

习近平主席考察冬奥会传递三大信号

外交部：中国重信守诺，中国准备好了，疫情下中国有信心安全办奥



“相约北京”

1月6日，“相约北京”奥林匹克文化节暨第22届“相约北京”国际艺术节在北京开幕。本届“相约北京”活动结合北京冬奥会、冬残奥会，包含表演艺术、视觉艺术、影视展映、城市活动、庆典活动等板块，将以“线上+线下”的形式，为观众奉献来自22个国家和地区的近百场展演活动。上图为奥运冠军与演员合唱歌曲《我们北京见》；左图为虚拟歌手洛天依演唱歌曲《Time to Shine》。

新华社记者金良快摄



践行“中国方案”，着眼可持续发展

专访北京冬奥组委秘书行政部部长郭怀刚

新华社北京1月6日电(记者王镜宇、卢星吉)记者见到北京冬奥组委秘书行政部部长郭怀刚，是在2021年12月29日，距离北京冬奥会开幕只剩一个多月的时间。下午6点多，华灯初上，刚开完当天第五个会的郭怀刚坐到我们面前。采访之后，还有工作在等着他。

“一是中国重信守诺。”他说，习近平主席强调，办好北京冬奥会、冬残奥会，是我们向国际社会作出的庄严承诺。

申办冬奥成功6年多来，中方着力推进冰雪运动“南展西扩东进”，越来越多的人走上冰场雪场，“冷冰雪”成为“热运动”，实现了“带动3亿人参与冰雪运动”的目标。

我们提出的“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念，无论在场馆建设还是赛事组织和服务方面，都得到了很好的贯彻落实。

“二是中国准备好了。”汪文斌说，经过几年努力，各项筹备工作基本就绪。

在赛事组织方面，“相约北京”系列测试赛已圆满收官，北京、延庆、张家口三大赛区12个竞赛场馆全部完工，通过国际冬季单项体育组织认证，全面投入使用。在赛会服务方面，冬奥村、志愿者、媒体中心、医疗救援、签约酒店等服务保障体系全面建成。

“三是疫情下中国有信心安全办奥。”他说，国际奥委会、国际残奥委会和北京冬奥组委已发布两版《防疫手册》。

中方正按照《防疫手册》要求，优化分区分类“双闭环”管理流程，严格执行各项防控措施。中方将实施科学化精细化的防控举措，尽最大努力防止疫情发生，确保参与北京冬奥会、冬残奥会的所有人员健康安全。

国际奥委会主席巴赫日前在新年致辞中表示，期待北京冬奥会取得圆满成功，对于举办一届安全的冬奥会充满信心。波兰滑雪协会主席塔伊纳日前说，中国实施严格防疫措施是正确的决定，我将在北京冬奥会期间感到安全。“这反映了国际社会热切期盼北京冬奥会、冬残奥会的共同心声，也体现国际社会对中国安全办奥的信心。”汪文斌说。

“2月4日，奥运之火将再次在‘鸟巢’点燃。我们将当好东道主，竭诚为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会，让各国参赛人员感受到春天般的温暖，为世界注入更多团结、信心和力量。”他说。

三是深化国际合作。我们与国际奥委会、

国际残奥委会、国际冬季单项体育联合会等各方建立协商机制，同频共振、密切合作。我们定期举行高层会和运行会议，就防疫、抵离、票务等事项顺畅沟通，形成共识。”

着眼可持续发展

据郭怀刚介绍，冬奥组委的秘书行政部类似于部委机关的办公厅，承担着冬奥组委统筹协调、决策参谋、督查督办、服务保障的相关工作。在北京冬奥会筹办过程中，秘书行政部有三个方面的重要任务，第一是为冬奥组委机关的高效运转服务，第二是为冬奥筹办的顺利推进服务，第三是为区域的协同发展服务。其中，有一项很重要的工作是就上级和领导小组层面确定的一些筹办的重大事项进行督查督办。

“我们要对重大事项进行督查督办，包括104项重点任务，我们都建立了专门的台账，要让各项工作落地见效，有效地推进和解决一些重大事项，保证筹办工作有序推进。”郭怀刚说。

