

北京冬奥会筹办的出色高效有目共睹

新华社北京1月7日电(记者董雪、孙楠)外交部发言人汪文斌7日表示,北京冬奥会筹办工作的出色高效有目共睹,疫情防控工作严谨科学有口皆碑,中方有信心、有决心为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会。

在当日例行记者会上,有记者问:据报道,世卫组织卫生紧急项目执行主任瑞安6日表示,北京冬奥会防疫措施非常严格有力,尽管最近几周中国有地区出现疫情,但鉴于中方为参赛人员所做安排,世卫组织认为北京冬奥会不存在任何额外疫情风险。中方对此有何评论?

汪文斌表示,中方注意到世卫组织有关官员的表态,对世卫组织长期以来通过国际奥委会对中方安全举办北京冬奥会提供技术支持表示赞赏和感谢。他说,国际奥委会主席巴赫在其新年致辞中也表示,期待北京冬奥会取得圆满成功,对举办一届安全的冬奥会充满信心。

汪文斌说,一段时间以来,许多国家运动员和各界人士、国际奥委会等国际组织纷纷表达对北京冬奥会的支持和期盼。北京冬奥会筹办工作的出色高效有目共睹,疫情防控工作严谨科学有口皆碑。北京冬奥组委同国际奥委会、国际残奥委会先后发布了两版《防疫手册》,为所有利益相关方制定了防疫准则。“相关措施反映了防疫的最新科研成果,汇集了中外专家的意见,借鉴了许多大型国际体育赛事的经验,并通过了一系列国际测试赛和训练周的实战检验。这些严格有力的防控措施,将最大限度地保护运动员及各利益方的健康安全,确保北京冬奥会安全如期举办。”

他说,现在距离北京冬奥会开幕还有不到一个月的时间,中国已经做好了准备。“在各方的共同努力下,我们有信心、有信心为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会,让各国参赛人员感受到春天般的温暖,为世界注入更多团结、信心和力量。”

(上接1版)黑龙江根据不同土壤类型和积温带,探索形成的黑土地保护利用“龙江模式”和“三江模式”,被列为全国黑土地保护主推技术模式。

耕地是粮食生产的“命根子”,种子是农业的“芯片”,抓住这两个要害,黑龙江农业综合生产能力不断提高。2021年黑龙江省海伦市海北镇现代农业专业合作社的大豆每亩产量400多斤。“主要得益于好品种。”合作社理事长杜振涛说,这几年种的都是大豆“东升”系列品种,具有高产、抗病等特点。

“东升”系列品种由中国科学院东北地理与农业生态研究所研究员李艳华培育而成,推广面积累计达5000万亩。

2021年,黑龙江建设国家级良种繁育基地16个,建设10个作物专家育种示范基地,全省主要农作物良种覆盖率达到100%。

【密码三】

为小农户找对“管家”

广袤的黑土地上白雪皑皑,一片寂静,但在我国“东极”抚远市,改成水稻种植合作社却十分热闹,合作社理事长袁胜海和村民忙着签土地托管协议。2021年这家合作社土地托管服务面积达3万亩。

“农民尝到托管的甜头,积极性更高了。”袁胜海说,所谓托管服务,就是农民给合作社交一定托管费,从种到收,所有环节都由合作社负责,到时在家等着收粮就行。

习近平总书记2016年来到改成水稻种植合作社考察时指出,粮食安全是国家安全的重要基础,要创新粮食生产经营模式,优化生产技术措施,落实各项扶持政策,保护农民种粮积极性,着力提高粮食生产效益。

如何创新粮食生产经营模式、提高粮食生产效益?针对小农户种植规模小且生产效率低、生产标准化低等情况,黑龙江探索农业生产托管服务,既提高农作物产量,又降低生产成本,更促进农民增收。

种了大半辈子地的黑龙江省兰西县临山镇民河村村民李洪福为自家的130多亩地找了“管家”,每亩地交320元托管费,当起“甩手掌柜”。

“以前自己种地,一亩地成本至少380元。”李洪福说,自己种地用小四轮,托管种地用精量播种机、大农机,“同等地块,托管产量高,每亩增收100多元”。

齐齐哈尔市龙江县超越合作社还探索托管和保险衔接机制。合作社理事长魏刚说,合作社与保险公司合作,为农户投保产量补充保险和收入保险,即使遇到大的自然灾害,也能保证农民收益,让农户对托管吃上“定心丸”。

