

5年5次考察冬奥会筹办工作，总书记为何念兹在兹

第一观察

1月4日，习近平总书记在北京考察冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作。2022年首场考察活动，总书记将目光再次投向北京冬奥会。

梳理媒体报道不难发现，这是自2017年以来，总书记第5次实地考察冬奥会筹办工作，北京、延庆、张家口三个赛区都留下了总书记的“冬奥足迹”。

北京冬奥会开幕倒计时一个月之际，总书记此次考察，是对压线冲刺的冬奥会筹办工作的再动员和再鼓劲。

一以贯之的四大理念

北京冬奥会的申办与筹办，离不开习近平总书记的谋划和指导，总书记始终为冬奥会筹办指明方向、引领航向。

2015年8月20日，习近平总书记主持召开中共中央政治局常委会会议，提出了坚持绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥的要求。

“北京冬奥会所有建设工程都要按照绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥的要求”“要全面落实绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念，充分考虑场馆的可持续利用问题”……办奥理念体现在总书记的历次考察活动中，也贯穿冬奥会筹办工作全过程。

——绿色办奥是总书记“绿水青山就是金山银山”生态文明思想在冬奥会筹办中的深入实践。国家速滑馆“冰丝带”成为世界上第一座采用二氧化碳跨临界直冷系统制冰的大道速滑馆；北京冬奥会所有竞赛场馆将100%使用绿色电力。

——共享办奥是总书记“努力交出冬奥会筹办和本地发展两份优异答卷”重要指示的生动诠释。冬奥小城崇礼2019年5月退出贫困县行列，彻底脱贫摘帽；带动三亿人参与冰雪运动，让冬奥红利惠及更多人。

——开放办奥是总书记“推动构建人类命运共同体”理念的具体体现。北京冬奥组委2017年首次开展全球招聘，选聘了一批外国专家参与筹办工作，邀请常驻京境外媒体体验等。

——廉洁办奥方面，总书记提出的“简约、安全、精彩”的办赛要求落实到冬奥会筹办中，充分考虑赛事需求和赛后利用，坚持节约原则。五棵松体育中心可在6小时内完成冰场和篮球场的转换；北京冬奥会、冬残奥会期间，主新闻中心和国际广播中心将合并为主媒体中心。

沿着这一总原则、总方向，冬奥筹办工作稳步推进，成果有目共睹。

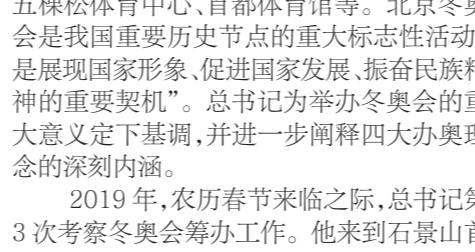
脉络清晰的筹办进程

一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会，是冬奥筹办的最终目标，也是中国对国际社会的庄严承诺。

从远景蓝图到具体工作，习近平总书记5次考察冬奥会筹办并作出重要指示，为筹办工作指向定调，巨细无遗。

总书记第一次考察冬奥会筹办，是在他结束对瑞士访问回国后不久。在洛桑，习近平主席向国际奥委会承诺，中国愿同国际奥委会一道，把北京冬季奥运会办成一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会。来到张家口，总书记强调北京冬奥会筹办千头万绪，首先要按照科学和先进的理念搞好规划。

一个月后，总书记在北京考察冬奥会筹办与考察城市规划建设同步进行，他先后考察了



出，举办冬奥会是推进京津冀协同发展的重要抓手，必须一体谋划、一体实施，实现北京同河北比翼齐飞。

2021年初，总书记第4次实地考察冬奥会筹办。常态化疫情防控背景下，“简约、安全、精彩”的办赛要求被放在突出位置，统筹抓好疫情防控和组织好赛事成为筹办工作重点。这次考察中，总书记强调，北京冬奥会、冬残奥会筹办已经进入关键时期，要围绕如期办赛目标，全面梳理并切实抓好各项工作落实。总书记在六项工作要求中，专门提出“加快建设京张体育文化旅游带”这一任务。

