

# 国办印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》

新华社北京1月19日电近日，国务院办公厅印发《关于促进内外贸一体化发展的意见》（以下简称《意见》），就促进内外贸一体化，形成强大国内市场，畅通国内国际双循环作出部署。

《意见》要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加强改革创新驱动、产品对标驱动、渠道对接驱动、主体引领驱动、数字赋能驱动、服务优化驱动，

促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等高水平衔接，降低企业市场转换的制度成本，提高统筹利用两个市场、两种资源的能力，促进内贸和外贸、进口和出口协调发展，服务构建新发展格局，实现更高水平开放和更高质量发展。

《意见》提出，坚持政府引导、市场为主，坚持改革开放、规则衔接，坚持系统观念、统筹推进。到2025年，市场主体内外贸一体化发展水平进一步提升，内外联通网络更加完

善，政府管理服务持续优化，内外贸一体化调控体系更加健全，实现内外贸高效运行、融合发展。

《意见》从4个方面提出15条工作措施。一是完善内外贸一体化制度体系。主要包括健全法律法规，完善监管体制，加强规则对接，促进标准认证衔接，推进同线同标同质等5条措施。二是增强内外贸一体化发展能力。主要包括支持市场主体内外贸一体化经营，创新内外贸融合发展模式，加强内外贸一体化专业人才培养培训等3条措施。三是加快

内外贸融合发展。主要包括建设内外贸融合发展制度高地，打造内外贸融合发展平台，完善内外联通物流网络等3条措施。四是完善保障措施。主要包括加强财政金融支持，开展内外贸一体化试点，发挥行业组织作用，强化组织领导等4条措施。

《意见》要求，商务部牵头建立促进内外贸一体化发展部际工作机制，会同有关部门加强协调指导，确保各项工作有效落实；各地区要结合本地区实际，研究确定促进内外贸一体化发展的具体政策措施，推动取得实效。

## 当好中国现代化的开路先锋

### 多部门详解《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

新华社北京1月19日电（记者谢希瑶、叶昊鸣）“我国开启了全面建成社会主义现代化强国的新征程，交通运输要当好中国现代化的开路先锋，不断增强对经济社会发展全局和国家重大战略的保障能力。”国家发展改革委基础设施发展司司长罗国三19日说。

为加快建设交通强国，构建现代综合交通运输体系，国务院近日印发《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》。国家发展改革委、交通运输部等部门有关负责人在当天举行的专题发布会详解规划要点。

“当前，我国综合交通运输发展不平衡不充分问题还比较突出，迫切需要以全方位转型推动交通运输高质量发展。”罗国三说，规划作为“十四五”时期综合交通运输发展的顶层设计和“施工图”，统领铁路、公路、水运、民航、邮政等各领域“十四五”专项规划和年度实施方案，将对加快构建现代综合交通运输体系，有力支撑全面建设社会主义现代化国家发挥重要作用。

据介绍，“十四五”时期，我国将新增铁路营业里程1.9万公里、公路通车里程30.2万公里、内河高等级航道里程2400公里，民用运输机场达270个以上，城市轨道交通运营里程达10000公里左右，高速铁路网对50万人口以上城市覆盖率达到95%以上，普速铁路瓶颈路段基本消除，“71118”国家高速公路主线基本贯通，现代化机场体系基本形成。

“展望到2035年，便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的现代化高质量国家综合立体交通网基本形成，基本建成交通强国。”罗国三说。

铁路在现代综合交通运输体系中的骨干作用日益凸显。国家铁路局科技与法制司司长、新闻发言人王志刚介绍，铁路系统将加快推进“八纵八横”高速铁路主通道建设，有序拓展区域高铁连接线，积极推进重点城市群城际铁路和同城化程度高的都市圈市域（郊）铁路规划建设，实现客运换乘“零距离”、货运衔接“无缝化”、运输服务“一体化”。