服务区域协同发展也是一项重要职责。据郭怀刚介绍，秘书行政部和地方政府之间的联系特别紧密，在冬奥会筹办过程中着眼于促进城市的发展和区域的协同。

“我举个例子，比如我们首钢办公区现在成了‘网红打卡地’。通过冬奥组委的入驻带动了首钢大跳台项目的落地，也带动了国家冬季运动训练基地落户。最近国际奥委会也授予了北京冬季奥林匹克公园(的称号)，我们通过这些事来促进首钢的转型，进而成为京西地区的一个城市更新的新地标。更重要的是通过冬奥会，让京张两地的交通、环境、产业、公共服务得到率先发展，这就实现了让冬奥会发挥京津冀协同发展牵引作用(的目标)。”

郭怀刚告诉记者，北京冬奥会特别注重可持续发展，从冬奥组委成立之初就开始制定遗产计划，促进可持续性发展成为冬奥会筹办工作的一项重要任务。

“国际奥委会，包括巴赫主席，平时我们经常在一起开会，他每次评价最多的不是赛事本身，而是通过举办北京冬奥会带动3亿人参与冰雪运动，改变了全球的冬季运动版图，包括促

进老工业企业的振兴，促进一些区域的发展，国际奥委会也非常赞赏北京冬奥会在可持续发展方面所做的努力。”

举办“简约、安全、精彩”的冬奥盛会

郭怀刚表示，“简约、安全、精彩”的办赛要求，为疫情下推进冬奥筹办工作指明了方向，也是近几年冬奥筹办工作的主线。

“从落实‘简约’的要求来讲，我们与国际奥委会、国际冬季单项体育联合会等各利益相关方协商，制定简化办赛方案，提出精简人员、简化仪式等简办的措施，并做好具体的实施流程。我们还充分利用2008年北京奥运会场馆，合理规划非竞赛场馆空间和临时设施建设，压缩场馆运行团队规模，提升服务效能。另外，我们严格预算管理，节约办赛资金。”

从落实“安全”的要求来讲，我们严把疫情防控关，把防疫安全作为办赛的重中之重，成立国际、国内两个疫情防控专班，共同制定冬奥疫情防控工作总体方案，制定“一馆一策”“一场一策”，聚焦竞赛组织、交通运行、抵离保障、住宿餐饮等环节，织密疫情防控网。我们严把赛事安全关、安全保卫关、城市运行安全关，确保赛事万无一失。

从落实“精彩”的要求来讲，我们以文化展现精彩，把春节文化、长城文化、冰雪文化同奥林匹克理念相融合，将中国元素融入会徽、吉祥物、火炬设计之中，注重把冬奥元素融入文艺创作，着力把冬奥会打造成为体育精神与文化活动协调发展、传统文化和现代文明交相辉映的奥林匹克文化盛宴。我们还坚持以科技创造精彩，建成全球首个采用二氧化碳跨临界直冷制冰系统的大型冰面，奥运历史上首次实现所有竞赛场馆100%清洁能源供电，5G通信、云转播、人工智能等诸多技术得到了应用。”

郭怀刚说，北京冬奥会日益临近，我们要以压线冲刺的状态，按照“一刻也不能停、一步也不能错、一天也误不起”的要求，全力抓好疫情防控和筹办工作，确保北京2022年冬奥会和冬残奥会如期、安全、顺利举办。

巴赫高度赞赏北京冬奥会各项筹办工作。他说，冬奥筹办再次体现了中国效率和活力。安全是顺利办赛的重中之重，国际奥委会将继续与北京冬奥组委并肩携手，引导各利益相关方遵守第二版防疫手册，加强宣传，赢得国际社会更大支持。我们相信，北京将成为最好的东道主，北京冬奥会一定会实现如期安全顺利办赛。

新华社北京1月5日电(记者吴博文、刘宁、董意行)奥运会是体育和文化共同的盛会。北京冬奥组委文化活动部副部长陈宁日前在接受新华社记者采访时表示，在北京冬奥会的文化呈现里，中国传统文化起到了非常重要的作用。