2022年是我国踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，当冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作正以秒计算发起最后冲刺之时，总书记此次实地考察将凝聚亿万人民的力量，开启新的圆梦征程。

冰雪运动的全新时代

习近平总书记热爱体育，他时刻关注着我国冰雪运动在竞技体育和群众体育层面的发展。

2014年2月应邀出席索契冬奥会开幕式期间，习近平主席对国际奥委会主席巴赫说：“在中国，冰雪运动不进山海关。如果冰雪项目能在关内推广，预计可以带动两三亿人参与，由此点燃中国冰雪运动的火炬。”

点燃冰雪运动火炬的意义，绝不限于冬奥会本身。

“我们将以北京冬季奥运会为契机，把竞技体育搞得更好、更快、更高、更强，同时大力发展战略性新兴产业，通过全民健身实现全民健康，进而实现全面小康目标”；

“在时间上要长短结合，既立足长远，扩大冬季运动覆盖面，夯实冬季运动群众基础，又着眼参赛，集中兵力提高技战术水平”；

“要通过举办北京冬奥会、冬残奥会，推动我国冰雪运动跨越式发展，补缺项、强弱项，逐步解决竞技体育强、群众体育弱和‘夏强冬弱’、‘冰强雪弱’的问题，推动新时代体育事业高质量发展”；

……

习近平总书记的话拉开我国冰雪运动全面开花的新格局。

牢记总书记殷切嘱托，中国冰雪人强弱项、补短板。申冬奥成功时大约有三分之一的项目从未在我国开展过，经过“扩面、固点、精兵、冲刺”的稳步推进，我国实现项目全开展、全项建队、全项训练。重要文件次第出台，冰雪运动“南展西扩东进”，越来越多的人走上冰场雪场，“冷冰雪”成为“热运动”。

2021年12月11日，第10届奥林匹克峰会公告指出，北京冬奥会的举办将开启全球冬季运动的新时代。中国提出要带动3亿人参与冰雪运动，将使得全球冬季运动的开展迈向新高度。

“我和亿万中国人民，欢迎全世界的朋友，2022年相约北京！欢迎你们，欢迎朋友们！”2018年平昌冬奥会闭幕式上，习近平主席向全世界发出诚挚邀请。

“我们将竭诚为世界奉献一届奥运盛会。世界期待中国，中国做好了准备。”在2022年新年贺词中，习近平主席用沉稳有力的声音向世界宣示。

“让我们一起向未来！”

主笔：苏斌、黄玥
新华社内部部、体育部联合制作
新华社第一工作室出品

“第五，冬奥可持续性和遗产工作成效显著。我们深入实施、全面落实可持续性计划、碳中和方案、遗产战略计划。‘带动三亿人参与冰雪运动’的目標也提前实现了。”

赵卫东坦言，新冠肺炎疫情给北京冬奥会筹办工作带来很大挑战。“我们全程高度关注疫情发展变化趋势，特别是近期变异毒株奥密克戎的相关情况，我们正在持续观察和评估最新情况，研判它可能对北京冬奥会产生的影响。”

对于“简约、安全、精彩”的办赛要求，赵卫东表示，没有防疫安全，就没有成功办奥。“在过去的两年中，我们全面研判风险隐患，制定各个赛区统一标准的应对方案、应急预案，精简了非必要环节、活动和人员数量，最大限度降低疫情风险。让‘安全’这两个字得到最大保障。”

“说到精彩，这是我们的目标，我相信也是必然会出现的结果。在这个被疫情挑战已久的世界，太需要冬奥会这样的盛会了。请大家放心，简约、绝不是简陋，安全、才能够精彩。简约、安全和精彩这三个词汇的组合，应该会成为大家未来关于北京冬奥会的美好记忆、难忘记忆！”他说。

赵卫东介绍说：“现在，已有超2500名文字和图片记者提交北京冬奥会注册申请。我们将在主媒体中心（MMC）、山地新闻中心（ZPC）和12个竞赛场馆媒体工作间（VMC）设置采访受理台，受理全球注册媒体采访申请，并与国际奥委会一起，共同组织赛时每日新闻发布会，为媒体记者的报道提供充分素材。”