谈及加快完善“八纵八横”高速铁路网建设，国铁集团发展改革委副主任赵长江说，将按照优先贯通高铁主通道的原则，着重抓好沿江、沿海等服务国家战略、客流有支撑保障的高铁主通道缺失段建设，力争“十四五”期间“八纵八横”高铁主通道基本贯通，有效提升沿江、沿海、京沪等主通道能力和质量，有序推进区域性高铁连接线、延伸线建设。

民航具有安全、便捷、高效的特点。中国民用航空局发展计划司司长韩钧说，“十四五”期间，民航将继续加大投入力度，加快枢纽机场改扩建，稳步建设支线机场和专业性货运枢纽机场，重点加密中西部地区和边境地区机场。到2025年，民用运输机场数量达到270个以上，新增跑道40条。推动机场与各种交通方式深度融合，实现枢纽机场轨道接入率达到80%以上。加快京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈等四大世界级机场群建设，增强国际枢纽功能。

邮政快递业是综合交通运输体系的重要组成部分。国家邮政局政策法规司司长、新闻发言人曾军山说，“十四五”时期，将提升邮政普遍服务均等化水平，城市地区智能收投箱等设施更好满足多元化需求，农村地区基本实现建制村直接收投邮件快件，实现抵边自然村邮政普遍覆盖。推进与电商、现代农业、先进制造业深度融合，加快与交通等产业的协同发展。到2025年，形成多个年业务量超200亿件或者年业务收入超2000亿元的邮政快递品牌，打造综合型寄递物流供应链集团。

“十四五”时期，交通运输如何以更高质量、更高效率、更低成本服务人民美好生活需要？

交通运输部总规划师、综合规划司司长徐成光说，将推动西部地区普通国道二级及以上公路比重达70%，推动较大人口规模自然村（组）通硬化路比例超过85%。到2025年，在全国推广100个左右农村物流服务品牌，实现沿海港口重要港区铁路进港率超过70%，枢纽机场轨道交通接入率达80%。将在50个城市组织开展旅客联程运输试点。普及道路客运电子客票应用，努力推进一站购票、一票通行。规范交通运输新业态、新模式价格管理，健全巡游出租汽车价格形成机制，深化道路客运价格市场化改革。落实物流减税降费措施。引导和规范网约车、共享单车、汽车分时租赁健康发展。加快运输旅游融合发展，鼓励道路客运站拓展旅游集散服务功能。强化对困难群体和特殊人群的交通运输服务保障。



## 温暖的诞生

深埋地下的煤炭，不仅是支撑中国经济发展的重要动力，更是冬日关乎百姓冷暖的民生保障。从开采、加工、运输，到燃烧、发电、供热……煤炭经历了一番蜕变后为万千家庭送去温暖。