北京冬奥组委文化活动部的业务领域包含形象景观、体育展示、仪式颁奖、火炬接力、城市文化活动和冬奥文化活动六个板块。中国传统文化和“双奥之城”是贯穿其中的重要元素。

陈宁表示，在每个设计背后几乎都有厚重的中国传统文化的影子和印记。

“冬奥会的体育图标，以中国汉字为灵感来源，以篆刻艺术为主要呈现形式，将冬季运动元素与中国传统文化巧妙结合。”陈宁说，并且“小红人”图标已经是动图，它更适合新媒体传播，更适合当代的应用场景。

继2008年北京成功举办一届“无与伦比”的夏奥会后，北京冬奥会将使北京成为全球首座既举办过夏奥会又将举办冬奥会的“双奥之城”。

北京冬奥会奖牌“同心”形象来源于中国古代同心圆玉璧，就与北京2008年奥运会奖牌“金镶玉”相呼应，体现了“双奥之城”的文化传承。

有关“双奥之城”在文化方面的传承还有很多，陈宁说，北京冬奥会火炬整体外观看似北京2008年奥运会火炬形态相呼应，炬身自下而上渐变的图案，是2008年的祥云纹样过渡到冬奥会的雪花图案，这种过渡体现了“双奥之城”的传承与发扬。

“我们在火炬传递路线的选择上也体现了‘双奥之城’的传承。火炬传递第一站是奥森公园，那是2008年奥运会的遗产，下一站冬奥公园，是北京冬奥会的遗产。奥森公园是首个‘国家全民健身示范基地’，冬奥公园我们要把它打造成全马(全程马拉松)基地。”陈宁说。

受新冠肺炎疫情影响，北京冬奥会部分文化展示活动有所调整。其中火炬接力活动也创新形式，将传统火炬接力与火种展示活动相结合，创新打造火炬接力活动。

“比如火炬传递，从过去计划的很长时间、很多地方，现在相对来讲都浓缩了，真正的火炬传递只有三天。我们通过精简规模、创新形式，把传统的火炬传递活动与火种展示活动结合起来。”陈宁说，2021年10月20日火种抵达北京后进行了系列火种展示活动，在这一过程中，实际上也在传递、宣传奥林匹克精神和北京冬奥会理念；虽然传统火炬传递只有三天时间，但在传递路线设计和火炬手的选择中融入了丰富的内容。

在北京冬奥会开幕倒计时一个月之际，回望过去的筹办历程，众多细节令陈宁感到难忘。

陈宁说，冬奥歌曲征集已进行三届，现在已全部完成；但到目前，他们还经常收到来自各地的投稿，这其中残疾人、老年人，也有来自偏远地区的人们，“尽管他们的作词很稚嫩，他们的作曲也不专业，但是他们浓浓的奥运情非常打动我们”。

根据安排，北京冬奥会大部分项目的颁奖仪式将集中在当天比赛结束或是第二天在颁奖广场进行。

陈宁介绍说，在颁奖广场举行的颁奖仪式将给运动员提供非常好的感受，其中会穿插一些文艺演出和观众互动。同时，由于天气原因，“劲爆”的东西会多一点，让台上台下一起动起来。

北京冬奥组委在各时段都安排了丰富的文化活动，此前启动的“爱的明信片”活动，邀请“粉丝”给喜欢的运动员写明信片，冬奥会时这些明信片将被送到参赛运动员手中。

陈宁透露，北京冬奥组委已收到大量明信片，此前中国网友答应日本观众，即使日本观众不能来现场观赛，中国观众也会替他们为羽生结弦加油；现在给羽生结弦的明信片已经很厚了，“我们会设计一个环节，把明信片送到他手里”。

现在，北京冬奥会筹办工作已经进入紧张的冲刺阶段，陈宁表示，衷心期盼每项工作都能做到更好——没有最好，只有更好。

展现“双奥之城”的文化传承

专访北京冬奥组委文化活动部部长陈宁