“在闭环内，我们将为各国（地区）媒体提供食宿、交通等各种保障，为记者采访报道北京冬奥会、冬残奥会提供必要条件和工作便利，还将利用科技手段，通过线上采访的形式，尽可能满足媒体朋友们对闭环外的各方面的采访需求。”

赵卫东：中国做好了准备

北京冬奥组委新闻发言人亮相



1月5日，北京冬奥组委新闻发言人赵卫东（上中）和严家蓉（上右）亮相。

新华社记者鞠焕宗摄

好这场奥运盛会！”

北京冬奥组委新闻发言人严家蓉向记者寄语：“期待中外媒体聚焦运动员和精彩赛事，展现冰雪运动的激情与魅力，帮助冬季运动推广普及。”她期望媒体践行奥林匹克“更团结”的格言，鼓舞全世界人民共克时艰，“更快、更高、更

强”地共同发展。

北京冬奥会、冬残奥会期间，国际奥委会、国际残奥委会将联合北京冬奥组委在主媒体中心新闻发布厅召开新闻发布会。发布会由国际奥委会新闻发言人、国际残奥委会新闻发言人和北京冬奥组委新闻发言人共同主持。

严家蓉：将为闭环内记者工作生活提供尽可能的便利

新华社北京1月5日电（记者季嘉东、姬烨、王梦）5日，北京冬奥组委新闻发言人亮相暨主媒体中心投入运行新闻发布会在北京冬奥组委举行。北京冬奥组委新闻发言人严家蓉表示，结合防疫要求，将为媒体记者在闭环内的工作和生活提供尽可能的便利。

在新冠疫情大背景下，将对北京冬奥会和冬残奥会的所有来华涉奥人员（包括国内相关工作人员）实行严格的闭环管理，与此同时，也将为闭环内的各方提供暖心服务和保障，“做到防疫有力度，服务有温度”。

严家蓉表示，“媒体是除运动员外北京冬奥会的最大客户群体，将为媒体采访报道提供尽可能的便利”。结合防疫要求，北京冬奥组委为媒体人员安排的服务保障包括四个方面。

一个标准，即奥运标准。北京冬奥组委将提供高水平媒体运行保障和服务，包括一流的设施、先进的技术和信息系统、便捷的交通和贴心的食宿。

两个中心，即闭环内为注册记者设立的媒体中心，以及北京市在闭环外为非注册记者设立的2022北京新闻中心。闭环内的主媒体中心实际包括了国际广播中心和主新闻中心，张

家口还设立了山地转播中心和新闻中心。赛时主媒体中心将密集举行新闻发布会。

三个渠道，即为注册记者提供的三个采访渠道。第一个渠道是各竞赛场馆和冬奥村以及颁奖广场，12个竞赛场馆、三个冬奥村、两个颁奖广场都设置了媒体工作区，并都设有混合采访区。第二个渠道是上文中的主媒体中心和北京新闻中心的新闻发布会，北京冬奥组委还在主媒体中心旁边的奥林匹克公园专门开辟出4万平方米的外景拍摄空间。第三个是在线渠道，冬奥会所有发布会通过myInfo系统在线直播，发布会结束后媒体人员可按需下载相关文件，还可通过myInfo系统在线提问工具远程提问。

四大服务。餐饮方面，签约酒店将提供24小时客房送餐服务，主媒体中心、山地新闻中心、山地转播中心也将提供24小时用餐服务。住宿方面，闭环内有近50家签约酒店为注册媒体提供住宿。交通方面，注册媒体可使用专用交通系统在三个赛区及赛区内部场馆之间快速通行，组委会将提供24小时班车、收费卡车、专用出租车服务。生活方面，闭环内有便利店，也提供洗衣烘干、代办、代买等生活服务。

严家蓉还说：“北京冬奥会赛期恰逢中国传统节日春节，在中国民众欢庆春节的氛围下，本届冬奥会还将给世界带来丰富的中国春节文化体验。我相信这种体育和文化、东方和西方的融合会给人们带来特别的感受。”

