

# 国办印发意见，做好跨周期调节进一步稳外贸

新华社北京1月11日电近日，国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出，当前我国外贸面临的不确定不稳定不平衡因素增多，外贸运行基础并不牢固。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于保持经济运行在合理区间的重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署，进一步扩大开放，做好跨周期调节，助企纾困特别是扶持中小微外贸企业，努力保订单、稳预期，促进外贸平稳发展。

《意见》提出15条政策措施，主要内容包

## 山西脱贫户：晒着太阳赚着钱

据新华社太原电(记者王飞航)走进太行山腹地的革命老区山西省长治市武乡县，放眼沟沟峁峁，随处可见颇为壮观的光伏板，犹如一层层蓝色的“梯田”。

“现在真是‘晒着太阳也能赚钱’！”武乡县蟠龙镇石瓮村脱贫户朱二春高兴地说。

石瓮村的光伏扶贫电站于2018年6月24日开工建设，当年8月30日并网发电。村干部阎留珍说：“自从发展了光伏，村子集体经济破了零，贫困户陆续脱了贫。现在村里年年有固定收入，面向脱贫群众开设了清洁员、保安员等公益性岗位，他们通过自己的劳动实现增收。”

石瓮村的变化是山西近年来大力发展光伏扶贫的一个缩影。2014年，山西成为全国光伏扶贫首批试点省，已累计建成并网294.4万千瓦的光伏扶贫电站，总规模位居全国第三。其中村级(联村)电站5479座，集中电站53座，全省11个市58个脱贫县都有光伏扶贫项目。截至2020年底，山西省光伏扶贫电站累计发电收益37.36亿元，惠及72万余贫困户。

山西省乡村振兴局产业站站长张临阳说，光伏扶贫项目是脱贫攻坚为贫困村留下的优质资产，加强光伏扶贫项目资产的运维管理，确保这些项目持续发挥效益，对巩固和拓展脱贫攻坚成果意义重大。

截至目前，山西省的5479座村级电站的产权已全部确权到村。在收益分配方面，山西省出台管理办法，明确光伏发电收益重点用于保障脱贫不稳定户、边缘易致贫户，以及半劳动力、弱劳力等家庭就近就地解决就业。

“山西主要采用政府主导、第三方运维、群众管护的模式，加强光伏扶贫电站后期管理。”张临阳介绍，全省招聘了8000多名脱贫群众担任光伏电站管护员，根据不同的岗位，每月发放1000到3000元不等的工资，通过对他们进行培训，提高他们的管护能力和水平。

“预计今年全省光伏扶贫电站发电总收益在18亿元以上，带动6074个村的集体经济收入平均增加20万元。”山西省乡村振兴局副局长张建成说。

一是加强财税金融政策支持。继续加快出口退税进度。巩固提升出口信用保险作用，加大对中小微外贸企业、出运前订单被取消风险等的保障力度。加大出口信贷支持力度，重点缓解中小微外贸企业融资难、融资贵问题。保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定，提升外贸企业汇率避险意识与能力，积极稳妥推进人民币跨境贸易结算。

二是进一步鼓励外贸新业态发展。增设一批跨境电子商务综合试验区，培育一批离岸贸易中心城市(地区)。积极利用服务贸易创新发展引导基金等，鼓励金融机构以市场运作方式加大对各类企业建设和



构建现代产业体系  
夯实群众增收基础

◀1月11日，在新疆墨玉县产城融合园，新疆耶莉娅服饰有限公司的员工在制作服装。近年来，墨玉县不断优化产业结构，打造以林业全产业链、电子全产业链为主的产城融合园，有效促进当地经济发展，群众增收致富。  
新华社记者丁磊摄

## 贵州奋力在实施数字经济战略上抢新机

### 稳健前行开新局

新华社贵阳电(记者潘德鑫、向定杰)每8秒采集1次数据，1分钟产出近300件产品……走进贵州雅光电子科技股份有限公司(以下简称“雅光电子”)，车间内机器运转声回荡，高端主机汽车二极管智能化生产示范线上的机器抓手正在忙碌，备料、组装、测试等工序有条不紊。