农业生产托管服务是迈向农业现代化、增加农民收入的关键一步。黑龙江省农业农村厅厅长王兆亮说,2021年黑龙江以农业生产托管服务为突破口,在全国率先实施农业生产托管服务整省推进试点。

目前,黑龙江农业生产社会化服务组织近4万家,托管服务面积超1.12亿亩次,服务小农户109.7万户,有力促进小农户与现代农业有机衔接。

新华社哈尔滨电

张艺谋任北京冬奥会冬残奥会开闭幕式总导演

如此简约,如何精彩?点火方式,如何震撼?“双奥”总导演为您解答

本届冬奥会开闭幕式以“构建人类命运共同体”为核心表达,以“简约、安全、精彩”为创作原则,立足于从全世界的角度展望美好未来。不再使用“人海战术”,而是将文艺表演与仪式环节融为一体,通过融入科技创新、低碳环保和运动健康理念,努力向世界奉献浪漫、唯美、温暖的盛会

点火有望成为2022冬奥会开幕式的最大亮点。观众们看到点火方式最大的反应可能是“想不到”,但传达的理念又会“一看就懂”,所以是“意料之外,情理之中”

新华社北京1月7日电(记者姬烨、李丽、高萌)7日,新华社记者从北京冬奥组委有关部门了解到,曾执导过北京2008年奥运会开闭幕式的张艺谋再挑重担,成为2022年北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演,他也成为世界第一位执导夏奥和冬奥开闭幕式的“双奥”总导演。

本届冬奥会开闭幕式以“构建人类命运共同体”为核心表达,以“简约、安全、精彩”为创作原则,立足于从全世界的角度展望美好未来。不再使用“人海战术”,而是将文艺表演与仪式环节融为一体,通过融入科技创新、低碳环保和运动健康理念,努力向世界奉献浪漫、唯美、温暖的盛会。

张艺谋在接受新华社记者专访时表示,非常荣幸可以成为“双奥”导演。“因为国家的发展、地位的提升,中国有能力在这么近的时间内举办两次奥运会,所以才有了我成为‘双奥’导演的可能性。”张艺谋说。

张艺谋是中国电影“第五代导演”代表人物,除担任北京2008年奥运会和残奥会开闭幕式总导演外,还在2004年雅典奥运会开闭幕式和2018年平昌冬奥会开闭幕式接旗仪式上执导了北京8分钟文艺演出。

张艺谋坦言,感到身上担子沉甸甸。“因为2008年夏奥会开闭幕式都有目共睹,这次在‘简约、安全、精彩’的情况下还要成功,而且在疫情背景下,难度很大,但是也要完成好任务,不辜负全国人民的期望。”

北京冬奥会开幕式将于2月4日在国家体育场鸟巢上演。北京冬奥组委开闭幕式工作部部长、国家体育场运行团队主任常宇向新华社记者介绍说,从开闭幕式工作部2019年成立到2021年3月,本次冬奥会和冬残奥会开闭幕式的四场演出创意方案已基本确定;2021年3月至今,进入演出制作阶段,其中去年3月到10月主要进行灯光、音乐、舞美、服装等各方面的设计工作,进一步对创意方案进行细化落实,而从去年10月起则在鸟巢开始了紧张排练阶段。

谈及这次为何又邀请张艺谋担任开闭幕式总导演,常宇说:“张艺谋导演主导创作了令世人惊叹的北京2008年奥运会开闭幕式,给全世界留下了非常深的印象。”

新华社上海1月7日电(记者朱翊、许东远)7日,2022年北京冬奥会和冬残奥会获奖奖牌验收仪式在上海造币有限公司金银币大楼中厅举行。北京冬奥组委文化活动策划部部长陈宁及相关验收工作组成员对奖牌进行了现场验收,上海造币有限公司党委书记刘科以及40名参与奖牌生产的职工代表一起见证了这一庄严时刻。

获奖奖牌是冬奥会和冬残奥会的标志性视觉载体,吸引着全世界的目光,奖牌生产是筹备备赛工作的关键一环。陈宁与冬奥组委文化活动策划部景观处艺术总监林存真、文化活动策划部仪式颁奖处副处长魏晶晶、奖牌设计团队代表中央美术学院设计学院教授航海、中央美术学院首饰专业讲师刘骁来到生产现场,针对奖牌的外观、工艺、表面质量、印刻字样、绶带、包装盒等进行逐枚检验,验收合格。一枚枚熠熠生辉的奖牌经过18道生产工序和20道质量检验,简约而不简单,充分展现了新时代中国制造的风采。