去年7月，为了更好地应对后疫情时代的挑战，国际奥委会全会决定在奥林匹克格言“更快、更高、更强”之后加入“更团结”。

对此，严家蓉表示，北京冬奥会是“更团结”写入格言后的首届冬奥会。“奥林匹克运动向来是促进人类相互交流、相互理解的推动力之一，始终在努力排除体育政治化的干扰。体育政治化只会造成分裂，与‘更团结’背道而驰。正如巴赫主席在新年祝词中说，‘只有每一个人都尊重奥运会，超越政治分歧，才可以实现我们团结世界的使命’。”

“少数杂音丝毫阻碍不了北京冬奥会和冬残奥会的成功举办，也无法阻挡世界人民团结起来，共同建设一个更美好的世界。”严家蓉说。

“少数杂音丝毫阻碍不了北京冬奥会和冬残奥会的成功举办，也无法阻挡世界人民团结起来，共同建设一个更美好的世界。”严家蓉说。

新华社北京1月5日电（记者姬烨、李丽、季嘉东）在北京冬奥会迎来开幕倒计时30天之际，北京冬奥组委新闻发言人赵卫东5日介绍说，未来30天，有关北京冬奥会的三项工作备受关注，分别是火种展示和火炬传递活动、开闭幕式等重大仪式和文化活动，以及赛事运行和服务保障工作。

赵卫东说：“首先，我们将有序开展火种展示和火炬传递活动。1月上旬我们将在冰雪资源丰富、冰雪运动基础较好的地区，结合各种冰雪体育文化活动继续进行火种展示，2月2-4日将在北京、延庆、张家口三个赛区开展火炬传递活动，这期间共有1200名火炬手参与到活动中。传递路线也是立足我们的冰雪文化、历史文化、长城文化，在其中也会将沿途的自然风光、人文特色和城市风貌呈现给大家。”

赵卫东表示，精心组织开闭幕式等重大仪式和文化活动也是冬奥组委接下来的重点工作。目前已经全面开展开闭幕式排练、制作和彩排等工作，全力组织好4场仪式的正式演出。尽管精简了一些不必要的环节，但仍努力呈现出精彩的仪式效果。

同时，赵卫东介绍说，他们还精心布置场馆和城市形象景观，开展系列冬奥主题活动、城市文化活动和群众冰雪活动等，让大家感受到身边浓厚的冬奥氛围。

“最后，全面做好赛事运行和服务保障工作也是我们北京冬奥组委工作的重要内容。为此，我们建立了高效的赛时运行指挥体系，按照竞赛日程妥善做好场馆运行和竞赛组织工作，严格落实闭环管理等疫情防控要求，全面做好住宿、餐饮、医疗等赛会服务保障，努力为各方提供良好参赛体验。同时，我们将扎实做好赛事转播和信息传播工作，向全球展示冬奥会和冬残奥会盛况。”赵卫东说。

火炬传递、开幕式、赛事运行保障

北京冬奥会未来30天的三件大事

新华社北京1月5日电（记者姬烨、李丽、季嘉东）在北京冬奥会迎来开幕倒计时30天之际，北京冬奥组委新闻发言人赵卫东5日介绍说，未来30天，有关北京冬奥会的三项工作备受关注，分别是火种展示和火炬传递活动、开闭幕式等重大仪式和文化活动，以及赛事运行和服务保障工作。

赵卫东说：“首先，我们将有序开展火种展示和火炬传递活动。1月上旬我们将在冰雪资源丰富、冰雪运动基础较好的地区，结合各种冰雪体育文化活动继续进行火种展示，2月2-4日将在北京、延庆、张家口三个赛区开展火炬传递活动，这期间共有1200名火炬手参与到活动中。传递路线也是立足我们的冰雪文化、历史文化、长城文化，在其中也会将沿途的自然风光、人文特色和城市风貌呈现给大家。”

赵卫东表示，精心组织开闭幕式等重大