“以前人工环节多，产品质量一致性不高。”该公司经理部部长彭绍波介绍，通过智能化改造，一条生产线单班人数从原来的38人降低到目前的12人，效率提升了68%，优品率也从原来的62%提升到现在的95%。

转型升级的雅光电子是贵州首批“大数据+智能制造”示范企业，也是大数据与实体经济深度融合的一个典型案例。

自2016年获批建设全国首个大数据综合试验区以来，贵州通过“千企改造”“万企融合”“企业上云”等专项行动，助力数字经济连续多年保持高速增长。

截至目前，仅“万企融合”行动就已形成标杆项目100个、示范项目1000个，带动2500户实体经济企业开展融合，累计实现2.3万余户企业上云用云。

产业数字化让不少像雅光电子这样的传统制造企业尝到了甜头，而数字产业化也为一些新兴的“云”企业快速发展创造了机会。

贵州航天云网科技有限公司是贵州工业云平台的运营企业。2015年，公司董事长杨灵运只身一人带了一个包、一万元和一套智能制造解决方案，从北京来到贵州，只用了3年时间，公司营业收入就达到了3.84亿元。

“跨越式增长得益于大数据融合的不断深化。”杨灵运坦言，刚到贵州时，绝大部分企业还是以传统生产经营方式生存，对工业互联网比较陌生甚至内心抗拒。2016年开始，贵州大数据与实体经济融合步伐加快，公司有了“用武之地”，在帮助企业转型升级的同时，自身业务也迅速

发展。

“通过为工业企业提供‘端、网、云’智能连接的云资源、云软件 and 智能制造解决方案，有效提升企业效益、降低成本、缩短研发周期，满足了工业企业数字化、网络化、智能化的变革需求。”杨灵运说。

近日发布的《贵州省“十四五”数字经济发展规划》明确，到2025年，贵州省大数据电子信息产业总产值要突破3500亿元；数字经济在GDP中的占比要达到50%左右；三次产业规模以上企业基本实现大数据深度融合改造全覆盖。

“抢新机是当前和今后一段时间贵州数字经济发展的前进方向和根本遵循。”贵州省大数据发展管理局党组书记胡建华表示，下一步贵州将围绕数字产业化、产业数字化、数字新基建、数据价值化等重点方向，加快建设全国大数据电子信息产业集聚区，加快打造全国数据融合创新示范高地、数据算力服务高地、数据治理高地，努力在新时代新征程上展现新气象新作为。

据新华社北京1月11日电(记者周圆)世纪疫情袭来，全球民航紧急“迫降”。2021年，作为“内防扩散、外防输入”的前沿阵地，中国民航统筹疫情防控与行业恢复，逆风起航、乘风而进，于“至暗时刻”蹚出一条复苏航道。

### 防与放，统筹疫情防控与行业恢复

“一年来，全行业面对疫情防控、经营亏损、安全压力等困难交织叠加影响，坚持稳中求进，在逆境中展现了强大韧劲，难中有成、难中有进。”今年1月10日，在2022年全国民航工作会议上，民航局局长冯正霖作出如上判断。

回顾2021年，变异毒株相继袭来，各地疫情零星散发，民航业先后错过了春运、暑运、国庆等传统生产旺季，行业全面恢复面临严峻挑战。如何取舍“防”与“放”，考验着民航人的智慧。

修订发布第八版疫情防控技术指南；针对变异毒株特点和疫情防控形势，多次升级航班和机场防控措施；严格执行国际客运航班熔断措施……一系列措施织牢民航疫情防控网。

防到位、防得准，行业恢复才能放手干！

专属值机柜台、安检通道、登机口，旅客随到随飞，像坐巴士一样方便……2021年4月27日，南方航空联合大兴国际机场开通“京广快线”和“京深快线”。

细数中国民航的2021年，复苏活力不断涌动：4月1日起，民航发展基金征收标准再降20%。全年一揽子对策措施相继出台，为行业降成本近100亿元。4月3日，“国民小吃”沙县小吃登上厦门航空客舱，这一年各航企的产品服务创新不断。6月27日，成都天府国际机场正式通航投运，不久后青岛胶东国际机场正式投运。9月1日起，新客规开始施行，对客票销售、行李托运等易于产生纠纷的环节提出明确要求……