验收仪式上播发了上海造币有限公



张艺谋接受新华社记者专访。

2017年,冬奥组委再次聘请张艺谋担任平昌冬奥会闭幕式‘北京8分钟’导演,又一次在一个很短的时间内向世界展现了不一样的中国,各方评价也非常好。所以在2019年我们确立开闭幕式总导演时,经过冬奥组委的认真研究评审,最终确定再次聘请张艺谋担任北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演。”

据悉,北京冬奥会和冬残奥会开闭幕式主创团队中有多位成员参与过2008年奥运会开闭幕式创作,其中,蔡国强、沙晓岚、陈岩再次分别负责视觉艺术设计、灯光设计和美术设计。另外,主创团队体现了老中青结合的特点,技术总监、音乐总监、视频总监、文学撰稿都是“70后”和“80后”。北京冬奥组委还积极吸纳国内外相关领域最优秀的人才参与开闭幕式创意、制作及表演工作,以全新视角呈现开闭幕式。

为了充分体现群众性、多元化的特色,本届冬奥会和冬残奥会开闭幕式演员将由学生群体、群众文化社团人员、残疾人艺术团演员等构成。在重要的仪式环节中,还将有来自各行各业的代表参与表演。

新华社北京1月7日电(记者李丽、姬烨、高萌、王楚捷)北京即将成为历史上第一个“双奥之城”,张艺谋也成为首位双奥开闭幕式总导演。

14年后与冬奥会结缘,张艺谋在接受新华社专访时,首先表示荣幸和感谢,感谢国家强盛民族兴旺,能在这么短时间内第二次迎来奥运火种,他才能有执导双奥开闭幕式的人生机遇。

据张艺谋介绍,2022年冬奥会的开幕式,时长不到100分钟,演员规模约3000人,与4个小时、15000人的2008年相比,真的不一样。如此简约,如何精彩?点火方式,如何震撼?经典在前,如何超越?这位年过古稀的知名导演一一解答。

一、谈主题：

从2008的“我”到2022的“我们”

张艺谋介绍,开幕式大的主题与冬奥会口号一致——“一起向未来”。

具体来讲,他用了一中一西两句话形容——李白的诗“燕山雪花大如席”和西方俗语“世界上没有两片雪花是相同的。”希

望通过一朵雪花来传递人类共同的情感,没有两片雪花是相同的,但今天大家汇聚在北京,共同成为一朵璀璨的雪花,就是构建人类命运共同体的大的理念,和‘一起向未来’这样人类共同的情感。”

2022年当然与2008年时的情形不同,张艺谋认为,2008年是第一次有向世界展示中国的平台和机会,所以当时用大规模的文艺表演去表现中国五千年的文明。“要展示我们的历史,我们的传统,走过的道路,从29个‘大脚印’开始。”

而这一次的开幕式,将更立足于未来,更立足于“人类的、共同的”。因为无须再过多介绍自己,而是要说“我们一起为了什么,我们一定能做什么”。

从“我”到“我们”,从“讲历史”到“向未来”,张艺谋表示,这背后当然是国家实力和地位的提升,中国人自信心的提升。

二、谈规模：

简约精彩 不用“人海战术”

2022年冬奥会的主题是“简约、安全、精彩”,开幕式也将以此为标准。

简约是打头的。首先是时长上的简约,张艺谋透露,2008年开幕式4个多小时,而这次不会超过100分钟。既是节俭办赛,也是考虑到冬天天气寒冷,观众和嘉宾都在露天,此外还有疫情防控的要求。

其次是人数上的简约。2008年开幕式有15000名演员,而这一次将会大幅度减少,演员约3000人,意味着不再依赖“人海战术”。

在艺术表达上,张艺谋承认,如何做到又简约又精彩是最大挑战。“我们不再设定一个大规模文艺表演的框架,是要收,然后把文艺表演和仪式流程融在一起,而不是一个板块一个板块来区分。”

但简约不等于简单。他表示,将展现空灵、唯美、简约的现代艺术风范,传递晶莹剔透的浪漫感,另一种美学概念。“简约,就像我们拍武侠片,高手的一把剑,非常简单的一剑,带有千钧之力是吧?这就是简约有力量的一种体现。”

而从目前几次排练的情况看,他觉得“现在节奏还不错,一气呵成,像一部电影长度一样”。

三、谈点火：

“奥运史上没有过”