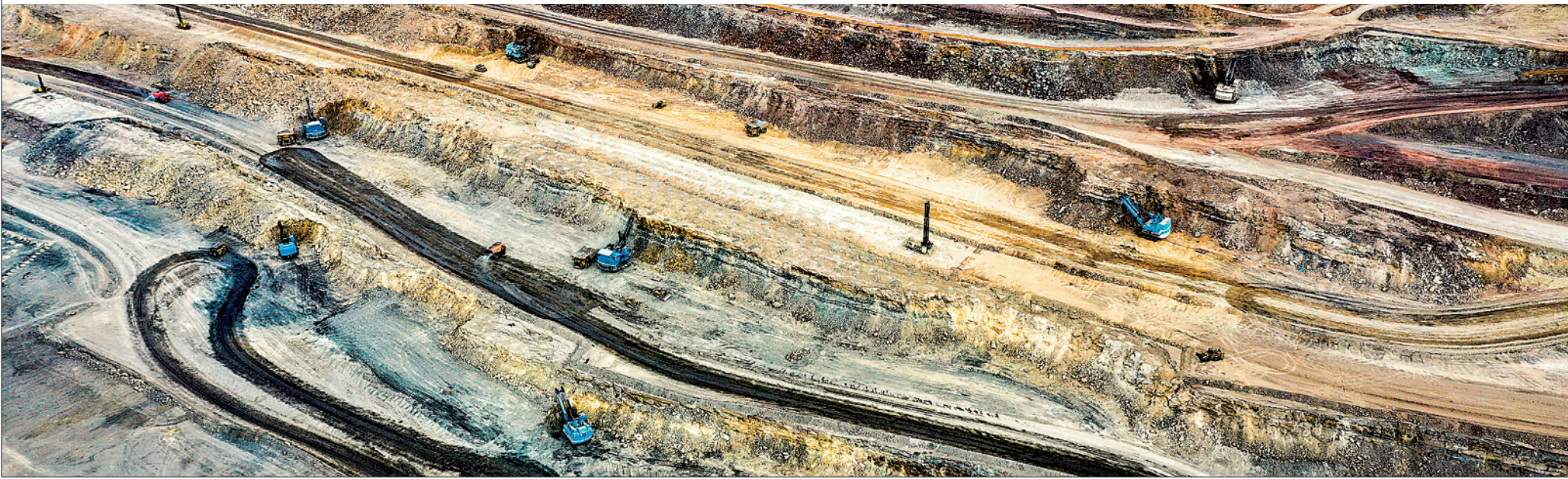
全国煤炭大区内蒙古，全力保障煤炭供应。在重要煤炭输出基地鄂尔多斯，工人们在露天矿和井工矿中加紧采掘；在内蒙古煤炭“出区达海”重要枢纽——呼和浩特南站，万吨运煤专列鱼贯而行；在分布各地的热电厂里，煤粉化为火焰，将温暖通过城市供暖的“毛细血管”送达末梢；在广大农村牧区，农牧民购入“平价煤”，燃起“暖心煤”，期待新春到来。



▲在鄂尔多斯市伊金霍洛旗神华集团上湾煤矿，工人们在100多米深的矿井下抢修采煤设备（2021年12月16日摄）。  
新华社记者连振摄

▲一列万吨运煤专列驶出内蒙古呼和浩特火车南站场站（2021年12月20日摄，无人机照片）。  
新华社记者连振摄

▼在位于鄂尔多斯市准格尔旗境内的神华集团准格尔能源有限公司黑岱沟露天煤矿，电铲将挖出的煤炭装入重型卡车（2021年11月11日摄，无人机照片）。  
新华社记者彭源摄



## 餐饮业：疫情之下逆风前行，下一站将在何方

餐饮业的2021年，消失和新生的故事每天都在上演。

国家统计局数据显示，2021年全国餐饮收入4.69万亿元，同比增长18.6%，受疫情影响较大的餐饮市场规模实现与2019年基本持平。过去一年，疫情反复，一些地方“堂食—外卖—暂停营业”仿佛开启了循环模式。大浪淘沙中，有的黯然离场，有的艰难求生，也有的拥抱变化、积极转型……

餐饮业的下一站，将在何方？

### 考验，前所未有

“疫情反反复复，尤其是下半年，一直是断断续续地经营。”一家西安餐饮企业负责人说，由于很多店员在家进行封闭式管理，一时间堂食、外卖两条腿都不行了。

西安、哈尔滨、大连、天津……过去一年，局部散发疫情考验着餐饮行业。

莎莎天助（中国）餐饮集团创始人印璐告诉记者，疫情发生以来，莎莎线下餐饮门店关了近一半，西安和天津等地的门店更是一度陷入亏损状态。

《中国餐饮产业发展报告（2021）》显示，由于境外疫情输入压力持续，境内疫情存在反复，餐饮消费的公共卫生安全信心仍较为脆弱，相比其他商业活动，餐饮消费恢复得更慢。