2021年，全国民航完成运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量分别为857亿吨公里、4.4亿人次、732万吨，同比分别增长7.3%、5.5%和8.2%。

### 借风破局，锚定高质量发展

刷脸、核对身份证、将行李放入传送带进行自助安检……12月21日，张先生成为青岛胶东国际机场首位使用“易安检专用通道”的旅客，整个流程仅用两三分种。

据民航局公安局副局长李彤介绍，“易安检”是一种以信息技术为支撑的新型安检模式，“理想状态下，旅客过检时间可缩短一半。”李彤说。

回望2021年，中国民航于危机中育新机，逆风起飞，加快促进容量规模和质量效率双提升。

——智慧民航建设稳步推进。旅客刷脸出行、行李“门到门”、不同交通方式换乘只需一次安检……截至去年底，全国29家机场实现身份证一证通行，234家机场实现“无纸化”便捷出行，行李全流程跟踪范围进一步拓展，842架客机具备客舱无线网络服务能力。航空出行正从“走得了”向“走得快”“行得好”转变。

——基础设施夯基提效。民航“三中心”投运、沪蓉大通道贯通、京广大通道南段空域优化调整取得进展……“抓住运行总量低位运行的窗口期，加快补齐基础设施短板，优化航班时刻、空域等资源的供给和配置，力争运行保障容量提升一个台阶。”据冯正霖介绍，2021年全行业完成固定资产投资1150亿元，超额完成年度投资目标。新建迁建运输机场9个，全国颁证运输机场达248个。

——绿色低碳有序推动。推广电子登机牌、行李托运卡；逐步停止提供一次性不可降解塑料制品；打造全流程飞行节能模式等。绿色正成为民航高质量发展的鲜明底色。

中国民航管理干部学院教授邹建军表示，民航业利用市场恢复阶段低负载期，抓住高质量发展这一主题，推进重大改革，解决了一些制约行业发展的长周期变量。

### 向未来，民航强国启新航

今年元旦前夕，湖南郴州北湖机场候机楼内，年近六旬的王春芳在机场工作人员的帮助下完成了值机。

“以前坐火车去北京，最快也要8个小时。现在机场开了，坐飞机只要3小时。”王春芳说。

据悉，2021年我国新增航空人口3563万，其中来自二三四线城市占比达53%。中国航空运输协会研究员韩涛认为，新增的航空人口，尤其是对下沉市场潜力的挖掘，为行业恢复和未来发展积蓄着动能。

迈进2022年，变异毒株在全球扩散，中国民航要正视困难，更要坚定信心。

看环境，各地各部门正积极推出有利于经济稳定的政策，将为民航恢复发展提供良好宏观环境。看防疫，目前全国完成全程接种的人数超12亿。冯正霖认为，今年疫情对行业运输生产的冲击将更加可控。看行业，我国民航业务处理能力长期位居世界第二，民航强国八个基本特征中涉及运输航空领域的五个特征均处于成长期或成熟期。看潜力，依托包括4亿多中等收入群体在内的14亿多人口所形成的超大规模内需市场，我国航空市场空间仍然大有潜力可挖。

展望2025年，《“十四五”民用航空发展规划》日前印发，全面开启多领域民航强国建设新征程。

规划中一组数据勾勒出民航发展新图景——预计到2025年，民用运输机场数量将达270个以上，旅客运输量9.3亿人次；市地级行政中心60分钟到运输机场覆盖率达80%，枢纽机场轨道接入率达80%；通航国家和地区超过70个，其中共建“一带一路”国家超过50个。

“总体而言，支撑我国民航持续较快增长的基本面没有改变，‘十四五’时期我国航空市场增长潜力巨大，仍处于重要的战略机遇期。”民航局发展计划司司长韩钧说。

满怀信心向未来，中国民航正启新航。

## 危中寻机 借风破局

聚焦中国民航二〇二二年复苏之路

## 承压而上，“专精特新”竞争力几何？

新华社北京1月11日电(记者张辛欣)小企业撑起大市场，小企业成就大事业。深耕专业领域、聚焦关键技术的“专精特新”中小企业，是我国经济韧性的重要支撑，是激发创新、稳定产业链供应链的重要力量。

