运专用道也是借鉴了北京奥运会的先例和经验。“奥运专用道、专用路以及优先路的分布,是我们根据场馆和所有涉奥场所的布局,并且结合城市道路网现状,科学合理地做出的规划设计。”

他还表示,近期会有相关政策出台,保障北京冬奥会和冬残奥会期间的城市交通。

在采访中,刘恕亦向广大市民的理解和支持表达感谢。

打造精干团队

据刘恕介绍,此次北京冬奥会和冬残奥会交通服务团队主要依托京张两地的专业运输企业做支撑,北京冬奥组委交通部组织相关司机、调度人员进行业务培训。

“培训的内容,一个是从安全角度,另一个是奥运知识相关的培训,再一个是结合这些人员的任务,组织他们到赛区进行踏勘。培训的目标是让司机和调度人员清晰自己的任务,也知道自己的工作任务应该用怎样的模式去完成。”

服务于国际化活动的交通运输、语言支持非常重要。刘恕表示,他们招募的部分司机具有一定的中、英双语能力,而这方面能力相对薄弱的人员则需要和语言中心进行合作,需要专门给予支持。此外,司机还会得到一些小卡片,内容覆盖日常语言交流场景。

刘恕是一名老交通人,谈到自己和不少同事经历过的两次奥运,他颇有感慨。“我们这个大群体里,有相当一部分同志参加过北京奥运会。能够在自己一生的事业中参加两次奥运,是非常不易的事,因此我们感到光荣!”

北京冬奥会交通服务工作有信心迎接大赛考验