点火有望成为2022冬奥会开幕式的最大亮点。

2008年李宁的飞身点火已成为奥运史上的经典画面。而这一次,张艺谋说:“点火的方式乃至火炬台的方式,是我们最大胆的一个设计和变革,百年奥运史上还没有出现过。”

他透露,这个设计是为了体现低碳环保的理念,自己也一度很忐忑,但很庆幸获得了冬奥组委的大力支持和国际奥委会的肯定。“很庆幸北京冬奥会能成为第一个吃螃蟹的。”

他判断,观众们看到点火方式最大的反应可能是“想不到”,但传达的理念又会“一看就懂”,所以是“意料之外,情理之中”。“从接这个任务开始,我就一直想的是点火、火炬能不能有创新?正好我们的口号、低碳环保的理念,还有方方面面有了这样一个机会。”

四、谈压力：

经典难复制 互联网“生死立判”

2008年奥运会开幕式一直备受好评。张艺谋坦率地说:“经典是不可复制的,它就只有一次。所以对我来说最重要的是,要放下这个包袱。时代不一样,冬奥和夏奥不一样。这就是你要面对的。”

这次也有致敬08的部分。他透露,在闭幕式的环节中,会有2008年一个瞬间的物理重现,而不仅是视频的重现。就在半年之前,东京奥运会开幕式时,网上还掀起了回观2008年开幕式的热潮。张艺谋当时也关注到这个热点,他说:“互联网时代是很有趣的,当时就‘生死立判’。还没有演完,老百姓的各种评论、各种段子、各种金句就都出来了。互联网实在太厉害了,好和坏,喜欢和不喜欢,当时就定了。”

这一点同样让他感到压力。“这就是互联网时代的特点,瞬间决定,而2008年的时候,还要第二天等媒体的反馈。”

五、谈期望：

表达中国人的内心

张艺谋认为,无论是开闭幕式,还是“更快、更高、更强”的奥运精神,人永远是重点,包括人的精神面貌,人的内心和情感。

所以这一次他更关注老百姓的参与、大家的参与,因为这是举办奥运会的一个主要目标,在许多表演和环节中也会强调这一点。

疫情期间,国际形势有了新的变化。在更复杂的国际形势面前,“希望展现出中国人的自信、对世界人民的情感,我们一些伟大的理念和价值观,也包括新加入奥林匹克格言的‘更团结’,通过开幕式让人们看到中国人真正的内心,我觉得当然是非常有意义的事情。”

就在数日之前,张艺谋刚刚拿到自己第十座中国电影金鸡奖。他表示,在他一生的创作中,奥运的分量远重于电影。

“首先还没有一个导演能有这样的机会,两次执导奥运开幕式。电影是职业,但奥运会是不可比的。其次,电影有时候是个人的,个人有感而发,按个人喜好去选择。而奥运会,从做这件事的第一秒开始,你就知道你的身后是国家,是全体中国人,你有那份沉甸甸的责任。所以代表的不是个人,成功也不是个人的成功。不知道多少人的心血,才获得那一晚上的璀璨绽放,这个意义完全不同。”

北京冬奥会和冬残奥会奖牌完成验收



这是北京冬奥会(左)与冬残奥会金牌。2021年10月26日,2022年北京冬奥会和冬残奥会奖牌在北京发布。

新华社发(北京冬奥组委供图)

司奖牌生产的专题短片《同心·匠心》。刘科随后在致辞中表示,上海造币有限公司在北京冬奥组委的指导和中国印钞造币集团有限公司的带领下,历时16个月,成立项目领导小组,组建商务服务、技术工艺、生产组织、质量管控、设备物资、安全保密、审核监督等七个专业工作组,用责任与匠心精铸“同心”奖牌,并将做好奖牌运输、配送等保障工作。

陈宁当天表示,2022年北京冬奥会和冬残奥会是重要历史节点的重大标志性活动。上海造币有限公司具有百年历史底蕴,本次奖牌生产过程也再次证明,公司无愧于“国家队、主力军”的光荣称号,公司员工用严谨的态度、灵巧的双手、追求卓越的状态,在方寸之间凝聚匠心、展现诚心、为冬奥描绘“同心”。这些奖牌将跟随获奖运动员,撒播到世界各地,展示中国精神,讲述中国故事。

随后,陈宁和刘科分别代表北京冬奥组委和上海造币有限公司在验收证书上签字交接,并共同为冬奥奖牌封箱。被封装好的奖牌将于近日送抵北京冬奥赛场。