过去一年，面对来自多方的挑战，大量“专精特新”中小企业承压而上。关键材料、电子元器件、动力电池……深耕产业链关键环节，一些企业崭露头角。这些“专精特新”中小企业现状怎样？竞争力如何？记者进行了调研。

对北京中科金马科技股份有限公司董事长方兴而言，过去一年，几乎是“冲”过去的。在疫情下，这家深耕酒店智能操控系统20多年的企业，既面临着酒店升级换代的机遇，也受到了酒店旅游行业低迷的冲击。

“只有冲过压力挑战，才能等到并且抓住后面的机遇。”方兴说，过去一年，企业做精做强了软硬件系统的供应链，通过精细化管理降低了近一成的运营成本，保持住国内中高端酒店市场约10%的占有率。“新的一年，最重要的就是扎扎实实把品质

提升，稳步做强供应链和产品升级迭代，为后面实现增长奠定基础。”

受错综复杂的国内外环境影响，过去一年，不少中小企业面临生产经营成本上升、订单不足、回款难等挑战。压力是常态，承压而上，办法总比困难多。

做动力电池系统的，花更多功夫在筑牢芯片供应链上；做新型材料的，更加聚精会神抓好产品验证；深耕基础元器件的，一步一个脚印开拓市场……记者走访多家“专精特新”中小企业发现，保持定力、稳健前行是普遍的选择。

正是凭借稳扎稳打，在疫情防控常态化形势下，与规模以上工业中小企业相比，“专精特新”中小企业表现出的抗击风险能力更强、发展韧性更足。

工信部对1000余家“小巨人”企业跟踪结果显示，2021年1月至9月，“小巨人”企业营业收入、利润总额同比分别增长31.6%、67.9%，比规模以上工业中小企业分别高8.8个、35.4个百分点。

“专精特新”的灵魂是创新。在“新”字上下功夫，不少企业努力练就“独门绝技”，加速迈向“云”步伐。

“干企业要有定力，要做就做最好的。”福建恒而达新材料股份有限公司董事长林正华说，通过研发驱动，公司生产的重型模切工具占据国内市场的半壁江山，在行业内拥有定价权。2021年上半年实现营收同比增长37%。

工信部统计显示，“小巨人”企业的研发人员占比约25%，平均研发强度超7%。

“上云潮”中，中小企业正加速驶入赛道。快手对部分地区受疫情、灾情影响的企业减免技术服务费，在浙江诸暨、广东揭阳等地针对产业集群特色提高直播流量；海尔“三翼鸟”平台汇集了2万余款生态组件，连接了1000多个家装公司……平台企业、链主企业降低数字门槛，带动中小企业上“云”的实践在很多行业展开。

“越是面临压力，越要依靠智能化、数字化，提升效能、降低成本、拓展市场。”山东一家从事动力电池系统解决方案的企业负责人告诉记者，数字化对企业不再是选择题，而是必答题。

过去一年，“专精特新”中小企业大批培育，研发活动更加频繁，两化融合发展迅速。在中国人民大学国家中小企业研究院

副院长孙文凯看来，这既有加大纾困资金支持力度、再贷款再贴现等政策支持，也得益于当前技术进步特点赋予了中小企业成为创新主力更大可能性。“去规模化是数字经济带来的显著改变。挖掘个性化需求针对性供给，通过平台更低成本获取资源，都将使企业外延边际更广。”

于变局中稳健前行，在补链强链中锻造实力。有调查显示，专精特新“小巨人”企业中，22%的企业主导产品国内市场占有率超过50%。虽然企业体量不大，但小配件蕴含高技术、小企业支撑大配套、小产业也能干成大事业。

记者从工信部获悉，2022年，工信部将新培育3000家左右“小巨人”企业，用好中央财政资金，再支持一批重点“专精特新”企业。

“越是面对复杂环境，中小企业越要坚持走精细化、专业化、特色化、新颖化路线，努力在细分市场和产业链关键环节拥有不可替代的地位。”工信部副部长徐晓兰说，“专精特新”中小企业将在提升产业链供应链稳定性和竞争力、构建新发展格局中发挥更大作用。