“疫情发生后，大部分闲暇时间都宅在

家，习惯了自己买菜做饭，或者干脆点外卖，外出就餐的频率降低了很多。”来自北京的“90后”白领赵然说。

即便抛开疫情影响，餐饮业发展仍面临人工成本上涨、租金压力大、供应链延长等诸多挑战。

“这几年‘缺人’的矛盾也越来越突出。”北京新世纪青年餐饮管理有限公司创始人易宏进感叹，行业发展不断升级，亟需专业人才履行研发、营销、策划等职能，但社会对餐饮业仍普遍存在“低端”等固有认知，很多高学历、专业型人才不愿从事餐饮工作。

业内人士指出，国内餐饮规模整体较大，但大产业、小品牌现象依然普遍。此外，餐饮产品附加值较低，重产品轻服务、类型同质化等现象仍存在，行业实现高质量发展任重道远。

### 变化，正在发生

春节将至，半成品年夜饭悄然走红。

“简单加热、摆盘，厨艺小白也能吃出有仪式感的‘年味儿’。”大润发生鲜商品总监王珂介绍，便捷美味的半成品年夜饭很受消费者青睐，从预售情况看，今年年夜饭销量将比去年增长50%以上。

疫情强化了餐饮到家消费场景和需求，也加速了餐饮“零售化”进程，半成品菜、包装速食食品等销售增长迅速。

上海盘点食品科技有限公司是一家专注于餐标标准化的食品加工企业，生产的半成品菜供应国内200多家餐饮企业、百余家连锁零售企业。“疫情期间，我们的预制菜销售额至少翻了三倍。”公司董事长伍俊峰说，疫情之下，餐饮业供应链正在加速变革。

直面遭遇，寻找机遇。困境中，一些餐饮企业开始加速“触网”“上云”步伐。

对渝乡辣婆婆创始人李进飞来说，每周五在抖音直播已经成为一种习惯。除了在直播间推广菜品，他还经常上传自己拍摄的趣味短视频，和年轻人互动交流。他的抖音账号“开饭馆儿的酷大叔”已经吸引超过11万粉丝关注。

“数字技术改变了餐饮的获客方式。”李进飞坦言，微博微信、抖音快手等新媒体成为餐饮企业的重要引流渠道，打造线上品牌社区，已经成为餐饮从业者的“必修课”。

拓展线上渠道扩大销售、尝试社区配送服务应对疫情挑战、通过文化“IP”打造沉浸式主题餐厅……过去一年，餐饮业结构加速调整，一批餐饮企业积极拥抱变化、寻求转型，为行业加速复苏注入力量。

### 寒冬，终将逾越

1月初，天津出现疫情。印璐的手机每天响个不停，他要协调莎莎旗下餐饮门店向附近社区送餐，线上小程序“莎家邦1号仓”也

推出10斤装蔬菜箱、即热快手菜等产品为市民配送。

“哪怕一个人需要，我们也会毫不犹豫把热乎乎的饭菜送到。”印璐说，艰难时刻，需要全社会携手努力战胜疫情。

疫情之下，餐饮企业积极响应政府号召，政府也全力为企业纾困解难。

落实落细减税降费政策，对小微企业提供信贷支持，发放餐饮、零售等消费券促进消费……一系列政策举措相继出台，助力餐饮企业加速恢复元气，渡过难关。

4.69万亿元——数据回升的背后，是餐饮业的坚守和创新。

莎莎通过“莎家邦1号仓”打造“前店后场”模式，缩减产品加工链条；青年公社餐厅聚焦“Z世代”消费者，口味设计和店面环境更符合年轻人喜好；渝乡辣婆婆打造轻量化体验店，兼顾堂食外卖的同时有效降低成本……面对疫情，餐饮从业者从未停止追求求变脚步。

“尽管行业受到冲击，但14亿多人‘吃好饭’的需求始终存在，瞄准需求，主动求变，一定能在困境中拼出一片新天地。”易宏进说。

上个月底，易宏进筹备已久的新餐厅“青年星厨”在北京通州亮相开业。开业当天，易宏进发了条朋友圈。照片里，他和餐厅的“青年人”站在一起，笑着对镜头竖起大拇指。

他相信，寒冬终将逾越，春天定会到来。（记者王雨萧）新华社北京1月19日电